



ECOLOR
立邦，永续大地精彩

Nippon Paint CSR Annual Report 2020
立邦中国企业社会责任报告





目录

关于本报告

本报告书主要涉及立邦中国 2020 年度履行经济责任、环境责任和社会责任所开展的项目和取得的成果，希望本报告能够让您充分了解立邦中国企业社会责任的诚意。期待您的宝贵意见与建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。本报告于 2021 年 3 月正式发布。您可登录立邦企业社会责任网站浏览或下载本报告，了解更多信息。



发行：立时集团、立邦中国企业社会责任委员会
指导：黄守金、钟中林、蔡志伟、胡朝晖
主编：立邦中国 集团品牌公关中心
美术编辑：傅紫薇

03 卷首语

08 关于立时集团

09 关于立邦中国

10 企业文化与理念

11 2020 年立邦 CSR 成果

12 2020 年立邦大事记

14 荣誉榜



115 立邦中国业务联系



16 立邦企业社会责任概览

20 1+3 计划

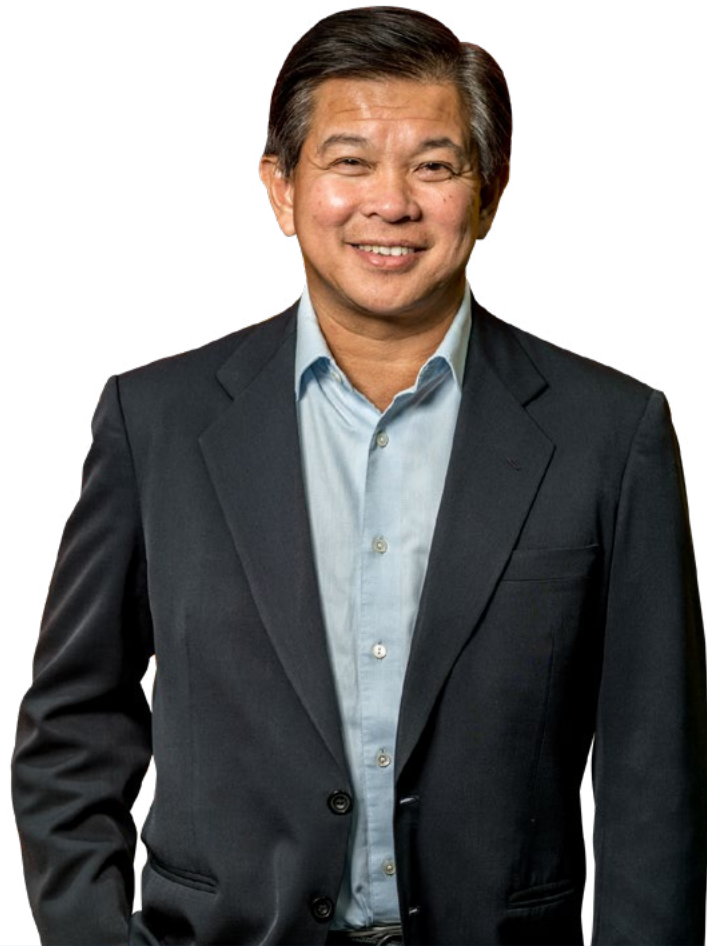
30 绿色行动

46 员工关怀

58 为爱上色

98 社区关怀





“

我们将开启新的时间征程，继续 CSR 的脚步，用关怀给心灵以希望，以温暖的色彩带给世界温柔的抚慰，漫长的寒冬即将过去，让我们一起期待春天的来临。

”

立时集团首席执行官 黄守金

对话集团 CEO

没有人是一座孤岛

2020 年带给了我们无法磨灭的生命记忆。一场席卷全球的新冠病毒疫情改变了整个世界的秩序，也让我们领悟到人类社会是一个命运共同体，没有人是一座孤岛，每个人的行为都会或多或少地影响到周围的人，甚至影响到更多更远的人。我们尽自己的责任，既是在帮助他人也是在帮助自己。

在新冠疫情爆发初期，立时迅速建立起联动体系，积极领导集团在亚洲各地区间的抗疫工作。立时集团与立邦中国第一时间成立了“紧急对策总部”；立邦中国向湖北省咸宁市红十字会捐赠 200 万元用于抗击疫情，之后又向湖北省新冠肺炎的定点医院捐赠了立邦抗病毒涂料；立时集团陆续从日本、印度等地向中国调配 30 万个防护口罩，并从日本向中国红十字会、上海红十字会总计捐赠 200 万元；6 月，疫情已经在全世界蔓延，立时集团从中国向日本寄送了 80 万个口罩，帮助日本应对疫情。我们希望通过集团间的互助和协作，呵护员工的健康与安全。

疫情不仅没有减少我们对于公益的热情，反而增强了我们践行企业社会责任的决心。2020 年，立时集团继续鼓励员工认可并积极参与各种聚焦教育、环境和技能培训的 CSR 活动。立时集团的三个 CSR 旗舰项目“为爱上色”、“色彩梦想”，以及“亚洲青年设计师大赛（AYDA）”在疫情之下也突破重重困难陆续展开。“为爱上色”由立邦中国在 2009 年发起并持续至今，取得了丰硕的成果，在 2020 年实现了线上线下相结合的创新发展；“色彩梦想”项目在马来西亚、中国、印度和印尼等多个亚太地区国家形成了概念，通过开展重涂老旧廉房活动等方式，为社区带来蓬勃的力量。集团于 2008 年推出的亚洲青年设计师大赛（AYDA），希望提供一个激励和提升建筑和室内设计学生的平台，培养下一代设计人才。目前大赛已经辐射至亚洲 15 个地区，在多个国家和教育机构中享有盛誉，备受欢迎。

立时集团 59 年来秉持可持续发展的理念，使我们能够在艰难中保持远见，在危机中看到机遇，从而脚踏实地、稳步前行。2020 年，立时集团继续精修内功，通过新技术、新材料的研发与合作，推出绿色环保的产品呵护消费者的健康生活；集团通过调整管理架构，实现全球性的协同发展，为客户提供系统化的快速响应服务；我们贯彻“精益成长”（Lean for Growth）的企业文化，超过 23,000 名立时集团员工是我们成功的基石也是我们肩头的责任。基于此，虽然未来的一年世界形势仍不确定，立时集团依然有信心、有能力迎难而上，不论顺流、逆流，皆以正面应对。

我们将开启新的时间征程，继续 CSR 的脚步，用关怀给心灵以希望，以温暖的色彩带给世界温柔的抚慰，漫长的寒冬即将过去，让我们一起期待春天的来临。



“

每一位立邦人在各自的工作岗位上
尽职尽责，互相帮助，我们就能凝成
一股绳，实现企业的稳健发展，我们就有
能力去回馈社会，更好地服务他人。

”

立邦中国区总裁 钟中林

总裁在线

成己为人，成人达己

2020 年，肆虐全球的新冠疫情促使我们对于自身与他人，个人与社会之间的关系重新做出思考。我们已经习惯了带好口罩、保持距离，因为我们知道，尽责任保护好自己的健康，也是在关心他人。从个人，推及企业，大到国家，都是同样的道理：做好自己，才有能力影响和帮助其他。

疫情引起的连锁反应，使不少行业和企业面临困境，在这个时候，做好企业自身的管理，保障员工的安全，保证生产的稳定和销售的成长是我们最大的责任。自 2 月 10 日开始，立邦中国陆续复工复产，从建立应急响应小组和汇报机制，到防护防疫物资到位，再到复工后防控的科学管理，以“三步走”的管理举措保障员工健康。疫情爆发后，我们第一时间整合集团的力量采购防护物资，在“一箱口罩，千金难求”的情况下，仍然保障了复工期间每位员工防护物料的充足，并力所能及地为客户、经销商等提供帮助。

在安全复工复产的前提下，秀珀化工才有能力完成联影医疗设备生产车间地坪的抢修任务，助力客户为抗疫一线医院提供专业设备；并且全力协助益海（周口）小麦工业有限公司抢建小麦制粉生产车间，为面粉市场的稳定供应贡献一份力量。同时，立邦火速启动响应，确保了珠海“小汤山”医院工程建设的进度；又积极支援了东莞“小汤山”医院的建设。

洞悉消费者需求，我们加大了科技研发的速度与力度。早在 2019 年 6 月，立邦就着手与康宁公司合作研发抗病毒涂料。2020 年 3 月，立邦与康宁共同向湖北省商务厅指定的 4 家新冠肺炎定点医院，捐赠了首批立邦抗病毒儿童漆，总计面积超过 12 万平方米。正是我们长期的科技储备和创新机制，才

能够及时推出抗菌抗病毒涂料，为家居环境打造坚实可靠的“墙卫士”，守护消费者的健康生活。

我们应对市场环境变化及时做出市场和销售策略的调整，业绩稳步增长。同时，立邦始终不忘企业的责任与初心，随着疫情日趋稳定，自 7 月起，「为爱上色」艺术 + 2020 年项目再次启动；中国大学生农村支教活动也按计划展开。「为爱上色」项目更是结合“国家精准扶贫”的切实需要，继续支持贫困地区教育。

2020 年是「为爱上色」新十年的起点，回想 2009 年，我们敢于提出在三年内涂刷 100 所希望小学的目标，是因为立邦已经构建了遍布全国的销售和经销商体系，保证了这个复杂而庞大的公益项目能够落地到偏远山区，用色彩启发童年梦想，陪伴儿童成长。

2020 年是中国脱贫攻坚战的决胜之年，立邦有幸作为全国扶贫职业技能大赛战略合作伙伴，全程支持大赛举办，为精准扶贫贡献更多力量。这得益于立邦大学自 2014 年建立以来积累的丰富经验和成果，截止目前，立邦大学已经累计培养了超过 30 万名产业人才，成为了涂料界的“黄埔军校”。

新的一年，我们依然将面对诸多困难，但是只要每一位立邦人在各自的工作岗位上尽职尽责，互相帮助，我们就能凝成一股绳，实现企业的稳健发展，我们就有能力去回馈社会，更好地服务他人。立邦将竭尽所能承担起企业对社会的责任，我们希望获得来自员工、客户、供应商、消费者的“讚”；我们希望更多地去帮助弱势群体，用色彩温暖心灵，用艺术激发活力……而我们在实践责任的过程中，将收获信任与更多的赞，成人达己，实现正向循环。



“

面对未来的不确定性，我们始终要清楚自己肩负的责任并为此付出更多的努力。可持续发展是立邦恪守的企业战略，我们将坚持绿色制造与科技创新，为更多人刷新美好生活环境，永续大地精“彩”。

”

立邦汽车涂料事业群 执行董事 & 亚太区总裁 胡朝晖

总裁面对面

以责任促发展 以绿色科技创造可持续未来

2020 注定是不能被忘却的一年，一场疫情给各行各业造成了巨大破坏，也使得社会、企业与个体都面临着前所未有的挑战。机遇与挑战共存的局面促使我们在应对疫情之时，对于企业与社会之间的联系，乃至可持续发展的议题进行更深刻的思考。

● 抗击疫情，共克时艰

回馈社会：

疫情爆发初期，立邦在第一时间通过实际行动支援抗疫。1月29日，立邦中国向湖北省咸宁市红十字会捐款200万元，支持当地抗击新型冠状病毒肺炎。2月17日，立邦中国工业涂料公司向上海市金山区红十字会、金山区应急管理局和二工区园区捐赠口罩等防疫物资。

同时，2020年也是立邦企业社会责任项目“为爱上色”第二个十年的起点。即便在疫情当前的年份，我们也未曾懈怠对社会的承诺。

以人为本：

面对突入其来的疫情，立邦迅速调动全集团之力采购防护用品以保证员工的健康，也力所能及地为供应商、客户、立邦海外企业捐助口罩。本着“以客户为中心”的宗旨，立邦工业涂料事业群各工厂自2月10日开始全面复工，并将确保员工安全、保障产能恢复作为工作的重中之重，实施了严格的健康登记和安全生产举措。

科技创新与环保：

随着疫情的肆虐，客户与消费者对立邦的产品有了新的需求。客户的期待对于立邦人也是创新的机会。

因此，集团加大了抗菌、抗病毒涂料产品的开发，并应用于建材、粉末、CCL、汽车内饰、大巴、家电等领域。这些抗病毒技术的应用使我们兑现了对客户的品质承诺，也帮助立邦取得商业上的成功。

我们深知，企业的成功离不开与时俱进的技术研发。2020年末，集团携手新加坡科技研究局（A*STAR）共同研发面向自动驾驶领域的涂料解决方案。未来我们将以汽车和交通行业不断变化的需求为导向，面向汽车新四化（网联、自动驾驶、共享、电动出行）及三电（电池、电机、充电桩）等迅速增长的领域创新涂料技术。自动驾驶领域对全社会减少碳排放的目标有至关重要的影响，立邦以科技的手段践行着环保理念。

● 构建绿色安全生产体系

在这个艰难的年份，立邦更加重视企业在可持续发展中的生态责任，遵循绿色设计的全生命周期理念，刷新产品环保标准：不断推动水性、高固环保型产品的研发应用；投入巨资治理挥发性有机化合物（VOC）、全面实施工厂安全改造；致力于推动 Green 30 绿色环保原料的运用。立邦中国以实现能源低碳化、用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化为标准，大力推进绿色工厂创建，现已拥有4家“绿色工厂”，稳居全国涂料行业之首。

2020年立邦中国经受住了考验并依旧向阳而生。面对未来的不确定性，我们始终要清楚自己肩负的责任并为此付出更多的努力。可持续发展是立邦恪守的企业战略，我们将坚持绿色制造与科技创新，为更多人刷新美好生活环境，永续大地精“彩”。

关于立时集团

立时集团是亚洲知名的涂料公司，负责管理立邦在亚洲区域的运营业务。由吴清亮先生于 1962 年在新加坡创立。

如今，立时集团在全亚洲区已建立了超过 83 家制造工厂，业务横跨 19 个国家和地区，包括：孟加拉国，中国，中国香港，印度，印度尼西亚，韩国，马来西亚，巴基斯坦，菲律宾，新加坡，斯里兰卡，中国台湾，泰国以及越南等地。始终致力于为顾客提供可信赖的专业服务，以及每年近 10 亿升环保涂料的产量，使得立时集团成为亚洲涂料供应商的代名词。而这样的成绩离不开立时集团 23,284 名员工的有力支持，从产品开发、生产到项目管理，是员

工们在公司各项业务上的高效付出不断推动着集团的成长。

立时集团以诚实、智慧和追求卓越的核心价值观念作导向，坚持提供创新的产品及贴心的服务，并持续性的为保护和美化环境而努力。在产品开发、研究、管理以及制造方面凭借专业的能力与丰富的经验，坚定不移地加强对产品质量与服务的重视，不断推出优质的产品来满足消费者的需求。严格遵循安全健康及各项环境指标，提高产品的环保可持续发展的品质，不遗余力地以最小的资源消耗，去降低任何对环境造成影响的可能，这是立时集团多年来领先市场的关键所在。



83

超过 83 家制造工厂



19

横跨 19 个国家和地区



23,284

23,284 名员工的有力支持

关于立邦中国

立邦中国隶属于新加坡立时集团。1992 年，立邦涂料进入中国，已成为中国涂料行业的领导品牌。立邦一直以美化和保护人们的生活为己任，不断创造出品质优越的产品，让美丽的色彩足迹遍及中国每一角落。致力于成为涂料行业的全方位服务商，立邦旨在推动创新技术的研发、多元产品的拓展，让中国消费者和客户在涂料功能、涂刷效果和环保、服务等方面有更大选择，从而提供以消费者和客户为核心的服务，最大程度满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，涉及到多种领域，其中的建筑涂料、汽车涂料、一般工业涂料、卷材涂料、防护涂料、粉末涂料等更是在行业里名列前茅。上海世博会场馆、奥运会重点场馆、广州亚运会场馆、中央电视台新台址等，他们的表面无不在立邦涂料的保护下熠熠生辉。立邦丰富了人们日益美好的生活，越来越受到人们的瞩目和信赖。

立时集团在中国的成员包括：立邦投资有限公司、日涂（上海）涂料研究开发有限公司、凯柏立邦汽车涂料（上海）有限公司、立邦涂料（常州）有限公司、立邦涂料（成都）有限公司、成都市长润发涂料有限公司、河南立邦长润发科技材料有限公司、广东立邦长润发科技材料有限公司、立邦长润发科技材料（成都）有限公司、上海立邦长润发涂料有限公司、天津长润发化工有限公司、淄博佳德宝曼新材料科技有限公司、立邦涂料（佛山）有限公司、立邦工程材料（广州）有限公司、广州立邦涂料有限公司、立邦涂料（河北）有限公司、立邦涂料（河南）有限公司、立邦油漆（香港）有限公司、立邦涂料（湖北）有限公司、立邦涂料（江苏）有限公司、立邦工业涂料（上海）有限公司、廊坊立邦涂料有限公司、立邦新型材料（济南）有限公司、立邦涂料（昆明）有限公司、立邦新型材料（上海）有限公司、立邦新型材料（天津）有限公司、立邦新型材料（南京）有限公司、上海能优企业管理咨询有限公司、立邦涂料（清远）有限公司、立邦涂料（重庆）化工有限公司、立邦（上海）表面处理剂有限公司、立邦涂料（中国）有限公司、立邦涂料（沈阳）有限公司、立邦涂料（四川）有限公司、立邦涂料（天津）有限公司、厦门市鑫展望汽车材料有限公司、厦门市明邦工业材料有限公司、厦门市鑫展旺汽车材料有限



1992 年立邦进入中国

现已成为中国涂料行业的**领导品牌**以**刷新美好生活空间**为使命

企业社会责任核心精神

“**立邦，永续大地精‘彩’**”
(ECOLOR)

公司、厦门毅诚商贸有限公司、雅士利涂料（苏州）有限公司、臻辅材料科技（成都）有限公司、立邦涂料（郑州）有限公司、立邦装饰工程（上海）有限公司、立邦装饰材料（广州）有限公司、北京秀珀装饰有限公司、广州秀珀装饰工程有限公司、广州秀珀化工涂料有限公司、上海秀珀化工有限公司、上海秀珀装潢有限公司、广州秀珀化工（翁源）有限公司、苏州立邦新材料科技有限公司、天津滨海新区立邦涂料有限公司、立邦新型材料（河北）有限公司、立邦新型材料（河南）有限公司、立邦新型材料（江西）有限公司、立邦新型材料（安徽）有限公司、立邦新型材料（湖南）有限公司、立邦新型材料（福建）有限公司、上海艾巢乐企业管理咨询有限公司、上海艾巢儿电子商务有限公司和天津艾巢儿电子商务有限公司。

2010 年，立邦中国启动以“立邦，永续大地精‘彩’”（ECOLOR）为核心精神的企业社会责任计划，将“ECO（绿色、生态）”和“COLOR（色彩）”相结合，以自然、经济、责任三大循环为使命，宣示全力开发低碳环保涂料，并将全面落实员工关怀、1+3 计划、为爱上色、绿色行动和社区关怀五大企业社会责任项目，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，与消费者、环境携手共创可持续未来。

企业文化与理念

“精益成长” (LFG, Lean for Growth) 是立时集团 2012 年起致力形塑的企业文化，经由四个面向聚焦稳健增长、质量优先、提升效率、优化收益，打造全新的运营成长契机。通过以价值为导向的成本观念，在运营过程中杜绝浪费、除去冗余流程，为客户创造更大的价值并为立时带来真正的成长。集团发展真正的增长将来自于精炼的成本结构以及团队对价值正确的思维方式。精益成长计划实施，发展企业成长契机，已是立时运营战略的关键。期待企业文化的全面推动，立时能够保持竞争优势与市场主导地位的实力。

2015 年立时集团全面升级 LFG “精益成长”精神，专注市场与消费者需求，建立“赢”的 LFG 文化 (Building A Winning LFG Culture)，并提出 LFG 三年沟通计划，从 2015 “I, Promised...” (我承诺) 到 2016 “I'm Engaged” (我参与)，越来越多立邦人用自身的实践，闪耀着“LFG”精神投身在每一个工作岗位中，持续创造价值。2017 年，迈入 “I'm Empowered...” (我(被)授权) 的阶段，立邦人将以“主人公的作战心态”，以更积极更热情的姿态，携手去创造更多的价值，创造属于每一个立邦人自己的精彩。



以精益成长，
打造永续精彩
全新能量



立邦在 2020

立邦·CSR 成果



2020 年超过 **21,400,000,000** 的业绩中，有 **8,800** 名立邦人共同的努力。



2020 年立邦工业涂料事业群碳排放相较于 2019 年降低 **4.4%**。



2020 年向湖北省咸宁市红十字会捐赠 **200** 万元人民币，并向日本、马来西亚、伊朗、澳大利亚、中国香港及中国台湾等国家和地区，共计捐赠近 **40** 万元人民币的医用物资，用于支持当地抗击新型冠状病毒肺炎。



2020 年立邦建筑涂料事业群生产供应链通过增加内衬袋减少了 **200KG** 铁皮桶的使用；通过使用可循环使用的不锈钢树脂桶，减少吨桶 **3,772** 个，通过槽罐车和储罐的使用减少使用尼龙吨袋数量 **73.3** 万个；粉料砂浆类产品单吨降低柴油消耗 **10** 升，全年柴油节省 **1,800** 万升。



2020 年立邦研发团队共获得 **52** 项专利授权，乳胶漆系列产品 **98%** 以上达到了国家十环认证标准，木器漆产品 **97%** 以上达到了国家十环认证标准。



2020 年立邦建筑涂料事业群培训总时约 **140,783** 小时，男性员工 5,021 人，人均培训时长 17.5 小时；女性 1,812 人，人均培训时长 29.1 小时。



2020 年向中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会、中国扶贫基金会、中华少年儿童慈善救助基金会等共捐赠人民币 **4,036,000** 元，对希望小学及弱势群体进行适切的关怀行动。



2020 年持续向中国人民大学教育基金会捐赠人民币约 **100,000** 元，继续向华东理工大学教育发展基金会捐赠奖助学金 **100,000** 元，以资助人民大学及其附属中学家境困难的学生们。



2020 年「为爱上色」计划覆盖全国 **32** 个省、超过 **200** 个城市、乡镇，完成 **361** 所希望小学的外墙涂刷，捐建完成 **344** 所立邦快乐美术教室，**31** 所立邦希望小学建设，携手 **56** 个伙伴，共帮助超过 **100,000** 名孩童改善校园环境。



2020 年，立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖响应十九大建设“美丽中国”号召，支持全国 **74** 所高校 **100** 支团队，深入 **138** 个传统村落，开展累计 **2,459** 天 7040 支教课时的社会实践。2017-2020 年累计支持国内 **94** 所高校共 **402** 支大学生团队，深入中国 **466** 个村落开展社会实践，影响人数超过 **1,916** 万。



2020 年共推动了 **11** 项社区关怀项目，共计有超过 **2,000** 名员工志愿者参与，受助人数超过 **2,500** 人。

立邦在 2020

立邦·大事记

- 立邦中国与融创集团达成 2020 年度战略合作
- 立邦中国向湖北省咸宁市红十字会捐赠 200 万元
- 立邦支持珠海“小汤山”医院建设
- 立邦驰援东莞“小汤山”医院建设
- 立邦中国 100% 全面复工
- 立邦与康宁向湖北四家定点医院捐赠抗病毒涂料
- 立邦电泳涂料推出全新 ACECRON® 产品品牌
- 立邦中国发布《2019 年 CSR 报告》
- 立邦新型材料（济南）有限公司二期开建
- 立邦河南工厂二期开建
- 立邦中国与比利时速的奥集团签署战略合作
- 立邦新型材料华中区域生产基地在长沙奠基
- 立邦入选《2020 年上海市住宅修缮工程材料推优名录》
- 立邦在上海举办社区百米墙绘活动
- 立邦新型材料华北区域生产基地在石家庄开元奠基
- 为爱上色 2020 再出发，第一站探访广西学校
- 立邦中国上海研发中心成功研发抗病毒卷材涂料



- 立邦加入天猫家装新零售三体计划
- 2019 立邦优秀员工两把刷子奖 7 城同步在线直播
- 立邦新型材料中原区域生产基地在河南南召奠基
- 立邦参建 528 米首都第一高楼“中国尊”
- 立邦成为“天猫超级品牌日”首作涂料行业入驻品牌
- 立邦成为中国扶贫职业技能大赛战略合作伙伴
- 立邦天猫超级品牌日发布《刷新服务行业指南》
- 立邦登陆 B 刷新青春破圈而出
- 立邦中国发布企业使命、愿景、价值观及文化
- 立邦共祝上海 46 届世界技能大赛倒计时一周年
- 立邦参与南京江北新区示范项目“月光宝盒”建设
- 广州立邦涂料有限公司和立邦涂料（成都）有限公司
- 获工信部认证“国家级绿色工厂”
- 立邦参与 2022 冬奥会及冬残奥会定点医院改造
- 立邦《梦想改造家》第七季开播
- 立邦携手京东发布《“698 瓷砖好缝”美缝服务白皮书》
- 立邦新型材料（福建）有限公司在福建泉州奠基



立邦在 2020

立邦·荣誉

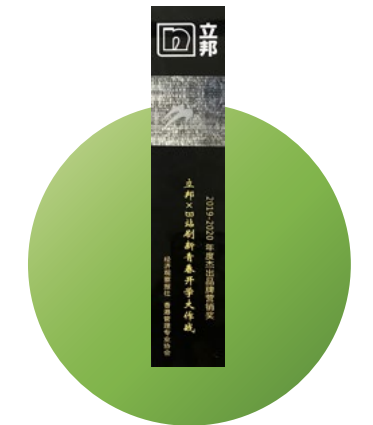
- 中国房地产业协会、上海易居房地产研究院、中国房地产测评中心共同发布了《2020 中国房地产开发企业 500 强测评报告》及《2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商服务商品品牌测评报告》

立邦摘获：2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商·涂料类第一名，同时在地坪漆、反射隔热与绝热涂料类、城市更新与改造类创新领域中入榜首选，并获得优选健康宅配套装饰涂料品牌

- 2020 金狮国际广告影片奖
——立邦《全球采色之旅》荣获：家居用品类最佳广告影片 - 银奖
- “2020 中国企业公民 520 责任品牌峰会”
——立邦荣获 2020 中国企业公民 520 责任品牌 60 强
- “数智家族共筑未来”阿里家装生态战略峰会颁发的：
“天猫鲁班之星 - 阿里巴巴家装年度创意突破奖”
- 中国品牌评级权威机构 Chnbrand 发布了
2020 年（第六届）中国顾客推荐度指数（C-NPS）
品牌排名和分析报告，立邦在墙面漆与木器漆
两大品类排行榜中皆荣列行业第一
- 2020 中国四型机场发展高峰论坛颁发的：
“2020 年度最佳机场建筑涂料供应商奖”
- 由中国品牌评级权威机构 Chnbrand 发布的 2020 年（第六届）
中国顾客满意度指数（C-CSI）品牌排名中，
立邦在“墙面漆满意度排行榜”中荣登榜单第一
- 2020 年，全国扶贫职业技能大赛战略合作伙伴
- 由中国质量检验协会颁发的三项荣誉：
“全国质量信得过产品”、
“全国质量信誉保障产品”
“全国化工涂料行业质量领先品牌”
- 医院建设年度品牌服务企业（匠心奖）
- 2020 中国地坪行业品牌二十强



- 2020 年第十一届“金漆奖”
钟中林被评选为“第十一届金漆奖年度风云人物”
立邦品牌获得“第十一届金漆奖杰出内墙涂料品牌”
“第十一届金漆奖杰出工程涂料品牌”
“第十一届金漆奖杰出防水涂料品牌”
- “超级品牌 先行一局”杰出品牌营销年会颁发的：
2019-2020 年度（第十八届）杰出品牌营销奖
- 数涂未来·价值为赢”2020 年度涂料行业影响力品牌中国涂料高峰论坛
暨防水行业高峰论坛颁发的五项大奖：“粉末涂料影响力品牌”、
“工程建筑涂料影响力品牌”、“墙面漆影响力品牌”、“瓷砖胶影响力品牌”
以及“家具漆影响力品牌”
- 中国品牌评级权威机构 Chnbrand 发布了
2020 年（第六届）中国顾客推荐度指数（C-NPS）
品牌排名和分析报告，立邦在墙面漆与木器漆
两大品类排行榜中皆荣列行业第一
- 2020 中国房地产企业品牌价值颁发的：
“2020 中国房地产优选供应商营销增值力品牌 5 强”
- 2020 年企业社会责任优秀案例征集暨
第四届 CSR 中国教育奖颁发的三项重量级大奖：
“CSR CHINA 典范奖”、“最佳年度 CSR 品牌”、
“青年影响力”年度项目”、“公众认可度”特别奖
- 2020 优采黑科技遴选计划在第十九届中国国际住宅产业高峰论坛颁发的：
“2020 年度创研优采黑科技金采奖”
- 在中国质量检验协会组织开展的 2017-2020 年度
“全国质量检验稳定合格产品”调查汇总和展示公告中，
立邦再次获得：“全国质量检验稳定合格产品”和
“全国产品和服务质量诚信示范企业”两项荣誉
- CBDA 中国装饰设计奖 - 建筑设计空间奖
CBDA 中国装饰设计奖 - 医疗空间建设奖



立邦企业社会责任概览

立邦 “永续大地精‘彩’”

Nippon Paint, ECO+COLOR

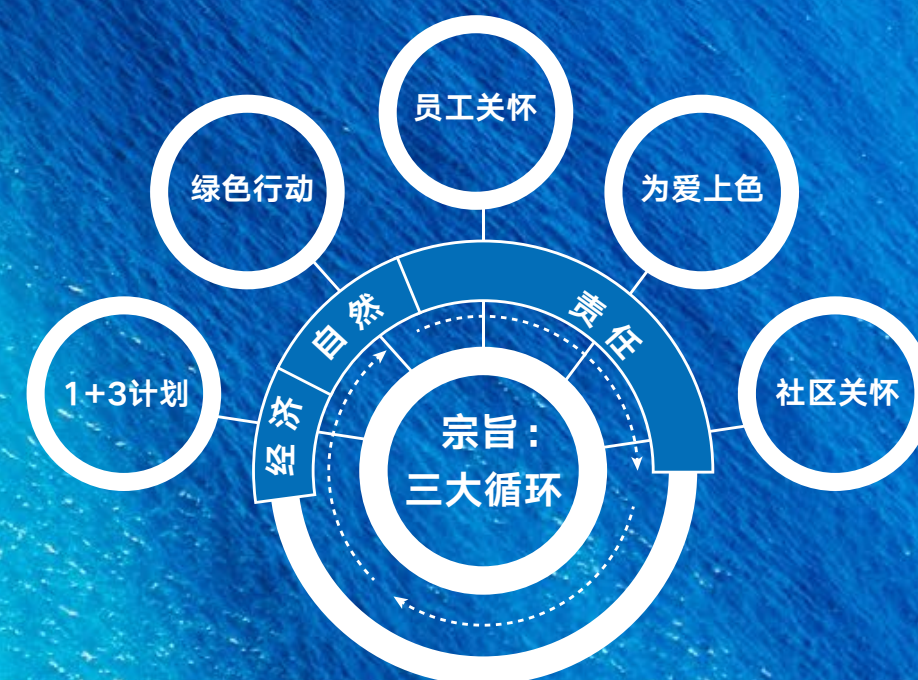
ECOLOR = ECO(绿色、生态) + COLOR(色彩)

核心精神

可持续发展是立邦恪守的企业战略。立邦以“永续大地精‘彩’”(ECO+COLOR)作为立邦企业社会责任的最高指导原则，它代表了公司对自身、对员工与家人以及所有利益相关者的承诺。为此，立邦将实现企业责任的活动以经济、自然和责任三大循环进行分类，通过1+3计划、员工关怀、绿色行动、为爱上色、社区关怀等五大责任项目，使立邦从自身经济活动层面，环保层面以及弱势群体关怀层面，践行企业社会责任。

作为立邦商业战略的重要组成部分，立邦更协同战略合作伙伴一起开展企业社会责任的相关活动，并把其衍生至全社会及所有的利益相关者，共同实现保护环境，实现绿色生活的最终承诺。

宗旨与五大责任项目



立邦承诺

立邦涂料中国集团各公司以谋求全集团的共同繁荣为基本理念，通过企业事业致力于社会公共利益以保护环境、促进社会和谐。立邦通过在市场开发、产品设计、生产制造、销售及服务各环节创新与合作，实现企业社会责任的提升，建立良好市场环境与社会经济关系，推动企业可持续发展，确保员工和相关方的职业健康安全，为立邦与消费者及环境创造一个美好的未来。

为此，对于所有的业务活动，特制订以下方针：

- 作为提供有价值涂膜的专业化工企业谋求全球性的发展。
- 遵守法律法规及其他要求，以顾客为导向。
- 降低能耗、节约资源。以降低企业生产成本、保护资源 and 环境为最高指导原则，从环境保护与降低能耗做贡献的绿色企业发展为信得过企业。
- 通过基于经营理念的各种事业活动，以与国内外的客户、贸易方、区域社会、员工、股东等利害关系方之间的信赖关系为基本，以期实现经营构想，并将立邦的社会责任加以延伸，关注慈善及公益事业，履行作为企业公民的社会责任。
- 整合内部与外部资源，落实企业社会责任的循环目标，分享平台，充分实现互帮互助效应。
- 在研发减轻环境负担的产品与技术的同时，从产品研发到报废的所有阶段中，切实考虑环境、安全、健康、关怀等方面的问题，并根据国际动向，实施化学品的管理，以赢得社会对于企业的信任。
- 通过提供色彩丰富、品质稳定的产品和优质的服务，不断增强顾客满意，为持续发展立邦事业、保护生存环境而努力。
- 提供具有竞争性的薪酬与成长计划；创造良好的工作环境与安全保护；增进各部门团队合作；关爱员工、合作油漆工等利益相关方的家人；密切与工会的合作与互助。
- 以人为本，全员参与，促进沟通与理解，实施自主管理。



黄守金
立邦中国企业社会责任 (CSR) 委员会主席
(立时集团首席执行官)

钟中林
立邦中国企业社会责任 (CSR) 委员会副主席
(立邦中国区总裁)

立邦无法将自然环境与企业本身的商业运营完全分离，我们将世界的色彩以及保护环境融入到“立邦，永续大地精‘彩’”（ECO+COLOR）中，作为立邦企业社会责任的最高指导原则。

——立邦企业社会责任委员会主席 黄守金



01

“1+3”计划

安全是立邦日常的基础

以立邦公司为“1”，自上而下从立邦的管理团队到所有员工；携手行业内上下游企业为“3”，包含供应商、物流商与客户，搭建全供应链流程管理、健康、安全、环境 (HSE) 专业队伍。不但将安全责任逐级分解落实到全员，同时建立与相关方共赢安全的概念，向先进的上下游供应链的企业学习，传递立邦的安全、企业社会责任理念，带领供应链的企业持续改善，共同实现在环保、安全与健康领域现状的社会责任承诺。

立邦“1+3”计划具体项目涵盖：高层诊断、安全电子信息化平台、事故与应急管理、环境保护 & 职业健康、法律法规和产品安全管理、ISO 管理体系持续改进和风险控制以及上下游供应链企业管理等。

1+3 计划由立邦 CSR 委员会 HSE 总部及 TU 流程管理部共同推动

“1”：立邦

+ 高层诊断

2020 年高层稽核持续贯彻“掌握立邦中国 HSE 活动的现状，了解工厂 HSE 的主要风险，基于风险推动 HSE 持续改进，提高立邦 HSE 管理及绩效的水平”的目标，并基于此目标进行策划和实施。

2020 年的高层稽核，有几个变化点：

- **稽核范围**：基于风险和变更的角度，纳入新工厂 / 新主管工厂，并首次将粉料工厂融入稽核。
- **稽核要素**：针对不同的工厂危险性实施差异化的稽核，突出重点要素的稽核覆盖。
- **稽核队伍**：集团启动建立 HSE 专家团，经稽核专项培训和评估遴选，首次以全专家团形式实施稽核。每个稽核小组是一个团队，对应 2 家工厂的稽核。

专家团成员遴选于工厂和总部，在稽核过程很好地带入了学习和沟通交流、专项探讨，从问题本质衍生到解决策略，带动了大家专业能力的互补和深化。

- **稽核改善**：结合高层稽核的发现项，对于多发问题要素，集团组织 10 个改善课题，以专家团小组形式开展，内容包括问题分析、亮点策略、行动策略并进行课题的 HSE 闭门研讨会。通过这样的形式，由点到面形成规范落地，锻炼了专家团的项目能力。
- **最讚稽核员**：为鼓励和促进稽核员学习应用改善和对稽核工厂改善辅导落地，通过自荐、工厂推荐的方式，进行最讚稽核员的评审。此次有 3 位稽核员荣获此殊荣。

+ HSE 亮点竞赛活动

2020 年集团 HSE 高层稽核活动中发现，各工厂在 HSE 管理上均有不同的闪光点。为激发各工厂在 HSE 风险改善项目上的工作热情，增强各工厂间在 HSE 管理方面的相互交流，传播并推广有效的工程或管理方法，启动了《立邦中国 第一届“点亮”HSE 亮点竞赛活动》。本届活动共收到 20 家工厂 140 个

参赛作品。经过三轮筛选评审投票共选出 20 个具有代表性的亮点，其中创新奖 - 创新实践方案类 4 个，工匠奖 - 现场风险解决类 12 个，管理奖 - 流程优化方案类 2 个。未来立邦中国将持续这一活动激励，促进 HSE 风险项目的改善，提升立邦中国 HSE 文化。



创新奖
创新实践方案类
x4



工匠奖
现场风险解决类
x12



管理奖
流程优化方案类
x2

+ 安全管理

静电安全图册更新改版

2020 年，结合立时集团最新要求对《作业静电电线连接图册》进行更新改版，对过去存在争议的连接方式进行纠正和统一，简化《作业静电电线连接图册》，给员工提供更有针对性的指导文件，为集团和工厂的静电安全管理的方向和工作重点提供指引，减少静电安全事故，提升 HSE 的绩效。

危险源识别与风险评价

2020 年，为规范公司相关危险源的识别和风险评价，以确定不同的风险等级及其需要应对的风险和机遇，并策划相关的应对措施，确保公司职业健康和安全管理的有效性，集团对风险评价的方法进行了优化，矩阵式的评价方法更加目视化地明确了各个工作任务及活动的风险等级及接受程度，也有利于后续与安全检查的衔接与改善，为安全工作的开展打好了坚实的基础。

+ 环境保护 & 职业健康管理

环保信息管理系统建设

HSE 信息管理系统是立邦中国 HSE 管理系统化、信息化重要部署，环保信息系统是其中的重要组成部分。环保信息管理系统是以企业“环保台账”为核心的，分级的环保数据与文件录入、存储和分析系统。通过环保信息管理系统管理者可以对立邦中国所有工厂开展环保绩效考核、排污指标预测及环保工艺改进等工作。2020 年，为了应对立邦组织架构的调整，中

国对已实施的环保信息系统进行调整，实现了针对产线的废弃物管理，并可按照立时集团的统一要求实现二氧化碳的核算，为了更便于收集环保设备运行参数，优化了环保设施设备管理功能，实现环保设备处置流程的可视化管理，具备污染物排放年度统计及自动计算环保税的功能。



挥发性有机废气治理的持续推进及在线监测项目的开展



立邦中国一直将废气治理作为 EHS 管理的重要任务。2020 年，立邦中国继续从以往成熟的废气处理项目中总结经验，在多个新建及现有工厂开展 VOC 废气治理项目，从项目设计开始引入高效的废气治理措施，从废气收集装置入手，分别请专业设计院进行工艺废气和环境通风换气收集和处置。对新建工厂严格落实“环保三同时”，对已有工厂进行进一步的改造升级，提高环保管理水平。除了对油性产品进行严格的 VOC 废气处理，为了更大程度的降低 VOC 的排放，对 3 家水性建筑涂料及水性一体板产品生产线的 VOC 增设活性炭吸附和催化燃烧装置，2 家水性建筑涂料工厂加装活性炭吸附。为了进一步



掌握 VOC 处理装置的效率和增强安全性，对催化燃烧工程机和一体机的技术和安全性要求进行进一步优化，通过系统的分解对标，实现了废气治理设施从转轮吸附到催化氧化，治理效率可监测、能考核；并与第三方签订集团 VOC 设备定期维保合同，除了对集团所有 VOC 设备进行日常点检，还增加了专业维保。

20 年立邦中国持续推进挥发性有机物在线监测和联网，累计有 8 家工厂安装了在线监测设备，部分监测设备实现了与当地环保部门的联网。集团购置 LDAR 监测设备，有 5 家工厂启动 LDAR 自行监测。

废水的处理及回用

2020 年，在现有废水达标排放的基础上，立邦中国积极探索水性涂料废水的新技术，与来自华东师范大学等大学及绵阳应用物理研究所的学者就水性建筑涂料废水和水性工业漆、汽车漆等多种废水进行分别开展技术研讨和实验，实现集团产品朝绿色环保方向发展的同时，环境污染物的排放总量也持续降低的目的。

为了进一步降低废水处理设备对周边环境的影响，多家工厂的废水处理设施实施了密封加盖措施，对废水处理产生的废气进行处理后高空排放，进一步降低了废气排放量。



职业健康管理

• 新冠疫情防控管理

新冠疫情的爆发之初，集团迅速响应并启动大流行病应急预案，并在春节假期完成了 3 轮全员 8,000+ 员工的 100% 健康调查和追踪，逐步落实并推进各项防疫措施如做好场所的消杀、入场排查、体温监测、访客管理、办公防护间距、会议管控、口罩佩戴以及人员流动、健康调查等工作，根据各地政府的政策陆续复工，立邦中国各区域各工厂于 3 月份 100% 全面安全复工。

疫情进入平缓期，面对不同的风险等级，执行差异化管理。立邦中国集团建立了常态化管理机制，此外，结合国家这一年来陆续颁布的相关法律法规和标准要求，以及以往围绕着新型冠状病毒疫情而开展的一系列工作，在与相关职能部门如人力资源、行政、

采购、信息、公关中心、工会、安委会及员工代表沟通协商征求意见后，HSE 总部修订了 NP-15-003-大流行病应急响应程序，将新冠疫情应对措施文件化纳入该程序，用于指导各区域各工厂的工作。

在秋冬季节疫情反弹，全国各地多次出现的散发病例的情势下，积极提前部署预防措施、发布相关提醒以及限制人员流动差旅管控等。各区域各工厂安委会作为应急响应防控组织，密切关注当地局势的变化，随时做好风险升级应对准备，针对异常情况做到 100% 汇报追踪。

截至目前立邦中国也未曾出现 1 例确诊 / 疑似病例。



• 职业卫生人才队伍建设与专业培训

立邦中国一直致力于创造安全与健康的工作环境，为了更好地管控职业卫生风险，规范职业健康管理。开展了职业健康整体规划工作，组建职业卫生专职 / 兼职队伍，搭建互动交流平台网络，系统地开展专业培训计划，提升各工厂在职业健康管理方面的水平，降低员工健康暴露风险。2020 年对各区域各工厂的 HSE 人员在从背景、专业、培训需求上调研后，进行了培训规划和队伍的组建，具体成果体现如下：

- 集团各区域各工厂职业卫生工作对接人员清单与沟通平台（群组）

- 遴选出职业卫生专家团成员（评选标准及评选出的队伍名单）
- 职业卫生专家团必修课清单和非专家成员的培训课程清单
- 9 门课程上线 i-Learning, 专业培训课程 6 门、通用型 3 门
- HSE 人员获得感和 H- 人员凝聚力提升

未来，立邦中国会继续加强专业人才培养，尤其专家团队的建设，发挥专业特长参与到具体职业健康项目中，降低健康风险，使立邦的职业健康管理水平得到有效提升。

+ 法律法规和 product 安全管理

法律法规管理

合法经营和赢得利润是企业实施可持续发展的两大基本法则。合规合法是企业 HSE 工作的依据，也是 HSE 管理的底线，更是企业社会责任的基本体现。2020 年进一步推进 HSE 组织和人力的合法合规，在集团人力资源部门和法务部门的支持下进行了立邦中国集团内的人员现状盘点，结合当前 HSE 法律法规的要求进行了差距分析，一方面我们和各区域进行“一厂一方案”的人员规划设定，从应急合规角度进行人员及组织补强，另一方面从业务流程融入的角度进行流程梳理与嵌入，持续推进法人实体 HSE 组织和人力的合规合法。

产品安全管理

立邦建立了化学品全过程管理体系，在产品生命周期的每一阶段进行积极评估，从原材料的采购到制造和使用，乃至最终处置。通过技术创新和流程管理，在各个环节采取有效的风险管控措施，将化学品相关的健康、安全和环境风险降至最低：

- 立邦负面清单旨在指导研发人员在产品开发过程中对于产品配方的筛选，针对危害性较高和受到法规限制使用的化学品，对其进行分类管控，包括：禁止物质、受限物质、管理物质。该清单每年更新一次。20 年在 SAP-EHS 系统中开发完成相应报表，使使用者更方便查询。
- 为更好推进化学品的合规贸易，重点开展以下举措：
 - 在新化学物质管理方面：
 - 从源头管控，对引入和变更的原料进行 IECSC 合规管控，确保生产过程合规
 - 从产品管控，积极推进自聚产品的新化学物质登记事项和登记后管理
 - 数据信息化，积极策划新化学物质数据信息化系统，开发系统对应模块。
 - 同时策划在主数据中加入新化学物质相关流程内容。
 - 2020 年与应急管理部化学品登记中心续签应急合同，涵盖立邦集团所有生产、储存、进口和销售的产品。为立邦集团事故应急工作；各工厂危险化学品登记；各工厂危险化学品许可证办理及所有销售公司提供 24H 应急咨询专线电话。
 - 推进立邦集团危险货物合规化工作
 - 危险货物的标签合规改进，标签打印工作在 TU- 工程率先实现，IU- 般工有序推进中；
 - 为事业部提供危险货物从业人员和管理人员培训及考核；
 - TU- 木器事业部有限数量的 HSE 技术支持和咨询，提供有限数量从业人员培训；
 - 事业部进出口化学品支持：
 - 积极推进 CHC 进口危险化学品登记工作，为各地危险化学品登记提供指导；
 - 为进出口化学品提供产品安全合规评估服务，并提供符合的 SDS 和安全标签信息；

化学品合规管理：推进仓库类别维护，从原料、留样到产品全方位保证危险货物和仓库信息的准确性。旨在协助工厂获得清晰的化学品存储信息，确保存储管理高效规范。

+ ISO 管理体系持续改进和风险控制

立邦根据不同事业部客户要求及产品的国家法律法规标准要求，建筑涂料事业群持续有效运行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、3C 产品认证和环境标志体系；工业涂料事业群除了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系外，还包括 IATF16949 汽车质量管理体系，QC080000 有害物质过程管理体系和 ISO/TS22163 轨道交通质量管理体系。

为了建立规范高效的流程化组织，支撑公司的战略目标，保持业务持续增长；2020 年集团 TU 事业群对各业务模块梳理，建立了业务流程、使能流程、支撑流程及对应的 17 个一级流程架构，完成多项流程优化项目，并通过 EPROS 发布实施；IU 事业群流程优化也在同步进展中。在此过程中，集团本部各部门及业务对接公司，充分研讨，积极参与，构建端到端的流程架构；成立流程优化项目组，识别痛点，优化设计和发布流程文件。促进了流程文化建设，提升了公司流程管理成熟度。

2020 年度，立邦集团策划实施 ISO45001 转版工作，基于转版要求和新的流程架构，修订发布了《立邦中国集团管理手册》3.0 版本，并在集团推广实施。

2020 年度，立邦持续通过内部审核 / 高层诊断掌握管理体系的运转情况，针对已发现问题开展纠正措施，使得上层政策和制度要求得以落地，基层的声音可以短平快地反馈到总部 / 本部，促进了体系运行的规范性和执行的有效性。在满足不同客户需求的同时，控制了内部的运行风险。



“3”：上下游供应链企业

在自身不断提高的同时，立邦也不断地通过沟通、培训、演习等方式对上下游供应链上的供应商、物流商、客户施行严格的全流程评估和选择，以进行全面的安全意识的影响和灌输，从而共同实现企业社会责任的承诺。

+ 供应商

作为一个优秀的生产企业，必须有稳定的供应商提供优质的产品和服务，才能使企业稳定发展，同供应商实现双赢。

2020 年立邦继续对供应商的 HSE 管理系统进行了进一步的优化，将 HSE 的管理要求融入到了供应商的全生命周期，包括在供应商寻源引入阶段的 HSE 资质审查，供应商现场的 HSE 审查，与供应商签订安全协议，到对供应商的日常 HSE 监督，以及对供应商的 HSE 考核，旨在携手供应商实现全方位的共同成长。



+ 物流商

立邦中国为促进中国道路运输行业的健康发展也贡献着一份力量。自 2018 年立邦中国加入了中国 CRSAS 化学品道路运输安全评估体系以来，CRSAS 作为全球化工物流领域先进的化学品道路运输风险管理体系，为化工企业和物流企业提供降低风险措施的有效依据，为双方提供与自身风险相匹配的资源选择依据。立邦鼓励现有的物流商积极参与到该体系中，不断提升物流企业的安全管理水平，创造一个健康、安全、可靠的物流运输环境。



+ 客户

立邦严格执行代理商专卖店的标准化管埋，举办客户涂料施工中的 HSE 培训及消费者环保理念宣导等活动。



A close-up photograph of green leaves covered in numerous water droplets, creating a textured and vibrant green background.

02

绿色行动

从各环节实现环保，绿色行动是我们的日常实践

立邦绿色行动，从绿色研发、绿色采购、绿色生产和绿色推广全面打造可持续发展的绿色平台。一直以来，立邦关注绿色环保，坚持在节能降耗上的投入及研发；凭借行业内的先进技术，不断开发环境友善的产品；在采购过程对供应商坚持严格的评估管理；在生产环节做到减少浪费、提高效益；借由绿色推广活动，将立邦的绿色理念传递给每一个利益关系人。

绿色研发

立邦坚持创新精神，妥善平衡好涂料功能和环保要求，将绿色基因根植于每一新产品中。立邦未来技术发展的期望成为绿色技术的环保企业，提供更多水性涂料；在生产过程中使用更少的资源；确保生产的产品都符合环保、节能需求。

绿色研发由立邦 CSR 委员会 TU/PU 技术本部 / 集团研发及创新共同推动

+ 环保产品技术

立邦艺术漆

2020 年，立邦艺术漆新品引入多种特殊颜填料，兼顾视觉效果与触觉效果需求，开发十余种风格不同的艺术漆产品，丰富立邦现有的艺术漆产品线。产品采用低温稳定性优异的纯丙水性乳液，避免配方中抗冻融助剂的使用，同时最大限度减少开放时间延长助剂的使用，平衡环保性和施工性，大多产品 VOC 未检出，甲醛未检出。相较市场上竞品，具有气味低，环保性优，漆膜性能优异的特点。产品性能符合 Q31/0115000140C006-2019《立邦艺术涂料 企标》，可通过 GB 18582-2020《建筑用墙面涂料中有害物质限量》要求和 HJ 2537-2014《环境标志产品技术要求》水性涂料要求。产品施工简单，施工可复制性强，可满足消费者对个性化装修的需求。



立邦抗病毒儿童漆

立邦抗病毒儿童漆采用 Corning Guardiant 传铜离子抗微生物技术，本产品对冠状病毒 SARS-CoV-2 和冠状病毒 229E 的灭杀率达到 99%；此外，该产品兼具优异的甲醛净化功能及抗污功能，甲醛净化效率超过 90%，抗污渍功能达到 I 级标准。同时，该款涂料还具备耐擦洗、可调色、抗碱、防霉等全效功能。搭载立邦空气卫士技术，结合优质原料与专业配方，经过立邦抗病毒儿童漆涂装后的室内空气质量通过了严苛检测（德国莱茵 TÜV 认证，美国绿色卫士 GREENGUARD 金级认证以及 A+ 标准），让用户安心呼吸家中的好空气。



立邦 A 级耐燃乳胶漆

立邦 A 级耐燃内墙乳胶漆是乳胶漆产品在“无机有机复合耐燃技术平台”上首次成熟上市的产品，该产品在传统乳胶漆产品融入时下中国建筑装饰材料流行的“无机耐燃”元素，在延续立邦内墙产品系列一贯绿色环保净味的高性能，同时引入耐火耐燃的功能性，在一些对建筑装饰耐燃性有特殊要求的市场上，推出的一款立邦负责任的好产品。在立邦 A 级耐燃内墙乳胶漆配方中，采用了有机无机复合成膜体系，所以有机成膜物质（高分子聚合乳液）占比少，这样可燃性就大大降低。该产品适合住宅、酒店、办公楼和学校等建筑物的新建及维修工程，特别适用于公共及商业建筑对安全等级要求较高的内墙涂装，来满足其更为严格的安全防火要求。

- A 级耐燃烧性能
- 环保性能，符合法国 A+ 要求
- 漆膜呼吸性能优异，水蒸气透过性能优异
- 与基材底材的附着力优异
- 施工简单方便



立邦肤感亚致水性木器漆

随着大众生活水平的提高，家庭装修风格更加个性化，对于木器漆的环保性、功能性也呈多样化，追求自然、简约舒适成为更多人的选择。

肤感亚致水性木器漆，采用具有特殊结构的聚氨酯水分散体，实现类似婴儿肌肤般的柔和触感以及超低光泽的漆膜效果，提供用户柔和、舒适、放松的全新感官体验。同时，作为一支水性双组分产品，其搭配水性固化剂，可提升漆膜交联度，赋予优异的漆膜强度、附着力。是一款兼具环保、高性能、装饰效果和别致体验感的产品。



立邦饰木保水性木器漆

饰木保水性木器漆，避免简单的吸附甲醛方法，采用化学去除甲醛的方法，选择可以与甲醛反应的抗甲醛原料，再配以安全、性能优异的抗菌及防螨原料，找到最佳的组合，在保证涂料装饰及保护性能的同时赋予了产品长效的甲醛净化效果、抗菌效果以及防螨效果。提升了的人们居住环境，也为人们的健康提供了更高的保障。



立邦长润发环保涂装产品升级

经过不断的研发与改进，立邦长润发凭借业内领先的机械化净味涂装“UV+UV”，“UV+水”产品组合核心技术优势，实现了环保涂装产品系列的全新升级，替代溶剂型产品 PU、PE、NC，同时净味。极大地降低了 VOC 排放，更好地降低了涂装周期和减少涂装成本，适应了越来越严苛的环保需求，为家具行业的绿色升级和满足消费者需求做出重要贡献。立邦长润发已形成全面覆盖板式、中式、美式、松木，四大分类，八大工艺的油改水涂装解决方案。以其通用性强，标准化程度高，易推广易普及的突出优势，成为国内名列前茅的“油改水”涂装解决方案服务商。另外，UV 正在朝 LED UV 转化，以消除汞污染，进一步提高环保性。

创新工业领域抗病毒卷材涂料

2020 年 6 月，立邦成功发布工业领域针对 H1N1 的抗病毒卷材涂料；半年之后，立邦抗病毒卷材涂料的研发再次取得重大突破，推出针对甲型流感病毒 H3N2、肠道病毒 EV-71 两类常见病毒的涂料解决方案。据第三方检测报告显示，立邦抗病毒卷材涂料的抗病毒能力与涂层共存，可在 24 小时内破坏病毒核心成份（核酸和蛋白）的生存环境或结构，抑制病毒复制，从而杀死涂层表面超过 99% 的病毒。立邦卷材涂料目前广泛应用于家电及建筑领域，在疫情尚未稳定的当下，其卓越的抗病毒性能将为家居环境及其他建筑空间打造无死角消杀涂层，有效阻隔病菌入侵。

新一代低温快固高固体份聚天冬双组份工业涂料

立邦推出了第一代低温快固高固体份聚天冬双组份工业涂料。聚天冬涂料施工时无需烘道，能在低温（低于 5 度）下不经烘烤而快速固化干燥，充分解决了大工件、超大工件和钢结构设施在冬天施工的难点。同时，卓越的表干和实干速度也大大提升了现场施工的效率。基于环保和施工应用的双重考量，聚天冬底漆主漆和面漆主漆的出厂固含均在 85% 以上。当在 VOC<420g/L 以下施工时，聚天冬涂料可提供足够的活化期，确保客户用现有普通设备进行涂装施工；当采用专业双液喷涂机进行施工时，VOC 可以达到 250g/L 以下。聚天冬产品系列的开发，秉承立邦引领行业环保标准的宗旨，率先考虑 VOC 和 CO₂ 平衡，同时解决了全球工业涂料市场面临的有关附着力和耐盐雾等指标的挑战，体现了立邦推动技术转型，以绿色环保的解决方案推动行业可持续发展的卓越能力。

第一代高固体份、超低 VOC 排放水性单涂层 MONOCOAT

MONOCOAT 水性单涂层的显著特征是工艺精简，超低 VOC 排放，可实现单位面积 VOC<20g/ m²；其固体份高，上漆率明显提升，单台耗量降低，从而减少碳足迹；经多次实验室评估，涂层表现出优异的 20 ° 光泽和优异的外观表现；产品具备宽广的施工应用性，能够适应客户现场较宽的温度和湿度波动范围，实现一年四季施工的涂层品质稳定性，同时也能够适应与水性传统 3C2B 工艺、水性精简型 IPP 工艺、水性精简型 2C1B 工艺等多种工艺共线生产。MONOCOAT 水性单涂层兼具成本和环保效益，目前已经逐渐成为包括轻卡、重卡、小客车、货箱等商用车应用中素色漆的优选涂料解决方案。

应用于创新材料的创新涂料解决方案

立邦纤邦彩® 创新产品系列选用绿色环保型原材料，采用巧妙的固化机理，在实现低温快速固化的同时，确保应用于复合材料等创新材料表面的涂料体系展现优异性能。立邦纤邦彩® 创新产品系列能实现室温固化，从而解决复合材料和高分子等基材创新中遇到的耐温瓶颈挑战，同时大大降低了涂料固化过程中能源的消耗。其主体树脂具有高固低粘的特性，减少了施工过程中溶剂的使用量，同时施工固含可以达到 75% 以上，符合国家的绿色环保要求。目前市场上的创新材料层出不穷，对于创新涂料解决方案的需求也日益提升。立邦纤邦彩® 创新产品系列应运而生，能广泛应用于建筑、交通汽车、工业应用、医疗器械及体育休闲等领域，确保制品的外观表现和优秀性能，延长制品使用的生命周期。

立邦工业水性环氧底漆 + 水性聚氨酯面漆体系

随着国家大力推进绿色产业升级，工程与农业机械行业涂料涂装的 VOC 减排和节能降耗也迎来了新一轮的挑战。立邦应势推出了水性环氧底漆 + 水性聚氨酯面漆体系。该体系 VOC 含量低，不含苯系物、甲醛等有害物质，完全满足最新环保法规要求。该体系既可成套（底漆 + 面漆）也可单独（底漆或面漆）应用于通用工业设备及零部件涂装，有力促进了工业涂料涂装的绿色环保化进程。同时推出的水性底面合一涂料产品最大程度上简化了涂装施工的复杂性，辅以该体系产品的快速干燥性，大大提高了施工效率，降低能耗，节约了综合成本。该体系产品适用于浸涂与喷涂等施工方式，能全面满足不同施工环境下的涂装需求。

全新汽车水性涂料修补系统 N-MAX

立邦汽车水性涂料修补系统 N-MAX 开启全新绿色环保时代。N-MAX 系列产品选用独特的流变助剂，可实现湿碰湿喷涂，缩短喷涂时间，提高喷涂效率；选用独特的树脂，干湿差异小，提升了调色效率；采用多种稀释剂和调和剂，可满足不同气候条件下的施工，施工应用窗口广；VOC 低于国家最新环保要求，减少大气污染，提升施工友好性。立邦致力于提供环保型汽车修补漆解决方案，全力支持国家环保政策，在提高汽车修补质量的同时，实现低碳、高效、环保三大特性的完美结合。

ACECRON 130TF 低温固化无锡水性电泳涂料

水性电泳涂料一直以其低 VOC 排放、生产线方便管理、涂膜防腐性能优异等特点著称。近年来市场对于绿色电泳涂料的要求不断提升，要求满足 REACH 法规，禁止添加常规催化剂有机锡。立邦研发团队经过几年努力，成功研发并推出无铅无锡阴极水性电泳涂料 ACECRON 130TF。ACECRON 130TF 采用特殊固化技术，不添加常规催化剂有机锡，同时能够将固化温度从 160℃降低至 130℃，大大降低了生产线燃气能源的消耗。该产品施工性便捷、客户管理条件宽泛，为压缩机、弹簧、橡胶组合件、厚型板材、铸铁件等亟需低温电泳解决其技术生产难题的客户提供了满意的涂装解决方案。立邦在 ACECRON 130TF 产品规划上参照国家十四五提出的减排任务，将碳排放做到更低，引领电泳涂料行业朝更加绿色、环保、节能方向发展。

+ 环保涂装体系

空气卫士涂装体系

立邦通过全层采用空气卫士技术从底到面、全层关注，让“看不见”变得更安全。继 2015 年首次提出“全程无胶水涂装体系”之后，立邦又在 2016 年率先采用空气卫士技术，携手“小王子”打造环保最高标准的儿童漆，使涂装后室内空气质量通过了国内外严苛检测。今年，全新的“立邦空气卫士全层涂装体系”在空气卫士技术的护卫下，体系中各产品本身甲醛/VOC 未检出，并在涂刷 3 天后通过空气质量检测，总挥发性有机化合物（TVOC）及甲醛释放量均符合 JG/T481-2015《低挥发性有机化合物（VOC）水性内墙涂覆材料》A+ 标准，为消费者营造一个安全的室内环境。

立邦全层涂装体系 欧美认证，环保升级



阳台专业涂装体系

阳台是家中一个特殊的空间，由于受太阳照射和雨水侵蚀，容易有潮湿发霉、起皮脱落、日照褪色、瓷砖破损等问题。为解决消费者困扰，立邦全新推出了“阳台专业涂装体系”，给阳台环境提供全方位的守护。全体系采用立邦净味技术，层层环保健康，防水耐候性能优异，更有 I 级抗菌，防霉抗藻功能，抗污能力强。“阳台专业涂装体系”的诞生正是为了让人们更好地享受在家的每一刻，为家装环境提供更舒适的可能，这也是立邦的产品理念，希望通过产品的创新引领人们的生活理念，通过“阳台专业涂装体系”产品让消费者重新认知阳台涂刷的价值，为消费者提供优质的阳台环境。



专业木器涂装体系

消费者对家具品质的要求越来越高，实木家具特别是实木门成了许多家庭的首选。然而，实木家具在家装翻新时常常会遇到很多问题：如使用多年的木器会出现磨损、开裂、泛黄；墙面翻新了，家具与焕然一新家装风格不匹配等等。面对这些问题，立邦提出木器翻新体系概念，从底到面全部采用立邦水性木器漆产品，为木器翻新提供专业解决方案。立邦水性木器漆使用水性乳液，环保系数高，将家装过程中对人体的伤害有效减少，轻松解决实木家具之前的磨损、开裂、泛黄、陈旧等问题。面漆更有净化甲醛功能，可阻止木器中的甲醛释放，让新的家居环境安全放心。



+ 丰硕的研发成果

立邦的研发团队一直致力于新技术的研发，将环保、安全、健康贯穿于整个设计开发过程中，不断的将新技术、新材料、新工艺应用于绿色产品的开发。2020 年绿色产品开发的表现不俗，使立邦的产品种类变得更加多样化：

获美国食药监局测试认证

2020 年 立邦内墙乳胶漆系列产品（30+）通过美国食药监局（FDA）测试，获得认证证书（如：儿童漆系列、竹炭抗甲醛净味全效系列、随心涂画板漆系列等）

珀翡缔系列

2020 年 立邦艺术漆的涂装领域，通过自我研发不断推出新品项——珀翡缔系列（11 个效果展示）金属交响、雾曲迷情、织物、洛可可、梦幻星空、极光幻影，戈壁流沙、雅典绒华等，从而提升消费者在居住环境上色彩、质感方面的居家舒适度。

Corning Guardian™ 抗微生物铜离子技术

2020 年“立邦抗病毒儿童漆”隆重上市，采用 Corning Guardian™ 抗微生物铜离子技术，2 小时内可杀灭涂层表面 >99.9% 的相应病毒，同时还通过了双 11 的抗菌测试（11 种抗细菌及 11 种霉菌），建立了强效健康防护的屏障，让消费者住得更安心。

绿色采购

绿色采购的理念贯穿在整个采购实践中。在供应商的选择、评估和管理过程中，时刻以环境保护和实现企业的可持续性发展为目标，在寻源过程中，充分体现公平、公正、公开、透明的原则。绿色采购的理念已植入到每位采购人员的工作中。在关注经济效益的同时，更加关注社会效益，与供应商一起推动与实施立邦的绿色采购理念，将立邦打造为行业内安全与环保工作的领先者。

绿色采购由立邦 CSR 委员会采购本部推动

+ 供应商准入制度管理

立邦有一套完整的绿色采购制度，在立邦版的采购框架合同中对供应商的企业社会责任有更加清晰的描述和约定。任何类型和渠道的供应商都必须按照《立邦供应商管理程序》，从品质、安全、环保等各个方面进行综合评估审核。对于提供危险化学品、剧毒化学品、劳保用品、特殊设备、安环服务等方面的供应商，审核更为严苛，将安环风险降到最低。

+ 采购平台建设及推广

立邦 SRM7.0 采购平台的建设与应用，有效促进了采购制度与流程的实施，实现了供应商生命周期、寻源与合同、采购订单下达等采购作业的线上动态管理。经过近 7 年的流程制度加平台推广的采购模式，立邦的采购体系日臻完善，绿色采购制度落实到位，为实现企业的可持续发展做出了贡献。



+ 供应商安全环保监督与管理

立邦关注供应商在安全生产、环境保护、职业健康、节能减排方面的政策合规性，凡涉及危险品、剧毒品等新物料申请，都要求供应商提供符合中国法规要求的产品 SDS。立邦采用国际上普遍接受的体系标准，实时有效地对供应商进行监督和管理。安全环保在供应商评估体系中一直被赋予相当的权重。

立邦在 2017 年对生产性供应商绩效评估方案进行了优化，采用日常考核与年度评估相结合的方式。在日常考核中细化了对供应商的安全环保要求，在年度评估环节提高了供应商的安全环保权重。同时立邦加大了安全环保设备的采购和使用力度，提高了企业的三废处置能力，大幅降低了废水、废气、废渣的排放。

为了提升安全环保工作质量，立邦加大与安全环保方面全球领先供应商的学习与互动，相互分享先进的安环工作理念与方法，共同提升安全环保管理水平，取得明显社会效益。



+ 推广原料无包装化与大包装化

立邦采购人员秉着绿色采购的理念，在 2017 年加大推广原料无包装化与大包装化，散装原料的使用比例较 2016 年提高 35%，大包装原料的使用比例提高 15%。同时大量使用周转桶、周转袋，减少了因原料包装带来的物资消耗、环境污染。



+ 在线招投标的推广应用

2017 年立邦采购平台增加了在线招投标功能，提高了招投标过程的公开性、透明性和合规性，缩短了招投标过程，提升了工作效率，同时大幅降低了纸质文件的使用，更加环保。



绿色生产

立邦中国自进入中国以来，秉持永续经营的策略，一直非常关注绿色生产，清洁生产，节能降耗，关注员工健康，关注生产运营过程中的每一个细节，不断完善绿色生产的生产过程，持续不断对工人的作业环境、废弃物处理、二氧化碳排放等方面进行改善，以确保符合环保的相关政策。2020 年虽然有疫情影响，但立邦供应团队与所有的供应商、客户共同克服困难，按时完成全年生产供应任务，保护了立邦的员工身体健康，保障了客户的核心利益。

绿色生产由立邦 CSR 委员会 TU/IU 生产本部共同推动

+ 健康生活，绿色生产

2020 年，一场席卷全球的“新冠疫情”让所有的人都措手不及，立邦集团公司第一时间安排全球公司组织抗疫物质，确保立邦员工及其家人的身体健康，生命安全。集团累计发放防疫口罩超过 200 万个。整个集团与国外兄弟公司在困难时期，互相帮助，互赠防疫物质，共度难关。很好的诠释了立邦一家人的精神。

在保障健康的基础上，立邦中国集团心系客户，急客户所急，想客户所想，及时的完成客户给我们的重托，保障客户的核心利益。同时持续秉承绿色环保、安全品质的生产理念，不断从三大体系上完善工厂的生产体系。2020 年，立邦集团推行工程前进工厂，不断优化工厂的建设部分，首要注重绿色环保、安全的新工厂规划设计，从新建工厂的设计阶段开始，本着建设绿色环保的生产工厂为目的，对新工厂的厂区环境、物料存储、物料输送、污水处理、废弃物收集存放、空气排放、工艺过程等方面，严格按照国家标准、地方法规进行设计、施工，完全达到相关标准。确保获得绿色生产工厂、绿色产品论证。对老旧生产工厂，制定了相关的工厂绿色管理行动，通过不断的技术创新、工艺优化，降低工厂生产的排放和过程泄露，推进节能减排工作，对油性车间进行密闭治理，达到相关排放标准。截止到 2020 年，立邦中国已有 3 家工厂获得国家级绿色工厂，1 家省级绿色工厂的荣誉。



+ 绿色环保新工厂建设

由于立邦中国市场的不断进去和高速成长，新兴产品产能紧张，为更好的满足市场，立邦在 2014 年开始对生产进行规划和布局。立邦对新建的工厂都以建设绿色环保、安全、高效的工厂为目的，在工厂设计伊始，不断对照设计图纸，按照环保的法律法规进行筛查，确保每一步都符合相关规定，并根据趋严的趋势，对相关排放都留有空间，争取达到 20 年内环保不落后，不淘汰。首先在厂区布置上，严格按照办公区、生产区进行分区，确保人流和物流的安全；在厂房建设上，全部采用环保材料，采用新型节能保温材料（比如岩棉、一体板），减少能量损失，并采用厂房密闭化，进行有组织收集，减少无组织排放；在生产工艺方面及设备方面，新工厂工艺设备采用世界最先进的工艺（目前新工厂的工艺为欧盟最新设备工艺），设备为自动化设备，原物料在管道内输送，避免了粉尘的产生和排放；通过自动计量，使产品更加稳定，减少不合格产品的产生；在污水处理方面，立邦新工厂的污水处理设备采用国内外知名品牌，并在进入园区污水站之前全部经过处理，达到排放要求；在安全方面，全部采用联锁、联动安全消防控制系统，并建立了监控网络系统，使得生产过程更加安全。为更好的响应国家对环境治理的要求，立邦专门对新工厂进行专业绿化设计，建立花园式工厂，在新工厂因地制宜地打造临湖、临河景观带和绿化带，营造安全、绿色、环保、舒心的工厂环境。

+ 从环境管理体系拓展到能源体系

在立邦中国各公司快速的成长，抗疫任务繁重、生产任务紧迫的情况下，不忘体系建设，反而把体系建设作为一项重要任务，坚持做好基础建设工厂，建立健全和完善安全环境管理体系，并通过 ISO14000、OHSAS18000 的体系认证。其人员由集团总部 HSE、各公司安全环保部门以及相关职能部门人员构成，确保环保设施的正常运行。2020 年，集团总部对所有的 VOC 在线装置安装了在线监测装置，并与环保局联网，时时监测排放指标，让立邦的减排工作时透明，也鞭策立邦人不断提高自己的减排要求。同时加强能源管理，2020 年逐步在工厂推行能源体系建设，预计到 2021 年，新的能源体系建设将在所有绿色工厂及综合工厂推行，为我们的蓝天白云做出更大的贡献。

+ 废弃物分类管理，提高物质的可循环利用

立邦集团已建立了规范的废弃物分类标准，将公司的废弃物分为可回收物质、一般废弃物、可周转废废桶、可回收危险废弃物等，通过物质的细分，提高利用率、降低产生率，不断对工厂的一般废弃物及危险废弃进行管控。同时通过优化生产工艺及简化作业流程，从源头上减少废弃物的产生，提高周转次数、减少产出比例。比如储罐化减少袋装物料的使用，通过清洗增加吨桶的循环使用频次。2020 年立邦建筑涂料事业群生产供应链通过增加内衬袋减少了 200KG 铁皮桶的使用；通过使用可循环使用的不锈钢树脂桶，减少吨桶 3,772 个，通过槽罐车和储罐的使用减少使用尼龙吨袋数量 73.3 万个；粉料砂浆类产品单吨降低柴油消耗 10 升，全年柴油节省 1,800 万升。

绿色推广

+ 携手东方卫视《梦想改造家》，为爱刷新美好生活

第七季立邦《梦想改造家》于2020年9月开播。七季以来，立邦凭借着匠心、专注、舒适的精神，以为小家刷新改造为起点，横跨中国数十个省份，造访了全国100+户居民，为78个家庭创造着一个又一个惊喜。在立邦的全程支持下，新一季《梦想改造家》秉持“美好治愈”主题，坚持守护每个家的梦想，为刷新美好生活空间持续输出力量。在节目中，立邦用高品质的产品和专业的刷新服务，实现设计师们的灵感巧思，把家的梦想变成了温暖的现实，收获不俗的收视成绩和口碑。



+ 立邦“未来之星”青年设计师大赛

至2020年，大赛已连续举办8届，该赛事借助全国院校和设计导师的力量和支持，赋能年轻设计师成长，让每一个热爱设计的青年设计师在这里能够交流、学习和成长的机会，以此来推动中国青年设计的发展。2020年赛事以“FORWARD——Human-Centred Design”为主题，旨在呼吁青年设计师以人为本，思考未来城市发展模式，打破固有思维，构建实用美观、可持续发展的城市环境，并为社会文化注入新的价值。今年，赛事共收到来自114所院校的2021份参赛作品，赛事颁奖盛典暨设计论坛与国际知名设计杂志《家居廊 ELLE DECORATION》联袂合作，于2020“设计上海”现场精彩呈现。



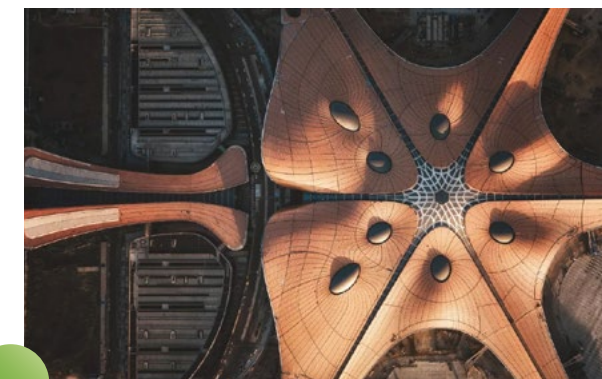
+ 立邦联合爱奇艺《登场了！敦煌》开启“立邦采色之旅3.0”

2020年，立邦采色之旅3.0再出发，这一次，立邦把目光转向国潮文化，在与爱奇艺联合推出的《登场了！敦煌》中担任刷新官，以国际化的视野和专业的色彩洞察，还原历史的夺目光辉，引领观众探秘敦煌传统文化。立邦以敦煌壁画为切入点，巧妙地将“色彩”传达到国潮风格中，在此期间特别推出国潮色系，通过《飞天》、《反弹琵琶》与《九色鹿》三大敦煌限定色系，将珍贵的经典文化通过色彩注入生活场景，以创新形式演绎多样色彩空间，为家居生活带来更多缤纷灵感，助力刷新传统文化之美。



+ 直击超级工程 揭秘国家级项目的超级建设故事

2020年，立邦工程开启【直击超级工程】品牌栏目。超级工程是文化遗产、建筑设计、前沿技术与创新应用的集大成者。【直击超级工程】栏目，与建筑行业技术专家面对面，分享超级工程的建设理念与技术创新，通过专业深度的解析，洞察趋势，引领未来，一同感受中国速度、中国高度、中国长度带来的超级建设故事，为更多精品工程的建设助力。

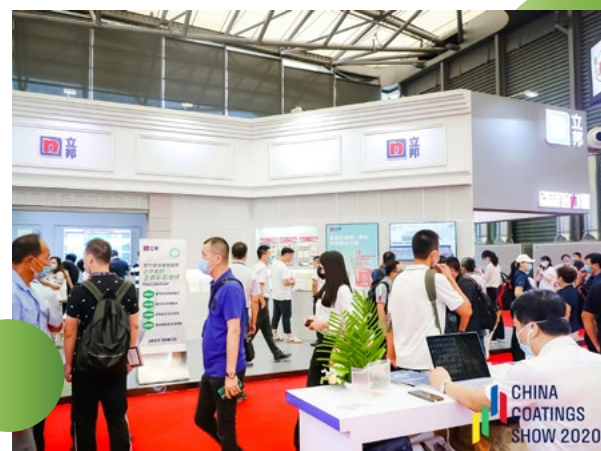


+ 立邦超级工程同款涂装科技亮相 2020 涂博会

2020 年 9 月 2 至 4 日，2020 中国国际涂料博览会暨第二十届上海国际涂料展览会在上海举办，国内外 200 多家涂料企业齐聚展会现场。展会期间，立邦携节能降耗、健康宜居、绿色安全的多元应用科技解决方案亮相本届涂博会，多款“超级工程”同款涂装科技齐齐亮相。展位线上 VR 实景展厅同步上线，在展会过后亦能让你一次窥其全貌。



扫描二维码进入立邦线上 VR 展厅



+ 推动医院建设材料创新 立邦携手清华设计研究院相约 CHCC2020

贯彻落实健康中国战略，助力建设主动健康型医院转型与建设创新。9 月 19 日至 9 月 21 日，第 21 届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会（CHCC2020）于深圳举办。立邦全程参展，并携手清华大学建筑设计研究院共同举办“医院的可持续改造与更新”主题论坛，以深植医院建设多年的经验为出发点，与医疗建筑设计专家共同聚焦医院的可持续改造与更新建设，从院方的运营维度和医患的体验维度，为医院建设者和管理者提供新形势下的行业洞察和解决方案，为推动环保、安全的医院建设材料应用创新提供实践案例和技术支持。



+ 立邦亮相第二十届城博会 科技赋能刷新美好生活空间

11 月 5 日至 7 日，由商务部批准，住房和城乡建设部支持，中国建筑文化中心主办的第二十届中国国际城市建设博览会在中国国际展览中心举办。本届城博会的主题是“绿色发展 科技赋能”。今年又恰逢“十三五”收官之年，伴随中国城镇化建设不断深入发展，本届城博会着重展示了近年来城市建设新成就、新技术、新材料、新产品、新工艺及城市建设发展趋势。在此次展会中，立邦重点展示了在工程建筑领域的前沿产品与技术，并通过参与专题论坛等深度行业交流，提出了在城市跨领域空间涂装体系的创新，为多样城市空间建设带来令人耳目一新的成果。



+ 秀珀支持公交立体充电桩停车场 助力绿色出行

广州公交立体充电桩停车场项目是贯彻新发展理念、助力广州打造国家“公交都市”的特色项目。由于公交车自重大，上下停车楼不仅防滑要求高，楼面震动对地面涂装的抗裂要求也高，所以 7 层通道全部推荐采用了秀珀绿色环保的新型产品 SPU 高强砂浆漆撒砂，能够很好的起到防滑、抗裂、耐磨的效果，能够很好的满足公交车对地面的需求，助力绿色出行。项目建成后将为公交车换乘接驳、停车充电和维修保养提供解决方案，为新能源汽车充电设施建设及推广应用提供新模式。



03

员工关怀

每一位员工都是立邦最重要的财富与支持者

每一位员工都是立邦最重要的财富与支持者。立邦坚信，给员工提供最适切的关怀和照顾，提升员工积极性、敬业度和职业忠诚度，进而享受挑战并收获成就，是立邦对每一位员工应尽的责任。2019 年立邦持续从成长关怀、学习关怀、福利关怀、健康关怀和作息关怀五个方面开展员工关怀活动，关心员工成长。

员工关怀由立邦 CSR 委员会 TU/IU/RHQ 人力资源部推动

成长关怀

立邦持续贯彻“讚”文化的实施方针，积极落实人才强企战略，一直致力于人才的培养、选拔和储备制度，提供更加完善的培训计划，建立全面的人才供应输送通道，以此推动公司蓬勃发展。每一位员工在不断提升自己的业务水平、沟通能力和团队精神的同时，均可按公司规划的员工职业发展台阶，持续进步与成长。

+ “两把刷子”颁奖会 - 360 激励方案

自 2012 年推出“为讚而战”的企业文化以来，立邦始终坚持把“讚文化”作为衡量员工与客户满意度的一个指标。“讚文化”致力于鼓励绩优团队和个人，打造协作能力强、具有“战”斗力的团队/个人标杆，引导正向积极的工作行为，赢得内外部客户满意，提倡“讚”文化。同时，通过专项奖励的评选活动，以表彰和丰富多样的奖励形式奖励形式，重在给予员工肯定与鼓励。2020 年 6 月在上海首次采用主会场 + 分会场的形式现场直播了第二届 360 两把刷子奖颁奖典礼，与所有员工、员工家人、客户、供应商等分享了这次喜悦和荣誉，推进了 360 激励机制，全面推动为“讚”而战文化。2020 年的评选活动共评出 8 个最佳战团，49 名最佳战将，19 个最佳讚团以及 116 名最佳战相。



+ 员工职业发展路径

立邦倡导每一个员工能够积极参与到个人的职业发展规划中去，将个人发展与公司、部门业务发展目标达成相结合；同时，公司为员工提供职业发展平台，建立双通道职业晋升发展路径，鼓励内部轮岗，提供完善的内外部培训课程体系，辅助员工成长发展。



+ 员工绩效目标体系

2020 年，立邦继续推行员工绩效目标管理体系，将公司的愿景分解到部门目标并落实到员工的个人目标，员工当年度通过绩效计划、教练计划、学习计划对个人目标进行追踪和完善，达到个人发展与公司的发展同步期望。立邦持续优化人力资源系统，让员工能更好地从绩效、教练计划、学习计划三方面对岗位、能力进行评估，同时强化绩效面谈功能，帮助员工和主管有效沟通，明确职位发展的目标与方向。



+ 新员工入职关怀

为提升新员工入职体验，引入预入职平台、电子签等数字化手段，简化入职手续，实现了无纸化，节省了大量的人力物力。同时，为帮助新员工在入职第一时间快速掌握公司规章制度及系统操作流程，除发送入职手册外，自 2019 年起，新员工职前培训采用线上线下混合模式：线上推行 TU&RHQ 新员工入职学习 11 门课程，线下增设灭火演习及涂刷实操，增添员工的参与度。定期开展新员工沟通会，及时了解新人的成长动态，尤其是 90 后的想法，扩展管理思维并创新；积极开展新员工面对面沟通会，探讨企业管理、共话企业发展、共享企业文化。



+ 招聘平台优化

2020 立邦不断优化数字化招聘系统，优化招聘流程，对空缺岗位优先开展内部招聘，鼓励内部人才推荐，努力为员工提供更加丰富的职业成长通道。通过系统实现招聘流程数字化，建立企业人才数据库，实现应聘人才信息互通共享，招聘进程实时同步。

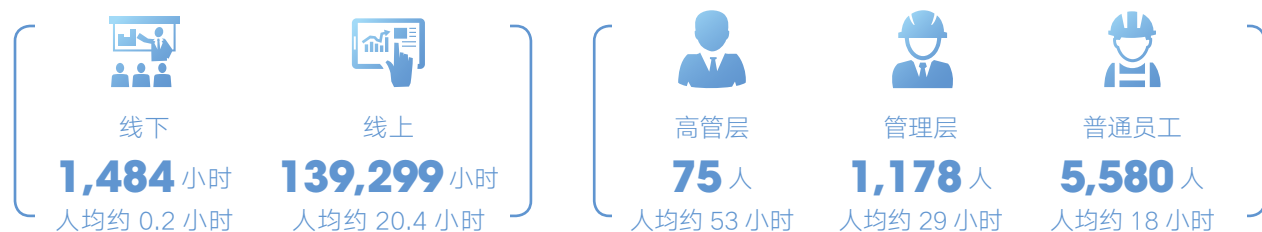


+ 员工即时激励项目

IU 即时激励项目，是 2020 年启动并试运行的员工及时表扬项目，旨在提倡自主与自发的进步、成长和贡献。围绕 LFG 六个关键导向，通过征集大小优秀事迹，在 IU 共享表彰，树立榜样，属于员工文化激励的一部分。在 2020 年 3 个月的试运行当中，40% 的管理者通过项目，给下属和跨部门的同事提出表彰，共有 259 人次获得表彰，占 IU 员工总数 10%，覆盖 IU100% 工厂和 91% 部门，每一位获得表彰的同事都有项目专属的感谢卡留存，在员工中产生了较好的影响。



学习关怀



立邦从企业战略目标及员工生涯发展的双向需求出发，关注企业发展所迫切需要的人才需求及员工在不同发展阶段的学习需求，通过 O2O 的学习方式，融入游戏化的学习理念，开展了一系列针对不同业务范围、不同层级的“员工学习关怀计划”，致力于构建学习型企业，打造自主学习、乐于分享的学习文化氛围。2020 年 TU 在职员工共 6,833 人，男性 5,021 人，培训总时长 87,979 小时，女性 1,812 人，培训总时长 52,803 小时（不含离职员工），培训总时长约 140,783 小时，其中线下培训总时长约 1,484 小时，在线时长约 139,299 小时。人均线下培训学习时长约 0.2 小时，人均在线时长 20.4 小时。高管层共 75 人，人均学习时长约 53 小时；管理层共 1,178 人，人均在线总时长约 29 小时；普通员工共 5,580 人，人均在线时长约 18 小时。



+ ilearning 学习平台

为了给员工提供更为便捷的学习方式及工具，2020 年 4 月，立邦上线 ilearning 移动端学习平台。因移动端的便利性，结合线上学习的趋势，迅速覆盖到全员。ilearning 学习平台总课程数 637 门课程（不含直播类培训），开展多个线上学习专项，包括腻子粉厂长线上培训、全员新员工培训、菁英培训、全员安全培训、各部门直播培训等。2020 年，共计 7,395 人（含已离职员工）登陆 ilearning 平台学习，人均年度在线总时长 18.6 小时，人均年度累积在线课程学习时长 9.4 小时，直播及线上考试的人均年度累积在线时长为 9.2 小时。



+ 菁英计划

2020 年菁英计划专项训练继续展开进行，旨在为公司培养储备的中层管理人员，以线上直播形式共举办 5 场，其中外训 80 课时，内训 24 课时，总计 162 人参训。学员平均满意度为 92.4，参训学员覆盖在 RHQ 及供应链各区域工厂等多个部门。



+ 核计划

核计划是针对公司经理级和（副）总监级的培训项目，2020 年开展的主题系列课程分别为《商业领袖》。通过战略、组织、产品、经营四大模块的能力专题在线培训，整个项目从 5 月持续到 9 月，每次课程以 1.5-2 小时在线的形式开展，该系列课程全面解析商业领袖及企业管理者的角色，并且输入华为的系统性的管理理念及方法论，帮助公司从单发动机绿皮火车模式走向多动力动车组管理模式，2020 年实际参训为 111 人，人均累积在线学习时长 50 小时。



+ 供应链专项培训

供应链专项培训主要是针对集团供应链生产、物流、计划、运营等部门做的专项培训。涉及的主题有是各类原材料专业知识、设备管理及维护、厂长级安全培训、危险货物运输（有限数量）管理人员 / 从业人员培训、流程管理、储备人员管理、TWI 等培训。每年共组织 30 个培训项目、62 场线上直播，共计 3,104 人参训，人均时长 22.2 小时，其中线上培训 22 小时，满意度 9.54。



+ 事业部专项培训

事业部专项培训是为满足事业部个性化需求，针对 DIY、工程、厨卫事业部不同发展阶段及业务状况而定制的专项培训。

- **装饰涂料事业部**针对销售人员基础技能、产品应用知识、市场分析、团队管理等能力的提升，共 10 大培训项目、41 场直播培训，3,719 人次参训，人均学习总时长 15.5 小时，其中在线学习 15 小时，整体满意度 9.76。



- **厨卫事业部**今年充分挖掘自身成功经验，动员内部管理人员针对销售技巧、成功案例、客户拜访技巧等做内部知识分享，全年共组织 3 大学习项目、37 场直播培训，705 人次参训，人均学习总时长 11.1 小时，其中在线学习 11 小时，整体满意度 9.84。



- **工程涂料事业部**为了加快新员工岗位胜任力，重新梳理了新员工岗位培训的内容；在提升交付满意度方面做了关于客诉案例、创色、大客户拜访技巧等共计 14 大学习项目，52 场直播培训，共 6,286 人次参训，人均学习总时长 24.9 小时，其中在线学习 24 小时，整体满意度 9.66。



- **辅材人员**培训是针对新兴业务的快速发展所带来的人员管理及业务熟练度等问题，制定了以销售、运营两大职能为主的岗位培训，全年共组织 29 场线上直播，108 人次参训，人均学习总时长 11.7 小时，其中在线学习 11 小时，整体满意度 9.56。



+ 人力资源部内部公众号

利用内部公众号分享最新的培训课程动态，介绍适用于提升员工技能的课程资源，旨在丰富员工的眼界、提升大家探索新知的兴趣和掌握职场竞争力的必备技能。



福利关怀

立邦一直致力于提供周到全面的员工福利。员工购漆优惠政策、员工年度健康体检、员工健康早午餐的提供，以及部门旅游活动等，让员工感受到无微不至的关怀。

+ 节日关怀

除了继续在各大节日为全体立邦员工制作精良的礼物进行节日关怀及温馨短信问候外，还定期举办座谈会和联欢会，慰问员工平日在工作中的努力和辛劳，组织员工亲子活动和家庭日，让员工的家属也感受到立邦大家庭爱的温度。



+ 接害岗位优秀员工疗养 & 跨部门员工旅游

立邦组织员工进行跨部门的旅游活动、为接害岗位优秀员工提供旅游疗养机会放松心情，除了加强各部门员工之间的沟通外，还将旅游线路规划得越来越长，让员工越走越远，感受自然、享受人文的同时也能在工作之余感受到公司的关怀。

+ 改善员工健康饮食 & 高温慰问

- **改善员工健康饮食：**立邦提高员工的午餐补贴标准，丰富员工的饮食结构、提供更为健康的早午餐，让员工吃得健康，真正实现“关注员工健康从饮食做起”。



- **高温慰问：**夏季高温天气，各工厂在食堂提供清凉饮料让员工解暑，并为一线员工提供防暑药品。同时各工厂总经理带领着工会及各部门的主管前往车间进行高温慰问，并为员工送去解暑的饮品和慰问礼品。



+ 十五周年员工奖励

立邦每年为当年度年满 15 周年的员工颁发 15 周年纪念金币和奖状，感谢员工对于公司 15 年的坚守，与公司一同奋斗成长。2020 年 TU&RHQ 共计颁发 40 枚周年纪念金币，IU 共计颁发 39 枚周年纪念金币。



+ 退休员工欢送会

立邦尊重每一位为公司服务过的员工，对于每一位退休的员工，当地人力资源部都会为其准备温馨的欢送会，并邀请公司管理层参加，送上祝福和礼物，感谢他们为立邦所做的每一份努力和付出。



健康关怀

立邦为切实保障员工的身体健康，进一步践行以人为本的发展理念，把提高员工身体素质作为增强团队整体素质的重要环节，定期组织员工体检、推动商业保险理赔多方位服务以及普及健康知识，为员工安心工作、健康生活构筑一道安全屏障。

+ 健康防疫 共克时坚

2020 年疫情期间，立邦全力配合政府各类防疫规范，以保障员工健康为先，通过数字化沟通平台，建立员工每日健康动态申报机制，在停工期间及时为员工提供疫情防护支持；同时快速制订如居家办公、弹性作息等规范，提供远程办公、会议平台支持，并在复工后持续为员工提供消毒、口罩等防疫物品。2020 年自 1 月 22 日起 -12 月底，立邦向全体员工发放 12 期口罩，合计数量 1,191,417 支。

+ 员工商业保险

为了让员工与家属一起享受更全面的人身安全与健康保障，立邦持续推进团体意外及医疗商业保险方案，落实执行“员工风险控制以及员工福利保险计划”，让员工与家属享受公司团体商业保险的理赔服务。

+ 年度健康体检

员工身体健康是公司最大的财富，也是公司得以稳定发展的保障。因此立邦关爱员工身体健康，每年都会为员工安排年度体检。公司对入岗、转岗、离岗、岗中接害岗员工健康体检 100% 实施，杜绝放弃，避免由职业病危害因素造成健康损害。每年请健康教育专业顾问为员工普及 CPR 紧急救护常识、职工亚健康预防、突发公用卫生事件防范知识。2020 年，面临疫情新形式，立邦对年度体检机构和时间安排进一步优化和完善，在保障防疫安全的基础上，方便员工合理安排体检。对体检有异常指标的员工及时通知安排复查及治疗，力求为员工提供更加全面和体贴的健康关怀。

+ 安全教育及考核

2020 年，立邦继续坚持落实全员安全生产知识培训，坚持强化安全责任，深化隐患排查，严格监管，加强安全宣传教育，持续增强员工各项安全意识、安全操作能力和管理能力，并组织了年度安全演习、信息安全培训等安全考核活动，已有数千人次完成了安全教育培训。

作息关怀

立邦通过各式各样的活动，将作息关怀的触角衍生至员工生活的方方面面，让员工们真切感受公司所给予的全方位关怀。

+ 员工休假



立邦建立了完善的员工休假制度，以及便捷的移动端休假审批平台。在法定假期与年休假的基础上，春节期间额外给予全体员工 3 天福利假期，鼓励员工合理休假，高效工作幸福生活。

+ 员工读书会



读书会持续更新图书，为员工提供精神上的食粮。

+ 员工结婚生育关怀



为给予员工更多的关怀，在员工结婚或生育子女时，工会及时给予员工慰问金，让员工享受到公司的关爱。

+ 员工生日会 & 趣味运动会 & 厨艺大赛

为了让同事之间更好的彼此认识，增加沟通机会，各公司组织“员工生日会”“趣味运动会”“厨艺大赛”等活动，大家从活动中增进了解，畅谈工作生活趣事。



04

「为爱上色」

为世界带去爱、色彩与欢乐

2009 年，立邦「为爱上色」计划迈出第一步，持续为中国偏远地区的学童美化、修复和改善校园环境；同时，更与中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会，成立为爱上色专项基金，捐建立邦快乐美术教室、发起乡村美术老师培训、大学生支教等美术教育支持行动。

2016 年「为爱上色」艺术 + 项目开始启动，邀请国内外知名墙绘艺术家以及设计师，以「儿童关怀及动物保护」为主题进行墙面彩绘，将艺术和色彩融入当地文化，为农村及城市创造独特的艺术人文风景，为世界带去爱、色彩与欢乐。

「为爱上色」项目由立邦 CSR 委员会品牌中心推动

彩色校园涂刷

2009 年，立邦 CSR 开启「为爱上色」计划，开始为中国偏远地区的学童，美化、改善校园学习环境。2020 年「为爱上色」为 20 所校园进行了彩色涂刷。



+ 2020 立邦和合作伙伴间的故事

经过十年的发展，「为爱上色」已成为一个可持续发展的开放式公益平台，成为独具影响力的公益品牌。如今，「为爱上色」公益平台已汇集了青基会、儿慈会、陶氏、凯德、尚品宅配等超过 56 家 NGO、企业以及媒体，通过导入更多社会资源、利用企业的产品特性与渠道优势，开展多元的项目，将平台影响力做大，照顾更多孩子的需求。「为爱上色」的可持续发展已成为整个项目的重要目标。



牵手多家合作伙伴探访广西省桂林市灵川县大圩镇秦岸小学 欢庆六一

2020 年六一儿童节之际，「为爱上色」团队携手公益伙伴来到广西桂林，灵川县大圩镇秦岸小学举行「为爱上色 七彩童年」学校探访活动。此次活动是「为爱上色」2020 年受疫情影响推迟行程后，探访的第一个学校。2019 年，「为爱上色」就邀请 iColor 设计师林志辉对校舍进行设计和重涂。探访当天，立邦中国建筑涂料事业群副总裁孙荣隆，iColor 首席运营官周颖、立邦工程涂料事业部华南销售公司执行副总经理黄卫东等在内的 30 多位立邦志愿者，以及周日拍拍公益社群、华源包装（广州）有限公司、iColor 设计师林志辉等公益伙伴，共同参与活动。「为爱上色」向学校捐建“立邦快乐美术教室”，志愿者们也带了丰盛的节日礼物送给孩子们，并通过有趣的美术课、体育课活动。志愿者们还和孩子们一起用缤纷的涂料，用掌印在墙上化作一片片七彩的树叶，共同完成一颗五彩缤纷的“希望之树”。



重走支教路 立邦携手公益伙伴 为重庆（留守儿童）精英学校举办 「为爱上色」夏令营

2020年9月8日，立邦携手公益伙伴一起为爱重走2019农村支教奖支教路线，来到重庆市石柱县（留守儿童）精英学校，成功开展「为爱上色」重走支教路公益夏令营活动。知行计划、陶氏、巴斯夫、华源包装、为爱上色艺术家以及志愿者们都现身现场为孩子们准备了许多惊喜。立邦中国建筑涂料事业群副总裁孙荣隆、立时集团表面处理事业立邦涂料（重庆）化工有限公司副总经理雷理、立邦中国建筑涂料事业群工程涂料事业部西区执行总经理邹树娟、清华大学建筑设计研究院顾问总建筑师袁滨、中国大学生社会实践知行促进计划执行秘书长李林洁、为爱上色艺术家 Pazko 和支教团队的同学们等公益伙伴一同参加了此活动，用快乐课堂、趣味十足的体育比赛等丰富多彩的活动为孩子们拉开新学期的序幕。



携手韩都衣舍 走进山东枣庄东良子口小学

2020年9月4日，韩都衣舍携手立邦共同走访山东枣庄东良子口小学开展落地探访活动，通过重涂希望小学外墙，捐赠美术教室，彩绘希望之树等互动，带给孩子们一段美好时光。暑假期间，立邦邀请iColor设计名家梁家健和杭宏为学校创作了一幅墙绘《未来》，希望孩子通过成长有美好的未来。





携手尚品宅配 探访广西梧州藤县白祝小学

2020年9月11日，公益伙伴尚品宅配携手立邦来到广西梧州藤县白祝小学开展了探访活动，「为爱上色」为学校捐赠了快乐美术教室，尚品宅配捐赠了课桌椅以及书架，两家企业的爱心融合让白祝小学有了全新的校舍和课桌椅。8月，「为爱上色」还曾邀请 iColor 设计名家廖新民老师为学校带去一幅名为《人与自然》的大型墙绘艺术，借此希望白祝小学的孩子从小能养成好习惯，爱护动物保护环境，传递美好。



携手万事达集团探访山东滨州 博兴县吕艺镇京博希望小学

2020年9月23日，立邦通过公益伙伴万事达集团、山东省乐安慈孝公益基金会的支持，来到山东滨州博兴县吕艺镇京博希望小学开展了探访活动。立邦中国、乐安慈孝基金会、万事达集团为孩子们捐赠了美术教室、国学书籍、体育用材等物品。暑假期间，「为爱上色」邀请 iColor 设计名家黄士华老师为学校带去一幅名为《山游》的大型墙绘艺术，为京博希望小学打造充满流光焕彩的筑梦空间。





携手益海嘉里 走进连云港市板桥益海小学

2020年9月25日，益海嘉里携手立邦共同探访连云港市板桥益海小学。活动当天，全体人员一同升国旗，立邦向孩子们捐赠快乐美术教室与爱心礼物，全校学生在老师的带领下开展“彩色绘童年、画笔颂祖国”主题美术课。暑期立邦邀请 iColor 设计名家孟羿彪针对学校环境，大胆创新，以游云鲸梦为主题创作了教学楼外墙彩绘。设计师用手中的笔，刷蘸上绚丽的色彩，将其转化为一种心灵语言来诠释对板桥益海小学的祝福。



“凯德·为明天” 金竹凯德希望小学探访

2020年9月27日，凯德置地携手立邦走进浙江省丽水市金竹凯德希望小学，通过共同参与趣味运动会、发放爱心物资等活动，帮助孩子们调整“疫”后心理状态，启发孩子们对美好未来的憧憬。作为双方重要的公益合作伙伴，立邦「为爱上色」和“凯德·为明天”，两个公益项目已合作6年。2016年立邦「为爱上色」邀请阿根廷艺术家 Pum Pum 为金竹小学创作了墙绘作品《梦女孩》，时隔四年，《梦女孩》中蔚蓝色彩及少女元素已经与金竹小学的文化融为一体，成为学校亮丽的风景线。





携手捷豹路虎 共赴云南昭通巧家县马树镇捷豹路虎希望小学

2020年10月23日，捷豹路虎中国携手立邦中国为学生们走进巧家县马树镇捷豹路虎希望小学。立邦邀请 iColor 设计名家廖新民老师为全体学生教授了一场别开生面的500人美术大讲堂：在多位志愿者老师的细心指导下，孩子们在画板上描绘出了心中梦想的彩虹。廖新民老师和卓睿老师于2019年为学校创作了名为《成长》的大型艺术墙绘，希望鼓励雨后阳光下每个努力生长的小生命，都有长成参天大树的一天。活动当天，还特别为希望小学设计、彩绘了一间快乐美术教室，希望进一步完善校园美术教育硬件设施，让孩子们在更良好的氛围中接受美育教育。



携手陶氏化学 走进湖北赤壁益阳小学

2020年10月29日，立邦携手公益伙伴陶氏公司来到湖北省赤壁益阳小学，进行一年一度的「为爱上色」公益探访。2020年，是立邦最主要的企业社会责任项目「为爱上色」的第二个十年起点，今年的探访更有立邦中国区总裁钟中林、立邦中国装饰涂料事业部高级副总裁孙荣隆、立邦中国采购总部总经理柏毅、陶氏公司大中华区总裁林育麟、陶氏公司涂料材料业务部大中华区商务总监李耀邦、陶氏公司武汉分公司总经理王德浩、iColor 首席运营官周颖、中国青少年发展基金会卫生健康事业部部长谷岚、iColor 设计名家王平仲以及立邦和陶氏公司双方企业的员工志愿者共同参与。本次「为爱上色」学校探访以“奔跑吧，少年”为主题，通过充满赤壁国风元素的一系列闯关游戏，为孩子们校园生活增添活力趣味。而作为彼此重要的公益伙伴，多年来立邦和陶氏公司并肩同行，在企业社会责任领域10余年的不懈努力见证着双方共同的公益信念。



携手著名建筑师本间贵史 探访甘肃省陇南市六巷乡九年制学校

2020年12月8日，「为爱上色」携手《梦想改造家》著名建筑师本间贵史、公益伙伴马云基金会等公益伙伴、立邦员工和经销商志愿者们，一同来到甘肃省陇南市六巷乡九年制学校，探访孩子们并带去新年礼物。六巷乡九年制学校，是2020「为爱上色」艺术+学校彩绘的首站，由中国墙绘艺术家Chaser和日本著名建筑师本间贵史分别为学校墙绘设计，设计融合了当地人文风景和元素。



+ 感谢所有「为爱上色」合作伙伴



美术教育支持

作为首家发起、并持续倡导与支持乡村美术教育的企业，立邦 11 年来持续不断深化、推广美术教育——结合自身色彩与设计资源优势，持续捐建“立邦快乐美术教室”，每年进行“乡村美术老师培训”；联合美术院校专业教育机构编写《立邦快乐美术教室教材》，期望色彩与梦想的种子在孩子的心中绽放。



2016 年 11 月，首届美术大赛拉开帷幕，希望通过此项活动能鼓励美术教师积极主动地开展和探索创新美术教学，并引导学生学美术、爱美术，激发创造性，同时也更好的发挥立邦捐赠的立邦快乐美术教室的作用。2020 年，立邦希望工程美术作品大赛更名为“立邦希望工程美术作品征集令”，征集令在 2019 年 11 月启动，共征集到 207 幅美术作品，通过专业老师评比出一等奖 6 名，二等奖 25 名，三等奖 80 名，其余均获优秀作品奖。



27 幅美术作品



6 名一等奖 **25** 名二等奖 **80** 名三等奖

「为爱上色」艺术 + 项目圆满完成

2020 年立邦「为爱上色」艺术 + 项目成功落幕，共完成了 12 所学校以及 8 面城市现场墙画彩绘。即使受到疫情影响，国外墙绘艺术家未能参与今年的艺术创作，但是年轻的中国艺术家以及设计师，依然以当地文化关怀为基础，以「儿童关怀及动物保护」为主题进行墙画彩绘，将艺术和色彩融入当地文化，为农村及城市创造了独特的艺术人文风景。上海、四川、甘肃、湖北、重庆、河北、山东、江苏、广西……「为爱上色」艺术 + 的足迹遍布中国，为世界带去爱、色彩与欢乐。



「为爱上色」艺术 + 城市彩绘及影片分享



《后山居秋瞑图》@ 上海市徐汇区凌云街道梅陇五村南门出口
中国著名墙绘艺术家 林子楠



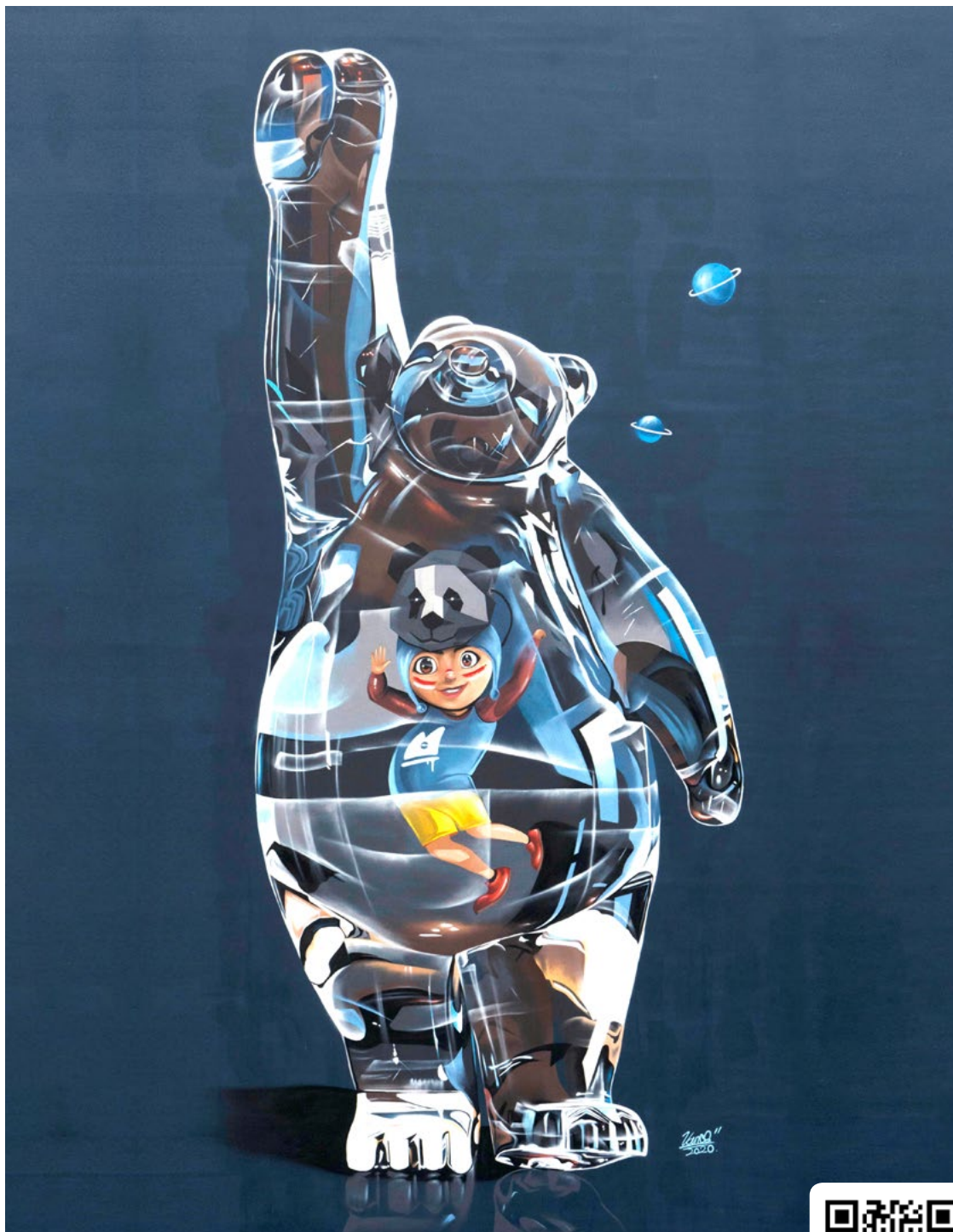
扫码观影



《新渔童》@ 上海市杨浦区锦西路鞍山路口
中国著名墙绘艺术家 Chaser



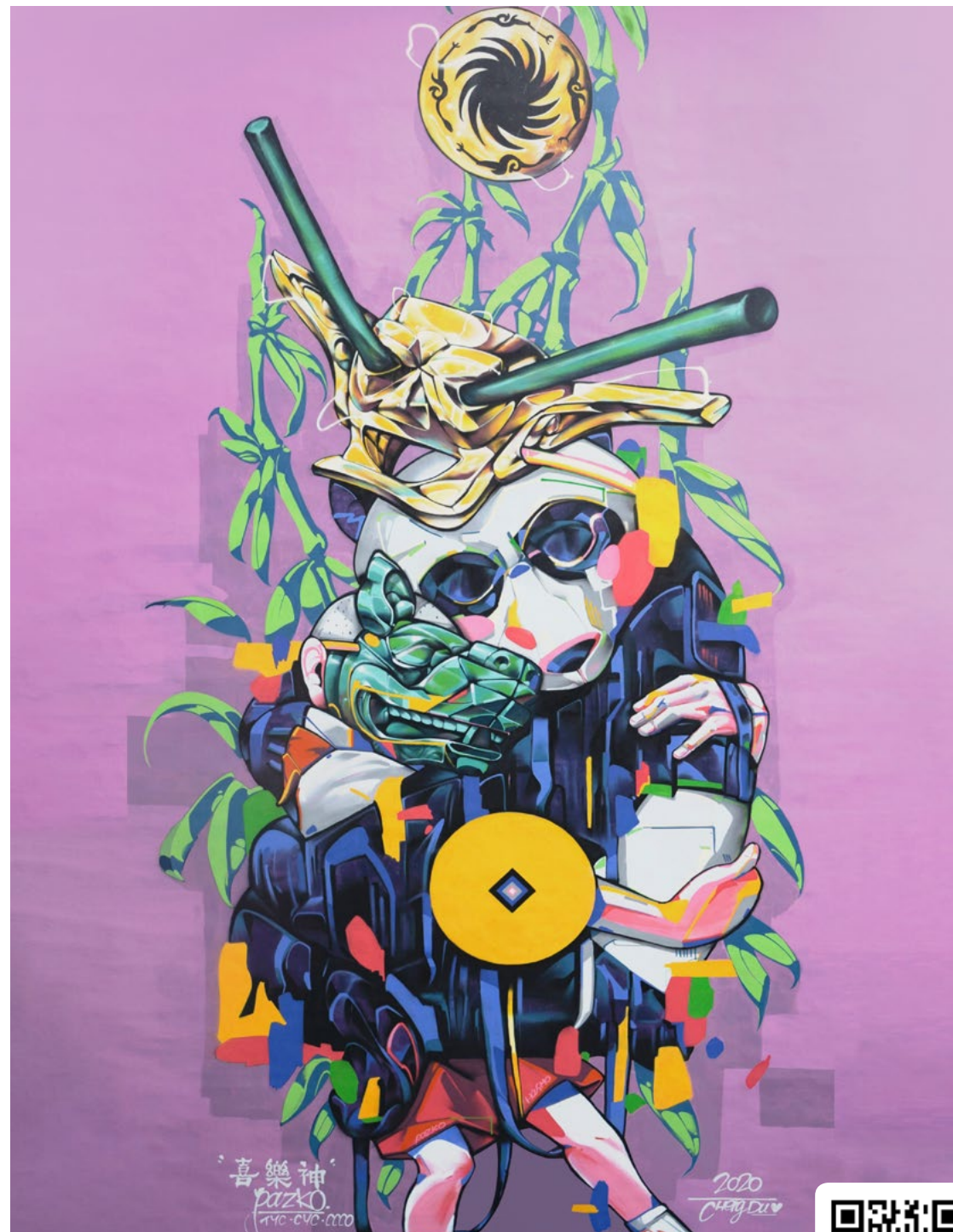
扫码观影



《梦开始的地方》@ 四川省成都市金牛区花照壁东街路口
中国著名墙绘艺术家 Vance



扫码观影



《拥护》@ 四川省成都市青羊区东打铜街顺城大道口
中国著名墙绘艺术家 Pazko



扫码观影



《对面的世界》@ 四川省成都市武侯区吉福南路 292 号 1 栋
中国著名墙绘艺术家 黄睿



扫码观影



《赤兔之诚》@ 四川省成都市高新区永丰路 1 号
中国著名墙绘艺术家 Sheep Chen



扫码观影



《指月》@ 成都市郭家桥北街 10 号
中国著名墙绘艺术家 JC 刘群



扫码观影



《双喜临门》@ 上海市浦东新区东陆路 1018 弄 82 号
中国著名墙绘艺术家 WOOJS



扫码观影

「为爱上色」艺术 + 学校彩绘及影片分享



《未来》@ 四川省阿坝州上孟小学
中国著名墙绘艺术家 林子楠



扫码观影



《我和爸爸》@ 甘肃省陇南市六巷乡九年制学校
中国著名墙绘艺术家 Chaser



扫码观影



《光之翼》@ 湖北省赤壁市新店镇益阳小学
中国著名墙绘艺术家 Vance



扫码观影



《望》@ 重庆市石柱县（留守儿童）精英小学
中国著名墙绘艺术家 Pazko



扫码观影



《松鼠小镇》@ 河北沧州市泊头市富镇张屯小学
中国著名墙绘艺术家 黄睿



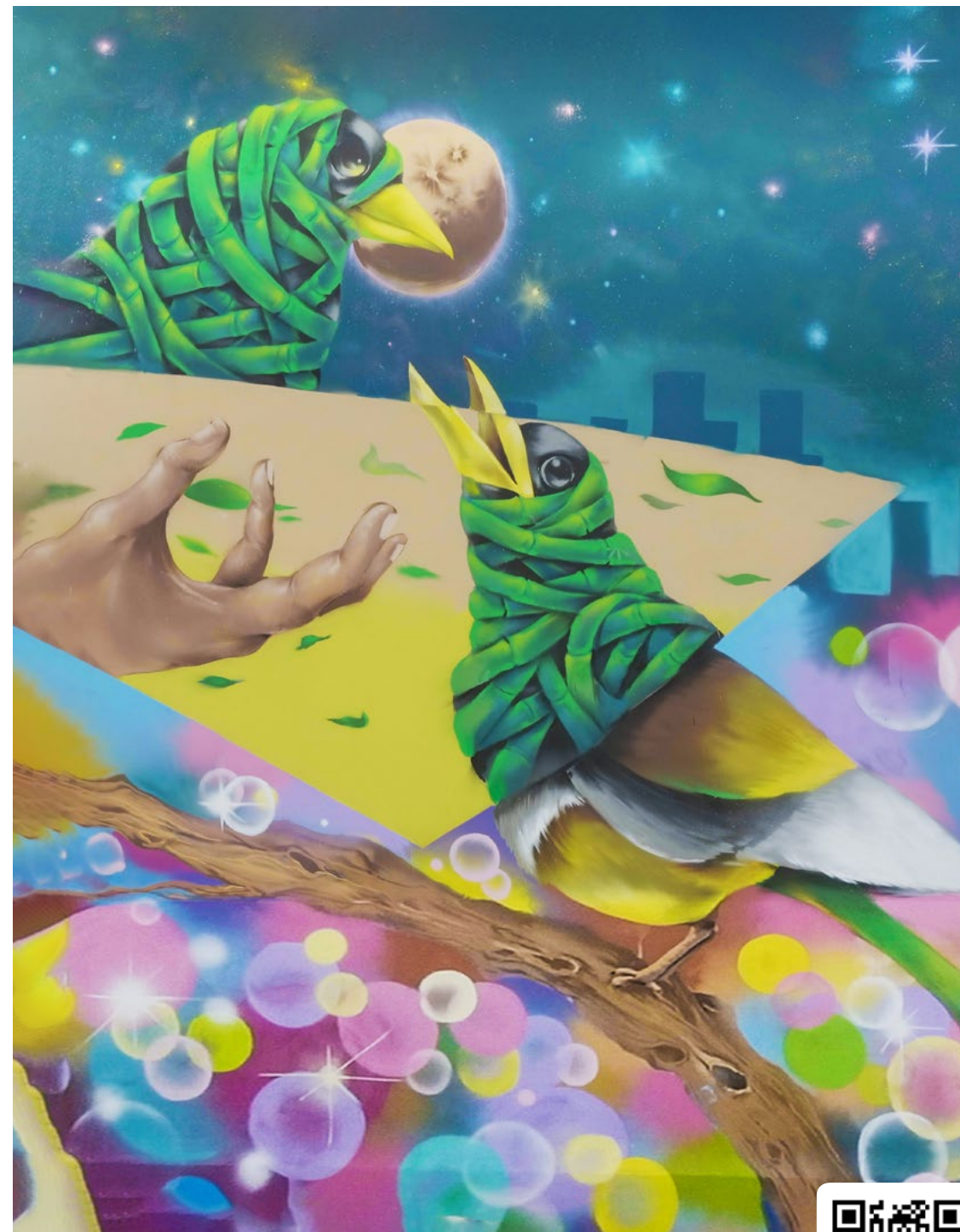
扫码观影



《神的孩子会跳舞》@ 四川甘孜州理塘县城关小学
中国著名墙绘艺术家 Sheep Chen



扫码观影



《记忆碎片》@ 四川凉山州昭觉县四开乡黑洛苏泊尔小学
中国著名墙绘艺术家 JC 刘群



扫码观影



《山游》@ 山东省滨州市博兴县吕艺镇京博希望小学
iColor 设计名家 黄士华



扫码观影



《游云鲸梦》@ 江苏省连云港市板桥益海小学
iColor 设计名家 孟羿彤



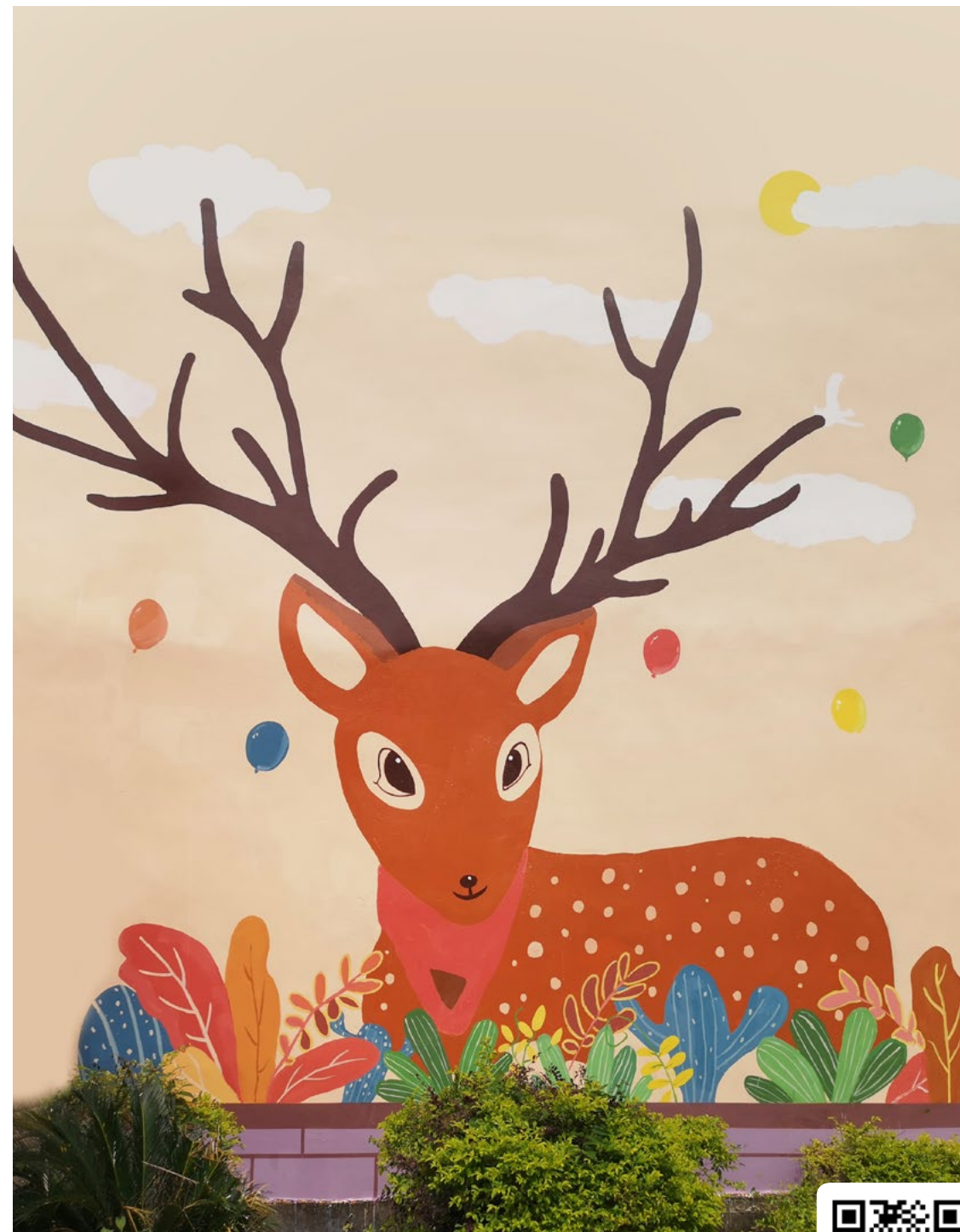
扫码观影



《未来》@ 山东枣庄市山亭东良子口小学
iColor 设计名家 梁家健 x 杭宏



扫码观影



《人与自然》@ 广西梧州市藤县大黎镇白祝村白祝小学
iColor 设计名家 廖新民



扫码观影



《追逐梦想》@ 广西省都安瑶族自治县永安镇永吉小学
iColor 设计名家 潘悦 x 高佳乐



扫码观影

立邦「为爱上色」
中国大学生农村支教奖

2017 年，为了响应“一带一路”和“精准扶贫”国家战略，立邦中国加入了“中国大学生知行促进计划”，并设立立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖。2020 年，支教奖支持 22 个省，31 座城市的 74 所高校共 100 支大学生团队，去到全国 138 个村落后，开展 2,457 天公益实践活动，完成 7,040 课时支教课程，累计 749 万多人受到影响。2020 年立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖也特别邀请了 37 名知名建筑师、设计师等作为“青年导师”，为大学生团队提供一对一专业指导，帮助大学生拓展视野、助力大学生成长。



74所高校 **100**支大学生团队



2,457 天公益实践活动



749 万人受到影响



37 名知名建筑师、设计师



7,040 课时



138 个村落

四年来，支教奖累计支持全国 94 所高校共 402 支大学生团队，1.7 万名大学生直接参与，深入中国 265 个城市，累计开展 9,944 天公益实践（相当于 27 年），累计完成近 7.3 万课时的支教课程，同时调研了 466 个传统村落，项目总计影响人数超过 1,916 万。

+ 获奖名单



十 支教奖精选照片



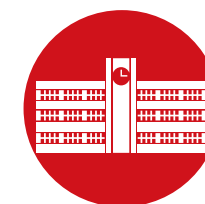
为爱回家



2019年「为爱上色」开启“回家计划”，号召全国各地的立邦员工志愿者、经销商志愿者们组成回访队伍，前往十年间重涂的学校，回访各偏乡小学，和那里的孩子和故人们重温旧时光。2020年84位立邦及经销商志愿者们共计回访17所乡村小学，为孩子们带去善意与关怀。



84 位立邦及经销商志愿者们



回访 17 所乡村小学

05

社区关怀

与员工一起关注身边的公益 身体力行带去爱与温暖

社区关怀以立邦的工厂及办事处为据点，关怀扶助生活周遭的弱势群体，如低收入老人家庭、流动儿童、残疾人群、贫困学生或重大灾害急难援助等。立邦已持续 10 年开展社区关怀活动。2020 年，累计超过 **2,000** 名员工志愿者参与。从徒步筹款，到为爱刷新，立邦人用自己的点滴行动，带来美好改变。

「社区关怀」项目由立邦 CSR 委员会品牌中心推动



徒步筹款，身体力行践行公益

+ 一个鸡蛋的暴走 @ 上海

从 2013 年开始，立邦已连续 7 年赞助并参与由上海联劝公益基金会发起的「一个鸡蛋的暴走」公益项目。6 年里，累计超过 400 名正式暴走队员，千余位后勤志愿者参与，筹款总额超过 250 万元。2020 年受到疫情影响，一个鸡蛋的暴走采用“线上挑战赛”的方式，要求参赛者在一个月时间内完 3,000 大卡能量燃烧。2020 年立邦共计 1,937 位员工及志愿者参与线上挑战赛，完成立邦「“邦”你燃烧卡路里」阵营 6.6 万元筹款。



+ 善行者 @ 北京



-  **22** 支队伍
-  **88** 位正式暴走队员
-  **35KM** 徒步筹款

善行者是中国扶贫基金会于 2014 年发起的一项徒步筹款活动。善行者鼓励大家 4 人组成一队，日夜兼程共同克服困难，在规定的时间内完成 50 公里徒步挑战，以“每一步都会带来改变”的信念，动员身边的人以实际行动支持公益，助力贫困地区儿童全面发展。2020 年 10 月 17 日正值第七个全国扶贫日，也是立邦疫情之后第一场线下暴走活动，北区 148 位员工志愿者参加，包括 88 名正式队员组成的 22 支暴走队伍，40 名陪走志愿者，以及 20 名后勤和摄影志愿者。他们从居庸关长城出发，全程 35 公里，用徒步筹款的方式传递善行理念。

+ 善行者 @ 成都



2020年11月17日，立邦第三次参与成都“善行者”，来自立邦中国各个部门的38支队伍152位正式暴走队员，30位后勤志愿者，再次创下了立邦员工在该活动历年来的参与人数新高。50km的征程，立邦人不畏险阻，28支队伍完成挑战，74%的勇士们抵达终点！时间流转，初心未改。立邦及每一位立邦员工所展现出的社会公益精神将成为一把钥匙，打开我们的心扉，唤起我们对全社会的无私关怀，将“挑战自我，帮助他人”的爱心一脉相传。

- 38 支队伍
- 152 位正式暴走队员
- 50KM 徒步筹款

为爱刷新，用色彩温暖心灵

2020年，立邦社区关怀共开展11场“为爱刷新”活动，横跨上海、成都、天津、昆明、西安等多个城市，为弱势群体生活空间或活动场所进行涂料捐赠、重涂刷新，免费提供了约2,500m²的墙面涂刷，惠及4,000余名弱势群体。百余名立邦员工志愿者及社区居民参与9场彩绘涂刷活动，为给他们带来更美好、温馨的环境奉献自己的力量。

- 11 场“为爱刷新”活动
- 2,500m² 墙面涂刷
- 4,000 余名弱势群体受惠

+ 「为爱上色」- 上海徐汇区凌云街道

2020年5月16日，立邦在疫情趋缓后举办的首场社区关怀公益活动落地凌云街道梅陇五村。80余名志愿者共同参与外墙彩绘，希望以此社区美化行动持续向社会传递更有价值的色彩感动，并呼吁更多人加强儿童关怀和动物保护意识。



十 上海联劝公益基金会“放学啦！宝藏小屋”

2020年7月11日，10位立邦员工志愿者们来到上海静安“放学啦！宝藏小屋”，为其换上了色彩新衣，为城市困境儿童搭建的温暖的“家”。此次的“放学啦！宝藏小屋”邀请到 iColor 设计名家潘悦和章程老师设计内墙，志愿者们用双手涂刷，希望多彩的墙绘能为城市流动人口和困境儿童点亮美好生活。



十 「为爱上色」- 成都金牛区营门口街道



2020年7月18日，立邦在成都举行“为爱刷新”社区百米墙绘公益活动，邀请知名墙绘艺术家 Vance 与立邦成都员工志愿者、立邦公益合作伙伴、社区居民以及多家媒体一起为墙画上色。Vance 将动物和儿童的主题融入作品，孩子和熊与为爱上色艺术+城市彩绘墙主题互相辉映，大熊代表所有关爱孩子的大人，缤纷色彩代表未来的希冀，希望我们手牵手与孩子们一起做美好的梦。



天津滨海新区汉沽区茶淀街西孟村

2020年8月14日，由立邦志愿者和天津经济技术开发区绿色石化局志愿者组成的色彩小分队，为天津汉沽村进行了改颜焕新。希望为贫困地区的墙面穿上新衣，为村民搭建一个更温暖的生活环境。



亚洲动物基金会 - 柳州“鸟叔流浪狗小院”



2020年8月29日，立邦志愿者们来到柳州民间动物保护组织基地——“鸟叔流浪狗小院”为墙面增添全新图案与色彩，旨在倡导人与动物和谐共处的理念——救助不是根本，请勿虐待和遗弃动物。

✦ 香港仁人家园 - 广州“柯木塿小禾的家”



2020年9月5日，一支由15位立邦员工组成的“为爱刷新小队”来到社区公益图书馆——“柯木塿小禾的家”进行色彩刷新。小禾的家用温暖营业，为当地城中村家庭提供亲子共读和相伴的空间。立邦的员工志愿者也选取温暖的颜色涂刷房屋内墙，以实际行动让孩子们阅读空间拥有更加绚丽的色彩。

✦ 陆家嘴社区公益基金会 - 上海上港小区



2020年10月11日，立邦中国联合陆家嘴社区公益基金会，由12名队员前往至陆家嘴上港小区进行墙面彩绘。上港居民区于50年代初建，住户多为一些独居、空巢老人。历经了70年的风雨，小区房屋建设出现了严重的墙面脱落、斑驳等现象。小队以乡村学生美术作品大赛的优秀画作为素材，配合居民朋友们关于社区文化的街道共创，希望用多彩的图案，为老人们刷新美好生活空间。

+ 香港仁人家园 - 上海王奶奶的家



2020年11月14日，为爱刷新小队来到上海市瑞 路，为76岁王奶奶的家进行重新刷新和防护，为排出安全隐患，解决这个公租房电线外露、墙体外露和开裂问题。志愿者们协力为王奶奶和其患有智力障碍的女儿打造一个更佳安全舒适的家。愿色彩与爱能够给王奶奶的家带来更多温暖。



+ 昆明市西山区健康关爱促进会



2020年12月19日，10余名立邦志愿者们来到昆明市西山区健康关爱促进会，为建促会儿童活动场地进行外墙彩绘。这是一家通过随访、咨询等方式为西山区领取低保的艾滋病感染者和药物滥用人群提供帮助的公益机构，彩绘活动中，昆明的志愿者们也为机构的孩子们捐赠了学习用品。

“立邦人民大学优秀学生奖励基金”颁发

“立邦人民大学优秀学生奖励基金”是人民大学教育基金会的第一笔捐赠款，由立邦公司创始人吴清亮先生于出资 200 万设立。12 月 16 日，“立邦人民大学优秀学生奖励基金”颁发仪式在中国人民大学举行，20 名优秀大学生每人荣获 5,000 元奖学金，9 名人民大学附属中学学生每人荣获 2,000 元奖学金。该基金设立 14 年以来，已经奖励资助 429 名优秀学生，众多优秀学子已经走向社会，成为栋梁之才。



立邦“华东理工大学奖助学金”颁发

立邦奖助学金于 2018 年由立邦中国与上海华东理工大学教育发展基金，在华东理工大学资源与环境工程学院设立，奖助金额为 50 万元，持续 5 年，每年资助 20 名优秀学生。2020 年 11 月 26 日，“立邦奖助学金”颁奖仪式在华东理工大学举行，3 名同学获得奖学金，17 名同学获得助学金。立邦希望通过实际帮助，减轻孩子们的生活和学业负担，不断明确一定要给受捐助对象最合适的帮助，为社会带来更多正能量。



六一关怀

每一场「为爱上色」活动都少不了员工志愿者和经销商的身影，在忙碌的工作之余，抽出自己的时间，到学校探望孩子，自发担任美术、摄影、表演工作，给孩子们带去更多的陪伴和欢乐。此外，每年六一儿童节，立邦员工发起“六一关怀”行动，为立邦希望小学的孩子送去爱的礼物。2020 年，3,598 名立邦人筹集善款 129,983.73 元，为 25 所学校 6,652 名孩子送去了精心准备的各类学习、生活及体育用品作为儿童节礼物，希望孩子们能够在色彩的世界里分享快乐，收获祝福。



学校名称	学生人数	关怀部门
河北省石家庄市立邦春蕾完全小学	35	品保中心
河北省深州市立邦希望小学	175	雅士利
河北省张家口市怀安县第六屯立邦希望小学	320	生产供应链 - 华北区域公司
河北省张家口市西八里镇立邦绿色希望小学	320	生产供应链 - 中原区域公司
山西晋中市太谷河东立邦希望小学	幼儿园 80 小学 150	生产供应链 - 华北区域公司
山西省运城市上堡立邦希望小学	200	经营企划本部 & 总裁办
河南省林州市采桑镇南景色村立邦希望学校	218	生产供应链 - 华东区域公司
黑龙江省同江市三村镇立邦绿色希望小学	17	基材技术本部
安徽省五河县城关镇立邦潼西希望小学	300	DIY 事业部
湖北省赤壁市新店镇立邦绿色希望小学	幼儿园 120 小学 132	生产供应链 - 华中区域公司
江西省九江县城子镇立邦绿色希望小学	100	工程事业部
江西省赣州市南康市赤土民族立邦希望小学	1,286	DIY 华中公司
广西省玉林市博白县双旺镇立邦绿色希望小学	79	采购总部
福建省龙岩市武平县民主乡立邦绿色希望小学	112	RHQ 财务总部 & TU 法务本部 &TU 财务本部
宁夏吴忠市同心县立邦王团希望小学	345	RHQ 信息总部
甘肃省临夏回族自治州赵家立邦希望小学	502	立时集团
清水镇屯升立邦绿色希望小学	330	生产供应链 - 南区区域公司
云南省禄丰县妥安乡柳青立邦希望小学	138	iColor
贵州省黔东南苗族侗族自治州立邦台江县登交希望小学	95	厨卫底材事业部
四川省自贡市大安区回龙镇新房立邦绿色小学	300	长润发
陕西西安市周至县特殊教育学校	73	生产本部
重庆石柱立邦希望小学	300	生产供应链 - 西区公司
重庆彭水自治县鹿鸣乡立邦绿色希望小学	837	立时集团
新疆托克逊县博斯坦乡博孜尤勒贡村立邦希望小学	253	IU 财务本部 & 法务本部 & 人事本部 & 经营管理本部
四川省雅安市汉源县坭美立邦小学	小学 141 学前班 35	TU 人力资源本部 & RHQ 人力资源共享总部

立时集团中国成员

立邦投资有限公司
上海市浦东新区创业路 287 号 2 幢 3 层
电话：86-21-5010 1687

日涂 (上海) 涂料研究开发有限公司
上海市浦东新区创业路 287 号综合科技楼
电话：86-21-5838 2338

凯柏立邦汽车涂料 (上海) 有限公司
上海市浦东新区东靖路 1831 号 402-2 室
电话：86-21-6882 9377

立邦涂料 (常州) 有限公司
江苏省常州市武进区横山桥镇五一村委邱家村
电话：86-519-8866 1166

立邦涂料 (成都) 有限公司
四川省成都经济技术开发区成龙大道 600 号
电话：86-28-8843 8188

成都市长润发涂料有限公司
四川省成都市新都区市场和监督管理局
电话：86-752-558 0362

河南立邦长润发科技材料有限公司
河南省开封市兰考县产业集聚区
中州路与学院路交叉口东北角
电话：86-752-558 0362

广东立邦长润发科技材料有限公司
广东省惠州大亚湾霞涌石化大道中 30 号
电话：86-752-558 0362

立邦长润发科技材料 (成都) 有限公司
四川省邛崃市文君街道办邛陶路 99 号
电话：86-752-558 0362

上海立邦长润发涂料有限公司
上海市金山区第二工业园夏盛路 578 号
电话：86-21-3728 5877

天津长润发化工有限公司
天津市滨海新区 (大港) 石化产业园金汇路 1216 号
电话：86-0752-558 0362

淄博佳德宝曼新材料科技有限公司
山东省淄博市周村区西外环、
和平路路口西 250 米处 (和平工业园)
电话：86-533-661 3999

立邦涂料 (佛山) 有限公司
广东省佛山市三水区范湖经济开发区
电话：86-757-8830 3901

广州立邦涂料有限公司
广东省广州经济技术开发区风华二路 1 号
电话：86-20-2230 1614

立邦涂料 (河北) 有限公司
河北省廊坊市开发区花园道
电话：86-316-597 1687

立邦涂料 (河南) 有限公司
河南省开封市尉氏县新尉工业园区
电话：86-316-597 1687

立邦涂料 (湖北) 有限公司
湖北咸宁高新技术产业园区
电话：86-715-8905 827

立邦涂料 (江苏) 有限公司
江苏省常熟市常熟新材料产业园观潮路 8 号
电话：86-21-5838 4799

立邦工业涂料 (上海) 有限公司
上海市金山区华创路 399 号
电话：86-21-6882 9377

廊坊立邦涂料有限公司
河北省廊坊市经济技术开发区富中路 48 号、耀华道 12 号
电话：86-316-597 1687

立邦新型材料 (济南) 有限公司
济南市天桥区济南新材料产业园
308 国道以北、油气站以东、华盛路以南
电话：86-316-597 1687

立邦涂料 (昆明) 有限公司
云南省昆明市富民县富民工业园区哨箐机械加工园
电话：86-871-6886 3699

立邦新型材料 (上海) 有限公司
上海市南汇工业园区宣中路 288 号
电话：86-21-5838 4799

立邦新型材料 (天津) 有限公司
天津市武清区大王古镇京滨工业园益元道 2 号
电话：86-316-597 1687

立邦新型材料 (南京) 有限公司
江苏省南京市江宁区谷里街道牛首大道 69 号
电话：86-159 6466 0622

上海能优企业管理咨询有限公司
上海市浦东新区创业路 287 号 2 幢
电话：86-21-5010 1687

立邦涂料 (清远) 有限公司
广东省清远市清城区石角镇广州 (清远) 产业转移
工业园广州路 1 号企业服务中心 A 栋四楼 423 室
电话：86-20-2230 1614

立邦涂料 (中国) 有限公司
上海市浦东新区金桥出口加工区南区创业路 287 号
电话：86-21-5838 4799

立邦涂料 (沈阳) 有限公司

辽宁省沈阳市苏家屯区玫瑰街 103-11 号
电话：86-316-597 1687

立邦涂料 (四川) 有限公司

四川省成都市天府新区邛崃产业园区羊纵七路 29 号
电话：86-28-8843 8188

立邦涂料 (天津) 有限公司

天津市武清区大王古庄京滨工业园溢元道 2 号
电话：86-316-597 1687

漳州鑫展旺化工有限公司

福建省漳州市诏安县边贸旅游区上营村工业园区
电话：86-752-558 0726

厦门市明邦工业材料有限公司

厦门市海沧区新嘉路 179 号 Q03 室
电话：86-21-6882 9377

厦门市鑫展望汽车材料有限公司

福建省厦门市海沧区翁角路 754 号店面
电话：86-21-6882 9377

厦门毅诚商贸有限公司

福建省厦门市思明区香莲里 28 号
莲花广场商业中心 4FB416 室
电话：86-21-6882 9377

雅士利涂料 (苏州) 有限公司

江苏省苏州市工业园区东宏路 48 号
电话：86-512-6593 1868

臻辅材料科技 (成都) 有限公司

四川省邛崃市文君街道办邛陶路 99 号
电话：86-28-8843 8188

立邦涂料 (郑州) 有限公司

河南省郑州市二七区马寨工业园坟上村以北、学院路东
电话：86-316-597 1687

立邦装饰工程 (上海) 有限公司

上海市浦东新区创业路 287 号 8 幢
电话：86-21-5010 1687

北京秀珀装饰有限公司

北京市通州区宋庄镇富豪村北
电话：86-10-6021 5030

广州秀珀装饰工程有限公司

广东省广州市番禺区钟村镇
谢石公路 72 号秀珀工业园
电话：86-20-3471 2059

广州秀珀化工涂料有限公司

广东省广州市番禺区钟村镇
谢石公路 72 号秀珀工业园
电话：86-20-3471 8388

上海秀珀化工有限公司

上海市浦东新区上丰路 659 号第 1 幢
电话：86-21-5858 3404-9

上海秀珀装潢有限公司

上海市浦东新区上丰路 659 号 2 幢 2 层
电话：86-21-5858 3404-9

广州秀珀化工 (翁源) 有限公司

广东省翁源市翁城产业转移园华彩化工涂料城 A-20 号
电话：86-751-692 8858

立邦工程材料 (广州) 有限公司

广州中新广州知识城九佛建设路 333 号自编 966 室
电话：86-20-2230 1600

立邦装饰材料 (广州) 有限公司

广州中新广州知识城九佛建设路 333 号自编 965 室
电话：86-20-8362 3776

苏州立邦新材料科技有限公司

苏州市吴江区桃源镇政府大楼东侧
电话：86-512-8687 6687

天津滨海新区立邦涂料有限公司

天津经济技术开发区南港工业区南堤路以南，
西中环延长线以东
电话：86-22-5969 0540

立邦新型材料 (河北) 有限公司

河北省石家庄市元氏县元氏大街 285 号
电话：86-189 3519 8418

立邦新型材料 (河南) 有限公司

河南省南阳市南召县迎宾大道与黄洋路交叉口 8 号
电话：86-180 3997 9519

立邦新型材料 (江西) 有限公司

江西省九江市永修县云山工业园
电话：86-20-2230 1844

立邦新型材料 (安徽) 有限公司

安徽省合肥市新站区魏武路与九顶山路交口西南角
电话：86-566-5023 707

立邦新型材料 (福建) 有限公司

福建省泉州市南安市官桥镇泉州经济技术开发区官桥园区
电话：86-20-2230 1600

立邦新型材料 (湖南) 有限公司

湖南省长沙市望城经济技术开发区铜官循环工业园
花实村村民委员会办公楼三楼 329
电话：86-20-2230 1600

上海艾巢乐企业管理咨询有限公司

上海市浦东新区上丰路 659 号第二幢第一层
电话：86-21-5856 2396

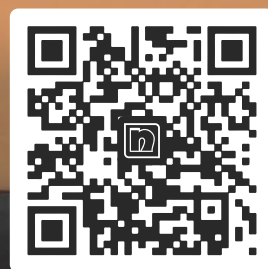
上海艾巢儿电子商务有限公司

中国 (上海) 自由贸易试验区新金桥路 27 号 13 号楼 2 层
电话：86-21-5838 4799

天津艾巢儿电子商务有限公司

天津市北辰区天津北辰经济技术开发区
陆路港物流装备产业园陆路港三经路 2 号 302 室
电话：400-921-0248

我们创造精彩，
我们以最友善环境的运营成果支持人们对色彩的热爱和创造，
但我们更竭力以经济、自然、责任三大循环的具体行动
使大地永续精“彩”



扫描二维码登录立邦官方网站
Please log in Nippon Paint's website
through QR code scanning
<http://www.nipponpaint.com.cn>