



2025 立邦中国 可持续发展报告

NIPPON PAINT CHINA Sustainability Report

目录

01	02	03	04	05	06
序篇	关于立邦中国	永续大地精彩	永续行业活力	永续人文之美	附录
01	04	15	32	43	50
关于本报告 / 01	公司概况 / 05	绿色行动 / 16	产业发展 / 33	「为爱上色」 / 44	附录1: GRI索引 / 50
CEO寄语 / 02	企业荣誉 / 06	应对气候变化 / 16	产业人才培育 / 33	社会公益 / 44	附录2: SASB索引 / 51
2025年可持续发展亮点 / 03	可持续发展战略 / 07	三废管理 / 24	产学研融合 / 36		
	利益相关方沟通 / 07	产品责任 / 26	员工关怀 / 36		
	实质性议题 / 07	可持续优势产品 / 26	员工基础权益 / 36		
	可持续发展战略框架 / 08	可持续价值链 / 30	员工培训与发展 / 41		
	企业管治 / 10				
	可持续发展管理 / 10				
	合规经营 / 11				
	商业道德 / 12				
	风险管理 / 13				



关于本报告

自2011年起，立邦中国持续对外披露可持续发展工作进展与成果，旨在更加全面地阐述我们在可持续发展方面的战略部署和管理实践，向各利益相关方展示立邦中国坚持可持续发展的信念。

参照标准

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）编制的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的《化工行业报告框架》，以及《联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》等国际主流信息披露指引与倡议，力求充分展现不同利益相关方关切的ESG议题，并结合行业特性，突出企业特色。

报告时间范围

报告发布周期为年度，本报告所披露数据及内容覆盖的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），如有例外情形则以备注说明。为增强报告的可比性和完整性，部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告组织范围

本报告组织范围为立邦中国集团关联公司。

数据及信息来源

本报告数据及信息收集主要来自本公司内部相关数据收集系统、统计报告及公开资料。如无特殊说明，本报告所示金额均以人民币列示。

指代说明

为便于表述，“本报告”指代立邦中国可持续发展报告，“立邦中国”“公司”“我们”均指代立邦中国集团关联公司。

联系我们

如对本报告有任何反馈与意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

电子邮件：Branding&PRcenter@nipponpaint.com.cn

CEO寄语



“

以技术创新赋能产业 以公益坚守温暖民生

2025年，中国经济全面迈入高质量发展的新征程。深耕中国市场三十余年，立邦中国始终与时代发展同步前行。我们深知，可持续发展已不再是企业的选答题，而是穿越周期的底气所在、动力所在。这一年，我们持续拓宽价值边界，将企业发展深度融入国家战略与社会福祉之中，以切实行动践行“刷新美好生活空间”的企业使命。

突破技术应用边界，共筑新兴产业蓝图

真正的绿色竞争力源于产品本身，而创新的价值在于与战略性产业协同共进。不断拓展涂料的应用场景，我们的技术正加速服务于更多新兴领域。

在第八届进博会上，立邦中国全球首发历时五年研发的“低空飞行全域涂装解决方案”，为低空经济的安全健康发展提供有力支撑；针对新能源汽车产业对安全性能的严苛要求，我们的动力电池包涂装解决方案实现了绝缘、防火、防撞三重防护；响应国家建设高质量居住环境的号召，我们与中国建筑标准设计研究院联合发布《立邦“好房子”涂装技术解决方案》，精准回应21项核心痛点，助力居住品质升级。此外，立邦植物基系列产品获USDA认证，植物基含量从26%提升至51%，既从源头减少了对化石资源的依赖，也将宏观的“双碳”目标转化为消费者可感知的绿色选择。

构筑数智减碳闭环，引领全链绿色转型

在迈向碳中和的征程中，我们将绿色管理向“全生命周期”和“数智化”深度延展。

2025年，立邦涂料（中国）有限公司与雅士利涂料（苏州）有限公司荣获“零碳工厂”认证，成为立邦中国首批获此认证的生产基地。这一突破背后，是系统化的数智碳管理闭环：我们搭建了具备专业产品碳足迹建模与核算能力的管理平台，覆盖涂料行业全品类产品的生命周期碳核算需求；同时在上海川沙工厂启用AI能源管理系统与数字孪生3D系统，精准优化能耗策略。依托这些扎实的运营升级，2025年立邦中国自身运营（范围一&二）碳排放量同比减少11.1%，较基准年2021年累计下降24.3%。

坚守长期耕耘承诺，沉淀持久社会价值

行业长青，离不开专业人才的薪火相传；品牌韧性，需要跨越周期的时间检验。我们坚持以长期主义履行企业责任，将价值创造向“产业生态”与“社会福祉”持续延伸。

在产业生态方面，立邦中国连续三届深度参与中华人民共和国职业技能大赛，支持国家技能人才培养与工匠精神弘扬；持续推进“一试双证”职业技能人才体系建设，认证工种拓展至地坪涂装领域，为行业源源不断输送高质量专业人才。在社会价值领域，“立邦优秀学生奖励基金”已走过20年，“为爱上色”公益项目步入第16个年头，支持“一个鸡蛋的暴走”也已迈入第13年。以跨越数十年的笃定，我们持续推动产业人才振兴与乡村教育改善。我们坚信，时间的复利终将把持之以恒的耕耘汇聚成改变社会的力量。

站在2026年的新起点，我们比任何时候都更加坚定：当每一座工厂都成为绿色标杆，每一款产品都承载低碳基因，每一位员工都传递向善力量，我们便能汇聚成改变行业、影响社会的磅礴力量。让我们继续以长期主义的定力，在绿色转型的征程上笃行不怠，共同书写可持续发展新篇章，为中国的可持续未来贡献力量。

立邦中国CEO 钟中林

2025年可持续发展亮点

■ 永续大地精彩

► 2025年

自身运营碳排放量同比减少
11.1%

较基准年2021年减少
24.3%

在生产制造环节开展的节能减排措施共减少碳排放
30,838tCO₂e

共有**22**家工厂
完成光伏项目安装

年发电量约
31,708MWh

其中2025年利用量
23,333MWh

减碳量为
12,520tCO₂e

使用环境、社会标准
筛选的新供应商占比 **100%**

► 截至2025年底

累计有
9家国家级绿色工厂

2家工厂获得工信部
“国家级工业产品绿色设计示范企业”认证

拥有商标
2,576件

已获得专利与正在申请专利的技术
2,388项

其中已授权且在有效期内的专利共
657项

获得绿色建材认证产品新增
3,015款

累计**21**款产品入选国家工信部
发布的“绿色设计产品”名单

获得环境产品声明（EPD）报告
127份

■ 永续行业活力

► 2025年

员工职业健康体检
100%

年度累计培训约
23.12万课时

► 截至2025年底

共有**7**家工厂
荣获“职业健康企业”荣誉称号

“一试双证”认证工种
5个

培养技能人才约
43万名

建立联合培训认证基地
62家

■ 永续人文之美

► 2025年

开展CSR项目
7个

公益项目投入金额
17,190,000元

公益项目投入时间
5,355小时

参与公益项目的员工和志愿者
1,110人

► 截至2025年底

公益项目累计影响
8,500万余人

「为爱上色」公益平台

将艺术和色彩带到中国32个省级行政区的
200余座城市和乡镇

累计涂刷彩色校园
464所

共捐赠快乐美术教室
405间

支持**902**支
大学生支教团队深入乡村

建立立邦希望小学
31所

培训乡村美术教师
493位

累计涂刷弱势群体生活场所
113处



关于立邦中国

公司概况

企业荣誉

可持续发展战略

企业管治

公司概况

立时集团概览

1962年，祖籍潮州的吴清亮先生在新加坡创立了立时集团，现已发展成为一家为各行业提供涂料解决方案的知名企业，旗下拥有近30个品牌，业务遍布全球。作为全球第四的涂料制造企业与服务商，立时集团始终将客户需求置于首位，通过整合自身资源为各方提供创新解决方案，在满足不同利益相关方期望和需求的同时，实现可持续增长。



立邦中国概览

1992年，立时集团在中国注册成立第一家公司，成为较早进入中国的跨国企业之一，“立邦”的命名来自吴清亮先生，寄托着“建立邦交”的美好寓意。立邦中国总部位于上海，在中国投资建设近70家生产基地，员工近1万人。

以“刷新美好生活空间”为企业使命，立邦中国一直致力于提供高质量的创新产品和服务来满足中国城市和工业的快速发展，以及人们对美好生活的需​​求。如今，立邦中国的业务范围涵盖建筑领域和工业领域，包括装饰涂料、建筑工程涂料、汽车涂料、船舶涂料、工业涂料、更多建筑材料（含美缝及胶粘剂、防水及瓷砖铺贴、辅材工具等），以及立邦刷新服务。

立邦自1992年将首款乳胶漆带入中国并实现本地化研发和投产以来，立邦始终立足中国市场和消费者需求，持续投入资源用于核心技术研发，提供更高效、更低耗、易施工、更环保的涂装整体解决方案。立邦在中国设立有10个技术与研发中心，并在上海建设亚太最大研发创新中心，承担立邦在中国及亚太区域的产品研发及产品应用研究。

凭借在产品、服务、经营等领域的持续付出，立邦中国不断收到来自权威机构和行业的肯定与褒奖。立邦中国的多款产品上榜国家工信部“绿色设计产品”名单。2012-2026年，立邦中国连续十五年稳居“房建供应链企业综合实力TOP500工程涂料全品类首选供应商”榜首¹。截至2025年，立邦墙面漆连续九年、木器漆连续十三年登顶品牌评级权威机构Chnbrand发布的“中国

品牌力指数（C-BPI）”行业第一，立邦魔术漆在2025年C-NPS艺术漆推荐度榜单上斩获第一。2026年第十二届中国顾客推荐度指数SM(C-NPS®)品牌排名和分析报告，中国顾客推荐度指数第一。此外，立邦中国还荣膺2023国资国企精选供应商建筑涂料类首选第一，获采购商推荐率榜首。

企业是社会经济发展的重要推动者，同时也是捍卫和改善地球环境不可或缺的关键力量。立邦中国以“永续大地精‘彩’” (ECO+COLOR) 为可持续发展理念，从环境、社会和公司治理（ESG）三个维度出发，积极推动可持续发展进程，并通过产品责任、绿色行动、员工关怀、产业发展以及为爱上色五大行动，践行着可持续发展的行动。在实现企业商业目标的同时，立邦中国致力于保护环境，减少对自然资源的消耗，关注员工发展，帮助社会层面的弱势群体，实现企业的价值。

在可持续发展战略的指引下，立邦中国将肩负起“刷新美好生活空间”的重要使命，支持城镇化建设、推动低碳发展、培养产业人才、构建新质生产力，与合作伙伴共同成长，助力实现人民的美好生活和中国的快速发展。

注：1、排名信息来源：中国房地产业协会指导、中房优采发布的《2026房建供应链企业综合实力TOP500首选供应商服务商研究成果报告》

立邦中国组织概览



总部位于
上海



服务市场
中国



生产基地
近70家



员工
近1万人

业务布局



建筑领域

装饰涂料 | 建筑工程涂料 | 更多建筑材料



工业领域

汽车涂料 | 工业涂料 | 船舶涂料

立邦中国使命、愿景、价值观和企业文化

企业使命

刷新美好生活空间

企业愿景

用科技构建最赋价值的生态平台
成为涂装整体解决方案的引领者

价值观

成就客户 创新引领
协同致胜 鼓励奋斗

企业文化

战与讚

序篇

关于立邦中国

永续大地精彩

永续行业活力

永续人文之美

附录

企业荣誉



中央广播电视总台农业农村节目中心《CMG乡村振兴观察报告》典型案例（「为爱上色」公益计划）



上海市规划和自然资源局首届上海市城市更新优秀实践案例评选优秀奖（浦东缤纷社区）



每日经济新闻中国消费市场绿色低碳趋势调查（2024-2025）年度优秀案例



上海气候周2025“气候灯塔”优秀案例奖（制造）



2025年《财富》中国ESG影响力榜



第一财经第三届“中国企业碳中和表现榜”绿色创新表现奖



福布斯中国2024-2025可持续发展工业企业



上海市节能宣传周绿色低碳合作伙伴（2025.6-2026.6）



上海市节能协会上海市节能减排优秀案例（第三批）优秀案例



《可持续发展经济导刊》“金钥匙·贡献SDG的杰出解决方案”



金蜜蜂智库“金蜜蜂2025优秀企业可持续发展报告·外商及港澳台企业奖”



CSR CHINA TOP100最佳责任企业品牌



2025年度上海外商投资企业优秀ESG案例



2025英格技术创新奖

06

可持续发展战略

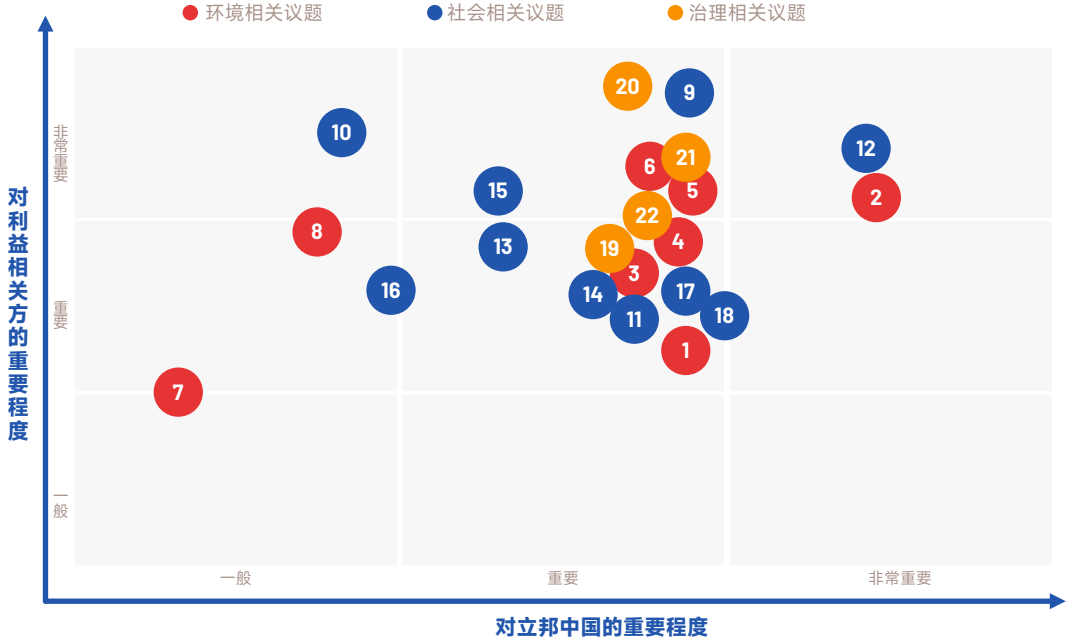
利益相关方沟通

利益相关方的识别和参与对立邦中国可持续发展管理至关重要。我们的关键利益相关方包括员工、母公司、客户、消费者、供应商、经销商、金融机构、媒体、政府和非政府组织。通过不同沟通渠道，我们与各关键利益相关方保持密切沟通与合作，及时了解其关注与期望，不断提升立邦中国可持续发展工作成效。

关键利益相关方	重点关注与期望	沟通渠道
 员工	雇佣管理、员工健康与安全、多元、平等和包容、人力资源发展.....	员工敬业度调查、文体活动、培训、会议、申诉与举报机制、工会、日常沟通
 母公司	应对气候变化、碳排放、化学品安全、公司治理、合规经营、风险管理、商业道德.....	定期报告、会议、申诉与举报机制、日常沟通
 客户	化学品安全、清洁技术、碳排放、商业道德.....	展销活动、市场调研、申诉与举报机制、日常沟通
 消费者	消费者权益、化学品安全.....	展销活动、市场调研、消费者满意度调查、客服热线、社交媒体
 供应商	可持续供应链、化学品安全、商业道德.....	供应商调查、定期评估、培训、申诉与举报机制、日常沟通
 经销商	清洁技术、化学品安全、消费者权益、商业道德.....	展销活动、培训、会议、申诉与举报机制、日常沟通
 金融机构	碳排放、化学品安全、合规经营、风险管理、商业道德.....	定期报告与公告、尽职调查、会议、日常沟通
 媒体	应对气候变化、碳排放、清洁技术、化学品安全、社会公益、商业道德、消费者权益.....	展销活动、社交媒体、信息披露
 政府	合规经营、碳排放、水资源管理、废气排放、废弃物管理、化学品安全、消费者权益、社会公益.....	定期沟通、课题调研、政策执行、信息披露、公益服务
 非政府组织	应对气候变化、碳排放、水资源管理、生物多样性、化学品安全、消费者权益、社会公益.....	公益服务、调研考察、专题访谈、发布报告

实质性议题

立邦中国根据利益相关方的关注重点和自身战略发展需要，对可持续发展议题进行了实质性分析，评估影响的重大程度，并对相关实质性议题进行识别与管理，并根据重要程度进行排序。



维度	关键重要议题	其他重要议题
环境	2 碳排放 5 废气排放 4 水资源管理 6 废弃物管理	1 应对气候变化 3 能源管理 7 生物多样性 8 清洁技术
社会	9 化学品安全 12 员工健康与安全	10 可持续供应链 11 雇佣管理 13 多元、平等和包容 14 人力资源发展 15 消费者权益 16 社会公益 17 产学研融合 18 产业人才培养
治理	20 商业道德 22 风险管理 21 合规经营	19 公司治理

可持续发展战略框架

立邦中国为进一步优化可持续发展管理，在企业使命、愿景、价值观与文化的指引下，设立可持续发展总体目标。立邦中国以“永续大地精‘彩’”（ECO+COLOR）作为可持续发展理念，将“ECO（绿色生态）”和“COLOR（色彩）”相结合，以ESG为核心推动可持续价值的创新，通过产品责任、绿色行动、员工关怀、产业发展和为爱上色五大行动，为环境和社会创造价值。

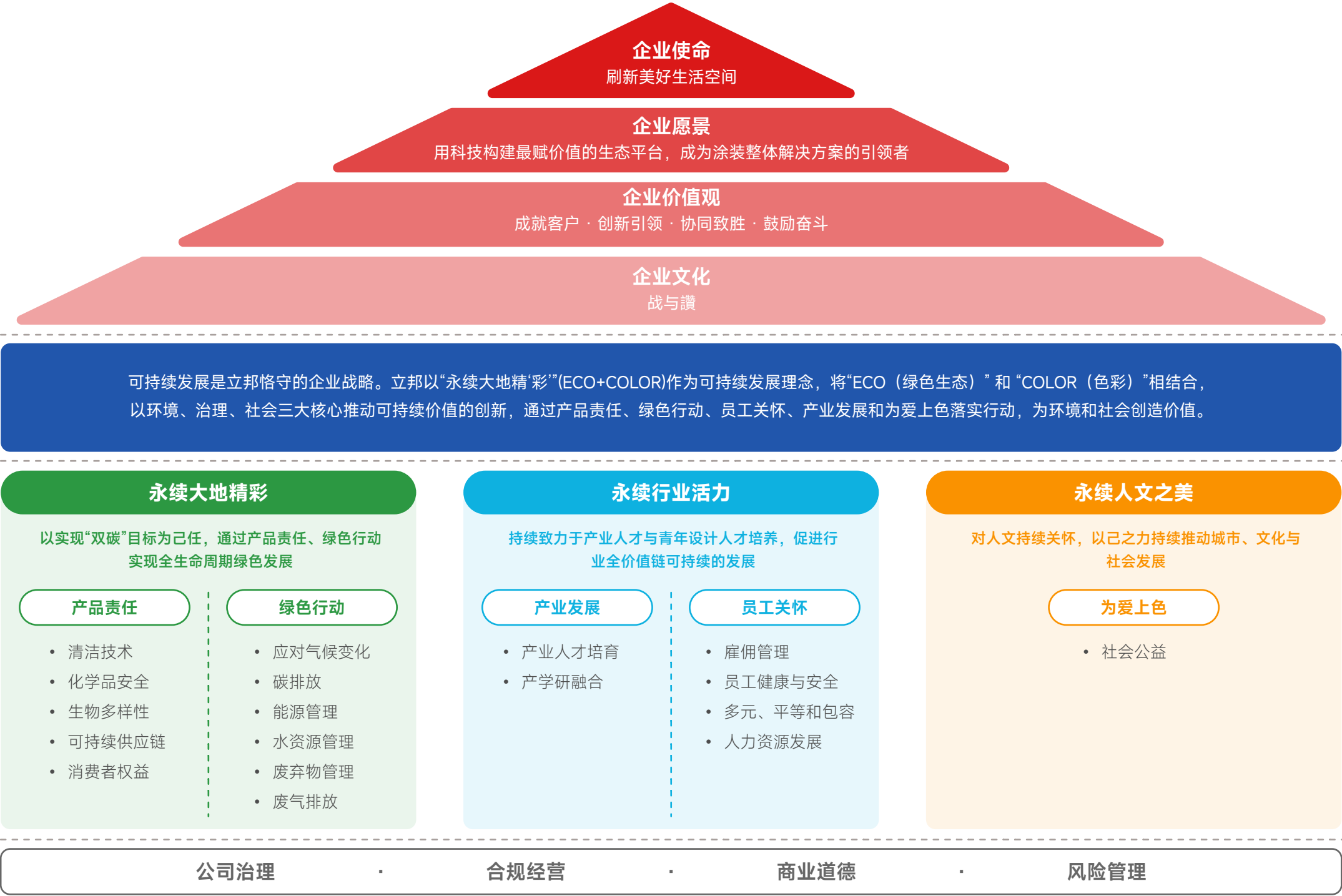
- 立邦中国以实现“双碳”目标为己任，通过产品责任和绿色行动实现全生命周期绿色发展，永续大地精彩。
- 立邦中国持续致力于产业人才与青年设计人才培养，促进行业全价值链可持续发展，永续行业活力。
- 立邦中国对人文持续关怀，以己之力持续推动城市、文化与社会发展，永续人文之美。
- 治理相关的议题是公司运营的基石，作为战略保障，支持可持续发展战略支柱，共同形成立邦中国可持续发展战略方针。

战略指引层

战略目标层

战略支柱层

战略保障层



响应联合国可持续发展目标

章节名称	议题	联合国可持续发展目标	章节名称	议题	联合国可持续发展目标
关于立邦中国 —— 企业管治	公司治理		永续行业活力 —— 产业发展	产业人才培育	4 优质教育
	合规经营	16 和平、正义与强大机构		产学研融合	8 体面工作和经济增长
	商业道德				9 产业、创新和基础设施
	风险管理				17 促进目标实现的伙伴关系
永续大地精彩 —— 绿色行动	应对气候变化		永续行业活力 —— 员工关怀	雇佣管理	3 良好健康与福祉
	碳排放	6 清洁饮水和卫生设施		员工健康与安全	5 性别平等
	能源管理	7 经济适用的清洁能源		多元、平等和包容	8 体面工作和经济增长
	水资源管理	12 负责任消费和生产		人力资源发展	10 减少不平等
	废弃物管理	13 气候行动			17 促进目标实现的伙伴关系
	废气排放	14 水下生物			
永续大地精彩 —— 产品责任	清洁技术	15 陆地生物	永续人文之美 —— 为爱上色	社会公益	3 良好健康与福祉
	化学品安全	17 促进目标实现的伙伴关系			4 优质教育
	生物多样性				10 减少不平等
	可持续供应链				11 可持续城市和社区
	消费者权益				17 促进目标实现的伙伴关系

企业管治

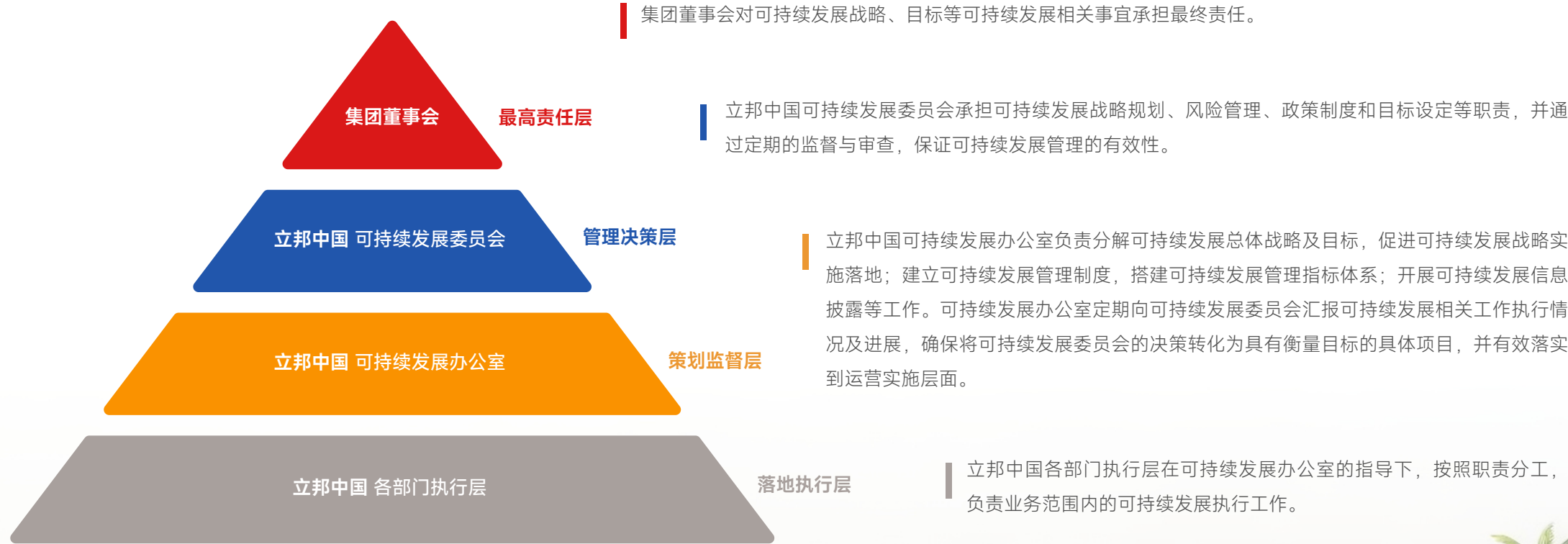
立邦中国将卓越的企业管治视为可持续发展的基石与核心竞争力，不断优化治理机制、强化制度约束、提升决策效能，将负责任的管理理念融入企业经营全流程，以坚实的治理根基护航公司行稳致远。

可持续发展管理

立邦中国建立涵盖集团董事会、立邦中国可持续发展委员会、立邦中国可持续发展办公室和立邦中国各部门执行层在内的可持续发展管理架构，确保从上至下形成合力，不断优化策略并持续推动环境、社会与治理（ESG）目标的实现。

立邦中国持续强化ESG治理团队的专业能力与组织保障，落实ESG管理组织架构人才选聘，推动ESG办公室人员调整，实现ESG职能在全业务的覆盖。同时，公司积极推进“人才赋能+外部合作+常态化学习”策略，联动外部权威专家开展定制化ESG专项培训，围绕ESG风险治理等内容开展系统培训，全面提升治理团队的可持续发展风险评估能力与履职水平。

立邦中国可持续发展管理架构



合规经营

立邦中国始终坚持合规经营底线，持续完善合规管理体系，深化全员合规意识培育，严格保护知识产权，以系统化的合规治理为企业高质量发展筑牢根基。

完善合规管理

立邦中国致力于构建系统完备、科学规范、运行有效的合规管理体系，通过持续优化治理架构，不断夯实全过程监督与考核评价机制，将合规要求深度融入经营管理的各环节，确保公司稳健发展。

合规管理亮点举措

完善管理架构	配备与经营规模、业务范围、风险水平相适应的合规管理部门和专、兼职合规管理人员。
健全制度体系	- 制定《个人信息保护制度》《供应商反串标围标管理制度》《国际制裁法律识别管理办法》《法务稽核制度》等制度。 - 设立全员问责的管理制度，确保每个员工都对自己的合规行为负责。
完善合规监督机制	- 建立合规风险评估与定期审查机制，通过问题分类、归档及跟踪，实施精准风险管控。 - 全面推行“事业部合规联络人”机制，并实施季度合规报告与年度专项审计。
加强考核与评价	强化对合规管理工作的考核评价。

加强合规意识

立邦中国不断深化合规培训，通过上线全员必修课程、开展高风险岗位专题轮训及合规宣传周等活动深化培训实效，同步推进合规培训场景化，切实提升一线人员的风险识别与规范履职能力。同时，依托案例警示及知识竞赛等形式，持续加强合规文化渗透。此外，公司将合规绩效纳入员工绩效考核体系，推动合规要求内化于心、外化于行，持续营造主动合规氛围。

关键绩效

► 2025年

开展法务合规培训	“岗位职业行为合规”培训覆盖率
169次	100%
“合规微课堂”培训覆盖率	
100%	

保护知识产权

立邦中国持续完善知识产权管理体系，制定《专利管理办法》《商标管理制度》等制度，设立专职管理人员，对商标、专利、版权实施精准化、全流程管理，覆盖从布局、申请、法律确权到侵权风险预警的各个环节。同时，通过开展知识产权法律培训，增强员工在知识产权保护方面的合规意识与专业能力，切实保障公司无形资产安全，为创新驱动发展提供有力支撑。

关键绩效

► 截至2025年底

拥有商标	其中已授权且在有效期内的专利共
2,576件	657项
已获得专利与正在申请专利的技术	
2,388项	

► 2025年

新申请专利	其中新增授权专利
197项	83项
申请商标	获得授权
129件	348件
开展知识产权相关法律培训	
5次	

荣誉 🏆

★★★ “N、立邦、雅士利、秀珀”商标被纳入 “北京重点商标保护名录”	★★★ “时时丽”商标入选 “广东省重点商标保护名录”， 并获得政府资助
---	---

商业道德

立邦中国始终以诚信合规为准绳，坚持将恪守商业道德融入经营血脉，通过持续厚植道德底色、筑牢信任基石，携手利益相关方共同营造风清气正的商业生态，为企业长远发展注入持久生命力。

健全管理体系

立邦中国持续完善商业道德治理机制，通过健全制度约束、将诚信廉洁要求嵌入管理流程、畅通反馈渠道等关键举措，不断提升商业道德管理的系统性与有效性。

健全商业道德管理体系亮点举措



完善管理制度

- 制定《立邦中国集团商业道德指导规范》《立邦中国集团举报与调查管理制度》等制度。
- 修订完善《员工利益冲突管理办法》。



深化内外协同治理

- 对内，要求员工在公司文化、价值观的指引下开展各项工作。
- 对外，要求客户、合作伙伴、供应商和政府等机构严格依照契约合同、商务条款和诚信廉洁的道德原则与立邦中国开展各类业务合作。



举报渠道与受理

- 投诉电话：4008851568
- 投诉邮箱：antifraud.np@nipponpaint.com.cn
- 投诉致函：上海市浦东新区龙阳路2277号永达国际大厦22楼，风控管理部
- 举报受理与反馈：在收到举报信/举报邮件/举报电话的5个工作日之内，经过初步审查和核实，决定是否启动调查程序。不予启动调查程序的会告知举报人，并说明原因。在调查程序结案的30天内，公司会将调查结果反馈给举报人。



举报人保护

- 严格保障举报人的合法权益，举报人员的人身权利、财产权利等合法权益均受法律保护。公司绝不对外泄露举报人信息，公司任何人员不得以任何方式打探举报人相关信息。

提升商业道德意识

2025年，立邦中国围绕已颁布实施的《立邦中国集团商业道德指导规范》编撰专业考试题库，并在内部学习平台（iLearning）上线配套视频课程与随机题库，组织全体员工100%完成学习考核，推动商业道德规范入脑入心、见行见效。

反不正当竞争

立邦中国在经营活动中遵守公平竞争原则，在《立邦中国集团商业道德指导规范》中细化反不正当竞争义务规定，为营造透明、公正的市场环境提供制度保障。

公司反不正当竞争义务



- 积极参与市场竞争，开拓业务，坚持合规运营，在市场中通过公平交易、合法合规的方式与竞争对手正常竞争，遵守业务所在地适用的公平竞争法律法规。



- 禁止发生或参与操控市价、限制生产和供应、串通投标、分割市场等行为，在市场竞争业务活动中保持商业道德，处理好与竞争对手的关系。



- 在参与海内外市场竞争时，自觉维护市场秩序的公平性，遵守中华人民共和国承认或缔结的国际法规、条约和遵守国内法律法规。

风险管理

立邦中国坚持将风险管控贯穿于企业运营全过程，持续健全风险管理体系，强化重点领域风险研判与动态应对，着力提升全员风险意识，将风险管理要求深度融入日常经营，以扎实的治理能力筑牢安全底线，助力企业持续健康发展。

关键绩效

► 2025年

涉及重大信息安全事故或丢失客户资料的经证实的投诉
0起

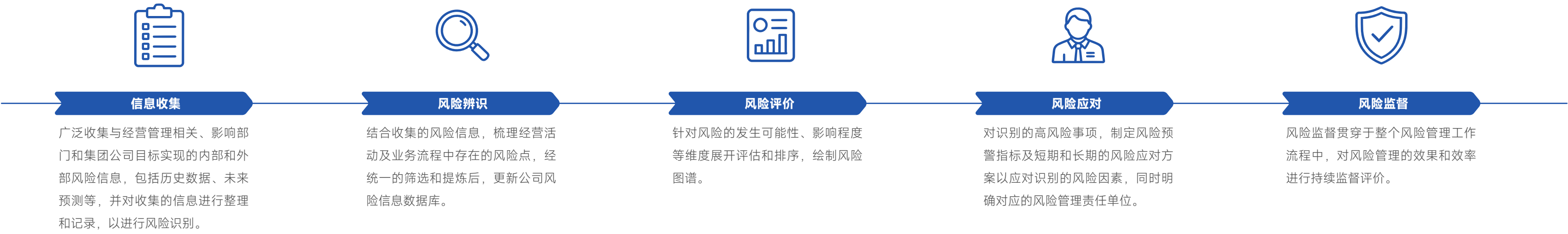
完善风险管理体系

立邦中国修订《立邦中国集团风险事件上报管理办法》《信息安全风险评估管理办法》《信息资产安全管理办法》等文件，颁布《立邦中国集团内部审计章程》《信息安全组织管理办法》《信息资产分类分级管理规范》等制度，持续完善风险管理制度体系。同时，建立健全全面风险管理组织架构，明确风险识别、评估、应对等主要流程，提升风险闭环管理能力，全力筑牢风险防线。



风险管理三道防线		
	第一道防线	各区域职能部门作为执行层，负责所辖业务范围内的风险管理执行工作。
	第二道防线	立邦中国总部及本部作为支持层负责制定本领域风险管理制度和流程文件，指导督促区域或执行部门做好专业性风险管理工作，监控所属业务的各类风险，并及时调整风险管理措施。
	第三道防线	经营管理委员会（EMT委员会）作为监督层，负责审议确定公司层面风险管理制度及相关方针、政策，监督风险管理体系设计和实施。

风险管理主要流程



加强风险预防应对

2025年，立邦中国进一步推动风险评估管理系统与大数据预警平台建设，围绕销售、采购、供应链三大核心模块搭建风险预警指标体系，推动风险管控从事后处置向事前预警、事中干预转变，大数据预警平台以可视化形式全面呈现风险全貌，动态展示关键风险评估数据与预警提示，持续提升风险感知能力与响应效率，为企业稳健运行提供坚实的数字化支撑。

此外，公司持续强化信息安全风险管控，通过系统化、多维度的举措不断提升防护水平。在应用安全、基础安全、数据安全等领域全面布局，从风险识别层面精准施策，同步开展应急演练、参与合规审计，构建起覆盖“识别-防护-处置-审计”全流程的信息安全管理闭环，不断提升信息安全防护水平。

提升风险管理意识

公司持续深化风险管理培训，将风险意识内嵌于全员日常行为。同时，通过组织钓鱼测试、开展专项中招培训，以及屏保提醒、推文宣贯等多种形式，全方位强化员工安全意识宣贯。





永续大地精彩

绿色行动

产品责任



联合国可持续发展目标(SDGs)

作为涂料产业链的一份子，立邦中国深刻认识到制造业绿色转型的时代使命，将可持续发展融入企业核心战略。我们以“永续大地精彩”为理念，通过“绿色行动”与“产品责任”双轮驱动，携手产业链伙伴共同探索绿色、低碳、高效的发展模式，为建设美丽中国贡献力量。

绿色行动

立邦中国积极开展环境保护，响应国家“双碳”政策，践行绿色低碳发展，推动绿色转型，增强资源使用与循环利用，打赢污染防治攻坚战，助力产业链绿色高质量发展。

应对气候变化

回应全球气候关切的时代命题，立邦中国完善治理架构与制度体系，持续深化六大减碳路径，全面推行极端气候灾害应急预案，坚定迈向2050碳中和目标，以绿色转型驱动自我革新，构筑未来核心竞争力。

治理

立邦中国建立健全碳中和管理体系，在可持续发展委员会下设双碳项目管理部，包含双碳办公室及六大工作组，紧密连接公司的前中后台部门，以坚实的组织架构确保碳管理工作稳步开展。我们持续完善碳管理制度体系，发布《碳排放信息管理制度》《碳资产管理制度》《碳交易管理制度》《碳中和管理制度》《产品碳足迹管理制度》，规范碳排放数据收集、计算、审核和应用的流程，发展低碳产品、减少产品对环境的影响，为制定碳减排方案、落实降碳举措提供指导，为公司实现碳中和目标提供制度保障。



战略

秉承“永续大地精‘彩’”的可持续发展理念，立邦中国以完善的管理体系和先进的数字化平台为依托，全面推动组织效能提升、低碳品牌建设与低碳文化宣传，自身生产制造、办公运营环节减碳的同时，携手上下游伙伴探索全价值链减碳模式，稳步迈向碳中和。公司积极研发可持续优势产品，减少产品碳足迹，详见产品责任章节。此外，我们设置原材料采购、生产制造、包装、物流仓储、门店运营和办公运营环节的减碳路径，通过创新技术与高效管理手段的有机结合，持续优化能源使用效率，减少自身与价值链温室气体排放。

注：原材料采购环节对供应商碳排放信息管理的相关信息详见可持续价值链章节。



我们持续加强数智化平台建设，2025年搭建具备专业产品碳足迹建模与核算能力的产品碳足迹管理平台，深度打通内部各业务系统，实现生产、采购、能源等全环节活动数据的自动采集、实时计算，大幅提升碳数据获取的及时性与核算结果的精准性，适配涂料行业全品类产品的生命周期碳核算需求。此外，对于已平稳运行的涵盖碳数据收集、测算、分析、洞察、决策及管理各个环节的碳管理平台系统，我们进一步完善各碳排放场景数据对接，增强数据采集的自动化程度，优化范围三排放因子，更加实时、精准、科学地管理公司碳排放，为企业绿色转型与产业链协同减碳筑牢技术根基。

► 立邦中国六大减碳路径



生产制造

我们在生产制造环节积极践行绿色转型，从管理、技术、能源结构、能源数字化等方面入手，主要措施有设备节能改造、生产工艺优化及自动化建设、精细化管理、能源循环回收、清洁能源替代等，着力推进智能制造与零碳工厂建设，显著降低碳排放。

公司建立完善的能源管理体系，持续推进ISO 50001/GB 23331能源管理体系的外部审核认证，积极推进能源管理工作。



▲ 工厂接入智慧型数字集成气站



▲ 工厂安装分布式光伏项目

生产制造相关的能源管理举措



公司大力推进全方位数字化转型，积极推进智能工厂建设，以客户为中心，关注客户的全生命周期需求，满足个性化定制。在全自动化生产基础上融合管理系统，以网络协同实现智能制造，通过设计数字化、装备智能化、生产过程智能化、管理数字化升级，打造智能涂料数字化工厂。2025年，我们在上海川沙工厂启用三套AI管理系统：AI能源管理系统可实现能耗实时监控、智能分析与节能策略优化；AI预测性维护系统，通过实时监控与算法分析，实现设备故障预测与主动维护；乳胶漆车间数字孪生3D系统，通过构建虚拟工厂，实现生产全流程三维可视化与智能调度。



▲ 上海川沙工厂能碳管理平台

立邦中国数字化战略



公司严遵国家“绿色工厂”标准，在工厂建设与运营中深度融入环保理念，着力打造用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化工厂。2025年，立邦涂料（中国）有限公司与雅士利涂料（苏州）有限公司获得由中环联合认证中心颁发的“零碳工厂”认证证书，成为立邦中国首批获此认证的生产基地。截至2025年底，立邦中国已有9家工厂荣获国家级绿色工厂称号，2家荣获工信部“国家级工业产品绿色设计示范企业”认证，多家荣获省市级绿色工厂称号。



▲ “零碳工厂”认证证书

🌿 包装

立邦中国始终秉持可持续发展理念，发展更加绿色环保的可持续包装。

在包装环节上游聚焦可再生、可减量、可循环（3R）设计原则，建立实施新进包装减碳策略并取得积极进展。在包装材料优化方面，我们不仅率先将再生材料（PCR）带入涂料包装领域，还推出高性能、易回收的建筑干粉砂浆产品纸袋包装，减少包装中塑料的使用；在包装轻量化方面，我们精简包材厚度，简化包装外观，削减印刷油墨及溶剂的消耗量，实现涂料金属大包装轻量化。截至2025年底，在公司塑料桶使用总量中已经有超过50%采用PCR添加，实现减碳设计，已累计使用PCR材料2,522吨左右。

在包装环节下游，即产品使用后剩余包装回收及再应用，我们率先开启涂料包装闭环回收，不断完善涂料包装回收再利用在行业的共识。

🏠 案例 | 立邦中国推动建立行业可持续包装循环体系

2025年11月8日，在第八届中国国际进口博览会期间，立邦中国携手利安德巴赛尔启动涂料包装闭环回收合作项目，共同推动涂料包装桶的循环再生。该创新闭环回收体系建立了一套可持续流程，零售门店回收的涂料桶经粉碎、清洗和再加工后生成再生颗粒，这些再生树脂与原生材料混合后，通过注塑成型工艺制成新的包装桶，从而实现材料循环利用的闭环。这一循环模式不仅减少对化石基原材料的依赖，同时使有价值的塑料资源得以持续循环利用，为涂料行业带来更创新的绿色循环发展模式。



▲ 经过回收造粒添加注塑的全新包装桶

🌿 物流仓储

立邦中国积极推进绿色物流战略布局，通过智能化手段协同客户，积极应用绿色交通运输方式，建设绿色仓库，持续优化仓储与运输效率，降本增效的同时推动物流体系的可持续绿色发展。

在物流运输方面，通过优化运输模式与提升物流管理效率，持续完善物流运输体系。2025年，物流运输半径从211km缩减至200km，减少碳排放约5.1%。

绿色物流举措



推进大吨位整车运输模式

鼓励物流全面推进大吨位整车运输模式，积极引导客户选择大车型订单。2025年，涂料、粉料整车率分别达80%、90%以上，有效减少陆运约4,800余车次，显著降低物流运输碳排放。



探索新运力运输模式

在云南富民工厂、四川成都工厂发往云南区域的物流运输中，扩大铁路运输模式的应用范围，替代传统汽运模式。截至2025年底，该线路铁路运输占比已大幅提升至90%以上，有效减少车辆班次590余辆次，为环境保护作出积极贡献。



引入数字化智能系统

引入TOS智能拼单系统，通过AI智能计算实现智能拼单，提升车辆装载率，从而降低碳排放；使用运输管理系统，实现订单管理、调度计划、装车发运、在途跟踪等多项功能，提升运输管理效率；引入电子签收，实现签收从纸质单据到电子单据的转变，提升签收效率和整体物流管理效率。

在仓储方面，公司持续优化流程和提升数字化程度，打通供应链系统，实现仓库运作线上化，并开发实时数据看板，监控仓库运营指标，精准管控库存。在流程优化上，推行货物一步出库，从生产线下线直接上车，减少装卸环节，提升效率。在物流设施、设备优化上，投用自动化立体库，实现密集存储，减少外租仓库面积，减少仓库照明等相关能源消耗和资源占用；推行托盘分级管理与租赁模式，提升周转率；燃油叉车替换为电动叉车，实行错峰充电；采用LED照明并设置自动断电，有效减少能源消耗。同时，我们通过“生产入库无纸化”“静态盘点无纸化自动化”“叉车无纸化点检”等项目逐步实现无纸化管理，月度节省纸张数量约为43万张（交货单折算成纸张页面）。

门店运营

我们的专卖店店铺招牌标识内部灯珠均采用高效节能、绿色无毒的灯珠模组，内部装修均使用符合国家能效标准、通过3C认证的LED筒灯及射灯。截至2025年底，累计新建或升级4,338家门店100%使用节能照明，可控门店覆盖率达87%。



▲ 立邦专卖店

办公运营

立邦中国以节纸、节水、节电为切入点，精细管理办公能耗，减少生活办公垃圾，倡导绿色通勤与差旅，将环保理念从工作场景延伸至日常生活，引导员工共建绿色低碳的行为习惯。

绿色办公举措



节纸

- **系统无纸化改造：**持续推进无纸化改造，包括电子发票免打印与商旅平台集成等，实现年减纸质档案106万张。2025年，各项无纸化项目共计减少碳排放约199tCO₂e。
- **一次性纸杯减少供给：**持续提供马克杯，并安置消毒柜，让员工安心使用。2025年，一次性纸杯用量减少3%。



节水

- **会议自带水杯：**持续推广自带水杯行动，2025年，小瓶水用量同比减少48%。
- **桶装水更换直饮机：**直饮机节能系统可降低能耗，减少塑料桶使用，降低环境污染和碳排放。

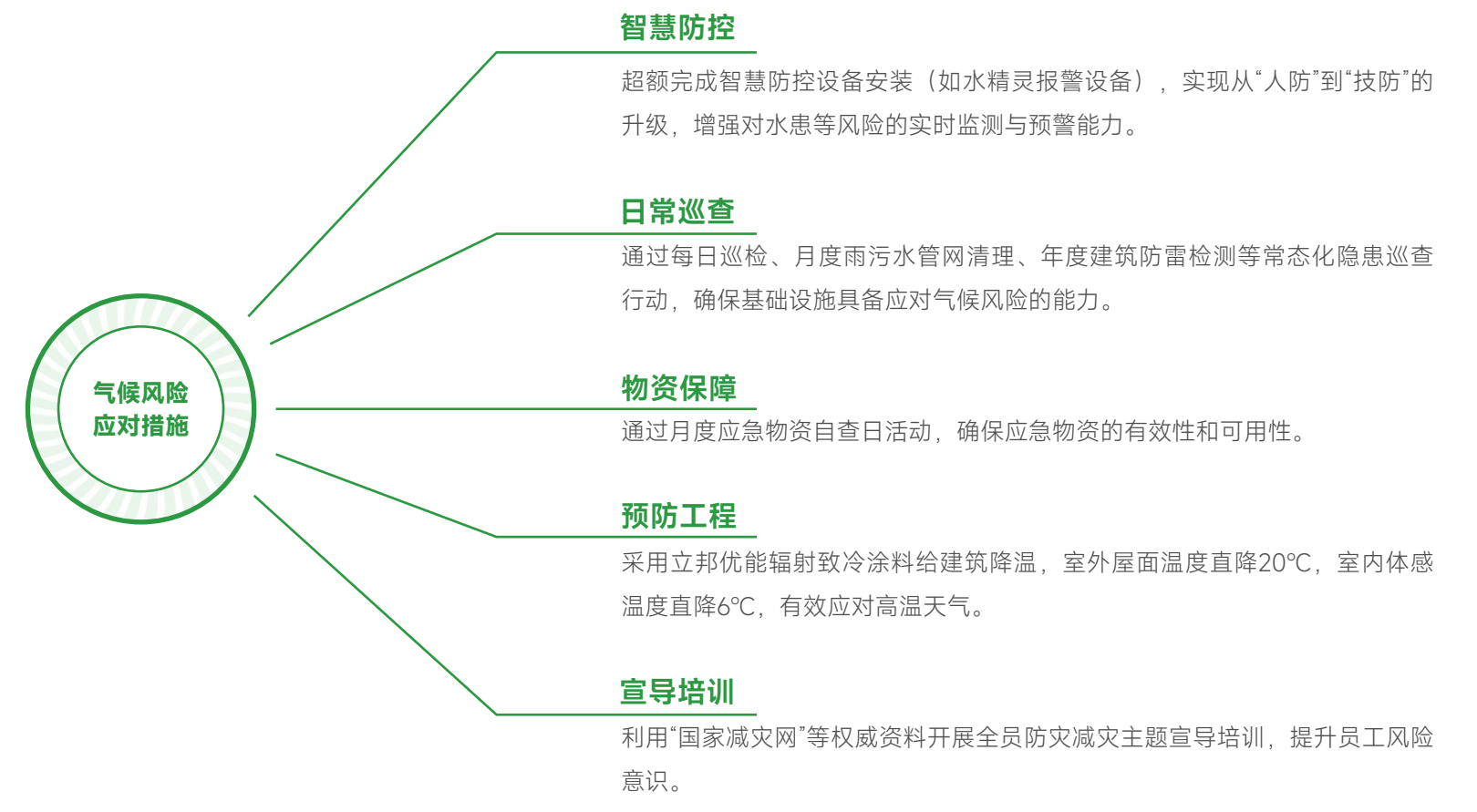


节电

- **灯具替换或改造：**LED节能灯具替换；办公室照明使用智能开关调控，设定时间自动关闭；厂区内照明采用时控或声控开关节约电力；厂区路灯通过加装时间继电器，自动开关，减少路灯运行时长。
- **空调有序使用：**温度设定要求，随手关空调行为规范，并晒红黑榜，督促员工养成节能行为习惯。
- **班车线路优化：**班车线路合并优化，减少班车车次。

风险管理

公司积极应对气候变化，识别现有或潜在气候相关风险与机遇，分析评估其种类和影响程度，并结合行业特性和自身业务制定应对措施。重点关注自然灾害对工厂运营连续性的潜在威胁，识别出雷电、暴雨、台风、寒潮、暴雪、高温、干旱、地震八种极端天气类型，系统性推进气候物理风险管理。



我们在各工厂成立气候变化区域应急小组，识别和评估区域自然灾害风险，制定、发布自然灾害应急预案并开展演练。2025年，我们扩展应急预案覆盖范围，在全国各区域推行针对八大极端自然天气的应急预案，不断提高抵抗自然灾害的能力。



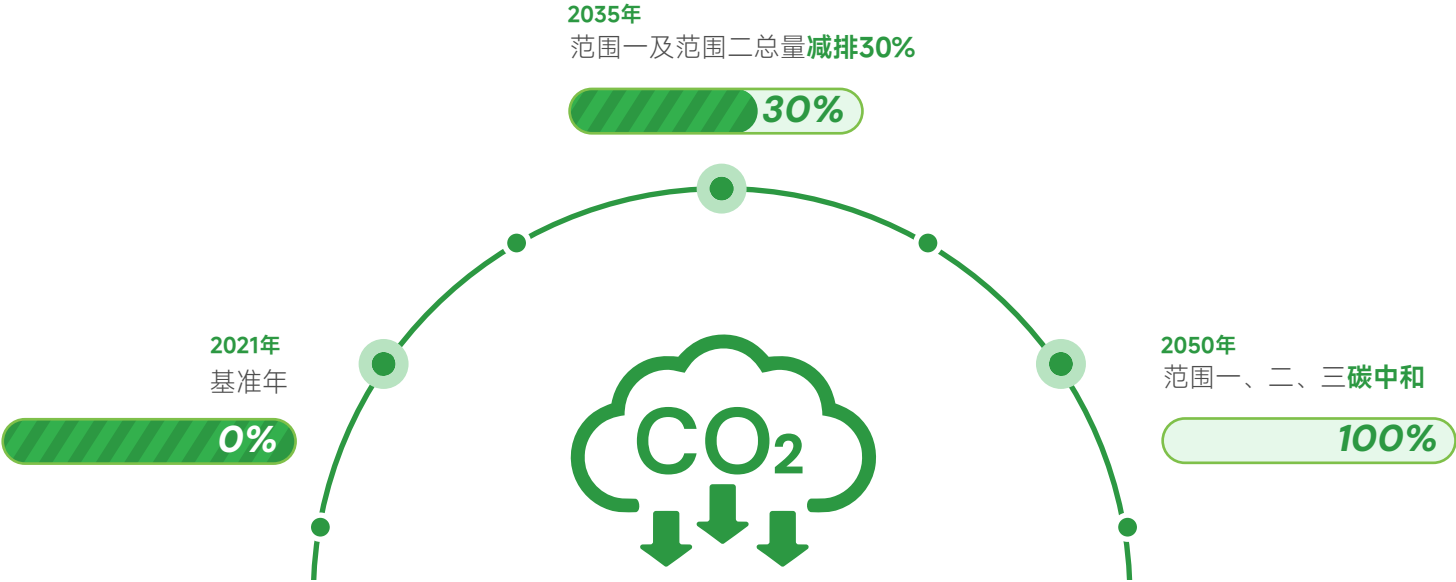
应急预案体系

适用范围	最大程度减少人员伤亡和财产损失	
风险评估与预警机制	数据收集与分析	报警信号
	预警等级	发布渠道
应急组织与指挥体系	设立组织职责和权限 相互协作协调配合	
响应启动	明确响应启动后的程序性工作，包括应急会议召开、信息上报、资源协调、信息公开、后勤及财务保障工作	
处置措施	针对可能发生的事故风险、危害程度和影响范围，明确应急处置指导原则，制定相应的应急处置措施	
应急保障	根据应急工作需求明确保障的内容	

指标与目标

立邦中国制定覆盖范围一、二、三的碳中和中、长期目标，最终实现运营和价值链碳中和。2025年，自身运营（范围一&二）碳排放量同比减少11.1%，较基准年2021年已减少24.3%。

2050年碳中和路线图



2025年，立邦中国依据运营控制权设定原则，以实际拥有运营控制权的主体为组织边界开展盘查工作。碳盘查核算参考温室气体核算体系（Greenhouse Gas Protocol）《企业核算与报告标准》《企业价值链（范围三）核算与报告标准》，ISO 14064-1:2018：组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南，及世界可持续工商理事会（WBCSD）《化工行业价值链中企业温室气体排放核算与报告指南》的建议要求，并通过碳管理系统进行年度碳排放核算。

关键绩效

2025年

能源消耗总量

912,104.6_{GJ}

可持续能源使用总量

161,656.9_{GJ}

可持续能源使用占比

17.7%

范围一碳排放量

10,326_{tCO2e}

范围二碳排放量（基于市场）

75,910_{tCO2e}

在生产制造环节开展的
节能减排措施共减少碳排放

30,838_{tCO2e}

其中绿证/绿电采购占比

50%

自建光伏占比

41%

生产工艺优化及自动化建设占比

4%

精细化管理占比

3%

设备节能改造占比

2%

共有22家工厂
完成光伏项目安装

装机容量

32,565.39_{kW}

均已并网发电

年发电量约

31,708_{MWh}

其中2025年利用量

23,333_{MWh}

减碳量为

12,520_{tCO2e}

其中2025年新增光伏项目减碳量为

1,983_{tCO2e}

共有6家工厂
开展绿电/绿证减碳项目

绿电/绿证采购量为

29,709_{MWh}

减碳量

15,424_{tCO2e}

三废管理

立邦中国秉持绿色生产理念，严格遵守国家及地方废水、废气、固体废弃物相关处置标准，持续提升管理体系的有效性，保障三废管理措施高效落地，在确保各类废弃物排放与处置符合环保要求的同时，最大限度降低对环境的影响。

三废管理体系

立邦中国持续建立健全环境管理体系，2025年新增13家工厂完成ISO 14001环境管理体系外部审核认证。公司持续在各级安委会会议上定期讨论和决策HSE工作，实现总部策划、赋能和辅导，区域监督和支持，工厂负责执行的三级组织架构，全面落实各级管理职责，确保三废管理符合国家、地区、行业要求。此外，公司将各工厂的废水、废气污染物管控指标及废弃物减量指标纳入工厂厂长及区域总经理KPI考核。

我们在重点工厂建立“四位一体”监测体系，实现工厂实时在线监测+定期手工监测+红绿灯预警警报监控+重点单位第三方飞行监测，通过抓取的日均值、小时值等环境监测数据科学制定在线监测预警规则，从而加强总部、区域、工厂联动的环境绩效可视化管理，全面提升三废排放的动态监控与合规管理。

荣誉



上海市健康安全环境研究会、金山区健康安全环境学会“最佳HSE实践奖”



张家港保税区深入打好污染防治攻坚战指挥部“2025年度生态环境保护先进单位”

管理制度体系



水资源管理

- 强化水资源管控，制定《用水管理制度》，持续推动“取水-用水-排水-回用”的水资源全生命周期管理，制定细化用水分类，进行差异化管理，提高节水效率。

- 2025年修订《废水控制程序》，明确废水站各重要处理节点检测频次的要求，记录废水重要污染物COD、氨氮等的变化规律，为废水达标排放提供重要的参考信息。



废气管理

- 为规范污染源在线监测系统数据的准确性和可靠性，2025年制定《污染源在线监测系统运维质量技术管理办法》和《污染源在线监测运维供应商管理指南》，规范操作流程和标准，并统一管理供应商和运维商的资质、运维过程，提升工厂内部管理能力，确保在线监测设施有效运行。



废弃物管理

- 为增强废弃物处置规范性并提高组织效率，2025年修订《固体废弃物管理和控制程序》并新编制《废弃物处置流程》，理顺各产废部门、厂内转运部门、委外处置部门、费用支付部门等部门职责和管理流程。

三废管理举措

公司从完善平台管理系统、升级改造设备设施、改进工艺、提高监测水平等多方面入手采取一系列措施提升排放物管控水平。



水资源管理

废水处理

改建和升级废水站，优化处理工艺，调整制约废水处理的工艺堵点，有效保证废水处理效果；新增或改装老旧的废水排放流量计，加装自来水表，准确计量废水排放；将手动雨水截止阀升级为电动雨水阀，可快速开关和远程操作，汇集初期雨水到废水站进行处理，降低下雨期间发生泄漏事故污染环境的概率。

废水回用

多家工厂的产品洗釜水回用于同类产品生产，减少废水产生；引进全套中水回用设备，处理后的中水90%回用于车间作为清洗水，实现循环使用；对纯水机产生的浓水进行再利用；使用高效清洗设备，减少洗缸水的产生。

节约用水

所有洗手间冲水装置均采用自动感应装置；应用超声波探测器检查地下管网漏水情况以及时消漏；根据不同产品特性进行差异化场景分析，对高压水枪等核心清洗设备进行技改，以最优清洗压力和流量，减少洗缸水产出量，降低单吨耗水量。



废气管理

废气减排

改善实验室废气排口、升级实验室废气处理装置为催化燃烧装置，提升实验室挥发性有机污染物（VOCs）的处理效率；在水性建筑涂料车间增设VOCs收集和处理装置，持续改善低浓度VOCs的排放；更换低氮燃烧器降低氮氧化物排放。



废弃物管理

废弃物全生命周期管理

公司生产过程中产生的废弃物包括沾染废物、废溶剂、废弃粉料、废包装袋等，根据废弃物分类清单进行分类、内运、暂存和外运，涂料工厂全部实现废弃物电子标签管理，危废重点监管单位全部与政府平台联网实现数据互传，各省份按照政府规划完成对接省平台到国家平台的切换，自有废弃物管理系统中实现废弃物处置商、运输商经营许可证有效期和合同有效期的管理，确保废弃物全链条合规无漏洞。

废弃物减量

对废水污泥产生量较大的工厂进行技改，通过优化产品生产排班，减少设备清洗次数，从根本上降低污泥产生量；优化品保留样罐的规格，减少危废产生量。



▲ 废水站废水排放改善



▲ 低氮燃烧器

在员工能力建设方面，聘请第三方咨询机构专家，对环保宏观政策走向、环保法律法规变更、环保自行监测和在线监测的相关要求、排污权交易试点试行等进行培训，增强员工环保意识，持续推动环保管理体系的完善与落实。

关键绩效

► 2025年

NOx排放量

5.7吨

SOx排放量

0.6吨

VOCs排放量

35.9吨

产品责任

立邦中国将可持续发展作为产品创新的核心内核，通过研发可持续优势产品、建立可持续供应链，在为客户提供卓越性能与解决方案的同时，减少对环境产生的影响，成为人与自然和谐共生的典范。

可持续优势产品

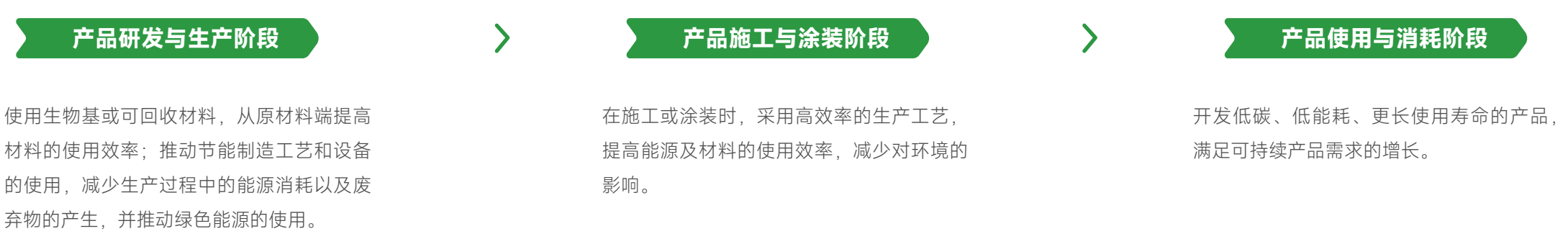
立邦中国矢志研发创新，结合经营战略与市场需求，开发可持续优势产品，并有效管控化学品安全，减少产品应用过程中的负面影响，带来更积极的环境和社会效益。



可持续优势产品开发

我们在研发过程中，不仅关注产品性能的提升与突破，还恪守安全、环保的原则和追求，不遗余力推动绿色创新，从产品全生命周期出发，聚焦产品研发与生产、施工与涂装、使用与消耗三大维度，全方位打造可持续优势产品。

产品全生命周期开发可持续优势产品



使用生物基或可回收材料，从原材料端提高材料的使用效率；推动节能制造工艺和设备的使用，减少生产过程中的能源消耗以及废弃物的产生，并推动绿色能源的使用。

在施工或涂装时，采用高效率的生产工艺，提高能源及材料的使用效率，减少对环境的影响。

开发低碳、低能耗、更长使用寿命的产品，满足可持续产品需求的增长。

公司将可持续发展理念深度融入新产品开发与项目评估过程中，积极指导可持续产品组合的研发和创新，在项目组合管理（PPM）工具中引入绿色审查机制，从原材料、制造、包装、应用和产品处置各个环节建立了全面的可持续筛选标准，确立16项可持续评估标准，确保产品全生命周期均符合环保与可持续标准。2025年，我们持续优化绿色设计评估体系，并完成初版绿色产品标准。此外，我们推动上下游完善产业链全生命周期产品碳足迹数据库的搭建，已完成主要原材料碳排放因子与Ecoinvent数据库匹配，推动全行业的产品结构升级换代，赋能产业链减排。

可持续优势产品研发成果

立邦中国为建筑、工业、汽车以及船舶等不同领域的应用场景提供更具环保性能与商业价值的创新产品和解决方案。我们初步建立低碳可持续产品及项目目录，强化可持续产品开发与可持续产品专利战略布局。积极开展生物基、回收材料以及低毒材料的评估和使用，第三代生物基产品的生物基含量可达50%+；在基材相关产品（包括基材研发、防水研发的基材产品）中规模化使用尾矿砂、粉煤灰和矿渣粉、石膏，尾矿砂采购占比达到21%；开发复合型瓷砖胶，其中工业副产物替代水泥量超过80%。

关键绩效

► 2025年

获得GreenGuard绿色金级认证产品
30款

► 截至2025年底

获得绿色建材认证产品新增
3,015款

获得国检集团颁发的
《中国绿色产品评价认证》产品
18款

入选国家工信部发布的
《绿色设计产品名录》产品
21款

获得环境产品声明（EPD）报告
127份

📌案例 | 立邦植物基系列产品助力居民低碳生活

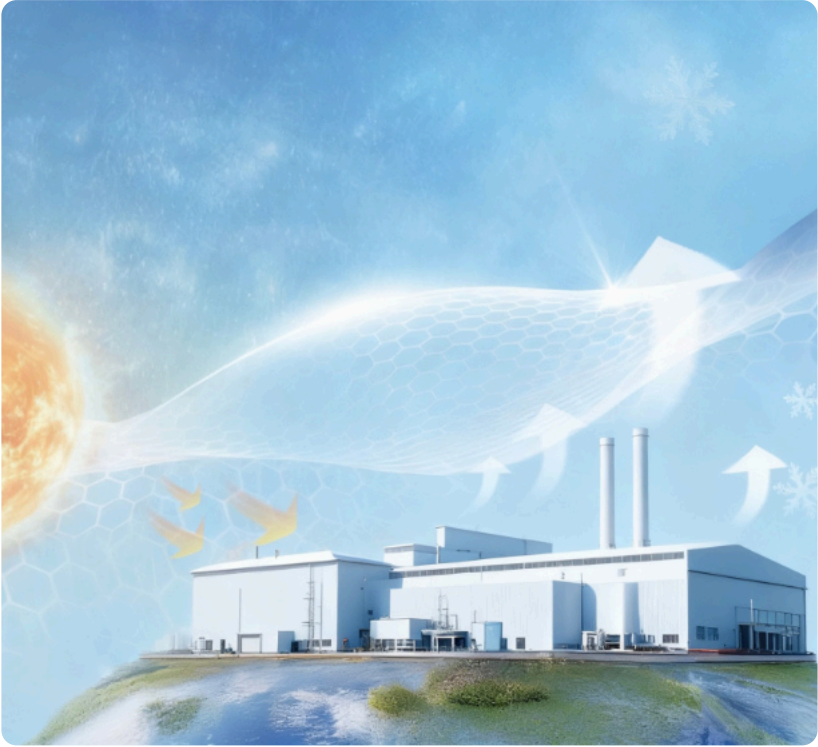
立邦植物基系列产品以减少化石资源依赖、绿色循环为核心理念，将植物来源的可再生原料应用于涂料配方设计，使产品在生产链的源头就携带环保基因，从原料端着手优化碳足迹，力求让用户在获得高品质墙面效果的同时，也能拥有更安心、更可持续的居住体验。2025年，立邦植物基系列产品经USDA认证，其植物基含量从26%提升至51%。

植物基系列的推出推动涂料从“性能竞争”迈向“性能+可持续”并重的迭代路径，加速落地绿色设计与绿色制造。对消费者而言，它让“环保”从抽象概念变为可选择、可感知的产品方案，在满足美观与耐用的基础上，进一步回应低碳生活与健康家居的需求。



📌案例 | 外墙辐射致冷涂料，让建筑表面自发降温

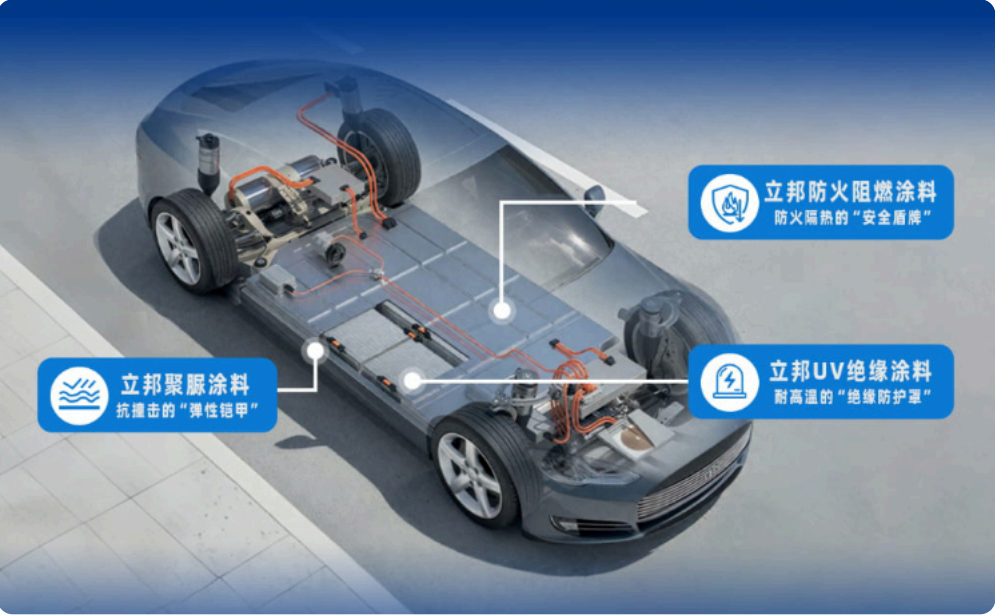
立邦外墙辐射致冷涂料是一种创新型的建筑涂料，适用于工业厂房、光伏电站等工业场景和商业建筑、公共设施等建筑场景，它通过特殊的光谱选择性和热辐射调控技术，反射92%的太阳光，并利用大气红外透明窗口（8-13.5微米），将热量以红外形式辐射到外太空，实现建筑表面自发降温，从而降低空调能耗，缓解城市热岛效应。以夏季上海地区为例，一个1万平方米的工厂厂房使用该涂料，单月可降低25%能耗，节省72,000度电，减少72,000元电费（以工业用电1元/度计算），减少40吨碳排放，环境与经济效益显著。



案例 | 立邦新能源动力电池包涂装解决方案为新能源汽车护航

新能源汽车产业是中国实体经济绿色低碳转型的关键引擎，而发电与储能设备的安全性，更是产业链的核心关注点。立邦“新能源动力电池包涂装解决方案”聚焦电池安全，充分响应国家最新强制标准提出的“不起火、不爆炸”要求，从电芯到电池外壳，提供绝缘、防火、防撞三重防护：第一层绝缘涂料作用于电芯，防止短路引发“热失控”；第二层防火涂料，在电芯发生“热失控”的时候防火阻燃；第三层聚脲涂料，保护电池壳能抵抗时速100公里的飞石冲击，从内而外保障电池包安全。此外，应用于电芯的UV绝缘涂料，与传统粉末涂料相比固化温度更低、用时更短，无需高温烘烤，在大幅降低能耗的同时提高生产效率。

未来，立邦中国将继续依托自身的全球化研发与资源优势，持续加大研发投入，与产业链伙伴协同推动新能源汽车安全性升级，助力涂料产业在汽车应用领域的提质增效。



▲ 新能源动力电池包涂装解决方案

案例 | 立邦低空飞行全域涂装解决方案助力低空经济可持续发展

2025年11月6日，立邦中国亮相第八届中国国际进口博览会，全球首发“立邦低空飞行全域涂装解决方案”，这是公司耗时5年、凝聚全球研发力量推出的创新成果，是对中国“推动低空经济安全健康发展”政策的前瞻性响应。该套解决方案涵盖低空飞行器涂装与垂直起降地面涂装两大核心板块，以“安全”为核心，打造“更安全的飞行器”和“更坚韧的起降场”，助力低空经济向物流运输、农业生产、应急救援、文化旅游、城市交通等多业态场景应用落地。



▲ 全球首发“低空飞行全域涂装解决方案”

案例 | 立邦中国创新涂料解决方案赋能航运业绿色转型

为解决航运业面临环保高压与成本重压的双重困境，立邦中国创新技术解决方案，推出环保高效的FASTAR XI防污涂料系统，搭载公司最新的HydroSmoothXTTM水凝胶专利技术，该技术能在漆膜和海水间形成一层微观水层，使船体周围的水流变得平滑，从而降低船舶航行时的水流阻力，有效减少油耗与碳排放；应用ISO 19030标准验证的动态防污技术，5年航速损失仅1.2%，燃油效率提升14.1%；采用全球IMO环保认证的无锡防污技术，单船年减碳近千吨。针对生物附着问题，采用新型丙烯酸硅烷共聚物，有效对抗藤壶、藻类等15种常见海洋生物的侵袭，减轻生物污损及迁移引起的生态隐患，有效维护生物多样性。

作为全球船舶涂料技术领导者，立邦中国将持续加码创新布局，助力客户实现能效跃升与碳排双控，推进智造航运业发展。

“立邦不仅带来涂料，更构建了航运业的可持续发展生态。”

——国际航运巨头泰昌祥轮船船舶航运管理有限公司技术总监



▲ 推出环保高效的FASTAR XI防污涂料系统

化学品安全

立邦中国始终将化学品安全管理置于首位，建立化学品全生命周期的标准化管理体系，并严格遵循化学品安全规范，持续完善化学品安全技术说明书（SDS），优化高危物质管控流程，强化全流程风险防控。同时，依托全面的化学品风险评估和产品检测体系，严格管控化学品质量，全面提升产品的安全性与环保性，切实保障消费者健康与生态环境安全。

公司严格落实化学品的全流程管理，在登记、储存、使用、运输、处置等关键环节建立系统化管控机制。

化学品登记、储存、使用、运输和处置等全流程管理

新化学物质登记	遵循生态环境部《新化学物质环境管理登记办法》要求，建立《立邦中国新化学物质管理制度》，已针对性完成了产品的登记/备案，并及时更新培训教材及题库，推动相关培训和宣贯。
危险化学品登记	积极响应《全国危险化学品安全风险集中治理方案》要求，全面升级危险化学品登记系统，积极推进“一企一品一码”精准管理模式的实施应用，持续提升危险化学品全生命周期管理的规范性和可追溯性。
储存	对危险化学品实施储存管理，明确存放位置，规定各类储存容器的储存条件，科学规划甲类仓库、丙类仓库及贮罐区等专业存储区域，实施分区分类精准存放，并粘贴符合标准要求的危险化学品标识。所有储存场所均依据化学品特性明确限定贮存量、操作和环境条件，实施危险化学品经入库登记和安全检查，核对无误后方可出入库。
使用	确保所有危险化学品均配备规范的安全标签和化学品安全技术说明书（SDS），要求使用人员预先研读SDS，掌握化学品特性、操作规范及应急处置措施，按照防护要求佩戴相应的防护用品，并严格遵守安全操作规程。2025年，持续推进产品SDS更新及管理，并针对不同危险性产品创建短语模板，提升编制修订效率。
运输	委托具备国家有关危险化学品运输资质的专业承运商，确保其遵守《道路危险货物运输管理规定》等法规，定期审核运输企业资质、车辆状况及人员资格，并要求运输装卸人员必须熟练掌握所承运危险化学品的性质、危害特性、包装容器的使用特性和应急措施，确保运输作业的合规性与安全性。
处置	严格遵循《危险废物贮存污染控制标准》等国家标准，对废弃化学品实施分类收集与专业贮存管理。废弃的危险化学品委托有相关危险废物处置资质的单位处置。

化学品风险管理举措

 负面清单	 危险化学品的引入	 化学品淘汰计划	 产品设计和测试
实时关注国际、国内或其他国家、地区禁止、限制、需要许可或授权的化学品名录，及时更新负面清单。将所有化学品安全信息纳入SAP-EHS系统管理，确保相关人员实时获取最新数据，有效提升化学品管理合规水平。	针对引入的危险化学品进行源头控制，评估风险性并提出安全贮存和使用要求，以控制危险化学品的购入、使用量及使用准确性。	实时关注行业和市场争议物质，如全氟和多氟烷基物质（PFAS）等致癌/致突变/生殖毒性物质（CMR），通过构建全生命周期风险评估体系，结合法规要求开展研发与应用风险评估，系统性实施禁限用物质管控与替代方案创新。2025年，公司多个产品线签署不含CMR的承诺书，承诺所有产品(含新品)不含有CMR物质，新引入的原料也不会含有CMR物质。公司同步开发并上线CMR系统管控，自动进行CMR分类检核。	在材料选择上优先采用环保、无毒、低挥发性的材料及成分，并通过全面的安全稳定性测试及年度内部审核，确保产品符合国际标准与行业实践。

我们以业务需求和法规要求为导向，为不同技术部门构建定制化课程矩阵。并通过常态化开展安全专项培训与知识竞赛，有效提升全员合规意识，深化产品健康安全领域的风险管控能力。

可持续价值链

立邦中国始终积极践行伙伴责任，携手供应商、客户等产业链伙伴共创共赢。公司持续强化供应链韧性建设，赋能供应商能力提升，夯实供应链可持续发展根基；同时聚焦产品创新与服务升级，切实保障消费者合法权益，推动可持续发展理念深度融入产业价值链，赋能价值链各方协同共进、稳健发展。

可持续供应链

立邦中国持续完善供应链管理体系与制度建设，制定《供应商行为准则》，将ESG标准深度融入供应商全生命周期管理，赋能供应商能力提升，构建高效、可持续的供应链生态。

关键绩效

► 2025年

使用环境标准筛选的新供应商占比
100%

使用社会标准筛选的新供应商占比
100%

供应商全生命周期管理

准入评估

制定《立邦供应商管理程序》《潜在供应商引入流程》等，进一步规范供应商准入、筛选、评价标准及方法，并进一步强化供应链源头ESG尽职调查与尽职管理，要求潜在供应商自注册时必须确认同意遵守《供应商行为准则》，并提供对《立时集团ESG调查问卷》反馈及《不使用冲突矿产保证书》的承诺。

审核监督

依托《供应商现场审核计划》，资质审查、定期审查、日常监督和HSE考核等环节均有据可依。通过供应商ESG评估，确保其在环境、社会、治理方面符合立邦中国的需求。此外，搭建供应商采购共享平台，全程监督供应商的ESG评级、碳认证、温室气体排放数据披露及碳足迹披露等相关信息。

整改提升

开展供应商质量帮扶、能力提升等项目，定期验收成果。

沟通申诉

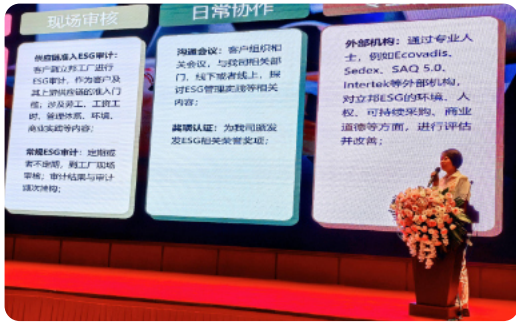
畅通供应商沟通机制，举办供应商大会，开通网站等在线沟通渠道。

我们持续深化供应链风险管理，通过开展《立时集团ESG调查问卷》调研、组织供应商审核等多种方式，系统性开展供应链ESG风险识别与评估工作。2025年，供应商ESG问卷调查回应率与符合率为100%，为强化供应链风险防控提供有力支撑。

我们面向供应商开展系统化的ESG专项培训，围绕合规管理、环境与社会责任等内容，输出标准化操作规范与实践指引，助力供应商提升ESG管理水平与落地能力。同时，公司建立年度供应商表彰机制，对ESG表现优异的合作伙伴予以激励；并积极开展优秀实践的收集、总结与分享，通过推广标杆案例、共享管理经验，推动供应链可持续能力协同升级。

📌案例 | 立邦中国召开产业链生态圈研讨会

立邦中国组织召开产业链生态圈研讨会，邀请20家核心上游原材料供应商参会。会上，立邦中国可持续发展负责人做“携手可持续发展”专题报告，与各供应商深入交流可持续发展理念与实践路径，携手产业链伙伴共同推进可持续发展。



立邦中国召开产业链生态圈研讨会

消费者权益

立邦中国秉持以客户为中心的理念，严控产品质量，并通过完善的售后服务体系、严密的客户信息保护机制，切实维护客户合法权益，与客户建立稳定互信的合作关系。

🌱 优化产品质量

我们高度重视产品安全，对产品质量实施全生命周期管理，质量管理体系覆盖产品立项、研发、采购、生产、销售、物流及售后服务等全链条。公司构建完善的质量检验流程与专业品保团队，严格执行来料质量控制（IQC）、制程质量控制（PQC）及出货品质控制（OQC），确保每一批次进厂原料与出厂产品均符合相关标准要求。

多维度严控产品质量

开展日常质量检查

严格依据工艺标准与规范要求，开展日常检查与专项管理，确保入厂原料及出厂产品均符合质量标准。

深化全面质量管理

强化内部生产管理体系（SMP）推广，将品质保障理念下沉至基层质量管理圈/质量控制圈（QCC）活动，推动全员参与质量管理。

配合外部监督检查

配合客户、市场监督管理局、官方检测机构等开展实地核查与产品抽检，接受社会与市场监管。

建立实施飞检制度

在精细化、常态化质量管理的基础上推出飞检制度，与生产制造部门联动协作，开展原料、产品飞检与施工项目飞检。依托中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的检测中心对重点的原料、自有工厂产品、代工厂产品进行内部产品飞检，同时对经销商的产品进行飞检，建立预警机制，有效防范质量风险。

积极参与产品认证

在国内认证的基础上，产品还通过美国绿色卫士GREENGUARD认证、美国FDA食品可接触级标准、美国ASL哮喘和过敏友好认证、德国莱茵TÜV认证、芬兰M1认证等多项国际权威认证或符合相关标准。

🌱 提升生态伙伴和消费者满意度

我们密切关注消费者满意度，通过建立健全消费者服务流程架构，规范客户服务标准与绩效评估体系，优化客诉处理流程并提供客户客诉处理支持，构建以客户为中心的高效服务体系，致力于为客户提供卓越、个性化的服务体验，增强客户满意度。

为持续优化客诉管理流程，公司不断迭代客诉处理流程制度，明确规定处理步骤及各部门职责，增加小金额快速赔付流程，扩大覆盖面从自有工厂到ODM工厂，有效缩短反馈处理周期，客诉发起到赔偿到位总时间周期较2024年缩短75%，提升结案率，助力公司及时洞察客户需求并高效回应。面向经销商，我们建立经销商全生命周期管理体系，覆盖从筛选、准入到持续支持的全流程，并通过高效的沟通系统，确保信息畅通与协作顺畅，践行共商共赢。

为深入了解消费者意见与建议，我们定期面向电商用户、经销商用户开展客户满意度调查，与客户开展常态化沟通，以消费者体验为导向持续改进和提升服务水平及产品质量。

🌱 保护客户隐私

立邦中国高度重视客户隐私与信息安全保护，建立健全隐私保护与信息管理体系，全力构建安全可靠的服务环境。以《信息安全管理手册》为基础，公司2025年制定《信息安全组织管理办法》、更新《数据安全管理办法》等制度，成立信息安全领导小组，明确各部门在业务活动开展时，对个人信息采集、存储、传输及使用等环节采取相应安全保护措施。

2025年，公司发布《个人信息和隐私管理规范》《个人信息安全事件应急预案》等制度文件，进一步规范个人信息的处理流程和信息安全事件的应急处置工作；并积极推进个人信息保护一期项目，完成会员商城等3个核心业务场景的个人信息保护升级。

📌 案例 | 立邦中国参与消费大讲堂，分享服务消费实践经验

2025年12月26日，立邦中国受邀参与由上海市消保委与上海市消保基金会联合主办的第五期“提振消费·维护权益”大讲堂，并围绕“服务消费促进生活品质提升”做实践分享。会上，立邦中国分享家居领域的相关洞察，阐述以“守正”与“创新”为关键词的对服务消费未来的建议。“守正”方面，坚守服务初心，聚焦交付质量与NPS（净推荐值）提升，持续夯实口碑；“创新”方面，响应需求变革，业务从墙面涂刷拓展至360全屋解决方案，全方位贴合消费升级需求。



▲ 立邦中国出席“提振消费·维护权益”大讲堂



永续行业活力

产业发展

员工关怀



联合国可持续发展目标(SDGs)

人才是第一资源，创新是第一动力。立邦中国深知行业的永续活力源于产业的繁荣根基与人才的生生不息，既用心关注员工成长，亦积极联动社会各界，以技能赋能促进高质量充分就业，为产业发展提供可持续人才支撑，在共同富裕与乡村人才振兴的时代进程中，贡献坚实的“立邦力量”。

产业发展

立邦中国通过系统推进产业人才培养，为行业持续输送专业力量，同时，持续深化产学研融合，携手高校及科研院所开展协同创新，加速技术研发与成果转化，以实际行动夯实产业发展根基，助力涂料行业向新提质、积势致远。

产业人才培养

立邦中国将产业人才培养视为推动行业升级与可持续发展的核心引擎。公司聚焦技能人才与设计人才两大关键群体，通过系统化的培训体系、权威的技能认证及多元化的实践平台等，精准赋能人才成长，致力于为涂料及上下游产业输送兼具专业匠心与创新视野的高素质人才，以人才力量筑牢行业未来竞争力。

荣誉🏆

★ ★ ★
立邦中国成为上海市
首批“一证双证”职业技能认定企业

技能人才培养

立邦中国坚信，行业的高质量发展，离不开高技能人才的坚实支撑。作为涂料行业领军企业，立邦中国始终将技能人才培养置于战略高度，通过推动人才标准制定、深化产教融合、支持职业技能大赛，系统化构建全链条人才成长路径，为行业源源不断输送高素质、高技能人才。

关键绩效

▶ 截至2025年底

培养技能人才约
43万名

🔧 推动人才标准制定

立邦中国联合中国建筑装饰装修材料协会，在2023年率先于建筑涂装行业推出“一证双证”认证模式。该模式通过标准化考核与认证流程，使学员一次考核即可同时获得行业认可的职业能力证书与立邦中国颁发的资格认证证书，真正实现“一次考试，双重认可”。

2025年，立邦中国持续深化“一证双证”体系建设，推动防水、刷新防水、地坪等细分领域的技能认证落地与升级，将成功经验向更多工种和业务场景延展。与此同时，立邦中国积极参与技能人才生态建设，作为社会培训评价组织，亮相“广州技能活动周”，并面向社会开展职业技能等级认定，以实际行动响应国家“深化‘放管服’改革，将技能人员水平评价由政府认定改为实行社会化认定”的部署。此外，立邦中国与上海市职业技能鉴定中心达成战略合作，成为上海市首批“一证双证”职业技能认定企业之一，为构建多元化的人才评价体系贡献企业力量。

关键绩效

▶ 截至2025年底

“一证双证”认证工种
5个

“一证双证”认证技能人才
5,000余名

建立联合培训认证基地
62家

📌 案例 | 立邦中国“一证双证”新增地坪涂装工种

随着建筑空间品质要求不断提升，地坪涂装的专业化与规范化成为行业共识。在此背景下，立邦中国携手中国建筑装饰装修材料协会建筑涂料分会，于2025年8月正式将“一证双证”模式引入地坪涂装领域，启动国家建材行业装饰装修工（地坪铺装工）中级职业技能评价暨立邦地坪涂装工四星分级认证。通过融合国家职业标准与企业评价体系，立邦中国为地坪涂装人才搭建起系统的职业发展通道，推动行业迈向人才专业化、服务标准化的新阶段。



▲ 装饰装修工（地坪铺装工）中级职业技能评价启动仪式

产教融合

立邦中国持续深化产教融合，将人才培养前置到校园，通过与职业院校开展校企联合培养，为自身及产业链生态输送高素质、懂业务的技能人才。2025年，立邦中国携手多地院校共建订单班、短期班，精准对接企业用人需求，累计为合作伙伴输送学员50余名。优秀毕业生不仅顺利进入行业，更快速成长为服务商的业务骨干。从课堂到岗位，从学生到工匠，立邦中国正以产教融合之力，为行业高质量发展注入源源不断的人才活水。

关键绩效

截至2025年底

产教融合输送人才近
100名

荣誉

“湖北省家居行业产教融合示范企业”称号



案例 | 立邦中国与兰考三农职业学院达成战略合作，进一步深化技能人才前置培养

兰考县作为乡村振兴重点区域，对新型建筑技术人才需求迫切。2022年起，立邦中国与兰考三农职业学院签订长期订单班协议，共建“新型建筑材料技术订单班”。2025年6月，企业授课阶段正式启动，通过系统化课程设计与校企联合培养，为学生提供从理论到实践的成长路径。同时，立邦中国进入学校开展专场招聘，为自身及合作伙伴选拔优秀人才。这一“招生-培养-就业”闭环模式，既缓解了企业人才短缺压力，也为学生铺就了职业发展之路，真正实现“技能照亮前程”的愿景。



▲ 立邦中国与兰考三农职业学院联合开展“新型建筑材料技术订单班”企业授课

支持职业技能大赛

立邦中国凭借行业资源与专业经验，自2019年起，持续支持并参与世界级、国家级、省市级职业技能大赛，为青年技能人才搭建展示与成长的舞台。众多优秀选手在大赛中脱颖而出，并加入涂装行业，开启职业新征程。2025年，立邦中国继续助力第三届全国技能大赛，以专业赋能赛事，为更多技能人才铺就成长之路、刷新美好未来。

案例 | 立邦中国连续三届成为全国技能大赛高级合作伙伴

全国技能大赛是中国规格最高、规模最大的综合性职业技能赛事，为青年技能人才提供了切磋技艺、共同成长的广阔舞台。自2020年首届大赛举办以来，立邦中国已连续三届成为赛事高级合作伙伴。2025年9月，中华人民共和国第三届职业技能大赛在河南省郑州市举办，立邦中国为“油漆与装饰”项目提供比赛用产品及设施设备、技术支持、赛事保障等，并提前参与多个省赛，技术专家还担任上海队裁判，为选手提供专业指导。立邦中国正以技能赛事为支点，为更多青年打开通往专业与梦想的大门，让技能成就人生，为产业筑牢根基。



▲ 中华人民共和国第三届职业技能大赛高级合作伙伴

设计人才培养

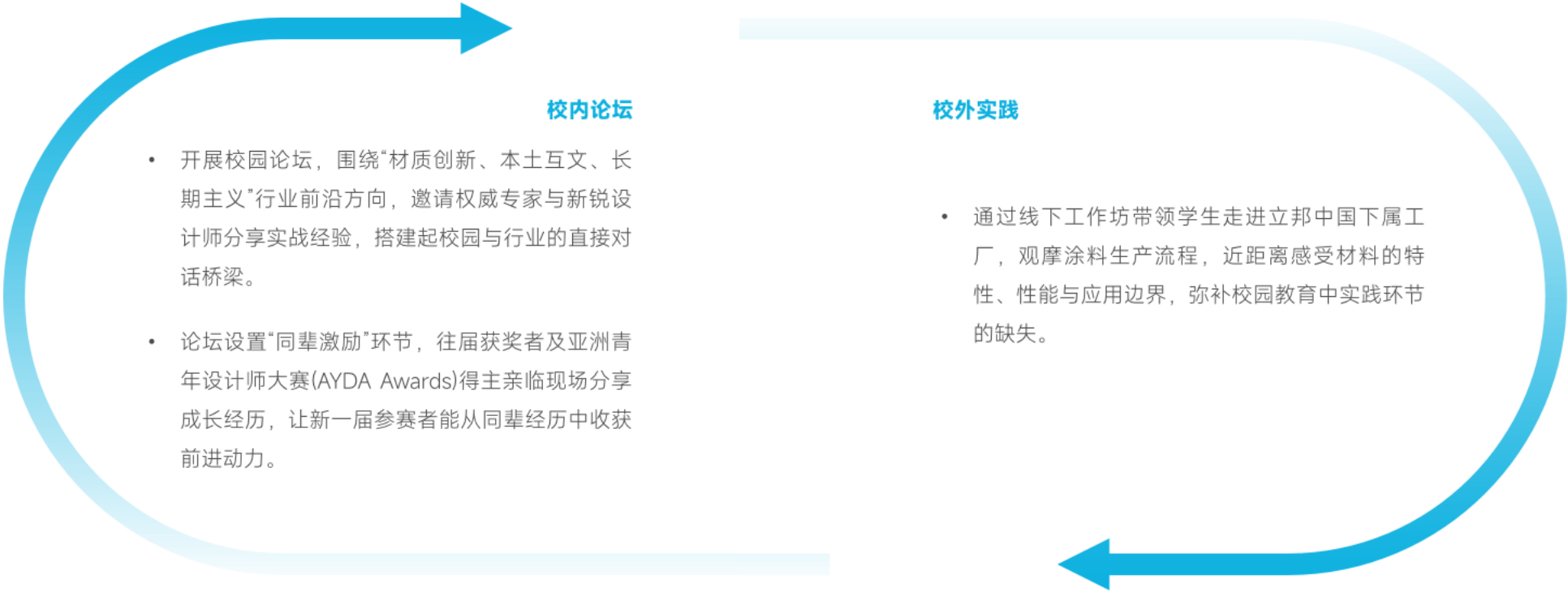
立邦中国深知青年设计师的成长关乎整个设计生态的活力与创造力。2013年，公司发起“未来之星”青年设计师大赛（以下简称“大赛”），汇聚产学研多方力量，为青年学子培育交流互鉴、成长进阶的沃土。

历经多年迭代，大赛逐步构建起“校内+校外”双向联动的产教融合体系。一方面，通过“校内论坛”走进高校，与学生深度对话；另一方面，以“校外实践”带领学子走出校园，触摸行业前沿。从课堂到现场，从理论到实践，大赛正以更立体的方式，陪伴一代代设计新星拔节生长。



▲ “未来之星”青年设计师大赛社会实践活动

► “校内+校外”双向联动产教融合体系



关键绩效

► 2025年

未来之星比赛选拔**50**名建筑设计
与室内设计人才并给予奖励

📌 案例 | 立邦中国第十三届“未来之星”青年设计师大赛颁奖典礼成功举办

2025年12月20日，立邦中国第十三届“未来之星”青年设计师大赛颁奖典礼成功举办。本届赛事以“筑迹永续，艺脉相承”为主题，推动青年设计师以“材料解读者”与“工艺传承者”视角探索传统工艺的现代转译。本届赛事吸引全国多所高校参与，来自清华大学、中央美术学院学子凭借对城中村改造、古法造纸工坊更新等本土议题的设计探索摘得金奖，展现了青年一代从“形式创意”向“价值深耕”的认知跃升，为文化传承注入新生力量。



▲ 第十三届“未来之星”青年设计师大赛颁奖典礼

产学研融合

立邦中国持续深化产学研融合，与清华大学、复旦大学、上海交通大学等多所高校联合签署产学研合作协议，并携手相关科研院所共同推进协同创新。通过聚焦技术研发、人才培养与成果转化等，不断夯实涂料领域创新生态。此外，公司积极参与行业及团体标准起草制定，2025年参与编制的《涂膜抗病毒活性和抗菌性测定法》《聚合物水泥防水涂料》《涂料中有害物质限量 第2部分：工业涂料》等将于2026年实施。公司以科研实力赋能产业升级，推动技术创新与标准建设双向发力，为涂料行业高质量发展贡献专业力量。

关键绩效

► 2025年

参编多份标准，其中

已发布 9 项	审批及实验中 3 项	9 项待启动
----------------	-------------------	---------------

📖 案例 | 立邦中国与华南理工大学开展产学研合作

为突破高端产品研发技术瓶颈、应对涂料行业环保升级压力，立邦中国自2000年起与华南理工大学建立产学研合作。双方围绕环保水性涂料、特种功能涂料等领域开展联合研发，加速VOCs减排、耐磨防腐等技术攻坚，并深化博士后人才培养，先后引入11位博士后提升研发团队整体水平。合作有效解决了高端产品技术瓶颈，加速产品迭代，推动行业技术标准提升，为产业链绿色化转型注入创新动能。

📖 案例 | 立邦中国与中国建筑标准设计院联合发布涂装技术解决方案

2025年11月8日，立邦中国联合中国建筑标准设计研究院（以下简称“标准院”）正式发布《立邦“好房子”涂装技术解决方案》。基于标准院“中国建筑‘好房子’营造体系”梳理的101项居住痛点与核心需求，双方聚焦与涂装相关的21项核心痛点，依托“好设计、好产品、好工人、好工具、好管理”的“五好模式”构建覆盖外墙、室内、车库等全场景的系统涂装体系，提供从设计选材到施工验收的全流程品质保障。该方案以标准化、可复制的实施范本，精准回应居住痛点，为行业提供了系统化的涂装技术指南，助力住房品质从“安居”向“优居”跨越。



▲ 立邦中国联合中国建筑标准设计研究院正式发布《立邦“好房子”涂装技术解决方案》

员工关怀

立邦中国将员工视为优秀、可靠的成长伙伴，为其打造充满活力和包容性的工作环境。我们坚持以人为本，全面保障员工合法权益，关注身心健康发展，并持续完善人力资本管理体系，为员工搭建多元化发展平台，充分激发员工创新活力与发展潜能，推动企业与员工共同成长、协同发展。

员工基础权益

立邦中国高度重视并尊重全体员工的人权与合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策，持续完善员工关怀机制与沟通渠道，优化福利保障，切实提升员工的归属感与幸福感。

多元、平等与包容

立邦中国积极营造多元、包容、和谐的工作环境。在招聘与雇佣方面，我们秉持公平、透明和择优录取的招聘原则，坚决维护平等就业观念，不以种族、信仰、性别、年龄、文化背景、身心能力、婚姻状况等因素作为招聘依据，明确反对雇佣童工与歧视。2025年，针对基础岗位招聘痛点与建立人才梯队的厚度，形成“1所合作院校+多所目标储备院校”的1+N校企合作招聘模式，实现“稳定供给+高质量适配”的岗位人才解决方案。

我们制定发布《立邦中国劳工人权与多元公平共融政策》，尊重不同地区、种族、宗教、性别等因素带来的文化差异。在雇佣、晋升、薪酬及福利等环节，公司坚持提供平等机会，对任何形式的歧视与骚扰行为持零容忍态度。同时，我们坚持将平等包容理念融入日常管理，严格落实男女同工同酬，积极推动跨文化融合，高度重视并保障女性员工权益，吸纳残障人士加入，构建多元共融、平等尊重的职场环境，助力每一位员工实现自身价值与职业发展。

荣誉🏆

★★★

2025智联招聘中国年度最佳雇主全国**Top100**

★★★

2025中国最佳雇主**100强**最受女性关注雇主

多元文化氛围

📖

2025年，持续发布双语学习刊物《英语双周刊》，并开展3次英语跨国文化交流活动，全方位提升职工双语沟通能力。

女性员工权益

👑

系统推进女性关怀与赋能工作，组织开展主题鲜明的“三八”国际妇女节活动，并实施女性领导力发展项目。2025年，公司每季度组织一场女性高管分享会，覆盖受众超100人次。



▲ 英语双周刊



▲ 总部及各区域策划开展“三八”国际妇女节活动

案例 | “她奋斗”女性领导力项目，照亮职场成长之路

2025年，立邦中国持续推进“她奋斗”女性领导力发展项目，在3月迎来第一期项目收官，参与项目的10位学员完成累计38小时专业辅导培训。同期启动了第二期女性领导力活动，以立邦中国女性高管成功经验分享为主题，邀请内部女性高管开展线上直播，围绕女性员工关注的话题，分享内部职业发展历程、管理经验、成长心得。全年共组织女性高管直播3起，通过结合公司内部工作场景和自我成长经历，真情实感分享经验，为女性管理者提供在公司向上发展的职业参考。



“她奋斗”女性高管直播分享

员工沟通与交流

立邦中国建立多种形式、多层次的沟通平台，通过《早安，立邦人》、“讚”平台、工会/HR热线电话、意见邮箱、匿名信箱、区域座谈会等，与员工进行积极沟通，持续倾听员工心声。

案例 | “讚”平台全新上线，推动“战与讚”文化落地生根

2025年3月，立邦中国全新上线“讚”平台，作为“战与讚”精神的传承载体，旨在让员工的努力被看见、被肯定。升级版“讚”平台上线点讚发卡与积分兑换核心功能，打通“认可-激励”闭环，并同步推出“动态分享”功能，为文化主题活动提供运营支撑。通过发布双月榜单、年度荣誉榜单，平台持续激发全员点讚热情，日均点讚达200+次，营造“比学赶超”的良好氛围，推动“战与讚”文化落地生根。平台不仅是点讚工具，更成为价值观落地与文化共创的长效阵地，有效提升职场幸福感与成就感。



“以前觉得文化很虚，现在收到的每张讚卡，都让我知道我的努力被看见了。”

—— 一线员工



▲ 组织员工座谈会，了解一线员工需求，认真倾听员工建议

员工健康与安全

立邦中国重视员工健康，建立健全职业健康与安全管理体系统，确保公司安全生产工作和员工健康权益得到有效保障。2025年，公司制定“零HSE A类事故”“零职业病”的安全目标，并通过严格的安全风险管控、定期安全检查、职业病预防措施、员工健康安全培训等举措，持续构建安全健康的生产环境，守护员工的身心健康与安全。

注：A类事故指与工作相关的死亡事故。

关键绩效

2025年

员工职业健康体检
100%

荣誉

★★★

截至2025年底，共有7家工厂荣获
“职业健康企业”荣誉称号

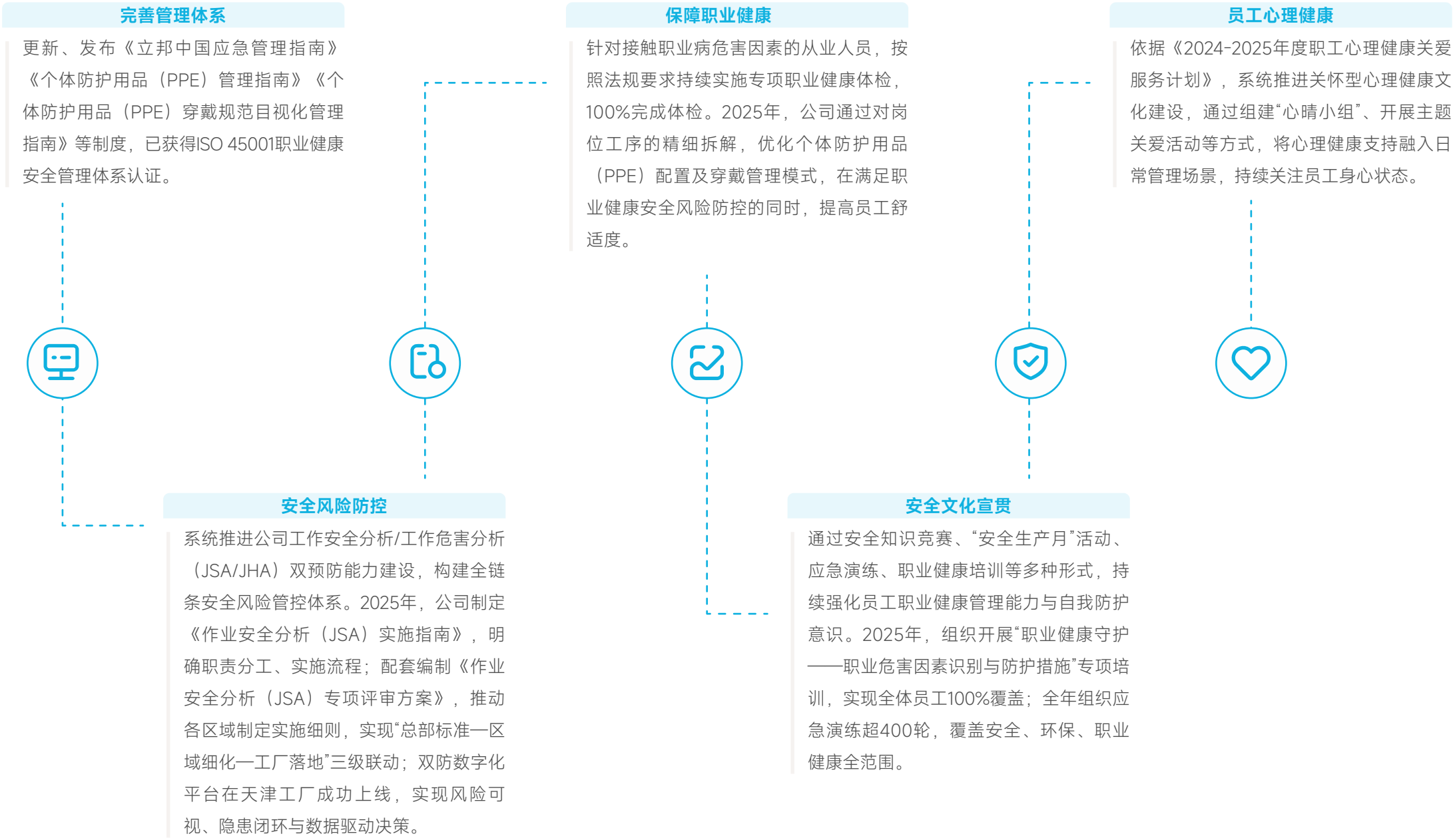


▲ 区域组织安全改善活动，鼓励各厂提报技术型及管理型的安全改善建议



▲ 广州工厂开展安全生产知识竞答活动

构建全方位职业健康与安全保障体系



案例 | 立邦中国系统推进JSA/JHA双预防能力建设

立邦中国立足“防控重大风险、提升本质安全”战略导向，系统推进JSA/JHA双预防能力建设，推动安全管理从“被动整改”向“主动防控”转型。在2024年3家危化品工厂试点基础上，2025年扩展至广州、金山等工厂，完成近300项作业及设备风险分析，并推动公司所有危化品工厂在非常规作业前应用JSA，实现重大风险精准管控。同时，固化试点经验形成《作业安全分析实施指南》及配套评审方案，组织148名厂长及安全管理人员完成JSA培训和考核。同步构建专业梯队，通过“理论+实践”认证模式，累计培养92名JSA/JHA分析师，覆盖生产、设备、安全等关键部门，为本质安全水平持续提升提供坚实保障。

案例 | 立邦中国启动“关怀型心理健康文化建设”，提升职场幸福感

2025年，立邦中国启动“关怀型心理健康文化建设”工作，立足员工身心健康需求，履行企业人文关怀责任，为全体员工搭建心理健康服务平台。公司成立“心晴小组”，选拔首批心晴大使，常态化开展心理关怀、情绪疗愈等活动，传递关怀力量，并启动“企业EAP心理管理师”线上特训，通过6个月系统培训，提升心晴大使心理疏导、危机干预等专业能力。同时，通过张贴宣传海报、发放文化周边、定期推送解压小贴士等，引导员工释放压力，关注自身心理状态，切实守护员工身心健康。



“关爱心灵，共筑心晴”主题游园会

员工关怀

公司建立健全员工福利体系，制定《立邦投资有限公司工会联合会会员福利相关规定》，提供婚事礼金、生育礼金、节假日福利、员工慰问金等。我们还为员工提供社会保险、商业保险、年度体检、带薪年假、病假、婚假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假等多项员工福利保障，进一步提升员工幸福感。我们坚定维护员工民主权利，建立职工代表大会并选举产生工会组织，其下设有组织、宣传、生产、文体、女工、生活六大委员会，全方位构建和谐劳动关系，实现员工权益保障与企业可持续发展的有机统一。

在企业文化建设方面，公司通过组织开展员工生日会、家庭开放日、文体活动、节日慰问等形式，持续提升员工的凝聚力，营造融洽和谐的工作氛围。

关键绩效

2025年

休产假的女性员工复工率
100%

休陪产假的男性员工复工率
100%

荣誉



立邦中国工会获评上海金桥经济技术开发区总工会颁发的
“优秀组织奖”和“模范职工之家”



拔河比赛



元宵节活动



生日会活动



爬山团建活动



2025年10月，立邦中国总部与沪浙、金山、华中、天津四个区域组织开展家庭日活动

员工培训与发展

人才晋升发展是企业可持续发展的关键驱动力。立邦中国不断完善晋升机制和绩效激励体系，激发员工积极性与主动性。同时，公司以多层次、全方位的培训体系为支撑，为员工提供丰富的学习资源，助力员工与公司共成长。

员工晋升与激励

公司依托《集团晋升工作管理流程》规范内部晋升机制，确保晋升过程公平、公正、有序，不同性别、地域、信仰、国籍等员工享有平等的职场权利。公司建立“管理+专业”双通道发展体系，员工可根据自身能力与职业规划灵活选择发展方向，实现双向互通，拓宽职业成长空间。同时，公司持续加强关键岗位人才梯队建设，制定《立邦中国干部管理制度-总则》《立邦中国轮值管理办法》等，不断提升干部队伍战略能力与组织能力，为公司高质量可持续发展提供坚实人才支撑。

在绩效与激励方面，公司制定《立邦中国个人绩效管理制度》《立邦中国奖金激励制度-总则》《绩效考核管理办法》及《员工TUP计划》等制度，通过完整的绩效管理流程，从目标制定、过程跟踪到年终评估与反馈，帮助员工理解公司期望、明确发展方向，实现组织目标与个人成长的统一。此外，公司建立多元化荣誉激励体系，如“立邦中国优秀员工两把刷子奖”等，并辅以持续的评估与反馈机制，为员工提供个性化发展指引，激发潜力，为公司发展注入持续动力。

公司制定《立邦中国敬业度调查管理办法》，在立时集团指导下每两年开展员工敬业度调查，通过多维度调研全面收集员工反馈，并据此落实改进举措，持续提升员工满意度与敬业度。

案例 | 构建SMP人才认证体系，赋能员工专业成长

立邦中国SMP（Strong Manufacturing Program，内部生产管理体系）自2001年推行以来，通过全链路生产过程管理，保障产品质量稳定。为适配业务发展，公司推动人才培养从“经验驱动”向“专业认证”转型，建立SMP人才认证体系，构建可量化、标准化的人才培育机制。

该体系针对生产和品保部门，设立大师（G）、初级大师（JG）和种子选手（ST）三级资质认证，从知识储备、实践能力、管理经验三大维度进行综合评价，每三年审核一次，为专业人才搭建清晰的成长阶梯。并通过应用数字化工具、开展专项培训与实战诊断以及建立与薪酬、评优挂钩的激励机制，保障体系有效落地。

员工培训

公司高度重视员工的成长与职业发展，提供丰富多元的培训机会，通过制定《立邦中国岗位带教培训管理规定》与《立邦中国外训管理办法》，规范新员工入职及转岗后的岗位带教流程，明确各方职责，助力员工快速适应岗位、提升效率。同时，完善外部培训资源管理，强化外部资源引入、使用与评估机制，保障各业务部门高效获取所需培训支持。

此外，公司构建覆盖高管、核心干部、运营层干部、执行层干部、储备干部、普通员工及新员工的阶梯式人才培养体系，并依托iLearning线上学习平台、内部专项培训等，持续赋能人才成长与业务发展。2025年，公司组织员工参与立时集团全球领导力培养项目，为优秀高潜员工提供跨地区跨企业的培训与学习交流机会，丰富和扩展员工视野和发展机会。

关键绩效

► 2025年

年度累计培训约
23.12万课时

全体员工平均培训时长
25.04小时/人

核心干部培训
464人

平均满意度
9.8

2025年员工内部专项培训



◀ TUC鲲鹏计划

旨在持续赋能核心干部团队，打造专业化高、作战能力强的TUC干部队伍。

共开课**12**次 **840**人次参与 平均满意度**9.82**



◀ TUB“T”计划

旨在培养引领行业的核心人才，打造既有广博的组织能力，又有深厚扎实的专业能力的T型人才。

共开课**2**次 **179**人次参与 平均满意度**9.45**



◀ PDT重量级团队赋能计划

针对战略规划和产品规划提供高质量专业培训。

共开课**2**次 **163**人次参与 平均满意度**9.45**

案例 | 全面生产管理培训，锻造精益生产核心能力

为提升员工精益生产能力，立邦中国启动为期两年的全面生产管理（Total Productive Maintenance，简称TPM）项目，以设备优化与全员参与为核心，推动生产高效化、浪费最小化及设备零故障。项目由公司高层动员部署，搭建专项组织架构，有序推进实施。

2025年3月，公司在上海举办了TPM首轮培训，共192位学员参训。培训采用“理论授课+生产线实操”的模式，覆盖TPM概论、自主保养、计划保养等内容，并结合现场操作，强化技能转化。2025年，TPM项目累计开课15次，参训满意度达9.59分，深化全员生产改善能力，引导员工全员参与，持续提升生产效率、降低运营成本，为企业高质量发展提供坚实支撑。



TPM实战训练营

永续人文之美

「为爱上色」



联合国可持续发展目标(SDGs)

在关注产业转型升级与社会发展的进程中，立邦中国始终将对人的关怀、对文化的尊重融入企业可持续发展战略。通过对社会福祉与文化建设的持续投入，立邦中国以多元公益实践传递企业温度，以实际行动诠释商业向善，绘就人文与可持续发展的温暖底色。

「为爱上色」

社会公益

立足人文关怀，立邦中国将社会责任转化为系统性公益行动。通过「为爱上色」及“一个鸡蛋的暴走”等多元项目，聚焦教育支持、社区刷新等领域，以切实行动回应社会民生需求，在城乡社区中持续播撒希望，助力构建更有温度的美好生活。

源于立时集团创始人吴清亮先生回馈家乡的初心，立邦中国「为爱上色」公益项目自2009年正式发起以来，已步入第16个年头。历经多年探索，项目不断创新公益模式、拓宽受益范围，从最初的乡村学校涂刷，逐步拓展至美术教育支持、城乡ART+墙绘创作、大学生乡村支教等多元化活动，成长为汇聚多方力量的开放公益平台。2025年，「为爱上色」公益行动持续深化，携手近500位合作企业伙伴、经销商及员工志愿者，以色彩与艺术为各地社区增添温暖底色，持续践行企业社会责任。

荣誉

★★★
「为爱上色」入选
《CMG乡村振兴观察报告》典型案例

★★★
「为爱上色」公益项目参与打造的“浦东缤纷社区”获
首届上海城市更新优秀实践案例

关键绩效

► 2025年

开展CSR项目
7个

公益项目投入金额
17,190,000元

公益项目投入时间
5,355小时

参与公益项目的员工和志愿者人数
1,110人

► 截至2025年底

公益项目累计影响人数
8,500万余人

「为爱上色」公益平台
将艺术和色彩带到中国32个省级行政区的
200余座城市和乡镇

案例 | 立邦中国「为爱上色」在上海举办分享会

2025年11月29日，立邦中国在上海浦东美术馆举办以“爱的坐标”为主题的「为爱上色」年度分享会，邀请合作企业、社区、高校、艺术家及经销商等公益伙伴共同出席。活动回顾了项目年度成果，向合作伙伴颁发公益合伙人证书，并表彰第九届中国大学生农村支教奖获奖团队。本次活动进一步凝聚了多方公益力量，展现了「为爱上色」开放、协作的公益平台模式，为项目持续深化发展奠定坚实基础。



▲ 立邦中国2025年「为爱上色」分享会

支持乡村文化振兴

立邦中国积极投身乡村文化振兴，通过彩色校园涂刷、快乐美术教室、中国大学生农村支教奖等多元举措，持续改善乡村学校美育环境，激发乡村儿童创造力与想象力。这些行动不仅为乡村校园注入色彩与活力，更搭建起高校学子参与乡村实践的桥梁，推动美育资源下沉，助力乡村文化焕发新生。

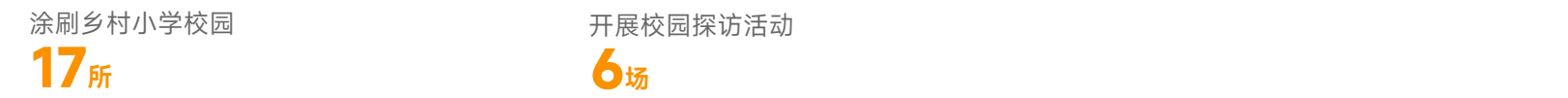
彩色校园涂刷

作为「为爱上色」最早发起的公益项目之一，彩色校园涂刷通过集结公益合伙人的力量，为中国偏远地区学校美化校园环境，以色彩守护孩子们的成长梦想。项目采用“多方共创、暑期集中施工、后续探访互动”的成熟模式，兼具可复制性与可持续影响力。

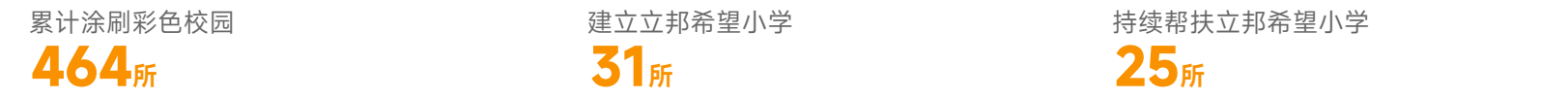
2025年，项目覆盖湖南、云南、贵州等省份，联合陶氏、宝钢、巴斯夫等公益合作伙伴，为偏乡学校校园美化环境。同年，项目团队走进内蒙古、河南、湖南等地学校，开展校园探访活动，为师生带去色彩明亮的学习空间与温暖陪伴，持续以色彩点亮乡村孩子的梦想。

关键绩效

2025年



截至2025年底



案例 | 立邦中国携手陶氏走进内蒙古额尔古纳市三河小学，点亮乡村未来

2025年9月11日，立邦中国与陶氏公司携手走进内蒙古额尔古纳市三河小学，开展「为爱上色」公益探访。针对校舍外墙老化褪色问题，项目团队提前进行彩绘美化，并邀请艺术家以当地风土为灵感创作《美丽的草原我的家》主题墙绘。探访当日，志愿者以“绿野驰骋，向阳成长”为主题，带领学生开展趣味互动游戏。刷新的校园环境 with 主题墙绘为师生营造了更具活力的学习空间，探访活动在传递温暖陪伴的同时，以寓教于乐的方式激发孩子们探索自然、勇敢追梦的热情，持续传递公益力量。



▲ 艺术家陈思宇为学校创作《美丽的草原我的家》主题墙绘

快乐美术教室

2025年，立邦中国「为爱上色」快乐美术教室项目持续面向立邦希望小学，通过捐赠美术器材、组织乡村美术教师培训等方式，完善美术教育资源，提升农村美术教育水平。

关键绩效

2025年

为19所学校捐赠美术器具和工具

培训乡村美术教师27位

截至2025年底

共捐赠快乐美术教室405间

培训乡村美术教师493位



案例 | 播种色彩，收获快乐，2025年“快乐美术教室”点亮乡村美育新画卷

针对乡村美术教育资源相对薄弱、教师专业能力有待提升的现状，2025年，快乐美术教室项目邀请美术专家团队围绕折纸、漂漆、实物造景等内容，为乡村教师开展基础教学与实操课程培训，并在秋季学期鼓励各校组织美术创作活动。孩子们以“我最开心的一天”为主题，用画笔记录生活中的快乐瞬间，共征集到来自18所学校的217幅作品。项目的持续开展为乡村教师提供了专业成长支持，也为孩子们搭建了表达自我、感知美好的平台，让美育在乡村校园中生根发芽。



▲ “快乐美术教室”点亮乡村美育新画卷

中国大学生农村支教奖

2025年，「为爱上色」继续携手“中国大学生知行促进计划”，响应“美丽中国”号召，引入青年力量深入乡村。项目鼓励全国高校学子奔赴偏远地区开展助学支教与传统村落文化遗产调研，以知识与热忱为乡村教育注入青春力量，让爱的坐标跨越山海，串联起城市与乡村的守望。

关键绩效

2025年

开展支教课程近
2万课时

开展支教与乡村文化探访
1.6万课时

支持**100支**团队调研**137座**传统村落

记录**100种**民间艺术、非物质文化遗产

截至2025年底

支持**902支**
大学生支教团队深入乡村

荣誉

★★★

2025年第九届立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖荣获

责任100 | 年度典范大奖、年度最受公众认可项目、青年影响力优秀项目



案例 | 十五年坚守，天津大学支教团把“彩色世界”带上三千米高原

为改善四川省阿坝州松潘县上纳咪村的孩子们长期面临美育资源匮乏的困境，自2010年起，天津大学“拥抱纳咪”支教团持续十五年扎根于此，用色彩与陪伴叩开孩子的心门。团队构建“自然取材+文化传承+艺术创造”的美育体系，引导孩子们在石头画、藏服秀、非遗漆扇等课程中感知世界的美好。2025年，该团队荣获第九届立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖全国金奖，成为以青春之力守护乡村童年、用色彩点亮希望的生动注脚。



▲ 天津大学“拥抱纳咪”支教团

助力城市精神文明建设

立邦中国以色彩为媒助力城市精神文明建设。通过「为爱上色」ART+将艺术融入公共空间，提升城市人文气息；同步开展“为爱刷新”社区美化，改善居住环境，传递邻里温情。以艺术点亮城市角落，以共创构建文明社区，与市民共建共享美好精神家园。

🎨「为爱上色」ART+

自2016年起，「为爱上色」将公益版图从乡村延伸至城市，发起「为爱上色」ART+项目，以“儿童关怀和动物保护”为主题进行大幅墙绘创作，将艺术和色彩融入当地文化，在学校和城市创造独特的艺术人文风景。

2025年，ART+项目足迹遍布上海、成都、额尔古纳、湛江等地。其中在成都玉林街区和上海浦东云朵公园举办2场社区围墙彩绘共创活动，邀请居民、志愿者与艺术家共同参与创作。这些作品不仅美化了公共空间，更将公益行动内化为社区的集体情感与认同，持续赋能社区文化与公共教育。

关键绩效

➤ 2025年

完成墙绘

15幅

📍案例 | 「为爱上色」点亮浦东云朵公园，以色彩助力儿童友好城市建设

2025年5月31日，立邦中国「为爱上色」公益项目携手艺术家，在上海浦东新区云朵公园完成艺术改造。项目突破传统墙面边界，首次将涂刷延伸至栏杆、地坪等公共设施，为公园披上统一而梦幻的童趣外衣。创作过程中，近百户亲子家庭与孤独症儿童共同参与绘制长达180米的“儿童关怀”主题墙绘，让每一笔色彩都充满温度与情感。这场从“墙面”到“空间”的美学升级，使云朵公园荣获“2025年度童悦空间建设精品项目”及“首届上海城市更新优秀实践案例评选优秀奖”，将公益行动升华为可感知的社区记忆与城市温度。



▲ 「为爱上色」活动首次将彩绘空间从墙面拓展至木栅栏和地坪

🎨为爱刷新

“为爱刷新”项目秉承“关怀扶助周遭弱势群体”的公益理念，旨在通过免费刷新或改造旧房、公共场所等方式，为需要帮助的家庭、学校、社区等带来焕然一新的生活环境。项目通过公益基金会及社区渠道，面向全国征集并每年选取约10个生活场所，根据实际需求进行墙面涂刷美化。在周末，项目还邀请员工亲子家庭作为志愿者走进公益机构，陪伴老人与儿童开展色彩活动，传递温暖与关爱。2025年，“为爱刷新”行动在上海、成都、广州等地持续推进，以色彩点亮环境，以陪伴温暖人心。

关键绩效

➤ 2025年

60余名员工亲子家庭
参与“为爱刷新”

服务公益机构及场所
7家

➤ 截至2025年底

累计涂刷弱势群体生活场所
113处

📍案例 | 色彩点亮“视”界，“为爱刷新”助力视障咖啡师实践基地改造

“为爱刷新”公益行动携手视障服务机构“蓝睛灵”，对视障咖啡师实践基地进行空间改造。通过专业的墙面刷新与环境优化，为视障人群打造更友好、更便利的实训与就业空间，以色彩支持其职业发展，传递社会包容与温暖。

其他社会公益

立邦中国以多元实践持续拓展社会公益的广度与深度。从设立立邦奖学金激励青年人才成长，到组织“公益善行者”倡导健康与公益同行；从连续多年参与“一个鸡蛋的暴走”支持儿童福祉，到广泛开展其他各类公益行动，公司始终以人才培育、健康倡导、弱势群体关怀等为支点，持续撬动向善力量的汇聚，以切实担当回馈社会所需。

案例 | 立邦中国设立奖学金，资助优秀学生

2005年，立邦中国创始人吴清亮先生出资200万元，携手中国人民大学教育基金会设立“立邦优秀学生奖励基金”，旨在资助家境困难的优秀学子完成学业。基金设立20年来，持续为品学兼优但家庭经济困难的学生提供资金支持，覆盖中国人民大学及人大附中两个学段。截至2025年，基金已累计资助优秀学生592名，其中大学生359名、中学生233名。立邦中国以教育帮扶点亮学子未来，成为企业支持教育事业、传递公益初心的长期实践典范。

案例 | 立邦中国连续13年支持“一个鸡蛋的暴走”公益活动，以“爱心”守护“童心”

2025年5月10日，立邦中国第13年参与“一个鸡蛋的暴走”公益徒步活动。作为长期公益伙伴，立邦中国组建12支暴走队伍、集结超300位员工志愿者，历时12小时完成50公里徒步挑战。此外，立邦中国在活动路线首个打卡点设立爱心补给站，为近4,000名参与者提供物资支持；同时在起终点义卖区提供服务，并将义卖所得全部捐赠。本次活动立邦中国共筹集善款超36万元，用于支持困境儿童健康成长，以脚步传递公益温度。



▲ 立邦中国连续13年参与“一个鸡蛋的暴走”公益徒步活动

附录1: GRI索引

GRI 指标序号	GRI 指标	报告对应章节
GRI1：基础		
GRI2：一般披露		
2-1	组织详细情况	关于本报告 公司概况 企业荣誉
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	可持续价值链
2-7	员工	员工基础权益
2-9	管治架构和组成	可持续发展管理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略框架
2-23	政策承诺	可持续价值链 员工基础权益
2-24	融合政策承诺	可持续价值链 员工基础权益
2-25	补救负面影响的程序	商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
2-27	遵守法律法规	合规经营 风险管理
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通

GRI 指标序号	GRI 指标	报告对应章节
GRI3：实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题
3-2	实质性议题清单	实质性议题
3-3	实质性议题的管理	实质性议题
GRI 101：生物多样性		
101-2	生物多样性影响的管理	可持续优势产品
GRI 205：反腐败		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 301：物料		
301-2	所用循环利用的进料	三废管理
301-3	再生产品及其包装材料	应对气候变化
GRI 302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求量	可持续优势产品
GRI 303：水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	三废管理
303-2	管理与排水相关的影响	三废管理
303-5	耗水	三废管理
GRI 305：排放		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	三废管理
GRI 306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	三废管理
306-2	重大废弃物相关影响的管理	三废管理

GRI 指标序号	GRI 指标	报告对应章节
GRI 308： 供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续价值链
GRI 401： 雇佣		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工基础权益
401-3	育儿假	员工基础权益
GRI 403： 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	员工基础权益
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工基础权益
403-3	职业健康服务	员工基础权益
403-5	工作者职业健康安全培训	员工基础权益
403-6	促进工作者健康	员工基础权益
403-10	工作相关的健康问题	员工基础权益
GRI 404： 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培训与发展
GRI 405： 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工基础权益
GRI 406： 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工基础权益
GRI 408： 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工基础权益 可持续价值链
GRI 409： 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工基础权益 可持续价值链

GRI 指标序号	GRI 指标	报告对应章节
GRI 413： 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
GRI 414： 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续价值链
GRI 416： 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	可持续优势产品 可持续价值链
GRI 418： 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	风险管理

附录2： SASB索引

议题	重要指标	报告对应章节
温室气体排放	范围一排放量	应对气候变化
	针对范围一设定的短、长期战略及目标，以及对应的目标实现进展	应对气候变化
空气质量	大气污染物的排放：NOx（不包括N ₂ O）、SOx及挥发性有机化合物(VOCs)	三废管理
能源管理	(1)可再生能源的使用比例；(2)能源消耗总量	应对气候变化
水资源管理	描述水风险及减轻这些风险的策略和做法	三废管理
社区关系	描述社区参与过程，管理与社区关系有关的风险和机会	社会公益
职业健康与安全	描述评估、监测和减少员工暴露于长期（慢性）健康风险所做的努力	员工基础权益
注重使用阶段资源效率的产品设计	注重使用过程资源效率的产品的市场份额	可持续优势产品
化学品的安全和环境管理	经过危害评估的产品的百分比	可持续优势产品
	描述(1)管理关注化学品和(2)开发减少对人类和/或环境影响的替代品的战略	可持续优势产品