



ECOLOR
立邦，永续大地精彩



2024 立邦中国 可持续发展报告

NIPPON PAINT CHINA Sustainability Report

目录

01 序篇 03

关于本报告	03
CEO寄语	05
2024年可持续发展亮点	07

02 关于立邦中国 09

公司概况	11
企业荣誉	14
可持续发展战略	15
企业管治	19

03 永续大地精彩 27

产品责任, 践行宗旨使命	29
爱护环境, 助力绿色发展	43

04 永续行业活力 63

携手伙伴, 共创产业繁荣	65
关爱员工, 彰显企业担当	77

05 永续人文之美 93

「为爱上色」, 坚守公益初心	95
----------------	----

06 附录 109

GRI 索引	109
SASB 索引	111



关于本报告

自2011年起,立邦中国持续对外披露可持续发展工作进展与成果,旨在全面地阐述我们在可持续发展方面的战略部署和管理实践,向各利益相关方展示立邦中国坚持可持续发展的成果。

参照标准

本报告参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 编制的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 发布的《化工行业报告框架》,以及《联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs) 企业行动指南》等国际主流信息披露指引与倡议,力求充分展现不同利益相关方关切的ESG议题,并结合行业特性,突出企业特色。

报告时间范围

报告发布周期为年度,本报告所披露数据及内容覆盖的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日(简称“报告期”),如有例外情形则以备注说明。为增强报告的可比性和完整性,部分信息内容在时间上向前或向后适当延伸。

报告组织范围

本报告组织范围为立邦中国集团关联公司。

数据及信息来源

本报告数据及信息收集主要来自本公司内部相关数据收集系统、统计报告及公开资料。如无特殊说明,本报告所示金额均以人民币列示。

指代说明

为便于表述,“本报告”指代立邦中国可持续发展报告,“立邦中国”“公司”或“我们”均指代立邦中国集团关联公司。

联系我们

如对本报告有任何反馈与意见,欢迎通过以下方式与我们联系:

电子邮件:Branding&PRcenter@nipponpaint.com.cn

CEO寄语



以韧性破局，
用长期主义书写可持续新篇

2024年是中国经济承压前行的一年，也是立邦在中国市场坚定深耕的第三十二载。当市场环境愈发复杂，我们愈发清醒地认识到：唯有坚守长期主义的企业，才能在时代浪潮中行稳致远。这一年，我们坚定的选择可持续发展作为穿越周期的破局之钥——这不仅是对经营韧性的锻造，更是对“永续大地精彩”初心的坚守。

构建智慧碳管理体系，探索高效减排路径

今年，我们正式启用了碳管理平台系统，将碳数据的收集、测算、决策形成数字化闭环。这个“碳大脑”让每吨碳排放都变得透明可控——从原料采购到生产能耗，从物流运输到施工应用，我们实现了碳排放的动态管理。值得骄傲的是，在业务规模持续扩大的同时，2024年立邦中国自身运营碳排放量较基准年减少了17.4%，距离我们的碳中和目标更进一步。

重构产品价值维度，定义绿色增长新范式

我们为“好产品”建立绿色标杆体系——不仅要满足功能需求，更要助力客户实现高质量绿色发展。依托全生命周期方法论，我们从产品研发与生产、施工与涂装、产品使用与消耗三大维度入手，为建筑、汽车、船舶、工业等领域打造具有可持续优势的产品。当见证我们的光催化涂料在建筑外墙应用中实现二氧化氮净化效率与PM2.5等颗粒物去除率双双突破80%，当看到超低温电泳技术每年可为汽车客户降低10%二氧化碳排放，我更加确信：那些通过碳足迹认证的40款可持续优势产品，那些获得环境产品声明（EPD）证书的20款明星产品，正是我们迈向可持续未来的通行证。

打造人才生态闭环，激活行业转型动能

今年，我们在产业人才培养上又迈出了一大步，当2,000多名持“一试双证”的产业人才走向全国各地，当7所职业院校的千名学子通过产教融合实训基地获得实战能力，一个“培养-认证-就业”的生态闭环已然成型。去年，我们不仅作为战略合作伙伴，深度支持了第二届全国乡村振兴职业技能大赛，为更多来自乡村的青年技能人才刷新美好职业前景，还为第47届世界技能大赛中国代表团提供了参赛物资保障和技术指导，帮助更多技能人才实现梦想。在这一世界

职业竞技舞台上，我们支持安徽黄山学院培养的中国选手张小飞在“油漆与装饰”项目中勇夺金牌，这令我深受鼓舞，也让我深刻体会到：人才培养不仅是产业升级的基石，更是企业回馈社会最珍贵的礼物。

深耕文化振兴沃土，绘制民族自信长卷

2024年，“为爱上色”继续以系统性实践回应乡村振兴的时代命题。我们的项目已走进全国32个省的200多座城市和乡镇，涂刷美化了447所乡村学校，捐建了31所立邦希望小学和405间立邦快乐美术教室，为466位乡村美术教师提供了专业培训，并累计支持了802支大学生团队深入乡村支教。从美化乡村学校，支持主办大学生农村支教活动，到开展传统村落文化遗产调研实践，「为爱上色」让年轻人深入乡村，也让更广泛的人群了解乡村文化的价值和意义。

让每个明天都比今天更美好

站在新的历史节点，我们比任何时候都更加确信——在“刷新美好生活空间”的使命下，我们不仅要“长期主义”的积极践行者，更要担当绿色革命的推动者。我坚信，当每个产品都承载可持续基因、每项决策都考量生态及社会效益、每位员工都成为可持续发展的使者，我们终将建成那个“多彩美好”的未来。

这条路或许漫长，但值得庆幸的是，有各位合作伙伴与立邦同行。让我们继续以长期主义的定力，在不确定的时代做确定的事，为中国的可持续发展谱写更辉煌的篇章。

立邦中国区 CEO 钟中林

2024年可持续发展亮点

永续大地精彩

2024年

自身运营碳排放量同比减少

11.3%

较基准年2021年减少

17.4%

在生产制造环节新开展的节能减排措施共减少碳排放

18,626tCO₂e

共有

19家工厂完成光伏项目安装

年发电量约

1,516.47万kWh

减碳量为

13,349tCO₂e

其中2024年新增光伏项目减碳量为

3,361tCO₂e

截至2024年底

累计有

9家国家级绿色工厂

2家工厂获得工信部“国家级工业产品绿色设计示范企业”认证

已获得专利与正在申请专利的技术

1,076项

其中已授权且在有效期内的专利共

629项

累计

21款产品入选国家工信部发布的“绿色设计产品”名单

40款产品获得产品碳足迹认证

20款涂料产品获得环境产品声明 (EPD) 证书

2025年初

广州工厂获得工作场所条件评估 (WCA) 认证最高等级

永续行业活力

2024年

中国员工达成安全培训

100%

员工职业健康体检达成

100%

全员年度累计培训约

23.89万课时

截至2024年底

累计
输送产业人才

42万+

累计
“一试双证”认证工种

4个

累计
建立联合培训认证基地

52家

覆盖
省份和直辖市

27个

永续人文之美

2024年

开展CSR项目

7个

公益项目投入金额

13,934,086元

公益项目投入时间

7,152小时

“一个鸡蛋的暴走”公益活动
为困境孩童筹集善款超过

300,000元

参与公益项目的员工和志愿者人数

920人

公益项目影响人员数量

6,063万人

截至2024年底,「为爱上色」公益平台

将艺术和色彩带到中国32个省级行政区的

200余座城市和乡镇

涂刷偏远地区学校

447所

持续帮扶立邦希望小学

25所

支持

802支

共捐赠快乐美术教室

405间

培训乡村美术教师

466位

在城市和乡村打造墙绘

260面

大学生支教团队深入乡村

关于立邦中国



公司概况

立时集团概览

1962年, 祖籍潮州的吴清亮先生在新加坡创立了立时集团, 现已发展成为一家为各行业提供涂料解决方案的知名企业, 旗下拥有约30个品牌, 业务遍布全球。作为全球第四的涂料制造企业与服务商, 立时集团始终将客户需求置于首位, 通过整合自身资源为各方提供创新解决方案, 在满足不同利益相关方期望和需求的同时, 实现可持续增长。



立邦中国概览

1992年, 立时集团在中国注册成立第一家公司, 成为较早进入中国的跨国企业之一, “立邦”的命名来自吴清亮先生, 寄托着“建立邦交”的美好寓意。立邦中国区总部位于上海, 在中国投资建设约70家生产基地, 员工约1万人。

以“刷新美好生活空间”为企业使命, 立邦中国一直致力于提供高质量的创新产品和服务来满足中国城市和工业的快速发展, 以及人们对美好生活的需求。如今, 立邦中国的业务范围涵盖建筑领域和工业领域, 包括装饰涂料、建筑工程涂料、汽车涂料、船舶涂料、工业涂料、更多建筑材料(含美缝及胶粘剂、防水及瓷砖铺贴、辅材工具等), 以及立邦刷新服务。

立邦自1992年将首款乳胶漆带入中国并实现本地化研发和投产以来, 立邦始终立足中国市场和消费者需求, 持续投入资源用于核心技术研发, 提供更高效、更低耗、易施工、更环保的涂装整体解决方案。立邦在中国设立有10个技术与研发中心, 并在上海建设3万平方米的亚太最大研发中心, 承担立邦在中国及亚太区域的产品研发及产品应用研究。

凭借在产品、服务、经营等领域的持续付出, 立邦中国不断收到来自权威机构和行业的肯定与褒奖。立邦中国的多款

产品上榜国家工信部“绿色设计产品”名单。2012至2024年, 立邦中国连续十三年蝉联“房建供应链企业综合实力TOP500工程涂料全品类首选供应商”榜首¹。至今, 立邦中国墙面漆连续八年、木器漆连续十二年登顶品牌评级权威机构Chnbrand发布的“中国品牌力指数(C-BPI)”行业第一, 立邦中国魔术漆在2024年C-NPS首届艺术漆推荐度榜单上斩获第一。

企业是社会经济发展的重要推动者, 同时也是捍卫和改善地球环境不可或缺的关键力量。立邦中国以“永续大地精彩”(ECO+COLOR)为可持续发展理念, 从环境、社会和公司治理(ESG)三个维度出发, 积极推动可持续发展进程, 并通过产品责任、绿色行动、员工关怀、产业发展以及为爱上色五大行动, 践行着可持续发展的行动。在实现企业商业目标的同时, 立邦中国致力于保护环境, 减少对自然资源的消耗, 关注员工发展, 帮助社会层面的弱势群体, 实现企业的价值。

在可持续发展战略的指引下, 立邦中国将肩负起“刷新美好生活空间”的重要使命, 支持城镇化建设、推动低碳发展、培养产业人才、构建新质生产力, 与合作伙伴共同成长, 助力实现人民的美好生活和中国的快速发展。

注: 1. 排名信息来源: 中国房地产业协会、上海易居房地产研究院共同主办并发布的《2024房建供应链企业综合实力TOP500-首选供应商服务商测评报告》

立邦中国组织概览



总部位于
上海



服务市场
中国



生产基地
约 **70** 家



员工
近 **1.1** 万人

业务布局

- **建筑领域**

装饰涂料 | 建筑工程涂料 | 更多建筑材料
- **工业领域**

汽车涂料 | 工业涂料 | 船舶涂料

立邦中国使命、愿景、价值观和企业文化

- **企业使命**

刷新美好生活空间
- **企业愿景**

用科技构建最赋价值的生态平台
成为涂装整体解决方案的引领者
- **价值观**

成就客户 创新引领
协同致胜 鼓励奋斗
- **企业文化**

战与讚

企业荣誉



中国消费市场绿色低碳可持续趋势调查 (2023) 年度十佳案例



2024年“气候灯塔”年度领航奖



2024年财富中国ESG影响力榜



南方都市报年度绿色消费品牌



CSR CHINA TOP100 最佳责任企业品牌



南方周末2024筑梦者公益大会年度可持续项目



2024年浦东新区中外企业可持续发展 (ESG) 产业生态创新大赛优秀案例奖



2024年中国年度最佳雇主TOP100 榜单



上海跨国公司地区总部优秀ESG报告



2024年乡村振兴创新案例



2024年人民企业社会责任论坛“绿色发展案例”



2024上海国际碳中和技术产品与成果博览会向绿而行奖

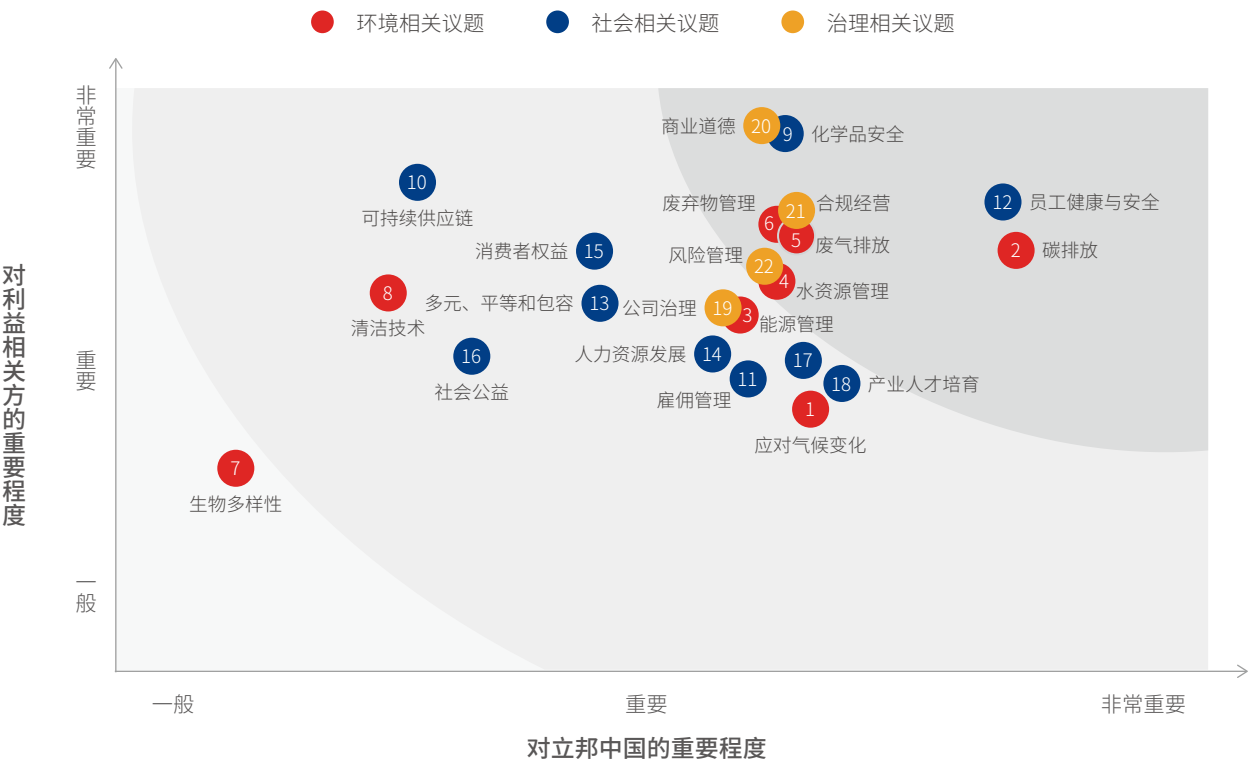
可持续发展战略

利益相关方沟通

利益相关方的识别和参与对立邦中国可持续发展管理至关重要。我们的关键利益相关方包括员工、母公司、客户、消费者、供应商、经销商、金融机构、媒体、政府和非政府组织。通过不同沟通管道，我们与各关键利益相关方保持密切沟通与合作，及时了解其关注与期望，不断提升立邦中国可持续发展工作成效。

关键利益相关方		重点关注与期望	沟通渠道
	员工	• 雇佣管理、员工健康与安全、多元、平等和包容、人力资源发展……	• 员工敬业度调查、文体活动、培训、会议、申诉与举报机制、工会、日常沟通
	母公司	• 应对气候变化、碳排放、化学品安全、公司治理、合规经营、风险管理、商业道德……	• 定期报告、会议、申诉与举报机制、日常沟通
	客户	• 化学品安全、清洁技术、碳排放、商业道德……	• 展销活动、市场调研、申诉与举报机制、日常沟通
	消费者	• 消费者权益、化学品安全……	• 展销活动、市场调研、消费者满意度调查、客服热线、社交媒体
	供应商	• 可持续供应链、化学品安全、商业道德……	• 供应商调查、定期评估、培训、申诉与举报机制、日常沟通
	经销商	• 清洁技术、化学品安全、消费者权益、商业道德……	• 展销活动、培训、会议、申诉与举报机制、日常沟通
	金融机构	• 碳排放、化学品安全、合规经营、风险管理、商业道德……	• 定期报告与公告、尽职调查、会议、日常沟通
	媒体	• 应对气候变化、碳排放、清洁技术、化学品安全、社会公益、商业道德、消费者权益……	• 展销活动、社交媒体、信息披露
	政府	• 合规经营、碳排放、水资源管理、废气排放、废弃物管理、化学品安全、消费者权益、社会公益……	• 定期沟通、课题调研、政策执行、信息披露、公益服务
	非政府组织	• 应对气候变化、碳排放、水资源管理、生物多样性、化学品安全、消费者权益、社会公益……	• 公益服务、调研考察、专题访谈、发布报告

重要性议题

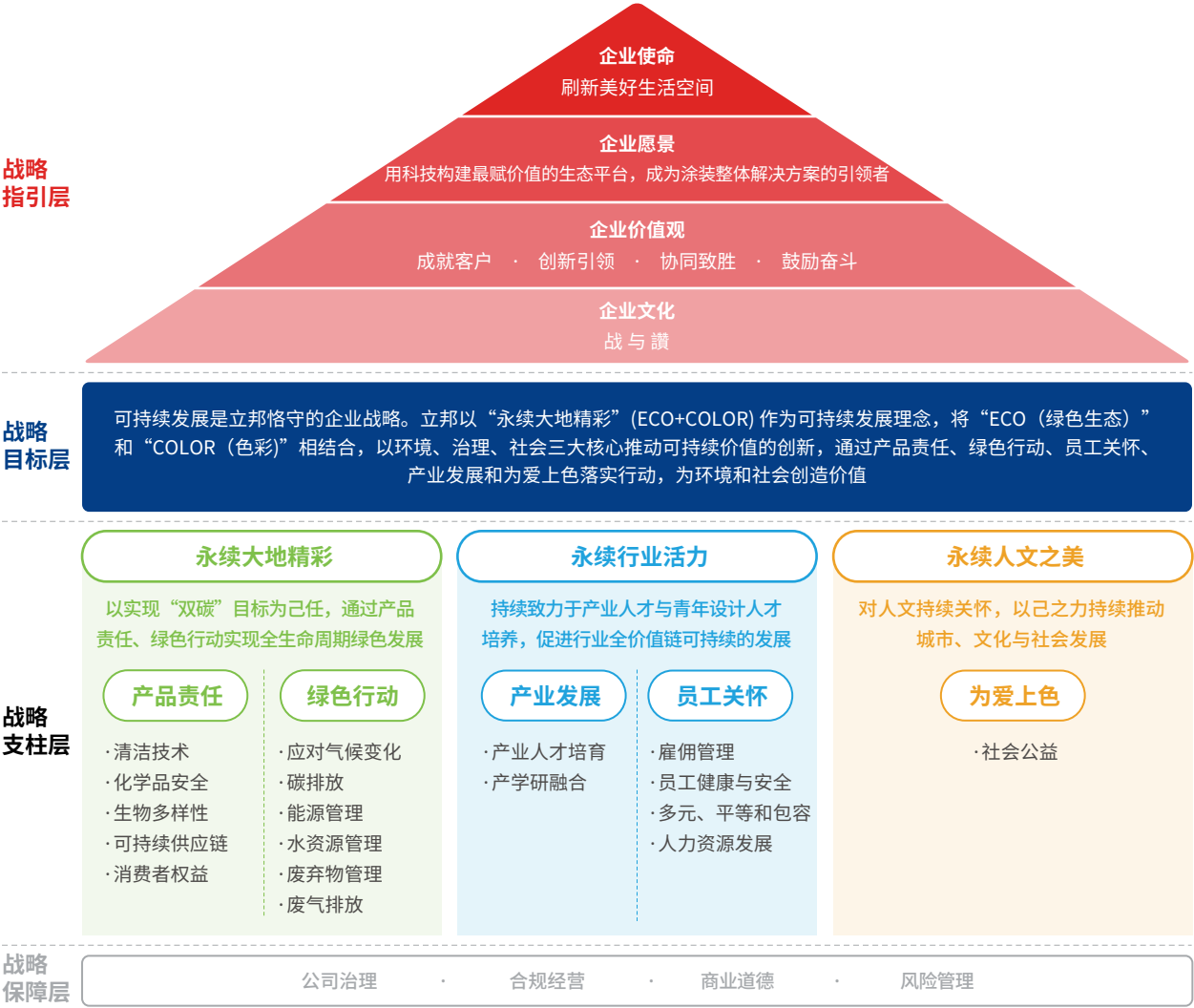


方面	关键重要议题	其他重要议题
环境	碳排放	应对气候变化
	水资源管理	能源管理
	废气排放	清洁技术
	废弃物管理	生物多样性
		可持续供应链
社会	化学品安全 员工健康与安全	雇佣管理
		多元、平等和包容
		人力资源发展
		消费者权益
		社会公益
		产学研融合
		产业人才培养
治理	商业道德	公司治理
	合规经营	
	风险管理	

可持续发展战略框架

立邦中国为进一步优化可持续发展管理,在企业使命、愿景、价值观与文化的指引下,设立可持续发展总体目标。立邦中国以“永续大地精彩”(ECO+COLOR)作为可持续发展理念,将“ECO(绿色生态)”和“COLOR(色彩)”相结合,以ESG为核心推动可持续价值的创新,通过产品责任、绿色行动、员工关怀、产业发展和为爱上色五大专案落实行动,为环境和社会创造价值。

- 立邦中国以实现“双碳”目标为己任,通过产品责任和绿色行动实现全生命周期绿色发展,永续大地精彩。
- 立邦中国持续致力于产业人才与青年设计人才培养,促进行业全价值链可持续发展,永续行业活力。
- 立邦中国对人文持续关怀,以己之力持续推动城市、文化与社会发展,永续人文之美。
- 治理相关的议题是公司运营的基石,作为战略保障,支持可持续发展战略支柱,共同形成立邦中国可持续发展战略方针。



■ 立邦中国可持续发展战略框架

响应联合国可持续发展目标

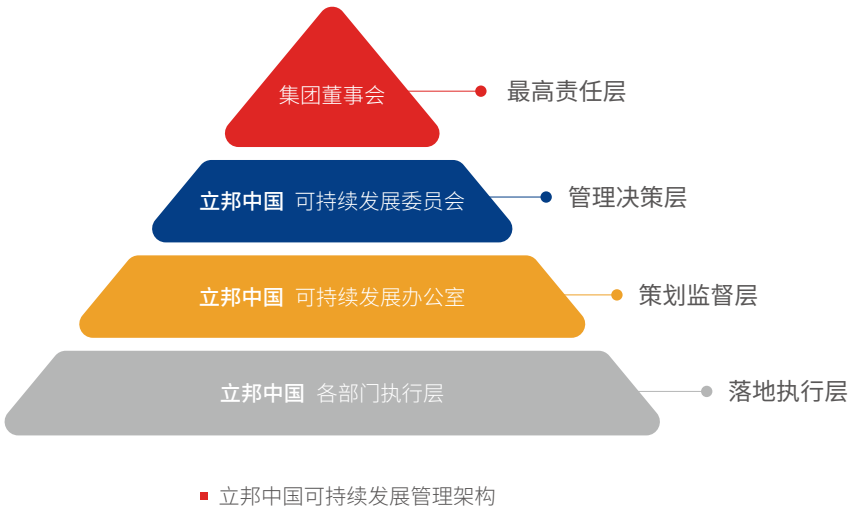
章节名称	议题	联合国可持续发展目标
关于立邦中国——企业管治	公司治理 合规经营 商业道德 风险管理	16 和平、正义与强大机构
永续大地精彩——产品责任	清洁技术 化学品安全 生物多样性 可持续供应链 消费者权益	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 14 水下生物 15 陆地生物 17 促进目标实现的伙伴关系
永续大地精彩——绿色行动	应对气候变化 碳排放 能源管理 水资源管理 废弃物管理 废气排放	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物 17 促进目标实现的伙伴关系
永续行业活力——产业发展	产业人才培养 产学研融合	4 优质教育 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系
永续行业活力——员工关怀	雇佣管理 员工健康与安全 多元、平等和包容 人力资源发展	3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 17 促进目标实现的伙伴关系
永续人文之美——为爱上色	社会公益	3 良好健康与福祉 4 优质教育 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 17 促进目标实现的伙伴关系

企业管治

立邦中国坚持稳健发展，以正道管理和诚信经营为基础，将可持续发展融入公司运营管理，不断完善公司治理机制，加强风险管理和合规运营，以管理夯实运营根基，推动公司高质量发展。

可持续发展管理架构

立邦中国建立涵盖集团董事会、立邦中国可持续发展委员会、立邦中国可持续发展办公室和立邦中国各部门执行层在内的可持续发展管理架构，确保从上至下形成合力，不断优化策略并持续推动环境、社会与治理 (ESG) 目标的实现。



集团董事会是立邦中国可持续发展工作的最高责任层，对可持续发展战略、目标等可持续发展相关事宜承担最终责任。

立邦中国可持续发展委员会，是立邦中国可持续发展工作的管理决策层，承担可持续发展战略规划、风险管理、政策制度和目标设定等职责，并通过定期的监督与审查，保证可持续发展管理的有效性。

立邦中国可持续发展办公室，是立邦中国可持续发展工作的策划监督层，负责分解可持续发展总体战略及目标，促进可持续发展战略实施落地；建立可持续发展管理制度，搭建可持续发展管理指标体系；开展可持续发展信息披露等工作。可持续发展办公室定期向可持续发展委员会汇报可持续发展相关工作执行情况及进展，确保将可持续发展委员会的决策转化为具有衡量目标的具体项目，并有效落实到运营实施层面。

立邦中国各部门执行层，作为落地执行层在可持续发展办公室的指导下，按照职责分工，负责业务范围内的可持续发展执行工作。

合规经营

合规作为公司诚信文化的核心支柱，是构建产品与品牌信誉的关键所在。立邦中国积极推进依法治企，以完善的合规管理体系、良好的全员合规意识，稳步推进依法合规经营。

完善合规管理

立邦中国持续强化合规管理体系，通过构建高效的管理架构、完善制度与流程、健全监督机制，并将合规纳入考核，以促进全员参与，确保公司稳健发展并树立良好形象。

立邦中国完善合规管理关键举措

- 搭建管理架构**
 - 建立专业且全面的管理架构，配备与经营规模、业务范围、风险水平相适应的合规管理部门和专、兼职合规管理人员，确保合规管理全覆盖
- 健全制度与流程**
 - 持续制定和修订合规政策和流程，确保与国内外法规和标准相符
 - 搭建“管理制度-作业规范”的合规制度体系，努力提升合规管理能力
 - 设立全员问责的管理制度，确保每个员工都对自己的合规行为负责
- 完善合规监督机制**
 - 建立包括内部审计、外部审计、员工举报等在内的多渠道、多层次的合规监督机制，确保合规管理体系的有效运行和持续改进
 - 对合规风险进行评估和定期审查，对合规问题进行分类、归档和跟踪，采取相应的风险控制措施，防范合规风险和违法行为
- 加强考核与评价**
 - 强化合规管理工作的考核评价，有效防控合规风险

加强合规意识

立邦中国通过定期举办合规培训讲座、研讨会，以及通过内部网络平台提供合规学习资源等方式对员工开展持续的培训和教育，营造浓厚的合规氛围。公司还将合规绩效纳入员工绩效考核体系，激励员工遵守合规规定，提高员工合规自觉性和参与度。

关键绩效



2024年，
开展法务合规培训
133次

保护知识产权

立邦中国持续规范知识产权管理，制定《专利管理办法》《商标管理制度》等内部管理制度，做好自身知识产权保护的同时，高度尊重他人知识产权。2024年，公司新增专利奖金发放标准、专利代理机构操作标准等制度，进一步完善知识产权制度体系。

关键绩效

截至2024年底，
拥有商标

2,168件

立邦中国已获得专利与正在申请
专利的技术共

1,076项

其中已授权且在有效期内的
专利共

629项

2024年，
新申请专利

165项

其中新增授权
专利

38项

荣誉

☆☆☆

通过“上海市专利示范企业项目验收”
获“优秀”评级

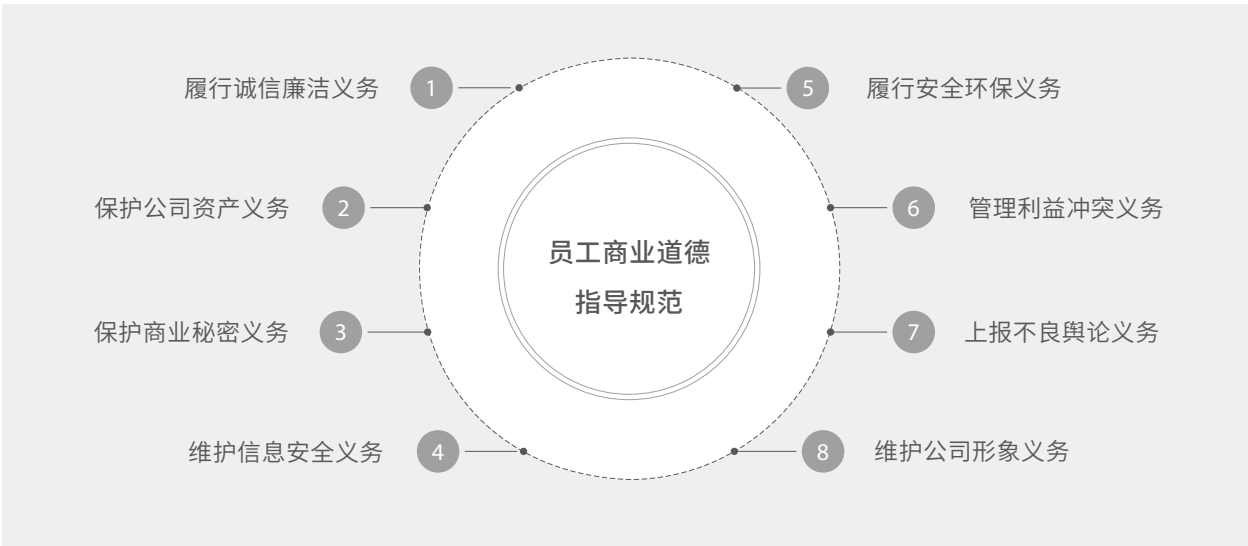


商业道德

坚守商业道德，是赢得市场尊重与社会信任的基石。对内，立邦中国要求所有员工在集团文化、价值观的积极指引下开展各项工作，传递正向的企业经营思维 and 理念。对外，立邦中国要求合作伙伴、供应商、客户等在开展各类业务合作时严格依照契约合同、商务条款和诚信廉洁的道德原则，彼此互惠互利、共同发展。

商业道德管理与监督机制

2024年11月30日，公司正式发布《立邦中国集团商业道德指导规范》，要求全体员工遵守8条员工商业道德指导规范，以正确的方式开展业务。同时，我们也希望通过该指导规范在日常工作中为合作伙伴、供应商、客户等坚守商业道德提供建议与指导。



公司制定《立邦中国集团举报与调查管理制度》，提供合理有效的申诉举报渠道，鼓励员工通过投诉向风控管理部举报各类不正当行为，以及违法、违纪等行为，以便及时采取适当措施，降低或防范集团可能遭受的任何损害，同时保证举报人受保护。

商业道德培训

通过结合法律法规与行业内外真实案例的警示教育培训，不断强化员工的法制观念与合规意识，确保每位员工都能做到“不敢腐、不能腐、不想腐”，营造风清气正的工作环境。同时，我们加入由京东、腾讯等知名企业共同成立的阳光诚信联盟组织，参与行业内外交流学习、廉洁合规培训，助力公司开展警示教育培训和廉洁合规文化建设，推动廉洁合规行业发展。



■ 阳光诚信联盟会员单位

风险管理

立邦中国持续建立健全风险管理体系，致力于从制度、理念、机制、系统、流程等多维度打造风险防控体系，全面、系统推进风控体系建设与监督，尽可能降低各类经营风险，助力公司稳健发展。

公司实施全面的风险评估，通过精准识别与分析潜在风险，制定针对性的风险管理对策，并深入探究风险成因。同时，建立关键风险指标预警系统，实时监控风险动态。

立邦中国全面风险管理组织架构包含三道防线：



第一道防线:各区域职能部门作为执行层，负责所辖业务范围内的风险管理执行工作;

第二道防线:立邦中国总部及本部作为支持层负责制定本领域风险管理制度和流程文件，指导督促区域或执行部门做好专业性风险管理工作，监控所层业务的各类风险，并及时调整风险管理措施;

第三道防线:经营管理委员会（EMT委员会）作为监督层，负责审议确定公司层面风险管理制度及相关方针、政策，监督风险管理体系设计和实施。

公司成立立邦中国集团应急管理组，并发布《立邦中国集团风险事件上报管理办法》，上线风险上报管理系统，对提报的风险事件进行评估分类，分别针对不同级别的风险事件制定处置措施。若有需要，公司将进一步引入外部资源共同参与。此外，公司已建立专项改进计划方案，并配套实施激励与约束并行的考核机制。

2024年，公司推进全面风险管理信息系统的建设，旨在打造一个高效、集成化的平台，以实现风险信息的交互管理，提升风险数据的收集、整理与分析效率，促进跨部门间的信息共享与协同合作，确保风险管理的全面性和及时性。



公司持续加强风险文化建设,不断提升全员风险意识,鼓励员工主动报告潜在风险,形成上下联动、全员参与的风险管理格局。

关键绩效



2024年,
开展专业领域风险管理培训

24场



参与培训

1,428人



新员工风险管理培训覆盖率

100%



员工利益冲突申报完成率

100%

案例 | 立邦中国开展风险评估专项培训

2024年2月1日,立邦中国集团举办风险评估专项培训,旨在强化全面风险管理,加深管理层对集团风险管理制度的理解,促进多维度业务审视,并提升整体风险管理意识。



风险管理培训

此外,立邦中国制定《信息安全管理手册》《信息安全风险评估管理办法》《信息资产分类分级管理细则》《信息安全配置标准基线》等规章制度与操作流程,不断构建和优化数据安全及信息安全管理体糸,并从实施系统容灾、保障基础安全、数据安全、应用安全、完善应急与风险管理及提升信息安全意识等多维度发力,全面保障公司信息资产的安全。2024年,公司已获得可信信息安全评估交换(TISAX)、网络安全等级保护三级认证。

关键绩效



2024年,
涉及重大信息安全事故或丢失
客户资料的经证实的投诉

0起



25

永续大地精彩

立邦中国以助力国家实现“双碳”目标为己任,通过“产品责任”和“绿色行动”两大行动,携手行业上下游伙伴探索供应链的可持续发展模式,加速推动美丽中国建设,实现永续大地精彩。

3 良好健康与福祉

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

17 促进目标实现的伙伴关系

联合国可持续发展目标 (SDGs)

产品责任, 践行宗旨使命

立邦中国将可持续发展理念与产品全生命周期管理有机结合, 通过发展清洁技术、管控化学品安全、建立可持续供应链, 推动可持续产品的创新发展, 在为客户和消费者提供优质产品技术的同时, 减少对环境产生的影响, 促进人与自然的和谐共生。

清洁技术

立邦中国坚持创新研发, 结合经营战略与市场需求, 制定可持续发展战略。从产品研发、绿色制造到终端产品的使用, 涵盖产品的全生命周期, 并根据立邦“可持续优势产品”工具持续推出更多环境友好的绿色产品。

可持续优势产品开发

我们在研发过程中, 不仅关注产品性能的提升与突破, 还恪守安全、环保的原则和追求, 不遗余力推动绿色创新, 从产品全生命周期出发, 聚焦产品研发与生产、施工与涂装、产品使用与消耗三大维度, 全方位打造可持续优势产品。

产品全生命周期开发可持续优势产品

原材料

使用生物基或可回收材料, 从原材料端提高材料的使用效率

生产工艺

推动节能制造工艺和设备的使用, 减少生产过程中的能源消耗以及废弃物的产生, 并推动绿色能源的使用

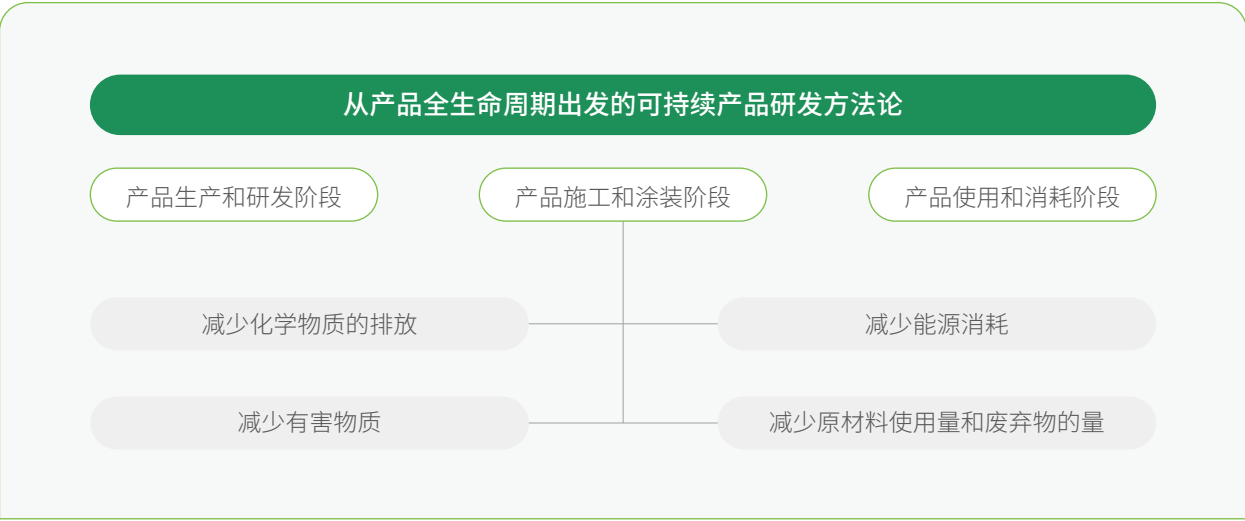
施工与涂装

在施工或涂装时, 采用高效率的生产工艺, 提高能源及材料的使用效率, 减少对环境的影响

产品使用

开发低碳、低能耗、更长使用寿命的产品, 满足可持续产品需求的增长

立邦中国将可持续发展理念深度融入新产品开发与项目评估过程中, 积极指导可持续产品组合的研发和创新, 在项目组合管理 (PPM) 工具中引入绿色审查机制, 从原材料、制造、包装、应用和产品处置各个环节建立了全面的可持续筛选标准, 确立16项可持续评估标准, 确保产品全生命周期均符合环保与可持续标准。2024年, 我们新产品总销售额的71.2%来自可持续优势产品。我们始终将可持续优势产品置于优先位置, 持续优化产品配方, 以适应客户与市场动态变化的需求, 致力于成为可持续商业实践的引领者。



可持续优势产品研发成果

立邦中国为建筑领域、工业领域、汽车领域以及船舶领域等各应用场景提供更具环保性能与商业价值的创新产品和解决方案,设计开发出低挥发性有机化合物 (VOCs) 高固含量的产品,降低化学原料及有害物质使用,以期达到节能减排目标,同时进一步为行业打造高性能、可持续、可循环利用的塑料包装,满足客户可持续发展需求,迈向绿色高质量发展的未来。

关键绩效	
截止到2024年底, 立邦中国已获得专利与正在申请专利的技术共	其中已授权且在有效期内的专利共
1,076项	629项
2024年, 新申请专利	其中新增授权专利
165款	38款
2024年, 有可持续优势的新产品销售额较去年增长	占2024年所有新产品销售额的
17.17%	71.2%
2024年, 获得绿色建材认证产品新增	入选国家工信部发布的“绿色设计产品”名单产品累计
2,849款	21款
获得产品碳足迹认证产品累计	涂料产品获得环境产品声明 (EPD) 证书累计
40款	20款

案例 | 立邦开发出降低产品碳足迹与废弃物利用的高效低碳胶凝材料

2024年12月12日,立邦凭借“高效低碳胶凝材料的开发与应用”项目在“浦东新区中外企业可持续发展 (ESG) 产业生态创新大赛”中荣获“优秀案例奖”。

此次获奖项目中的立邦高效低碳胶凝材料由工业固体废弃原料进行再利用制成,它不仅克服了工业固体废弃原料活性低的缺陷,还弥补了当前市场上低碳胶凝材料收缩大、易泛碱、早期强度低、抗冻性能差等不足,可在外墙找平腻子、抹灰砂浆、粘结砂浆等产品中实现50%及以上比例地替代碳排放较高的硅酸盐水泥,降低产品碳足迹的同时实现废弃物的资源化利用。以一家水泥年使用量达20万吨的生产企业为例,若以50%比例替代产品中的硅酸盐水泥,每年便可减少约4万吨的碳排放。

未来,立邦高效低碳胶凝材料的各类应用产品将加速绿色技术在行业中的广泛应用。

案例 | 立邦光催化涂料打造净化城市空气的建筑

立邦光催化涂料用于建筑墙面可以净化空气,在光照作用下还可以加速净化作用,解决了传统光催化材料在稳定性、应用限制等方面的问题,可广泛应用于建筑内墙和外墙。应用于外墙时,在光照作用下,二氧化氮净化效率和颗粒物如PM2.5等去除率均达到80%以上¹;应用于内墙时,能实现净化甲醛、除异味、抗细菌、抗病毒等功能。立邦光催化涂料采用的光催化技术孵化自立邦中国与专业科研机构联合打造的“光催化净化涂料技术创新平台”,该平台从材料深化、产品应用到标准推动等各个维度展开研究,致力于开发治理城市空气污染的未來高效解决方案。

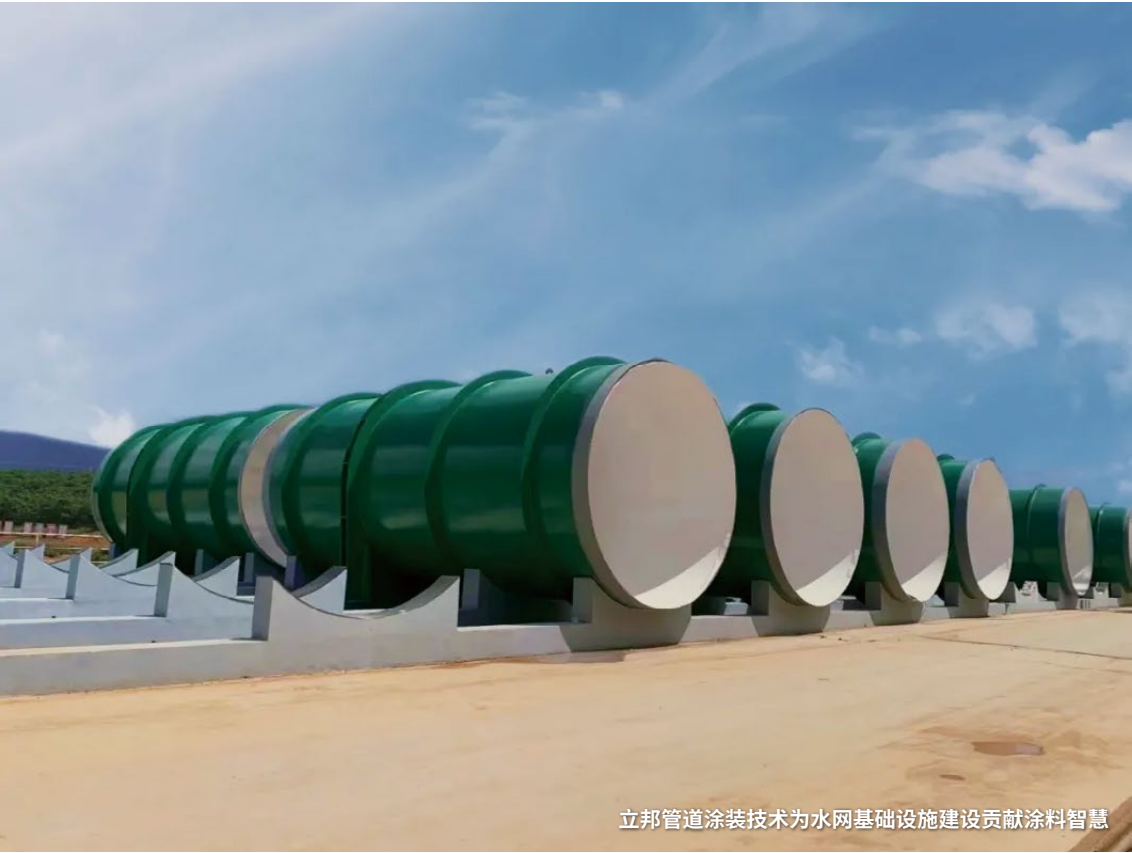


注:1. (1) 有光无光均能净化二氧化氮,且有光增强:按照GB/T 18801—2022《空气净化器》附录E和JC/T 1074—2021《室内空气净化功能涂覆材料净化性能》附录C标准检测,光催化外墙面漆和配套清漆在紫外光照条件下,24小时的二氧化氮净化效率达到80%以上,且光照条件的净化性能优于无光照条件,符合立邦企标Q/LBZS 102—2024《建筑外表面用光催化空气净化功能涂覆材料净化性能》的技术要求。
(2) 去除颗粒物:根据QB/T 2761《室内空气净化产品净化效果测定方法》标准检测,在紫外光照条件下,24小时的颗粒物去除率超过80%。

案例 | 立邦以管道涂装创新技术, 护航国家水网基础设施建设

近年来, 水利事业在生态环境建设及经济高质量发展中的战略地位不断提升。在水务工程建设中, 输水管道是区域间调水及城市给排水系统的主体, 而输水管道的涂装则关系着千家万户的用水安全。立邦工业涂料凭借创新技术优势, 在输水管道涂装领域积累了丰富的经验, 获得客户及检测单位的充分认可。立邦管道内壁专用卫生级环氧粉末涂料、无溶剂液体环氧涂料具备优秀的搭附着着力, 能够有效帮助提高管焊缝处防腐质量、延长管道生命周期, 助力国家水资源调配, 目前, 该两种产品已成功应用于南水北调东线、引黄济青、引汉济渭、珠三角水资源配置工程等多个国家级项目。

立邦中国在2024世界水务日城镇水务交流大会暨给排水行业年会中获颁2021-2023年度给排水行业“突出贡献企业”奖项及“行业名牌”, 在第二十二届水业战略论坛上斩获2023年度供排水装备领域领先企业“水处理涂料类优秀品牌”奖项, 这些殊荣代表着水务行业对立邦中国管道涂装实力的高度认可, 是立邦中国在公共基础设施涂装领域的重要里程碑, 更印证了立邦中国对国家水利事业与城市水务建设的杰出贡献。未来, 立邦中国将持续响应国家现代化发展战略, 通过不断提升涂料技术的创新与环保价值, 为更广泛的基础设施工程建设贡献力量。



立邦管道涂装技术为水网基础设施建设贡献涂料智慧

案例 | 立邦超低温电泳涂料, 赋能汽车产业绿色化发展

在汽车制造过程中, 涂装是耗能最高的一环, 约占整体耗能的70%。基于在汽车涂料领域的前沿洞察与丰富经验, 立邦中国积极回应汽车产品端技术改造需求, 持续扩大绿色涂料研发布局, 已推出一系列汽车涂料绿色科技, 为整车及零部件涂装提供多样化的创新解决方案, 并广泛覆盖新能源汽车涂装领域, 切实推进汽车产业链的减碳升级。

立邦超低温电泳产品是最具前瞻性的绿色技术代表, 通过低温烘烤工艺, 130℃×20分钟固化成膜, 降低涂装环节的燃料、电力及辅材能耗, 并通过降低“加热减量”(涂料烘干中的耗损) 提高涂料的使用效率, 帮助减少汽车制造中的二氧化碳排放。此外, 无铅无锡、低VOC的涂料配方也进一步减少温室气体排放。未来, 立邦中国将持续打造突破性的汽车涂料绿色科技, 助力汽车产业实现低成本、高质量转型, 加速推动中国迈向世界汽车制造强国。

案例 | 立邦船舶防污涂料FASTAR, 助力航运业低碳环保发展

立邦船舶涂料FASTAR是一种对海洋环境友好的防污涂料, 该涂料使用纳米树脂技术与水凝胶凝水技术, 不仅拥有独特的纳米级亲水性和疏水性树脂结构, 还具备自抛光和自平滑功能。水凝胶凝水技术能够让漆膜和海水之间形成一层微观水层, 使船体周围和靠着船体的水流变得平滑, 从根本上降低船舶航行时船体与海水间的摩擦阻力, 从而降低船舶航行时的燃油消耗, 可成功帮助船舶减少高达14.1%的燃油消耗与排放, 为航运业带来更高效和环保的解决方案。此外, 对于在更高水温海域以更低营运率航行的船舶, FASTAR能更有效地减少生物污损问题, 加速推动海洋环境的可持续发展。



FASTAR已成功应用于超过1000艘船舶

化学品安全

立邦中国严格遵循化学品安全规范,持续完善化学品安全技术说明书(SDS),优化高危物质管控流程,通过科技创新与标准化
管理强化全流程风险防控,不断提升产品的安全性与环保性,切实保障消费者健康与生态环境安全,积极践行企业责任。

化学品全生命周期管理

立邦中国始终将化学品安全管理放在首位，建立贯穿化学品登记、储存、使用、运输及处置全过程的标准化管理体系。2024年，公司重点推进化学品安全技术说明书(SDS)的精准化与合规化升级，严格遵循国内外最新法规和行业安全标准要求，为化学品全生命周期管理提供坚实的技术保障。



化学品风险管理

立邦中国建立了全面的化学品风险评估和产品检测体系,严格管控化学品,确保产品质量安全,切实保障消费者健康与使用安全。



化学品安全培训

立邦中国针对不同技术部门开发基于业务需求和法规要求的定制化课程矩阵，面向全体员工定期开展安全专项培训及知识竞赛，系统性提升员工法规意识与合规管理能力，持续强化产品健康安全风险管控体系。

2024年，我们开发了包含25个视频模块的化学品安全全面培训课程，覆盖六大核心主题，并成功举办两场线上产品安全合规专题培训，涵盖四个相关主题，重点解读新化学品法规及危险货物管理要求，吸引多名员工积极参与，通过训后评估与调研确保知识掌握与合规要求落实，员工评估与调研参与率超过95%。此外，我们定期组织SDS专项会议，由资深专家分享经验，宣贯审核中发现的高频问题，确保SDS的准确性与合规性。

生物多样性

立邦中国将人与自然和谐共生的理念融入企业战略和企业实践，通过创新技术与实际行动，从城市到大自然，从陆地向海洋，积极助力生物多样性保护。

在产品研发阶段，我们将对环境和海洋生物、人体健康有危害的物质列为检查项目，消除配方中的重金属产品，对致癌、致畸、生殖毒性 (CMR) 物质制定消除计划，禁止或限制有害物质的使用。我们创新研发出不使用生物抑制剂、驱虫剂的环境友好型船舶涂料产品，在保证优异防污性能的同时，助力保护海洋生态和海洋生物的健康、安全与多样性。

2024年，我们在中国台湾地区持续携手客户共同开展年度净滩公益活动，积极清理海岸线垃圾，守护海洋生态环境，通过实际行动为生物多样性保护贡献一份力量。

 案例 | 立邦全球首款不含生物抑制剂的自抛光防污涂料，以创新科技守护海洋生态

“AQUATERRAS”是立邦全球首款不含生物抑制剂的自抛光防污涂料。它采用对海洋生物友好的环保配方和医用抗血栓聚合物技术，能主动排斥生物在船舶表面附着，减轻生物污损及迁移引起的生态隐患，有效维护生物多样性。同时，“AQUATERRAS”使用的创新技术，还能帮助船体提高运营效率，减少能耗和温室气体排放，有效减轻海洋环境负担。

作为全球船舶涂料行业的先行者之一，多年来，立邦中国通过不懈创新研发，将可持续理念融入涂料产品，用前沿创新技术打造兼具卓越性能和环保特性的船舶涂料，为船东和航运企业带来绿色船舶涂料解决方案，帮助船舶提高运营能效的同时，守护可持续的海洋生态。目前，立邦船舶涂料解决方案已成功应用于全球四万多艘船舶，并与多家知名船厂建立合作，持续助推航运业可持续发展。



 案例 | 立邦船舶涂料加入全球海洋生物安全产业联盟，助推海洋环境可持续发展

立邦中国凭借多年的技术创新与积淀，持续推动船舶领域科技发展，不断更新迭代防污技术，推出一系列可持续的船舶涂料，采用环保配方，对海洋生物友好，能主动排斥生物在其表面附着，减轻生物污损及迁移所引起的生态隐患，有效维护生物多样性。



立邦船舶涂料加入全球海洋生物安全产业联盟后，也将携手更多伙伴，共同制定应对生物污损及所造成对海洋生态系统污染的解决方案，以持续的创新力，为航运业的绿色发展和海洋生态系统的保护贡献更多力量。

可持续供应链

作为企业战略协同的重要伙伴，供应商不仅是业务发展的核心支撑，更是可持续发展进程中的价值共创者。我们高度重视供应商的合规管理与风险控制，持续夯实供应链韧性基础。同时，我们将ESG标准深度嵌入供应商全生命周期管理，通过赋能供应商能力建设，与行业伙伴携手构建可持续发展新范式。

供应商管理与风险管理

立邦中国积极将供应商纳入可持续发展战略体系，通过构建标准化管理体系推动ESG标准的持续提升。我们构建协同创新机制，以数字化赋能绿色技术创新与应用，加速构建绿色低碳的可持续价值链生态，共同迈向更加环保、高效和负责任的未来。

我们通过《供应商行为准则》要求所有供应商秉持社会责任感。在日常合作中，供应商必须严格遵守法律法规，遵循商业道德标准，坚持公平、公正的原则，为员工提供安全、健康的工作环境，并将环境保护作为核心关注点，共同践行可持续发展。



供应商能力建设

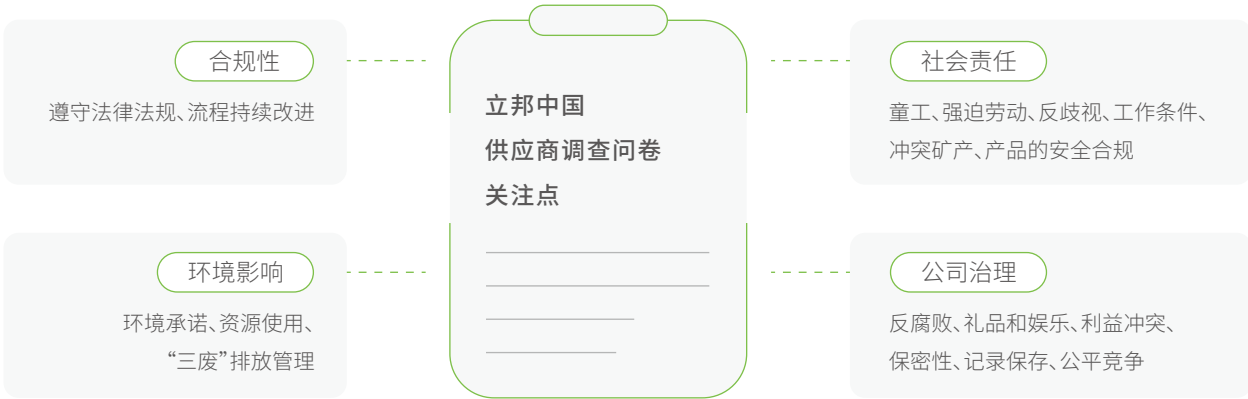
立邦中国可持续发展战略的推进与供应商ESG能力建设密不可分。我们通过系统化的ESG专项培训和年度供应商表彰，持续提升合作伙伴在可持续发展领域的实践水平。公司面向供应商发布采购开放平台操作手册，为供应商提供标准化操作规范与使用指南。此外，我们积极收集优秀供应商的ESG管理与实践案例并与其他供应商分享推广，与供应商协商争取早日确定可跟踪的ESG量化目标，并积极参与ESG评级与审核工作，推动全产业链ESG能力的持续提升，为实现绿色供应链目标奠定制度基础并提供技术支撑。



案例 | 立邦中国举办2024供应商ESG引领奖

立邦中国举办2024年供应商ESG引领奖颁奖仪式，向巴斯夫和万华化学颁发奖项，表彰两家企业在环境保护、社会责任以及公司治理方面的杰出贡献与成果。

我们致力于高标准运营，努力成为对可持续性发展产生积极影响的负责任的企业。通过面向供应商发放ESG调查问卷，我们能够更好地了解并促使我们的业务合作伙伴共同参与可持续发展之旅。2024年，供应商ESG问卷调查回复率与符合率均为100%。



消费者权益

公司严格遵守相关法律法规，通过合规的产品宣传、严格的质量把控、完善的售后服务体系、高效的投诉处理机制以及严密的客户信息保护措施，维护消费者合法权益。我们秉持以客户为核心的理念，在持续推动产品创新与升级的同时紧扣消费者需求，持续提升服务质效、优化购物流程，为其打造更加愉悦与便捷的消费体验，以专业、周到、细致的服务赢得消费者的信赖与支持。

优化产品质量

立邦中国致力于全面评估和把控产品安全，质量管理覆盖从产品立项、研发、采购、生产、销售、运输到售后的每一个环节。公司已建立完善的质量检验流程与品保团队，专业人员根据品保工作三大重点，进行相应的来料质量控制（IQC），制程质量控制（PQC）和出货品质控制（OQC），保证每一批次的入厂原料和出厂产品满足标准要求。



立邦中国在精细化、常态化质量管理的基础上推出飞检制度，与生产制造部门联动协作，开展原料、产品飞检与施工项目飞检。我们拥有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的检测中心，对重点的原料、自有工厂产品、代工厂产品进行内部产品飞检，同时对经销商的产品进行飞检，也对刷新服务进行重要的质量检查，建立预警机制，及时发现质量隐患，有效防范质量风险，及时地发现并解决问题，提升产品合格率。公司利用飞检数据，推动施工质量监管机制的创新，完善刷新项目施工质量管理体系，充分保障优质和稳定的产品质量和服务质量，为业绩不断增长提供“源动力”，为公司高质量发展筑造夯实基础。

与此同时，立邦中国通过行业认证提升质量管理水平，积极参与产品认证，在国内认证的基础上，我们的产品也已经通过包括美国绿色卫士GREENGUARD认证、美国FDA食品可接触级标准、美国ASL（哮喘和过敏友好认证）、德国莱茵TÜV认证、芬兰M1认证等国际权威机构的认证或符合相关标准。

提升消费者服务体验

我们密切关注消费者满意度，通过建立健全消费者服务流程架构，规范客户服务标准与绩效评估体系，优化客诉处理流程并提供客户客诉处理支持，搭建一套完善的客户服务体系，确保每一位客户都能享受专业的产品支持与个性化服务体验。

为持续优化客诉管理流程，公司制定客诉处理流程制度，明确规定处理步骤及各部门职责，有效缩短反馈处理周期，提升结案率，助力公司及时洞察客户需求并高效回应，从而提升客户满意度。面向经销商，我们建立经销商全生命周期管理体系，覆盖从筛选、准入到持续支持的全流程，并通过高效的沟通系统，确保信息畅通与协作顺畅，践行共商共赢。

为深入了解消费者意见与建议，我们定期面向电商用户、经销商用户开展客户满意度调查，使用在线调研问卷的形式收集并分析反馈，以顾客体验为导向持续改进和提升服务水平及产品质量。



爱护环境,助力绿色发展

立邦中国以系统化战略视角关注全价值链上的碳足迹,践行绿色行动,在应对气候变化、资源循环利用以及污染防治等方面贡献力量,积极为地球“减负”。

应对气候变化

气候变化加剧了极端天气事件的频率和强度,对自然环境、经济社会、人类生命和财产安全构成巨大威胁。立邦中国积极应对气候变化,识别现有或潜在气候相关风险与机遇,分析评估其种类和影响程度,并结合行业特性和自身业务制定应对措施。公司还通过外部合作持续强化风险管理,提升气候变化适应水平。

为提前应对可能出现的自然灾害、减少损失,立邦中国在各工厂成立气候变化区域应急小组,识别和评估区域自然灾害风险,制定、发布自然灾害应急预案并开展演练,提高抵抗自然灾害的能力。

立邦中国识别的极端天气类型

 ① 雷电

 ② 暴雨

 ③ 台风

 ④ 寒潮

 ⑤ 暴雪

 ⑥ 高温

 ⑦ 干旱

 ⑧ 地震



应急预案体系

适用范围	最大程度减少人员伤亡和财产损失
风险评估与预警机制	数据收集与分析 报警信号 预警等级 发布渠道
应急组织与指挥体系	设立组织职责和权限 相互协作协调配合
响应启动	明确响应启动后的程序性工作,包括应急会议召开、信息上报、资源协调、信息公开、后勤及财务保障工作
处置措施	针对可能发生的事故风险、危害程度和影响范围,明确应急处置指导原则,制定相应的应急处置措施
应急保障	根据应急工作需求明确保障的内容

案例 | “水精灵”报警设备,防汛预警保障生产

我们在工厂低洼、重要设施区域,安装“水精灵”报警设备,即工业水淹预警器,实时监控水位,提升气候风险管理的智能化水平。设置蓝、黄、红三个不同水位的预警,蓝色预警自动推送,黄色、红色预警通过24小时人工客服险情通知,发生异常快速回应处置,保障工厂安全稳定运行。



碳排放及能源管理

立邦中国以助力国家实现“双碳”目标为己任，搭建完善的碳排放和能源管理体系，并以此为战略支点，制定自身的碳中和目标，持续深化原材料采购、生产制造、包装、物流仓储、门店运营和办公运营等环节的减碳行动。

碳中和管理体系

立邦中国构建坚实的组织架构，建立健全碳中和管理体系，在可持续发展委员会下设双碳项目管理部，包含双碳办公室及六大工作组，紧密连接公司的前中后台部门，确保碳管理工作有序进行。



我们拥有完善的碳管理制度体系，制定《碳排放信息管理制度》《碳资产管理制度》《碳交易管理制度》《碳中和管理制度》《产品碳足迹管理制度》，规范碳排放数据收集、计算、审核和应用的流程，发展低碳产品、减少产品对环境的影响，为制定碳减排方案、落实降碳举措提供指导，为公司实现碳中和目标提供制度保障。

案例 | 立邦中国加入“CN100绿色低碳供应链链主企业联盟”

2024年6月7日，在2024年上海国际碳中和技术、产品与成果博览会上，“绿色低碳供应链链主企业联盟（CN100）”揭牌成立，立邦中国正式成为联盟链主企业，携手国内外各行业领军企业，加强碳足迹管理体系的合作互认，共同推动行业碳排查、碳核算等标准和规范的制定，并不断创新低碳技术，助力中国绿色低碳供应链整体建设水平的提升，更好、更快落实“双碳”目标。



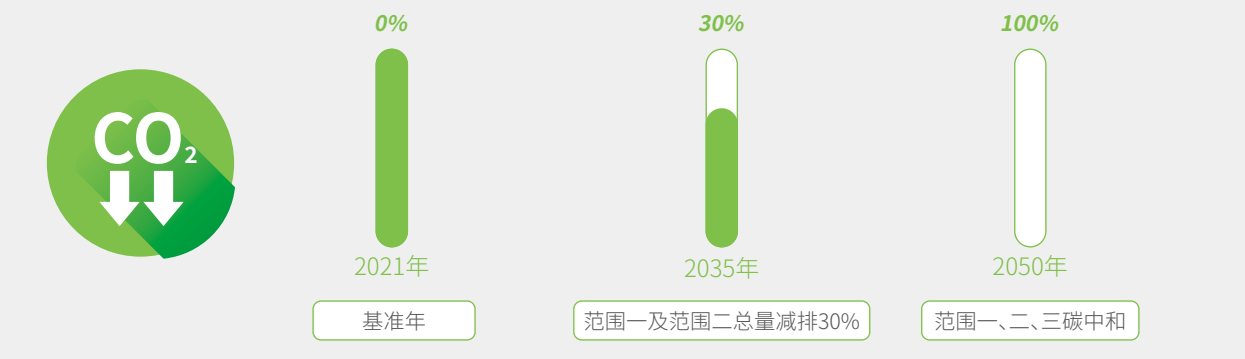
立邦中国加入“CN100绿色低碳供应链链主企业联盟”

碳中和战略与目标

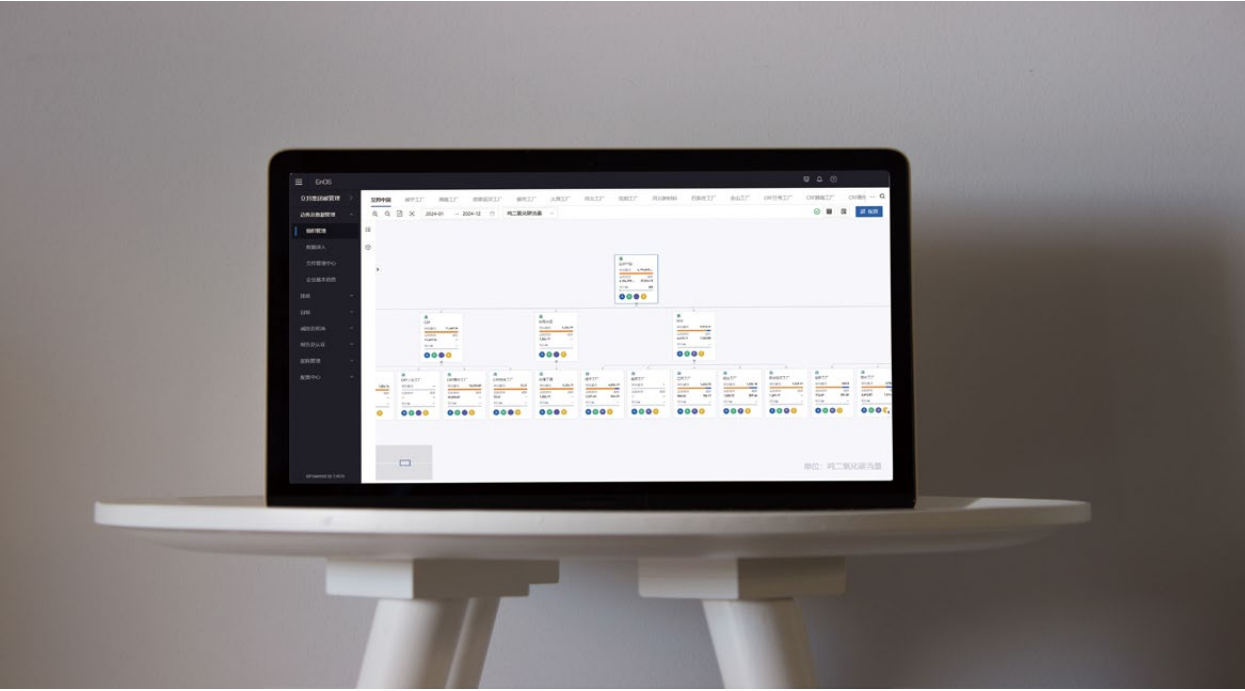
立邦中国构建贯穿全价值链的碳中和战略,以完善的管理体系和先进的数字化平台为依托,全面推动组织效能提升、低碳品牌建设与低碳文化宣传,自身生产制造、办公运营环节减碳的同时,携手上下游伙伴探索全价值链减碳模式,稳步迈向碳中和。

立邦中国制定碳中和领域的中、长期目标,通过建立各环节的减碳路径,最终达成运营和价值链碳中和。

2050年碳中和路线图



我们积极拥抱数字化浪潮,于2024年搭建起涵盖碳数据的收集、测算、分析、洞察、决策及管理各个环节的碳管理平台系统,并完善系统中的组织碳管理模块,通过各碳排放场景数据自动对接碳管理平台系统,更加实时、精准、科学地管理公司碳排放。



■ 碳管理平台系统

立邦中国依据运营控制权设定原则,以实际拥有运营控制权的主体为组织边界开展碳盘查工作。碳盘查核算参考温室气体核算体系（Greenhouse Gas Protocol）《企业核算与报告标准》《企业价值链（范围三）核算与报告标准》,ISO 14064-1:2018:组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南,以及世界可持续工商理事会（WBCS-D）《化工行业价值链中企业温室气体排放核算与报告指南》的建议要求,并通过碳管理系统进行年度碳排放核算。2024年,公司自身运营碳排放量为97,057吨二氧化碳当量（tCO₂e）,其中范围一排放11,528tCO₂e,范围二排放85,529tCO₂e。



减碳路径

秉承“永续大地精彩”的可持续发展理念，我们将减碳落实到产品设计、生产运营及价值链等每一个核心环节，开辟自我迭代的绿色发展之路。公司积极研发可持续优势产品，减少产品碳足迹，详见清洁技术章节。此外，我们设置原材料采购、生产制造、包装、物流仓储、门店运营和办公运营环节的减碳路径，通过创新技术与高效管理手段的有机结合，持续优化能源使用效率，减少自身与价值链温室气体排放。

注：原材料采购环节对供应商碳排放信息管理的相关信息详见可持续供应链章节。



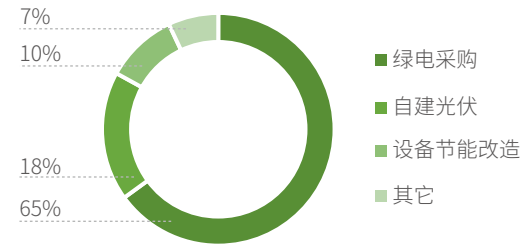
生产制造

立邦中国在生产制造环节积极践行绿色转型，从管理、技术、能源结构、能源数字化等方面入手，主要采取设备节能改造、生产工艺优化及自动化建设、精细化管理、能源循环回收、自建光伏、绿电/绿证采购等措施，着力推进智能制造与绿色生产，降低碳排放成效显著。

关键绩效

在生产制造环节新开展的节能减排措施共减少碳排放

18,626tCO₂e



公司建立完善的能源管理体系，持续推进ISO 50001/GB 23331能源管理体系的外部审核认证，积极推进能源管理工作。

■ 生产制造环节新开展的节能减排措施所减少的碳排放占比



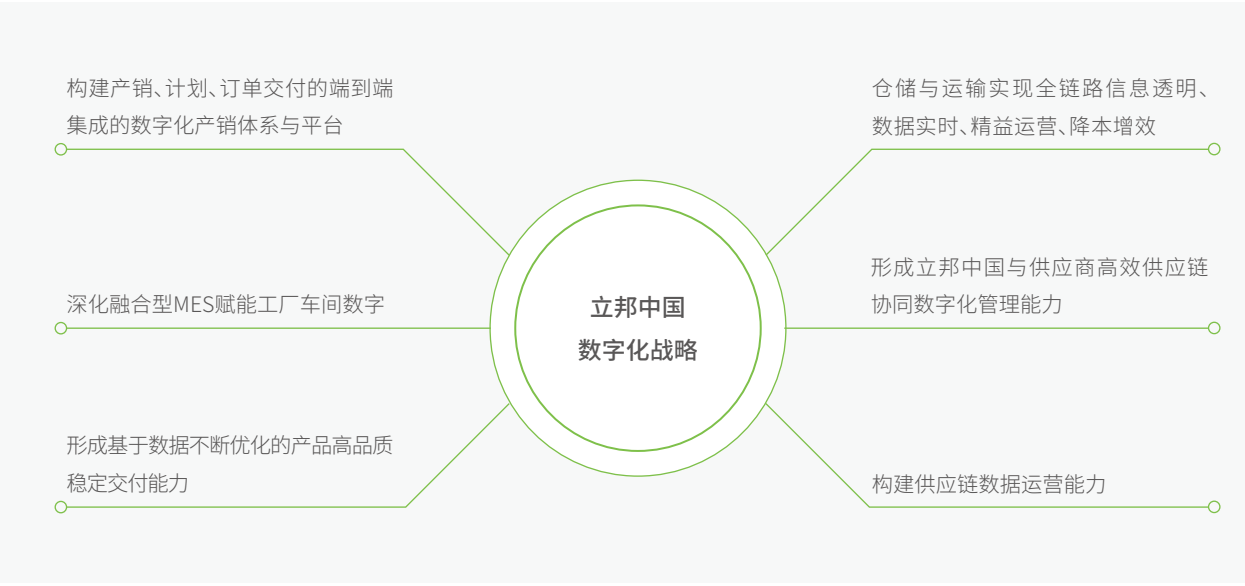
公司持续优化能源结构,通过自建光伏发电系统和采购绿电/绿证,增加可再生能源在能源使用中的占比。公司在多地积极规划建设光伏工厂,推动“光伏+”创新模式的融合应用,采用自发自用、余电上网模式,有效降低用能成本。

关键绩效



工厂安装分布式光伏项目

公司大力推进全方位数字化转型,积极推进智能工厂建设,以客户为中心,关注客户的全生命周期需求,满足个性化定制。在全自动化生产基础上融合管理系统,以网络协同实现智能制造,通过设计数字化、装备智能化、生产过程智能化、管理数字化升级,打造智能涂料数字化工厂。我们拓展大数据级别的应用场景,依托云计算的强大能力,实现集数据分析、监控、预警,快速干预决策,支撑生产制造调度管理于一体的自动化、透明化、柔性化生产管理系统,并为后续AI技术的规划与应用提供坚实的数据基础和高效的数据处理接点。此外,我们提高生产线设备自动化水平,并将其和物流系统打通,实现交付过程全程可监控。



荣誉

★★★

立邦涂料(湖北)有限公司成功入围2023年度智能制造优秀场景

2024年,立邦中国旗下多家公司被认定为省市级“智能工厂”

案例 | 立邦中国陕西和辽宁工厂投产，智能制造体系再升级

立邦中国陕西西安工厂和辽宁灯塔工厂均是按智能制造、工业4.0理念建设的涂料行业数智化、绿色、环保的标杆工厂。通过新厂的投产和智能制造体系的应用，公司将进一步提升产品的本地化生产水平，缩短供应链周期，更高效地为市场提供优质产品和服务；通过引入先进的生产设备和精湛工艺，使工厂具备高效、环保、智能化生产能力，将进一步提升企业绿色制造水平，推动产业转型升级。

伴随新兴技术与产业的加速融合，立邦中国坚持走绿色、智能、创新的发展道路，积极回应国家“双碳”战略，以实际行动打造行业绿色智能典范。未来，我们将不断提升智能制造水平，强化绿色创新能力，助力中国产业向高质量发展迈进。



公司严遵国家“绿色工厂”标准，在工厂建设与运营中深度融入环保理念，着力打造用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化工厂。在国家工业和信息化部公示的《2024年度绿色制造名单》中，立邦中国旗下廊坊立邦涂料有限公司和立邦新型材料(上海)有限公司成功入选“2024年度国家级绿色工厂名单”，立邦中国的国家级绿色工厂数量达到9家。此前，立邦中国已有2家工厂获得工信部“国家级工业产品绿色设计示范企业”认证，多家公司被认定为省市级“绿色工厂”。

包装

立邦中国始终秉持可持续发展理念，发展更加绿色环保的可持续包装。在包装材料优化方面，我们不仅率先将再生塑料(PCR)带入涂料包装领域，还通过“以纸代塑”，减少包装中塑料的使用；在包装轻量化方面，我们简化包装外观，削减印刷油墨及溶剂的消耗量，通过专业包装结构材料精进实现轻量化。

在塑料包装方面取得的创新成果是我们践行“减少碳排放”理念的有力佐证。我们将可再生塑料带入涂料包装领域，开发完成循环塑料包装桶，并逐步应用于涂装产品包装，不断探索可持续包装的更多可能，争做涂料行业表率。截至2024年底，在公司塑料桶使用总量中已经有超过80%采用消费后再生材料(PCR)添加，实现减碳设计，已累计使用PCR材料1,500吨左右。

案例 | 立邦塑料制品包装获得行业首批“易回收易再生设计认证”

2024年11月，立邦中国获得由检测认证专业机构莱茵颁发的塑料硬包装“双易认证”优秀评级证书和再字标GRP混合再生认证证书。“双易标识”是易回收易再生塑料制品的专属标识，从包装的主体材料、辅助材料、易回收性、易再生性、环境友好性及安全性等5个方面对塑料制品的易回收易再生性进行评价打分。再字标适用于所有使用废塑料作为原料，通过物理再生或化学再生方法，从事绿色再生塑料产品的加工、贸易、仓储或零售的组织，依据团体标准《绿色再生塑料产销监管链要求》进行评审，并可授权企业在产品上打印绿色再生塑料认证体系标识。

立邦中国通过实际行动推动包装从设计、使用到回收和再生的闭环循环，为塑料循环经济的发展做出重要贡献。



“双易认证”优秀评级证书(左) 再字标GRP混合再生认证证书(右)

物流仓储

立邦中国积极推进绿色物流战略布局，通过智能化手段协同客户，推广整车模式，积极应用绿色交通运输方式，建设绿色仓库，持续优化仓储与运输效率，降本增效的同时推动物流体系的可持续绿色发展。

在物流运输方面，通过引入数字化智能系统、提升海运和铁路运输比例、推行大车等举措不断优化物流运输体系。



智能运输

- 引入TOS智能拼单系统，通过AI智能计算实现智能拼单，提升车辆装载率，从而降低碳排放；



绿色运输

- 使用运输管理系统，实现订单管理、调度计划、装车发运、在途跟踪等多项功能，提升运输管理效率；
- 引入电子签收，实现签收从纸质单据到电子单据的转变，提升签收效率和整体物流管理效率。

- 引入海运、铁路运输等多种运输方式，2024年在海南线路推广海运，其占比从2023年的53%上升至76%，成为该线路的主流运输方式，截至2024年底该线路减少碳排放约429tCO₂e；
- 在西藏线路推广铁路运输，占比已大幅提升至94%，成功替代传统的汽运模式，截至2024年底该线路减少碳排放约482tCO₂e；
- 推行大吨位整车带托运输，积极引导客户选择大车型订单2024年已累计减少小车型使用量达3,000+车次，显著降低物流运输碳排放。

在仓储方面，公司持续优化流程和提升数字化程度，打通所有供应链系统，实现仓库运作线上化，并开发基于实时数据的数字化看板，监控仓库运营指标，管控库存。在流程优化上，实现货物一步出库，从生产线下线直接上车，减少装卸环节，提升效率。在物流设施、设备优化上，我们增加自动化立体库投入，实现自动化密集存储，减少外租仓库面积，进而减少仓库照明等相关能源消耗和资源占用；使用租赁托盘和托盘分级分场景管理，提升托盘周转率；将燃油叉车替换为电动叉车，并进行错峰充电；使用LED照明，设置仓库自动断电程序，有效减少能源消耗。同时，我们通过“生产入库无纸化”“静态盘点无纸化自动化”“叉车无纸化点检”等项目逐步实现无纸化管理，月度节省纸张数量约为43万张（交货单折算成纸张页面）。

门店运营

终端门店是公司重要的销售场所。立邦中国在家装行业拥有最多的门店数量，截至2024年底，可控店数量近4,800家。终端门店自2024年起，新建店和旧店升级装修全部采用节能照明系统，用电量节省90%以上。未来，我们将持续提升可控店照明系统使用门店覆盖率。



■ 立邦生活馆

办公运营

立邦中国积极推行一系列绿色办公措施，以节纸、节水、节电为切入点，精细化管理办公用电，减少生活办公垃圾，持续推进绿色通勤、绿色差旅，设立共享便利站共享办公文具等资源，将环保理念从工作场景延伸至日常生活，引导员工养成良好的绿色低碳行为习惯。

绿色办公措施

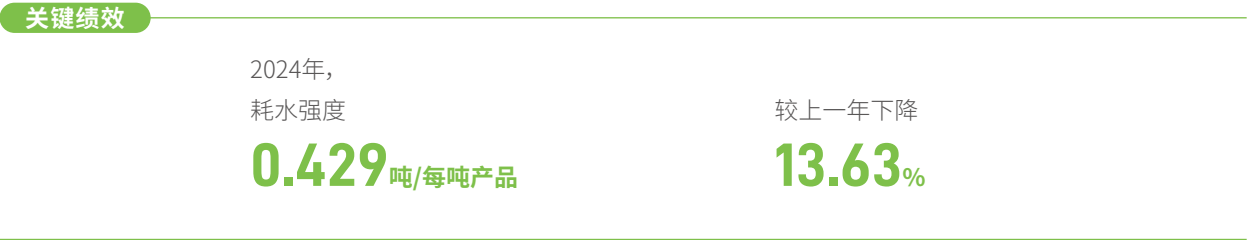
节纸	节水	节电
系统无纸化改造： 自2020年以来，针对内部流程系统进行绿色化升级，推进多个系统的无纸化改造，包括税务管理平台、报销管理平台、法务系统电子签等无纸化项目。 截至2024年底，各项无纸化项目共计减少碳排放 215tCO₂e	会议自带水杯： 倡导对内会议自带水杯行动，减少会议小瓶水使用。 2024年，小瓶水用量同比减少 11%	灯具替换或改造： LED节能灯具替换；办公室照明使用智能开关调控，设定时间自动关闭；厂区内照明采用时控或声控开关节约电力；厂区路灯通过加装时间继电器，自动开关，减少路灯运行时长。
一次性纸杯减少供给： 茶水区提供瓷杯，并安置消毒柜，让员工安心使用，从而减少一次性纸杯供给。 2024年，一次性纸杯用量同比减少 33%	桶装水更换直饮机： 直饮机节能系统可降低能耗，减少塑料桶使用，降低环境污染和碳排放。	空调有序使用： 温度设定要求，随手关空调行为规范，并晒红黑榜，督促员工养成节能行为习惯。
		班车线路优化： 班车线路合并优化，减少班车车次。

水资源管理

水资源利用

立邦中国强化水资源管控，持续推动“取水-用水-排水-回用”的水资源全生命周期管理，制定《用水管理制度》，细化用水分类，进行差异化管理，提高节水效率。

此外，我们创新节水技术，不断探索节水方案，通过废水处理系统升级改造、节水技术应用、废水回用与循环利用等途径，降低单吨产品耗水量。





废水管理

立邦中国持续建立健全环境管理体系，获得ISO 14001环境管理体系外部审核认证。我们遵循《废水处理设施操作流程以及排放标准》等废水处理和排放相关管理制度，持续提升废水处理过程管理有效性。2024年，公司修订《废水控制程序》等制度，细化废水类别，优化各类废水收集及处理方法，提高排放控制要求，加强废水数据信息化管理。

我们在重点工厂建立"四位一体"监测体系，实现工厂实时在线监测+定期手工监测+红绿灯预警警报监控+重点单位第三方飞行监测，研究通过抓取的日均值、小时值等环境监测数据科学制定在线监测预警规则，从而加强总部、区域、工厂联动的环境绩效可视化管理，全面提升废水排放的动态监控与合规管理。

此外，我们开展多样化培训项目培养并提升各属地工厂的在线监测管理水平及废水处理突发事件处置、改善治理能力。公司为一线操作人员提供废水站处理设施操作能力和检测能力培训，规范操作规程；聘请外部专家针对在线监测设备的选型安装、调试验收、运维、质控过程等开展管理培训及现场实训，提高区域工厂对在线监测设备的管理水平。2023-2024年我们与华东理工大学资环学院开展校企合作，利用高校教学资源及实验模型针对区域工厂废水管理人员开展化工行业废水处理技术培训，分别对废水物化及生化处理原理、反应动力学、污水处理工艺智能控制、水处理构筑物的作用和计算等内容进行讲解，为提升日常管理水平、强化故障分析等提供技术保障。

废水回用举措

- 同产品洗釜水回用于产品生产，减少废水产生
- 引进中水回用设备，处理后的中水90%回用于车间作为清洗水，实现循环使用
- 对纯水机产生的浓水进行再利用
- 使用高效清洗设备，减少洗缸水的产生

废弃物管理

立邦中国积极开展废弃物排放与减量管理工作,对废弃物进行规范、统一管理。我们上线废弃物全生命周期管理系统,优化废弃物信息跟踪,提升循环利用效率,降低或消除对环境的影响。2024年,公司修订《固体废物管理控制程序》《固体废物分类指南》《固体废物供应商管理指南》等制度,规范废弃物的分类、标识、收集、贮存及转移等环节以及公司委托第三方运输、利用、处置废弃物的过程,确保废弃物得到合法妥善处置。

立邦中国对废弃物的管控高于合规范畴,积极应用3R(减少、再利用、再循环)原则,持续完善废弃物减量、回收的举措,在工序优化、设备更换与改造、技术更新、用途转移等方面积极采取各种措施,推动减量化、循环利用成效不断提升。

废弃物减量举措

使用沉砂车、冷压机压滤、利用空压机的余热对污泥进行烘干,降低污泥含水率,减少处置重量

改造砂壁车间刮缸壁设备,降低废砂产生量

车间采用连续生产和加大生产量的方式,减少设备清理过程中产生的废弃物

减少发货外包装一次性物料的使用

积极推广无纸化作业,减少废纸产生

废弃物回收利用举措

利用过滤装置小车,洗缸水沙子过滤后回缸掺用

循环使用生产过程中的耗材,减少滤袋、滤芯等废弃物产生

洗机料按照生产品相分类回掺使用

利用管道化、储罐化周转工序之间的物料,周转使用包装材料

淘汰热合包装机,安装超声波包装机,将腻子粉收集后回用

使用循环托盘,修正破损废旧的木托盘,进行资源再利用

污泥再制陶粒、制砖

将废吨桶作为废弃物的流转桶,进行循环利用

废气排放

立邦中国严格遵守国家及运营所在地环境保护相关法律法规要求,不断完善废气管理制度,规范废气管理与监测,配套建设相应的废气治理设施,保障废气排放浓度符合或优于国家与地方排放要求,并通过增设在线设备数量和运维质量,优化污染物排放总量统计。

同废水管理一样,立邦中国重点工厂通过构建"四位一体"的监测架构,开展环境废气监测工作。废气污染物在线监测系统配置三色信号灯分级预警机制,当实时监测数据达到或超过预设内控标准(将国家或地方排放标准值的80%设定为预警阈值)时,系统将自动触发对应层级的警示信号,实时有效监控排放情况。



废气在线监测看板

立邦中国生产过程中产生的废气主要包括VOCs、颗粒物、氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)等。上述废气经废气收集系统集中汇入处理装置,通过活性炭吸附、转轮+催化燃烧、袋式/脉冲除尘、低氮燃烧等工艺处理后实现高空达标排放。报告期内,各废气治理设施保持稳定运行状态,实施规范化管理的排放口均配备在线监测系统,监测数据表明各项污染物排放浓度、速率均满足国家(地方)现行法规标准及排污许可证要求。2024年,立邦中国NOx、SOx、VOCs分别共排放6.0吨、0.4吨、96.0吨。

为持续削减各项废气污染物排放,公司于2023年组建VOCs排放综合治理团队,规划治理技术路线及分阶段实施路径。2024年,团队根据不同类型工厂编制VOCs泄漏风险地图,定位生产工艺过程及辅助工序各环节(如原料检验入库、出库备料、调色、调稀等)的潜在泄漏点,实施日常监测及监管,并持续通过工厂技改及改善操作方式提高废气捕集效率。

永续行业活力



国以才立，业以才兴，高质量的人才队伍是行业得以焕发活力的重要基石。立邦中国既关注员工的发展，亦积极联动社会各界，助力促进高质量充分就业，为产业发展提供可持续人才支撑，为实现共同富裕、推动乡村人才振兴贡献“立邦力量”。



联合国可持续发展目标 (SDGs)

携手伙伴,共创产业繁荣

产业人才培育

置身于讲究“三分料,七分工”的涂料行业,立邦中国深谙产业人才培育的重要性。为破解当前涂装行业人才“老龄化”“断层化”困局,立邦中国充分发挥自身资源优势,将人才培养与涂料行业生态相结合,在实现“自我造血”的同时,走出一条规模化的乡村人才振兴道路。

荣誉



立邦中国荣获“建筑涂装行业技能人才培养先进单位”
立邦中国员工获得“建筑涂装行业优秀讲师”
“建筑涂装行业优秀考评员”



广州立邦涂料有限公司正式成为
“广东省社会培训评价组织”

技能人才培养

立邦中国于2009年成立产业人才发展中心,连续15年坚持探索产业人才培育新模式,并通过推动人才标准制定、投身产教融合、深度支持职业技能大赛等方式,为行业人才提供专业培训指导,完善人才培养、选拔和储备机制,为社会培养高素质、高技能的涂装专业人才,助力涂装人才专业化、职业化。

关键绩效

截至2024年底,
已累计输送产业人才

42万+

“一证双证”认证工种

4个

建立联合培训认证基地

52家

推动人才标准制定

立邦中国积极推动建筑涂装行业转型升级、高质量发展,于2023年联合中国建筑装饰装修材料协会率先推出“一证双证”认证模式,并制定了考核标准和认证流程。学员经过培训后,仅需通过一次统一考核,便可获得由人社部认可的职业技能等级证书,以及立邦中国颁发的资格认证证书。该举措为培养和鉴定不同等级的技能人才,推动行业高质量发展作出积极贡献。2023年,经广州市职业能力建设指导中心评定,广州立邦涂料有限公司获得了开展“企业职业技能等级认定工作”的资质,2024年,274位员工获得了人社部认可的资质证书。2024年,立邦中国联合多个行业协会,已将“一证双证”扩展至建筑涂装、艺术涂装、防水和铺贴等更多领域。自“一证双证”模式实施以来,立邦中国已成功为2,000多人次提供了认证服务。

2024年,立邦中国携手各地合作伙伴,在全国范围内建立联合培训认证基地,以系统的理论知识课程、专业的涂装技能实操训练、权威的培训认证服务,助力各地合作伙伴建设与升级团队服务交付能力,打通区域用工限制,促进行业健康发展。此外,立邦产业人才发展中心还携手联合培训认证基地,培养了一批优秀的培训师和行业专家,为涂装产业的人才培养事业输送更多高质量人才。截至2024年底,建立“联合培训认证基地”52家,遍布全国27个省份的47个城市。

案例 | 立邦中国携手中国建筑防水协会推出防水工“一证双证”

2024年7月9日,“国家建筑行业防水工职业技能评价暨立邦防水工分级认证”授牌及启动仪式在立邦中国区总部举办。中国建筑防水协会授予立邦投资有限公司“建筑防水行业职业技能培训基地”称号,同时,双方共同启动防水工“一证双证”,将立邦分级认证范围从建筑涂装工、艺术涂装师扩展至防水领域,通过标准化的培训、专业化的认证,共同推进施工人员的专业技能与社会地位提升,最终为消费者带来更美好的家居体验。

此次立邦中国与中国建筑防水协会联合推出防水工“一证双证”,是立邦中国响应国家号召的积极行动,也是立邦分级认证模式的再度创新,印证了自身在技能人才培养领域的持续深耕与对行业高质量发展的坚定承诺。



“国家建筑行业防水工职业技能评价暨立邦防水工分级认证”授牌及启动仪式

案例 | 立邦中国启动国家建材行业艺术涂装师(中级)暨立邦魔术漆涂装师(四星)“一试双证”

2024年9月24日,国家建材行业艺术涂装师(中级)职业技能评价暨立邦魔术漆涂装师(四星)分级认证启动仪式及行业首场认证在上海举办。继2023年率先开展艺术涂装师(初级)“一试双证”之后,立邦中国再度携手中国建筑装饰装修材料协会,开启行业首家、立邦中国首场艺术涂装师(中级)“一试双证”,通过考核的学员可以获得由人社部认可的“艺术涂装师”中级证书,以及由立邦认可的“立邦魔术漆涂装师”四星证书。这一举措推动艺术涂装师工种职业等级认证迈入新阶段,畅通涂装技能人才的成长通道,培养具有强大服务交付能力的艺术涂装师群体,进而为消费者提供更优质的家居体验,助力行业向专业化、标准化发展。



案例 | “一试双证”工种再增加,立邦中国启动铺贴工(四星)分级认证

2024年10月10日,“国家装饰装修工(镶贴工)(中级)职业技能评价暨立邦铺贴工(四星)分级认证”授牌及启动仪式在上海举办。仪式上,中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会正式授予立邦投资有限公司“建筑铺贴行业职业技能培训基地”称号,双方共同启动镶贴工(中级)“一试双证”。这一举措将推动建筑装饰瓷砖铺贴相关标准和应用的发展,提高行业技能人才整体技艺水平,为合作伙伴与消费者打造更加专业的一站式解决方案。参加培训与认证的学员,将系统学习瓷砖铺贴专业知识,并熟练掌握瓷砖切割、开孔等实操技能。通过考核的学员,就能获得由中国轻工业联合会颁发的“国家装饰装修工(镶贴工)”(中级)证书与立邦中国认可的“立邦铺贴工”(四星)证书。



案例 | “立邦X合作伙伴”全国首家联合产业人才培养认证基地揭牌

2024年3月9日,立邦中国携手上海虹有实业有限公司,举办“建筑涂装产业人才联合实训基地授牌仪式”,为“立邦X合作伙伴”全国首家联合产业人才培养认证基地揭牌。立邦中国TUC事业群、立邦产业人才发展中心与合作伙伴虹有打造创新共生模式,共同推进交付能力的提升,为涂装生态输送更多高技能人才,助力实现行业高质量发展。



案例 | 合作开设小羊皮认证班,助力油漆工技能提升

立邦中国在香港地区与当地油漆工工会合作开设小羊皮认证班,提供免费的技能培训,使油漆工了解4种油漆涂料的应用技巧,完成2小时课程的学员可获得证书。2024年,共举办11次课程,138人参与。



产教融合

立邦中国持续与职业学校开展校企联合培养,将人才培养前置化、提升人才培养质量,为立邦中国及立邦生态培养具备高素质、适应企业需求的学生和技培生,促进教育和产业联动,助力行业更好发展。

案例 | 立邦中国举办首期《产教新生启航特训营》,助力学子高质量充分就业

2024年5月30日至6月5日,由立邦产业人才发展中心与广东省城市技师学院联合举办的2024年首期《产教新生启航特训营》在城市技师学院开展,为10名即将进入立邦中国合作伙伴工作岗位实习的学生们提供赋能培训。本次赋能打通了优质技能人才与优质企业的流通通道,通过上岗前的培训,让学生能够快速了解岗位知识技能,助力立邦生态链合作伙伴前置化培养符合岗位要求的专业技能人才,实现立邦中国&学校&立邦中国合作伙伴三方进行产教融合深度链接。



培训现场手把手实操教学

案例 | 立邦中国与湖北生态工程职业技术学院达成战略合作,探索协同育人新路径

2024年8月20日,立邦中国与湖北生态工程职业技术学院在上海举办战略合作签约仪式。双方将通过深化校企合作模式、共建实训基地、共享优质师资力量等实践进行探索,打造有利于技能人才成长的良好环境,为建设现代化产业体系提供坚实的人才支撑。



立邦中国与湖北生态工程职业技术学院达成战略合作

案例 | 立邦中国与兰考三农职业学院共同推进“订单式”人才培养,实现招生招工一体化

2024年10月18日,立邦中国与兰考三农职业学院在上海举行战略合作签约仪式,双方联合开设的订单班将在2025年进入立邦中国授课阶段。立邦中国持续响应中国对职业教育高质量发展的要求,不断优化校企合作模式,推进“现代学徒制联合培养”和“订单式人才培养”计划,前置化培养人才,为学生提供与产业相关的实训指导,培养更多符合企业用人需求的高素质技能人才。



战略合作签约仪式

深度支持职业技能大赛

凭借自身在行业内的资源与经验，立邦中国从2019年起，持续支持并参与各类世界级、国家级、省市级职业技能大赛，并吸纳优秀选手加入涂装产业，旨在为产业发展奠定人才根基的同时，为更多来自乡村的青年技能人才刷新美好职业前景。截至2024年底，立邦中国已支持超过15场世界级、国家级、省市级别的职业技能大赛。

案例 | 立邦中国支持第二届全国乡村振兴职业技能大赛圆满落幕，助力有“技”青年一展所长

2024年5月，由人力资源社会保障部、农业农村部、贵州省人民政府共同举办的第二届全国乡村振兴职业技能大赛在贵阳举办。立邦中国作为战略合作伙伴，发挥自身在技术标准、设备设施服务保障、品牌形象等方面的优势，为本届大赛提供现金赞助、赛事保障类技术服务以及媒体宣传赞助事宜，支持大赛的高质量举办。5月10日，大赛组委会在闭幕式上为立邦中国授牌，表彰立邦中国作为战略合作伙伴对大赛的支持与贡献。



案例 | 立邦中国全力支持第四十七届世界技能大赛，助力中国青年人才亮相世界舞台

作为第47届世界技能大赛中国组委会战略合作伙伴，立邦中国充分发挥自身优势，为第四十七届世界技能大赛中国代表团提供参赛物资保障，为“油漆与装饰”项目选手提供技术保障等支持，同时积极参与赛事宣传，弘扬工匠精神，助力中国年轻技能人才站上世界职业竞技舞台。

在第47届世界技能大赛期间举办的人才培养模式探索与实践高峰论坛上，立邦中国作为唯一受邀企业分享自身在创新人才培养模式方面的领先经验、并为参训选手开展立邦魔术漆实操课程，为赋能年轻人才不断精进技能、推进大赛人才的选拔和培养机制提供重要支持。



2024年11月9日，立邦中国和世界技能大赛油漆与装饰项目中国技术指导专家组在第七届中国国际进口博览会上签署战略合作协议。双方将在赛事支持和年轻技能人才培养等领域开展深入合作，共同促进世赛资源成果的有效转化，加速涂装人才队伍建设，为行业的长远发展提供有力支撑。

设计人才培养

作为一家将创新视为发展核心的企业，立邦中国深知青年设计师们是设计力量的重要源泉。2013年，立邦中国首次启动“未来之星”青年设计师大赛（以下简称“大赛”），致力汇聚产、学、研专业力量，为中国青年设计师提供交流学习的优质平台，推动设计行业的持续发展。

大赛至今已成功举办十二届，2024年，大赛以“全球视野，在地新生”为主题，面向全国高校征集建筑和室内优秀设计作品，并首设求职赛道“Offer来了”，面向具备过往及本届大赛参与经历，并且有求职需求的2024-2025年应届毕业生群体报名参与。通过积累的优秀人才储备，实现家装及建筑行业企业与青年设计人才的精准匹配，推动设计力成为行业品牌的核心竞争力。

关键绩效

2024年，未来之星比赛



收集来自
121所高校
904组学生的
1,337份设计作品



于
7个城市组织
200+师生行业交流



为
50名设计人才提供赛事奖金



为
2名金奖选手提供国际交流机会



邀请获奖学生、指导老师、评审团、设计师等
100人参与年度颁奖典礼活动



案例 | 立邦中国举办2024年“未来之星”青年设计师大赛社会实践系列活动

立邦中国“未来之星”青年设计师大赛社会实践系列活动于广州、苏州、成都、天津、长沙、武汉、昆明7城陆续展开。公司带领参赛选手走进家装公司及明星设计工作室，与行业大咖面对面交流，为超过200位青年设计师提供了一个与行业近距离接触的平台，激发选手们的设计灵感和对职业发展的无限憧憬。



参赛选手走访明星设计工作室

案例 | 立邦中国携手知行促进计划举办“未来之星”青年设计师大赛颁奖典礼

2024年12月5日，由立邦中国携手中国大学生知行促进计划主办的2024第十二届“未来之星”青年设计师大赛颁奖典礼于广州举行。经过激烈角逐，来自广州美术学院的黄凌华创作的《文山窑的18种可能-闽侯县南通镇文山砖瓦窑厂改造设计》与来自清华大学的赵子炎创作的《罗家碾街的民间故事》，凭借在设计理念与主题诠释、规划与功能、可持续性、等方面的出色表现，分别摘得建筑组和室内组金奖。金奖获得者将代表中国大陆赛区参加亚洲青年设计师大赛 (AYDA Awards)，与来自亚洲不同国家和地区的青年设计师交流设计的创意与心得。



此外，今年有13名优秀选手闯入“Offer来了”求职赛道决赛，与来自星艺装饰、圣都家装、华浔品味装饰等业界大咖们进行深入交流。6家知名企业共给出10个工作offer，为青年设计师们打开职场发展新篇章。

产学研融合

最新政府工作报告提出要“发挥科技领军企业龙头作用，加强企业主导的产学研深度融合”，立邦中国积极推进“产学研”合作，充分融合高校科研、人才与企业资源，提升科技创新水平，让技术创新、人才培养、产业应用环环相扣。截至2024年底，公司已与清华大学、大连理工大学、复旦大学、华东理工大学、华东师范大学、华南理工大学和四川大学等一流高校建立了产学研合作。此外，公司还多次参与起草和制定行业和团体标准。其中，2024年参与编制的《绿色建材评价内墙防霉涂料》《绿色建材评价 液态无机建筑涂料》将于2025年实施，为行业规范化、标准化发展提供支持。

关键绩效		
2024年，参编多份标准 其中，已发布	审批及实验中	同时
5项 (国家1项，团体3项，地方1项)	9项	7项待启动

案例 | 立邦中国与清华大学开展产学研合作

2024年12月27日，立邦中国与清华大学在上海签署产学研合作协议。双方将开展对水性建筑涂料用功能Janus颗粒的研究，共同开发综合性能、环保效果更佳的新型水性建筑涂料。研究成果将应用于立邦中国的产品线，在降低内墙乳胶漆中碳排放的同时，提升涂料的耐污渍性能和耐久性等功能，助推建筑行业的可持续发展。



案例 | 立邦中国与大连理工大学化工学院签署产学研合作协议

2024年6月21日，立邦中国与大连理工大学化工学院在立邦中国区总部签署了产学研合作协议，标志着双方在技术交流和科研合作方面迈出了坚实的步伐。此次合作将聚焦于绿色建筑、低碳材料、环保涂料等前沿领域，旨在通过共享资源、联合研发，推动双方共同探索化工材料的创新应用和高素质的化工人才培养。



关爱员工,彰显企业担当

立邦中国始终坚持“以人为本”的理念,切实保障员工合法权益,全方位关爱员工的身心健康,并致力于构建平等、开放、包容的人才培养和职业发展平台。

雇佣管理

立邦中国坚持公平公正的用人准则,充分保障员工公平就业、劳有所得、民主沟通等合法权益,积极推行人文关怀措施,致力于构建全方位的福利保障体系。

人才招聘

我们秉持公平、透明和择优录取的招聘原则,坚决维护平等就业观念,不以种族、信仰、性别、年龄、文化背景、身心能力、婚姻状况等因素作为招聘依据,明确反对雇佣童工与歧视。通过《立邦中国集团员工手册》《立邦中国集团社会招聘标准管理办法》及其他招聘管理制度,我们明确公司招聘管理流程、规定试用期、员工资料及档案等相关内容,确保所有操作符合法律法规,保障每位员工的合法权益。

系统流程建设与管道管理

- 持续优化招聘系统与流程
- 优化招聘管道管理,完善平台准入与退出机制
- 持续赋能招聘合作伙伴,提供管道使用手册、面试手册等工具,规范面试标准化并提升选人精准度

校园招聘与校企合作

- 深耕重点院校,聚焦业务需求的定向人才
- 通过校企合作,周期性定向招聘目标人才
- 加强业务对接,以一线业务专家为主开展招聘,业务部门为辅提供支持
- 培养优秀毕业生,提供专业培训与职业发展机会,巩固雇主品牌

业界人才洞察与高端人才挖掘

- 识别行业优秀人力资源,提前布局关键领域人才
- 根据人才梯队盘点,提前储备干部人才及紧缺人才

雇主品牌建设

- 打造符合年轻化趋势的雇主形象,提升企业与市场影响力
- 组织公司内部员工活动及社会外部活动,增强品牌影响力

荣誉



2024智联招聘中国年度最佳雇主
全国Top100



2024智联招聘中国年度最佳雇主
最具社会责任雇主

员工关怀

公司制定《立邦投资有限公司工会联合会会员福利相关规定》,提供婚事礼金、生育礼金、节假日福利、员工慰问金等。我们还为员工提供社会保险、年度体检、带薪年假、病假、婚假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假、计划生育假等多项员工福利保障,进一步提升员工幸福感。我们坚定维护员工民主权利,建立职工代表大会并选举产生工会组织,其下设有组织、宣传、生产、文体、女工、生活、经审七大委员会,全方位构建和谐劳动关系,实现员工权益保障与企业可持续发展的有机统一,营造积极向上的企业文化氛围。



■ 炎炎夏日,各区域、事业部、工会纷纷走进工厂、车间,慰问一线工人

荣誉



立邦中国荣获上海市2020-2023年度
“厂务公开民主管理”十佳先进单位

关键绩效

2024年,
休产假的女性员工复工率

100%

休陪产假的男性员工复工率

99.6%

员工沟通与交流

为了加强员工和部门之间的沟通与协作,促进信息共享与交流,我们推出集沟通、协作、共享于一体的数字化平台——立邦人,涵盖文章推送、活动发布、企业电子内刊和同事圈等多项功能,打破部门信息壁垒促进文化传播与经验传承,助力组织智慧持续生长。报告期内,公司组织了全员敬业度调研,根据第三方数据分析,敬业度表现优于中国平均水平。

案例 | 《早安,立邦人》

《早安,立邦人》在每个工作日早晨推送一篇文章,分享包含优秀员工故事、互动活动、员工动态在内的丰富内容,展示不同岗位立邦中国员工的风采。2024年,《早安,立邦人》共发布250篇文章,文章总阅读量接近99.5万次(企微+邮件),收到162篇投稿,有1,836位立邦人参与问卷调研。在2024年末的问卷调研中,员工对栏目的满意度达100%。



案例 | 立邦内部沟通脑洞大会

内部沟通脑洞大会提供内部沟通伙伴相聚在一起的机会,回顾内部沟通的成果,探讨如何让更多组织、部门、同事被看见,如何让立邦人更了解立邦。



案例 | 立邦中国企业文化理念落地点“讚”平台

2024年,立邦中国正式发布“战与讚”企业文化理念体系,全面诠释了公司的使命、愿景、价值观及“战与讚”精神。为深化企业文化融入,公司升级在线点讚平台功能,鼓励干部和员工及时认可团队及协作部门同事,分享动态,营造高能量的“讚”文化氛围,激发员工的幸福感与成就感。

点讚平台通过积分量化管理,促进员工行为转变。不同类型点讚卡匹配积分,结合客观评价、具体描述、实时反馈、过程驱动及长期积累等方式,激励员工积极性,形成从观念到行为再到习惯的闭环,最终兑现奖励,实现企业文化与员工行为的深度融合。

员工节日活动

立邦中国致力于丰富员工生活, 传递企业关怀。我们举办“家庭日”等内部节庆活动, 并结合国家法定节日与中国传统节日策划多样化的主题文化活动。

立邦中国在全国范围举办家庭日活动



西安家庭日



天津家庭日



中原家庭日



石家庄家庭日

2024年, 立邦中国“家庭日”活动再度成功举办, 九大区域联动开展, 邀请员工及其家属走进工厂, 深入了解立邦文化, 共同体验立邦人的欢乐时光。



2024年,
参加总部、沪浙和金山共同举办
2024年首场家庭日活动家庭
57组

员工和家人
87位

共计
155人

立邦大家庭员工活动



中秋佳节



足球赛活动



篮球赛活动



员工生日会



员工健康与安全

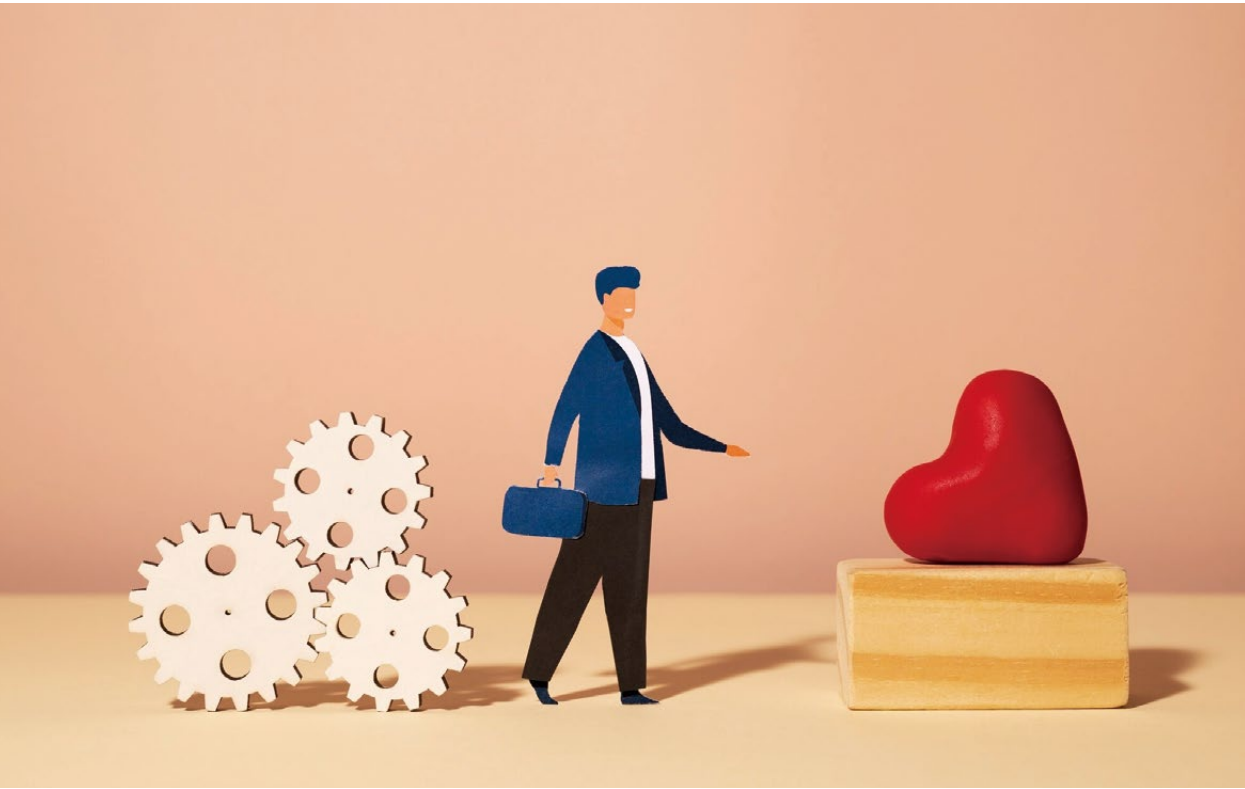
我们密切关注每一位员工的身心状态,持续优化健康安全管理体系,不断完善健康管理流程,确保每一个环节都符合公司标准。通过建立并持续更新双重预防机制,加强风险识别、安全监督与隐患排查,公司致力于从源头预防风险,杜绝安全隐患。我们为员​​工购买意外伤害、交通意外伤害、重大疾病、意外医疗等额外的商业保险,并开展定期体检、安全月、应急演练、高温慰问、职业病防治、心理辅导等活动,致力于打造健康、安全、舒适的工作环境,让每位员工感受到关怀与保障。

优化职业健康安全管理体系

我们高度重视员工健康安全,已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。公司持续完善职业健康安全管理体系,设立专职的职业健康安全​​管理团队,明确职责分工,确保责任到人。为持续优化管理体系并保障其高效运行,公司每年对各工厂开展系统性稽核,推动管理水平的不断提升。

建立安全风险防控机制

立邦中国致力于构建卓越的健康安全文化,以立邦企业价值观和理念为核心,建立公司工作安全分析/工作危害分析(JSA/JHA)与双重预防机制并持续更新,同时通过专项能力培训培育专业团队,持续提升相关风险防控水平。此外,我们建立虚惊报告系统、事故汇报和管理系统,通过及时记录、分析和改进潜在风险与事故,进一步提升安全管理水平。



HSE风险管理流程



案例 | 立邦中国HSE总部规划JSA/JHA&双预防能力提升专项培训

立邦中国以建设专业风险辨识能力为核心,聚焦中高风险领域,推动精准防控。HSE总部主导开展工作安全分析/工作危害分析(JSA/JHA)与双预防能力提升专项培训,率先在天津、成都工厂试点,并扩展至邛崃工厂,覆盖生产、设备、安环、物流等关键岗位人员。经过一年的实训与实践,成功培养并认证了首批33名具备专业风险辨识能力的JSA/JHA分析师,组建了立邦中国首个JSA/JHA&双预防内部团队。



开展职业健康安全培训

我们为员工提供多样化的职业健康与安全培训机会，基于分类、分级、分层的整体培训规划，包括面向厂长与经理的HSE领导力及职业卫生日常管理培训，面向普通员工的个人防护装备(PPE)使用、高处作业及坠落防护、办公室安全等培训以及面向全体员工的安全生产责任制等专项培训与“安全月”活动等，以增强员工的安全实践技能与知识储备。2024年，立邦中国全员安全培训率达成100%。

完善员工健康保障机制

在构建职工健康保障体系过程中，我们严格落实国家职业健康监护规范，系统性构建"1+1+X"健康监护体系，即职业健康体检、预防性健康筛查与商业保险保障相结合的健康监护机制。针对接触粉尘、毒物、噪声等职业病危害因素的从业人员，实施专项职业健康体检并建立医学观察及健康管理服务制度，并已按计划完成2024年度职业健康体检。同时，面向非接害岗位员工开展常规性预防性健康筛查，通过早期健康干预机制有效降低潜在健康风险。此外，基于现有生理健康监测与体检体系，我们进一步拓展心理健康支持维度，形成身心协同的健康管理模式。2024年，公司制定《2024-2025年度职工心理健康关爱服务计划》，以更加细致、贴心的方式关注员工心理需求。

 **案例** | 立邦中国试点开展职业健康安全管理服务培训

立邦中国创新试点职业健康培训，为工厂引入职业卫生管家服务机构，提供专业技术支持。2024年，在疾控中心专家团队的指导下，系统性开展为期一年的管理辅导活动，包括现场考察、评估分析与改善、管理规范制定、培训与考核、档案管理及应急演练等，全面提升工厂的职业卫生管理意识与管理水平。





关键绩效

2024年，
员工职业健康体检
100%



健康咨询理疗活动

中医把脉诊断、普及日常养生知识

每周健康关爱日

多元、平等和包容



立邦中国致力于构建一个多元、平等与包容的职场氛围，我们坚信，通过推动多元文化交融、平等机会共享与包容理念落地，是企业可持续发展的重中之重。我们将平等包容精神融入管理实践，通过制度保障与文化浸润，打造尊重差异、赋能成长的价值平台，与全体伙伴携手迈向卓越未来。

公司制定《立邦中国“战与讚”企业文化理念体系》，搭建“成就客户、创新引领、鼓励奋斗、协同致胜”的企业文化理念体系模型。我们始终坚持男女同工同酬原则，尊重每一位员工的独特价值，不以其背景、年龄、性别、身心条件、性取向或身份确定其发展路径。公司积极吸纳残障人士加入，通过建立无障碍沟通机制、提供个性化工作支持方案及完善设施保障，确保每位员工都能充分发挥专业能力，共同营造包容共进的职场生态，以实际行动践行社会责任。

多元文化氛围

为营造浓厚的英语文化氛围，全方位提升职工双语沟通能力，以从容应对多元化的业务沟通场景，公司内部定期推送双语学习刊物《英语双周刊》和跨文化英语沙龙活动。自2024年创刊至今，已累计发行24期双语内容，涵盖商务英语高阶应用、跨文化沟通策略及英美文化深度解析三大维度。此外，通过积极鼓励员工在评论区互动交流，并精心设置双语问答、讨论话题等多种互动形式，激发员工阅读兴趣。



■ 英语双周刊



■ 英语沙龙

女性员工权益

立邦中国工会设立女工委员会，系统推进女性关怀。委员会建立长效机制全方位保障女职工合法权益，不仅在“三八”国际妇女节期间联动各地人事、行政部门策划主题鲜明的纪念活动，更在日常工作生活中持续关注女性员工职业发展与生活需求。公司针对孕期、产期、哺乳期的女性员工，制定了专项支持政策并提供个性化协助，帮助她们在职业发展与家庭责任之间实现平衡，彰显我们的人文关怀与责任担当。

案例 | “她奋斗”女性导师赋能计划



立邦中国将推动性别平等纳入ESG战略重要组成部分，聚焦女性领导力赋能体系建设。公司引入立时集团成熟的女性领导力培养经验，通过本土化推广与试点实施“她奋斗”发展计划，系统构建女性职业成长通道。2024年首期项目通过严格筛选，遴选出首批10位女性管理骨干作为培养对象，采用“在线课程 + 双月导师制 + 跨部门结对”的全周期培养机制，分阶段推进理论学习、实践指导与经验传承，旨在通过系统性赋能帮助女性管理者突破职业瓶颈，为企业高质量发展注入多元智慧，彰显可持续发展的战略定力。

案例 | 立邦中国庆祝国际“三八”妇女节



2024年3月8日，立邦中国在各个区域举办了一系列主题活动庆祝国际“三八”妇女节，公司为当日上班的女员工送上精心准备的“爱心礼包”与精美茶歇，表达工会对女员工的关爱。



人力资源发展

人才是企业发展的基石。立邦中国构建完善的激励体系、科学的评估机制和及时的反馈机制，帮助员工明晰职业发展路径，实现个人成长。公司还为员工提供多样化的培训机会，涵盖专业课程、学习活动及实践项目，全面提升员工专业知识、技能水平和综合能力，支持员工在职业生涯中不断突破自我、成就价值。

我们制定《立邦中国敬业度调查管理办法》，定期发布《敬业度调研报告》，并在立时集团指导下，每两年进行一次员工敬业度调查。通过19个维度、70多个问题，全面收集员工在学习发展、认可激励、企业文化等方面的反馈，采取针对性改进措施，持续激发员工积极性、提升满意度。

员工晋升与激励

公司建立《立邦中国干部管理制度-总则》，明确立邦中国对于干部的整体要求及管理导向，推动各级干部保持强大的战略及组织能力，有效支撑公司持续发展。通过《集团晋升工作管理流程》，公司规范内部晋升工作流程，明确流程中各部门的责任分工，确保晋升公平、公正、有序，不同性别、地域、信仰、国籍等员工在晋升中享有平等职场权利。

公司制定《立邦中国个人绩效管理制度》《立邦中国奖金激励制度-总则》《绩效考核管理办法》以及《员工TUP计划》等相关制度，致力于通过完善的绩效管理流程，从愿景与目标的共同制定，到定期的进展跟踪与及时调整，再到年终的全面评估与建设性反馈，帮助员工清晰理解公司期望，并明确自身职业发展方向，在实现公司整体目标的同时，成就精彩职业人生。

此外，我们建立多元化荣誉激励体系，例如设立“立邦中国优秀员工两把刷子奖”等荣誉，以表彰和激励表现卓越的员工；通过持续的评估与反馈机制，为员工提供职业发展指引，帮助他们制定个性化成长路径。全方位的支持不仅有助于激发员工潜力，也为公司发展注入动力源泉。

员工培训

我们制定《立邦中国岗位带教培训管理规定》和《立邦中国外训管理办法》，旨在规范新员工入职及员工转岗后的岗位带教培训流程，明确各方职责，帮助新员工和转岗员工快速适应岗位要求，提升工作效率。同时，为完善外部培训管理，我们明确了外部培训资源的引入、使用及评估的具体要求和流程，强化培训资源的外部供应商管理，确保各业务部门能够高效获取所需培训资源，助力业务发展。

在人力资源发展领域，我们构建了覆盖高管、核心干部、运营层干部、执行层干部、储备干部、普通员工及新员工的阶梯式人才培养体系，并打造“管理+专业”双通道发展模式，依托iLearning 线上学习平台为员工提供多元化的职业发展路径。基层员工能力提升后，可灵活选择基层管理者或业务骨干的发展方向，并在两者间自由转换。达到一定层级后，员工可根据公司战略需求和个人职业规划，选择专注于管理路径或专业路径，两条路径在高层实现适度分离，充分释放员工潜能，拓宽职业发展空间。

 **案例 | iLearning线上学习平台**

iLearning平台作为公司学习与发展体系的核心数字化工具，通过线上线下融合模式，实现了培训项目、课程资源及学员管理的全流程数字化运营，不仅丰富了培训形式，更显著提升了学习体验的便捷性和趣味性。

 **案例 | 为战而讚，为讚而战：第六届两把刷子颁奖典礼**

立邦中国自推行“战与讚”企业文化以来，始终将“讚文化”深度融入员工与客户满意度评价体系，通过系统化的人才战略构建全周期培养体系，打造多元化发展通道，为企业可持续发展提供坚实人才保障。从2012年首次提出打造“讚”文化，到2020年正式发布“战与讚”的企业文化。我们始终秉持脚踏实地、稳扎稳打的精神，在实践中不断总结经验，在反思中持续优化提升。

2024年，公司持续推进“两把刷子”荣誉评选，重点表彰在超越本职工作要求、取得卓越业绩或特殊价值贡献的同时，更能以创新性、协同性和奋斗性为客户创造价值的优秀个人和团队，以此鼓励“战”的行动，提倡“讚”的文化。在第六届立邦中国优秀员工“两把刷子”奖颁奖典礼上，共计表彰307位个人、52支团队。





2024年员工内部专项培训



TUC鲲鹏计划旨在通过在线训战营结合线下应用服务的方式,打造专业化TUC人才队伍。

2024年,
共
282位员工参与

平均满意度
9.54



TUB'T计划旨在培养引领行业的核心人才,打造具备跨界能力的T型复合人才。

2024年,
共
180位员工参与

平均满意度
9.23



PDT重量级团队专项培训为针对战略规划和产品规划的高质量培训。

2024年,
共
131位员工参与

平均满意度
9.41



运营层干部培训为针对运营层干部提供通用管理课程。

2024年,
共
153位员工参与

平均满意度
9.36

案例 | 百日筑基训战落地,文化领导力提升

2024年10月11日至12日,立邦中国企业文化落地“百日筑基训战项目”成果汇报研讨会在上海举行,12支百日筑基共修团经过198天的共创共修顺利结业。战略层干部深入学习企业文化方法论与工具,通过多样化实践取得丰硕成果,全面复盘个人领导力经验教训,引领各区域、各部门将关键行为准则融入日常工作,推动技术、产品和服务全面升级。



永续人文之美

立邦中国始终秉持回馈社会、传递温暖的初心，在关注产业与社会发展的同时，对人文持续关怀，积极投身社会福祉与文化建设，通过开展社会公益项目，以己之力持续推动城市、文化与社会发展。

3 良好健康与福祉

4 优质教育

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

17 促进目标实现的伙伴关系

联合国可持续发展目标 (SDGs)

「为爱上色」，坚守公益初心

社会公益

立邦中国以色彩为桥梁，持续拓展公益边界，通过发起「为爱上色」、「为爱刷新」等社会公益项目，为乡村和城市的文化建设贡献力量：在乡村，通过促进乡村文教软硬设施建设，推动乡村文化传承与发展，为乡村乡村振兴助力；在城市，开展社区关怀行动，丰富城市文化生活，促进文化与社会福祉。此外，立邦中国还通过“立邦奖学金”“一个鸡蛋的暴走”等多元化活动持续拓宽公益之路，为社会持续传递爱与希望的薪火。

关键绩效

2024年，
开展CSR项目

7个

公益项目投入时间

7,152小时

公益项目投入金额

13,934,086元

公益项目影响人员数量

6,063万人

参与公益项目的员工和志愿者人数

920人

荣誉

立邦中国连续6年荣获
“责任100 | 2024年第八届CSR中国教育榜”
“最佳责任企业品牌”

「为爱上色」

「为爱上色」公益项目，起源于立邦中国的母公司立时集团创始人吴清亮先生反馈家乡潮汕的初心，自2009年正式发起以来，历经多年探索与实践，已经步入第15个年头。期间，「为爱上色」不断创新公益方式、拓宽公益范围，由最初的涂刷乡村学校，发展到支持美术教育、在城市和乡村创作ART+墙绘、鼓励大学生前往乡村支教等多元化活动，成为开放的公益平台。

2024年是「为爱上色」发起的15周年，项目开展一系列以“为爱上色，美满中国”为主题的纪念活动，传达立邦希望带着色彩与艺术跨越千山万水，让美充满中国每个角落的愿望，呼吁更多公益合伙人加入，为世界带去爱、色彩与欢乐。

关键绩效

截至2024年，「为爱上色」公益平台

将艺术和色彩带到中国32个省级行政区的城市和乡镇200余座

涂刷
偏远地区学校

447所

捐建
快乐美术教室

405间

支持深入乡村的
大学生支教团队

802支

在城市和乡村
打造墙绘

260面

荣誉

“2024年立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖”项目获得
“年度最受公众认可项目”“CSR影响力奖|责任贡献”

95

96



「为爱上色」获评南方周末
2024年度可持续项目



「为爱上色」公益项目
荣获
人民网
《2024乡村振兴创新案例》

案例 | 「为爱上色」15周年ART+公益画廊暖心启航

2024年8月24日，由立邦中国发起的「为爱上色」15周年ART+公益画廊在上海春美术馆正式揭幕。本次展会共展出42位艺术家的87幅作品，以“守护”“绽放”“童真”及“奇想”为四大展区主题，呈现作品背后所承载的心灵之美，诠释「为爱上色」的公益理念。

关键绩效

截至2024年底，
「为爱上色」ART+项目在全国完成
260面墙绘工程，以实际行动助力城市微更新、建设美丽家园



「为爱上色」15周年ART+公益画廊开幕



案例 | 「为爱上色」十五周年分享会在广东潮州大吴村举行

2025年12月15日，「为爱上色」十五周年分享会在广东潮州大吴村举行。此次分享会以“为爱上色 美满中国”为主题，邀请「为爱上色」公益合伙人艺术家、高校、经销商和供应商、合作企业代表等嘉宾出席，与立邦中国共同追溯源于心底的公益初衷，分享一路走来的收获与感动，展望未来的公益蓝图。活动现场，立邦中国精心准备颁奖环节，并设立“为爱同行奖”，以表彰15年来陪伴立邦中国，与「为爱上色」共同成长的公益合伙人。



「为爱上色」十五周年分享会

支持乡村文化振兴

在乡村，立邦中国通过涂刷校园环境、捐建美术教育器材、组织大学生支教活动和乡村文化调研等，为孩子们带去爱与欢乐的同时，提升乡村文教软硬设施建设，提升乡村群体的民族文化自信，推动乡村文化建设与振兴。

■ 彩色校园涂刷

作为「为爱上色」最早发起的公益项目之一，彩色校园涂刷通过集结公益合伙人的力量，为中国偏远地区的学童美化、改善校园及学习环境，以缤纷色彩守护孩子们心中萌芽的梦想。立邦中国每年约选定20所学校进行涂刷翻新，并挑选其中的10所学校，邀请艺术家与设计师彩绘墙面。



案例 | 立邦中国与宝钢湛江钢铁有限公司联合举办“大美宝钢 为爱上色”活动

2024年9月20日，由宝钢股份下属子公司宝钢湛江钢铁有限公司（以下简称“宝钢湛江钢铁”）主办、立邦中国支持的“大美宝钢 为爱上色”湛江钢铁-立邦中国爱心帮扶硇洲镇南港小学活动在湛江举办。立邦中国与宝钢湛江钢铁一起走进广东省湛江市硇洲镇南港小学，共同见证学校的翻新成果和运动场启用，并在全新的运动场上和全校师生一同开展了运动竞赛，庆祝南港小学的美丽变迁。



“大美宝钢 为爱上色”活动

案例 | 立邦中国与三一集团共同探访湖南磐石完全小学

2024年10月25日，三一集团、三一基金会和立邦中国联合举办“童心绘梦 趣探未来”湖南省衡阳县关市镇磐石完全小学探访公益活动。在本次合作中，「为爱上色」在暑期为学校涂刷彩绘教学楼内外墙，并邀请艺术家Sheep在教学楼左侧创作了名为《未来的梦》的墙绘作品，描绘了孩子对未知的好奇以及对宇宙奥秘的渴望，通过富有生命力的艺术作品让衡阳磐石完小的墙壁焕然一新，营造了科幻与想象的氛围，激发乡村孩子创造力无限的天性。



孩子们与学校墙绘《未来的梦》合影



磐石完全小学联合探访活动

■ 快乐美术教室

2009年，立邦中国与中国青少年发展基金会发起捐建立邦快乐美术教室项目，通过捐赠美术器材、组织乡村美术教师培训及开展“美术作品征集令”活动等方式，完善美术教育资源，促进农村美术教育水平提升，提高青少年感知美、理解美、创造美的能力。



案例 | 开展美育培训，提升教师美育技巧

2024年8月，立邦中国在成都为来自全国17所立邦希望小学的34名美术教师开展为期5天的培训。培训邀请美术学科专家团队围绕油画棒、撕纸画、中国画和泥塑课程等课程内容，通过基础教学、特色课程、主题课程及美学体验为怀揣乡村美育的赤诚之心的美术教师们传授经验，激发其对美术教育的热忱与共鸣，并一起启迪更多乡村儿童主动发现美、感受美，守护乡村孩子们的彩色梦想。

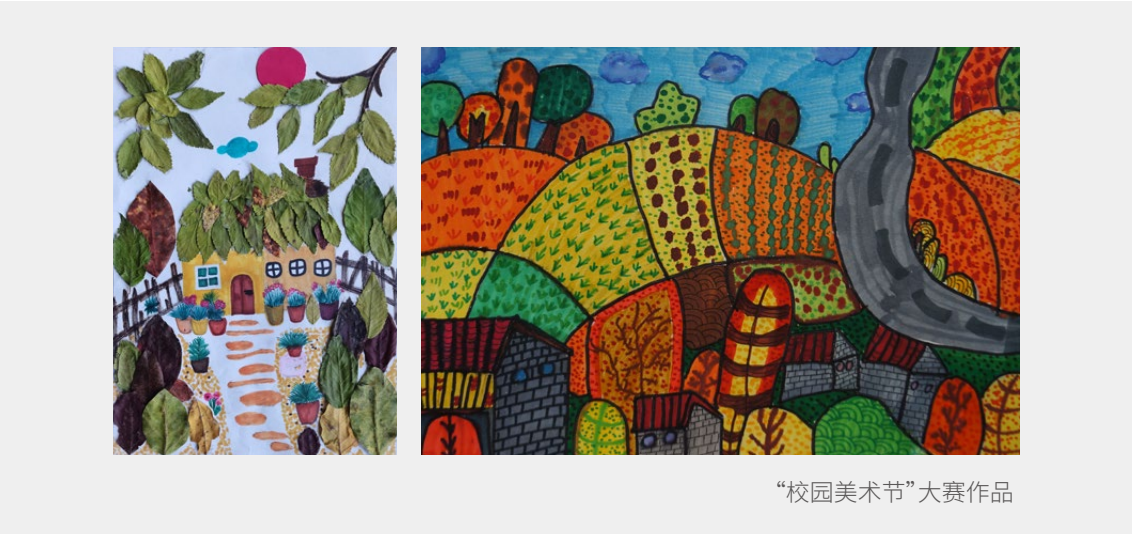


第12届立邦希望工程美术教师培训

“这次培训非常接地气，实践性强，回去就能上手。”
——参与培训的立邦希望小学美术教师

案例 | 2024年“校园艺术节”再度启航

2024年“校园艺术节”再度启航。活动以“这是，我的家乡”为主题，发动各个立邦希望小学组织丰富多彩的美术活动及美术作品征集大赛，共征集到来自18所学校的204幅作品，从中评选出了20位全能小画家，40位成长小画家，16位最具创意小画家，3所最佳组织学校。此次活动，不仅展现了孩子们眼中多彩多姿的家乡风貌，激发了他们的创造力和艺术潜能，更促进了乡村美育教育的发展，为孩子们搭建了一个展示自我、实现梦想的平台，让爱与色彩在希望的田野上绚丽绽放。



“校园艺术节”大赛作品

■ 中国大学生农村支教奖

教育是乡村的重要支柱，承担着为乡村发展提供人才条件、文化条件等重要功能。2017年，为回应建设“美丽中国”号召，立邦中国加入“中国大学生知行促进计划”，开展「为爱上色」中国大学生农村支教奖，鼓励全国高校大学生深入乡村，开展助学支教和乡村采色行动，探寻传统村落建筑及文化遗产调研，引导乡村孩子感受乡村之美。



案例

| 调研非遗文化——正宁木偶戏, 重温千年文化的魅力

2024年暑期, 获得2024年第八届支教奖金奖的“华东理工大学-山海情 艺路童行支教团”前往甘肃省庆阳市正宁县支教, 并调研当地著名非遗文化——正宁木偶戏。作为甘肃省级非物质文化遗产, 木偶戏是一门集演唱、绘画、雕刻为一体的综合戏剧艺术。支教团和小朋友们在五代传人周兴平先生的邀请下, 来到木偶戏传习所, 了解木偶的装扮和色彩缤纷的配饰, 并亲自体验木偶的精巧操作, 从一个一个戏剧故事中重温千年文化的魅力。



调研非遗文化——正宁木偶戏

案例

| 「为爱上色」ART+为成都带来墙绘《雪山脚下的熊猫乐园》

2024年5月, 「为爱上色」ART+公益活动携手自然派艺术家木杉MUS来到成都的玉林四巷, 带来墙绘《雪山脚下的熊猫乐园》, 画面中一只可爱的大熊猫正在向观者招手微笑, 远处的雪山若隐若现蝴蝶成群飞舞, 芙蓉花竞相绽放, 呈现出极具成都特色、其乐融融的自然世界, 治愈着路过的每一位居民与游客。



成都市武侯区玉林四巷墙绘《雪山脚下的熊猫乐园》

案例

| 「为爱上色」ART+首次来到天津

2024年国庆期间, 「为爱上色」ART+公益活动首次来到天津, 携手艺术家刘小备在红桥区西北角特色街区打造墙绘画作《早安》和《思物》, 此次的双子墙绘以“古有铃铛阁, 今有西北角”为主线, 延续西北角地区80、90年代的风格, 将「为爱上色」关爱儿童的主题与天津的特色美食和传统文化巧妙融合, 生动展现了天津文化的传承与创新, 吸引了大批游客拍照打卡。



天津市红桥区西北角街区双子墙绘《早安》和《思物》

助力城市精神文明建设

在城市, 立邦中国通过开展「为爱上色」ART+及为爱刷新等各类色彩公益项目, 参与城市文明建设, 丰富城市居民精神文化生活。

■ 「为爱上色」ART+

随着「为爱上色」项目的深入, 「为爱上色」开启了ART+项目, 将公益范围从乡村拓展到城市, 邀请世界各地的艺术家通过艺术墙绘, 以“儿童关怀和动物保护”为主题, 用艺术搭建起人与自然、城市与乡村之间的桥梁。

关键绩效

2024年,
在上海、成都和天津完成墙绘

14幅



上海市虹口区天宝西路241弄大西小区墙绘

■ 为爱刷新

2010年，立邦中国发起“为爱刷新”公益活动，旨在通过免费刷新或改造旧房、公共场所等方式，为需要帮助的家庭、学校、社区等带来焕然一新的生活环境，改善他们的居住和学习条件，并给予受益者心灵上的慰藉和生活的希望。公司在“为爱刷新”活动中，不仅投入大量的物资与人力资源，还广泛动员员工志愿者、合作伙伴及社会各界爱心人士共同参与，形成了一股强大的正能量。2024年，公司在上海、广东、福建等地陆续开展“为爱刷新”行动，对生活空间或活动场所进行涂料捐赠、重涂刷新，关怀老人和儿童等弱势群体，为美化城市人居环境作出贡献。

关键绩效

2024年，
60余名员工亲子家庭参与
“为爱刷新”

服务公益机构及场所
6家



案例 | “为爱刷新”，用色彩美化生活空间

2024年7月至10月，立邦中国携手经销商伙伴，以立邦中国的工厂及办事处为据点，在上海、广东、福建、山东四地的6个社会公益机构全面启动“为爱刷新”行动，涂刷翻新这些机构内的破损、老旧墙面，旨在用斑斓的色彩点亮并美化他们的生活空间，为他们营造更加温馨、积极的生活环境。

此外，立邦中国还精心组织50余组员工亲子家庭走进这些公益机构开展丰富多彩的周边陪伴活动。这些活动不仅增进了亲子关系，更让员工及其家人有机会近距离接触并了解弱势群体，从而激发他们内心的公益热情，共同为构建更加和谐美好的社会贡献力量。



其他社会公益实践

除系统开展「为爱上色」等色彩公益项目外，立邦中国还不断拓宽公益之路，持续关注偏远地区青少年的成长。通过支持“一个鸡蛋的暴走”公益徒步筹款活动，让更多人关注到困境儿童的营养健康问题；通过设立“立邦奖学金”“立邦优秀学生奖励基金”等，为来自不同背景的优秀学子减轻生活和学业负担，帮助他们实现梦想，促进教育公平，为社会培养更多栋梁之材。

2024年，立邦中国走进品牌创始人吴清亮先生的家乡——广东潮州大吴村，支持改建了“大吴会客厅”，为当地村民打造公共文化空间，满足乡村群众精神文化需求，并推动农村公共文化服务高质量发展，为乡村振兴贡献力量。

案例 | 立邦中国支持“一个鸡蛋的暴走”公益活动，用爱守护儿童快乐成长

2024年5月18日，由上海市浦东新区民政局指导、上海联劝公益基金会主办的大型公益活动“一个鸡蛋的暴走”在浦东举办。作为特邀公益伙伴，立邦中国第11年参与该活动，集结超过300位员工，组建12支正式队伍，共同挑战12小时内完成50公里的暴走任务。通过这一行动，成功为困境孩童筹集善款超过300,000元。

在2024年的活动中，立邦中国还特别设立立邦清凉补给亭，为参与暴走的队员们提供清凉与能量。此外，现场有近200名立邦中国志愿者负责为所有暴走队员提供补给、物资以及精神上的鼓励与支持，以实际行动彰显了立邦中国的公益承诺与担当。



立邦中国参与“一个鸡蛋的暴走”公益活动

案例 | 立邦中国支持改建“大吴会客厅”，助力乡村文化建设

2024年11月26日，作为大吴村内首个由公益资金支持改建的公共文化生活空间——大吴会客厅，将正式投入使用。这座会客厅由立邦创始人、著名潮州华侨吴清亮先生慷慨捐建，其前身是吴清亮先生赠予大吴村的第一所学校，也是村内首座正式的教学公共设施，承载着深厚的历史与文化意义。

在仪式现场，立邦中国郑重宣布将大吴会客厅捐赠给大吴村村集体，旨在为村民构筑公共文化阵地，支持村内公共文化服务体系建设，进一步丰富村民的精神文化生活，激发当地文化旅游的发展潜力，为乡村振兴战略注入新的活力。



案例 | 立邦中国设立奖学金，资助优秀学生

北京科技大学“立邦奖学金”颁发，校企携手共促高质量人才培养

2024年4月16日，在北京科技大学新材料技术研究院揭晓第三届“北京科技大学—立邦奖学金”获奖名单。“立邦奖学金”于2021年设立，用于评选北京科技大学新材料技术研究院品学兼优的在校大学生学业奖学金，对象包括在校博士生和硕士生，旨在推动产学研的融合以培养行业所需的专业人才，加速行业的高质量发展。截至2024年底，已有45名北科大优秀学子获此殊荣。

中国人民大学“立邦优秀学生奖励基金”颁发，已累计资助优秀学生565名

2005年，立邦创始人吴清亮先生出资200 万与人民大学教育基金会共同设立中国人民大学“立邦优秀学生奖励基金”，以此资助家境困难的优秀学生。已累计资助优秀学生565名，包括339名中国人民大学大学生及226名中国人民天学附属中学已资助中学生。2024年“立邦优秀学生奖励基金”共计评选学生27名，包含20名大学生，7名中学生。

华东理工大学“立邦奖助学金”颁发，已累计资助优秀学生140名

2018年，立邦中国与上海华东理工大学教育发展基金会在华东理工大学资源与环境工程学院设立华东理工大学“立邦奖助学金”。设立8年以来，立邦中国每年都会捐赠10万元人民币，资助当年度20名优秀学生。截至2024年底，已累计资助140人。

GRI 索引

GRI 指标序号	GRI 指标	报告对应章节
GRI1：基础		
GRI2：一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告 公司概况 企业荣誉
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	消费者权益 可持续供应链
管治		
2-9	管治架构和组成	可持续发展管理架构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理架构
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理架构
战略、政策和实践		
2-27	遵守法律法规	合规经营
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 205 反腐败		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 301 物料		
301-3	循环利用的物料	废弃物管理
GRI 302 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	碳排放及能源管理
302-4	降低能源消耗量	碳排放及能源管理
GRI 303 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
GRI 304 生物多样性		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性
GRI 305 排放		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	碳排放及能源管理

GRI 指标序号	GRI 指标	报告对应章节
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	碳排放及能源管理
305-5	温室气体减排量	碳排放及能源管理
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	废气排放
GRI 306 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	废弃物管理
306-2	重大废弃物相关影响的管理	废弃物管理
GRI 308 供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	可持续供应链
GRI 401 雇佣		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	雇佣管理
401-3	育儿假	雇佣管理
GRI 403 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
403-3	职业健康服务	员工健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全
GRI 404 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资源发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人力资源发展
GRI 405 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	多元、平等和包容
GRI 406 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	多元、平等和包容
GRI 408 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元、平等和包容 可持续供应链
GRI 409 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元、平等和包容 可持续供应链
GRI 413 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
GRI 414 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
GRI 416 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	消费者权益 化学品安全
GRI 417 客户隐私		
417-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	风险管理

SASB 索引

议题	重要指标	报告对应章节
温室气体排放	范围一排放量	碳排放及能源管理
	针对范围一设定的短、长期战略及目标，以及对应的目标实现进展	碳排放及能源管理
空气质量	大气污染物的排放：NOx（不包括 N ₂ O）、SOx 及挥发性有机化合物 (VOCs)	废气排放
能源管理	(1) 可再生能源的使用比例；(2) 能源消耗总量	碳排放及能源管理
水资源管理	描述水风险及减轻这些风险的策略和做法	水资源管理
社区关系	描述社区参与过程，管理与社区关系有关的风险和机会	社会公益
职业健康与安全	描述评估、监测和减少员工暴露于长期（慢性）健康风险所做的努力	职业健康与安全
注重使用阶段资源效率的产品设计	注重使用过程资源效率的产品的市场份额	清洁技术
化学品的安全和环境管理	经过危害评估的产品的百分比	化学品安全
	描述 (1) 管理关注化学品和 (2) 开发减少对人类和 / 或环境影响的替代品的战略	化学品安全