




立邦，永续大地精彩

2016

Nippon Paint CSR Annual Report

立邦中国企业社会责任报告





目录

关于本报告

本报告书主要涉及立邦中国 2016 年度履行经济责任、环境责任和社会责任所开展的项目和取得的成果，希望本报告能够让您充分了解立邦中国企业社会责任的诚意。期待您的宝贵意见与建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。本报告于 2017 年 2 月正式发布。您可登录立邦企业社会责任网站浏览或下载本报告，了解更多相关信息。



发行：立时集团、立邦中国企业社会责任委员会
 指导：黄守金、钟中林、孙荣隆
 主编：立邦中国公关中心
 美术编辑：傅紫薇

02 立时集团 & 立邦中国 未来发展寄语		04 关于立时集团	05 关于立邦中国
06 企业文化	7 立邦 2016 企业社会责任概览		
12 1+3 计划			18 绿色行动
32 员工关怀		40 为爱上色	78 社区关怀
	90 立邦中国各事业部介绍		94 立邦中国业务联系

精益求精，缔造亚洲色彩传奇



通过半个世纪的努力，立时集团已在亚洲十五个国家和地区谱写出了多彩的篇章，持续为亚洲居民刷新生活，为社区为家的焕新，为路上奔驰的汽车，为城市崛起的建筑提供缤纷色彩。作为亚洲最大规模的涂料制造服务商，立时集团在“精益求精（Lean For Growth）”的企业文化带领下，迎接市场挑战，鼓励每个员工持续创造价值，践行企业社会责任，推动立时集团与亚洲市场齐步发展，共同缔造亚洲色彩传奇。

中国市场是立时集团亚洲布局中的重要一环，1992年，立时集团进驻中国市场，创立立邦品牌。公司进入中国不久后，吴清亮先生便开始个人出资捐建立邦小学，帮助更多人实现梦想。伴随着立邦在中国市场每年两位数的增长，我们意识到立邦更

需要的是在自己成为一个有能力的企业同时，能够从内到外有系统地帮助自己员工与社会弱势群体，因此，2010年立邦正式成立企业社会责任委员会，以管理层的承诺，有系统地运作以及推行，全员参与三大原则进行推进。至2016年，立邦企业社会责任已持续推行七年，在坚持前行的同时，我们也在思考如何能更持续更深入地为环境，为社会，为员工贡献力量。

以立邦CSR五大责任项目之一「为爱上色」为例，从2009年项目正式发起以来，该项目不断升级，逐渐完善。从最初为孩子们涂刷彩绘校园，改善教学硬件设施；到2012年打造开放式公益平台邀请更多合作伙伴加入，发起美术教育支持活动，改善教学软件环境；再到2016年“为爱上色艺术+”项目启动，邀请全球知名艺术家在中国的城市和学校展开以“儿童关怀”为主题的墙画彩绘行动，为学校及城市创造艺术人文风景。经过八年的发展，这个始于吴清亮先生的一个小额捐款如今已经变成国内独具影响力的公益品牌，帮助更多人追逐梦想，实现梦想。

展望2017年，全球政局仍充满了不确定性，环境保护成为重大议题，中国经济环境也将面对严峻考验，我们将继续携手所有立邦人一同面对未知挑战，以自然、经济、责任三大循环为使命，全力开发低碳环保涂料，全面落实为爱上色、1+3计划、员工关怀、绿色行动、社区关怀企业社会责任五大项目，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，共创可持续未来。无论是立邦中国，或者是立时集团，每一个员工和合作伙伴都是价值的创造者，期待与大家共同精益求精，传递色彩能量，续写亚洲色彩传奇。

立时集团首席执行官 黄守金

坚守“初”心，续写立邦 N+ 精彩



从「为爱上色」探访偏远地区学童、支援美术教育，到“社区关怀”中为爱暴走、涂刷彩绘改善弱势群体机构环境，再到携手国际艺术家开展主题墙画彩绘行动、“未来之星”设计大赛……每一次爱的传递，立邦人都积极参与其中。古人云万人拾柴火焰高，立邦每一位成员爱心汇聚，定能创造出更多的价值，让更多需要帮助的人感受到关爱，为社会注入更多正能量。一直以来，立邦积极鼓励员工志愿者加入到CSR活动，并在企业内部建立了员工志愿者平台，使得员工参与公益活动的方式更加灵活便捷，让更多员工有机会在实现自己梦想的同时帮助更多的人实现梦想。

企业的任何一步发展都离不开员工的参与和付出，在立邦每一位员工都被视为“家人”，员工的职业发展、个人成长被视为企业的重要目标，同时“员工关怀计划”也被列入CSR的重要项目。2016年，在员工福利、员工培训、员工沟通等方面立邦都进行了新的行动，更多地倾听员工真实的声音，尊重员工的建议，支持与陪伴每一位立邦人的成长。

2017年，立邦中国迎来了进入中国的第25年。希望我们不要因为走得太远而忘记“为什么出发”。靡不有初，鲜克有终；不忘初心，方得始终。我们唯有坚守初心，才能在事业的道路上坚持前行。未来我们将继续秉持“立邦，为你刷新生活”的宗旨，从产品创新和技术升级着手，用环保产品为消费者的健康保驾护航、实现可持续发展的目标。在实现品牌价值的同时，肩负起更重的社会责任，号召更多的立邦人投入公益，携手创造更多的价值。

立邦一直秉持技术创新与服务升级的经营理念，不断升级涂装体系，实现“为你刷新生活”的品牌理念，成为涂料行业的全方位服务商。在扩张事业版图的同时，立邦将企业社会责任（CSR）视为企业发展目标，号召全体员工加入各项公益活动中，在收获市场成果的同时，始终保持对社会的关注、保持对需要帮助人群的关怀，共同缔造充满爱与情怀的企业文化。

2016年，立邦CSR各项目圆满收官，为爱上色、员工关怀、绿色行动、1+3计划、社区关怀都取得了可喜的成果，延续了立邦一直以来所坚守的企业价值观，并且得到了全体员工的高度参与，在此感谢每位立邦人的付出和爱心，用自己的实际行动践行立邦企业社会责任。

立邦中国区总裁 钟中林

关于立时集团

立时集团是亚洲知名的涂料公司，负责管理立邦在亚洲区域的运营业务。由吴清亮先生于1962年在新加坡创立。

如今，立时集团在全亚洲区已建立了超过60家制造工厂，业务横跨15个国家和地区，包括：孟加拉国，中国，中国香港，印度，印度尼西亚，韩国，马来西亚，巴基斯坦，菲律宾，新加坡，斯里兰卡，台湾，泰国以及越南等地。始终致力于为顾客提供可信赖的专业服务，以及每年近10亿升环保涂料的产量，使得立时集团成为亚洲涂料供应商的代名词。而这样的成绩离不开立时集团20,000名员工的有力支持，从产品开发、生产到项目管理，是员工们在公司各项业务上的高效付出不断推动着集团的成长。

立时集团以诚实、智慧和追求卓越的核心价值观作导向，坚持提供创新的产品及贴心的服务，并持续性的为保护和美化环境而努力。在产品开发、研究、管理以及制造方面凭借专业的能力与丰富的经验，坚定不移地加强对产品质量与服务的重视，不断推出优质的产品来满足消费者的需求。严格遵循安全健康及各项环境指标，提高产品的环保可持续发展的品质，不遗余力地以最小的资源消耗，去降低任何对环境造成影响的可能，这是立时集团多年来领先市场的关键所在。



60+

超过60家制造工厂



15

横跨15个国家和地区



20,000

20,000名员工的有力支持

关于立邦中国

立邦中国隶属于新加坡立时集团。立邦的命名来自立时集团创办人吴清亮。1990年中国与新加坡建立邦交，同年，立时集团开始筹划进入中国，1992年正式进入中国，“立邦”名字就是由“建立邦交”而来的，涵义是开启美好的中国与立邦的友谊。立邦，见证了中国涂料工业的蓬勃发展以及中国改革开放20多年经济与社会的飞跃成长，成长茁壮至中国涂料行业的著名品牌。

立邦一直以美化和保护人们的生活为己任，不断创造出品质优越的产品，让美丽的色彩足迹遍及中国每一角落。致力于成为涂料行业的全方位服务商，立邦旨在推动创新技术的研发、多元产品的拓展，让中国消费者和客户在涂料功能、涂刷效果和环保、服务等方面有更大选择，从而提供以消费者和客户为核心的服务，满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，涉及到多种领域，其中的建筑涂料、汽车涂料、一般工业涂料、卷材涂料、防护涂料、粉末涂料等更是在行业里名列前茅。上海世博会场馆、奥运会重点场馆、广州亚运会场馆、中央电视台新台址等，他们的表面无不在立邦涂料的保护下熠熠生辉。立邦丰富了人们日益美好的生活，越来越受到人们的瞩目和信赖。

立时集团在中国的成员包括：立邦涂料（中国）有限公司、廊坊立邦涂料有限公司、广州立邦涂料有限公司、雅士利涂料（苏州）有限公司、立邦涂料（成都）有限公司、立邦涂料（佛山）有限公司、立邦涂料（天津）有限公司、立邦涂料（常州）有限公司、凯柏立邦汽车涂料（上海）有限公司、立邦投资有限公司、立邦工业涂料（上海）有限公司、立邦涂料（郑州）有限公司、立邦涂料（河北）有限公司、立邦涂料（沈阳）有限公司、广州秀珀化工股份有限公司等。

2010年，立邦中国启动以“立邦，永续大地精‘彩’”（ECOLOR）为核心精神的企业社会责任计划，将“ECO（绿色、生态）”和“COLOR（色彩）”相结合，以自然、经济、责任三大循环为使命，宣示全力开发低碳环保涂料，并将全面落实员工关怀、1+3计划、为爱上色、绿色行动和社区关怀五大企业社会责任项目，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，与消费者、环境携手共创可持续未来。



以精益成长，
打造永续精彩
全新能量

2016 年立邦企业社会责任概览

企业文化与理念

“精益成长”(LFG, Lean for Growth) 是立时集团 2012 年起致力形塑的企业文化，经由四个面向聚焦稳健增长、质量优先、提升效率、优化收益，打造全新的运营成长契机。通过以价值为导向的成本观念，在运营过程中杜绝浪费、除去冗余流程，为客户创造更大的价值并为立时带来真正的成长。集团发展真正的增长将来自于精炼的成本结构以及团队对价值正确的思维方式。精益成长计划实施，发展企业成长契机，已是立时运营战略的关键。期待通过企业文化的全面推动，立时能够保持竞争优势与市场主导地位的实力。

2015 年立时集团全面升级 LFG “精益成长”精神，专注市场与消费者需求，建立“赢”的 LFG 文化 (Building A Winning LFG Culture)，并提出 LFG 三年沟通计划，从 2015 “I, Promised...” (我承诺) 到 2016 “I'm Engaged” (我参与)，越来越多立邦人用自身的实践，闪耀着“LFG”精神投身在每一个工作岗位中，持续创造价值。2017 年，即将迈入 “I'm Empowered...” (我(被)授权) 的阶段，立邦人将以“主人公的作战心态”，以更积极更热情的姿态，携手去创造更多的价值，创造属于每一个立邦人自己的精彩。



2016 年立邦中国 CSR 成果

2016 年，我们共创精彩世界。
2016 立邦人共创了属于我们的精彩，交出绿色与爱的成绩单。

<p>2016 年超过 14,800,000,000 的业绩中，有 7,700 名立邦人共同的努力。</p>	<p>2016 年低 VOC (挥发性有机化合物) 产品在乳胶漆所有系列中都已达到 100% 低 VOC。</p>	<p>2016 年节电 431,465 度 / 年。</p>	<p>2016 年节气 120,921 立方米 / 年。</p>
<p>2016 年立邦 16 个主要厂区，实施安全高层诊断，整改完成率达到 93% 以上，全员安全考试通过率达 100%。</p>	<p>2016 年设备维护保养费用较 2015 年节约人民币 733,000 元 / 年。</p>	<p>2016 年单吨产品能源消耗下降 2.5%，节省费用 659,000 元。</p>	
<p>2016 年立邦研发团队共获得 6 项专利授权，乳胶漆产品 100% 达到国家绿色标准，木器漆产品 80% 以上通过国家十环环保标志。</p>	<p>2016 年持续向中国人民大学教育基金会捐赠人民币 2,000,000 元，持续资助中国人民大学及其附属中学家境困难的学生们。立邦基金设立迄今，已帮助超过 320 名贫困学生。</p>	<p>2016 年「为爱上色」计划覆盖全国 24 个省、2 个直辖市、5 个自治区，超过 100 个城市、乡镇，累计投入超过 60,000,000 元基金，完成 263 所希望小学的外墙涂刷，捐建完成 249 所立邦快乐美术教室，36 所立邦希望小学建设，携手 37 个伙伴，共帮助超过 80,000 名孩童改善校园环境。</p>	
<p>2016 年共推动了 12 项社区关怀项目，共计有 4,000 人次的员工志愿者参与，受助的人数超过 1,500 人。</p>	<p>2016 年向中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会、中国扶贫基金会共捐赠人民币 4,600,000 元，对希望小学及弱势群体进行适切的关怀行动。</p>		

核心精神

可持续发展是立邦恪守的企业战略。立邦以“永续大地精‘彩’”(ECO+COLOR)作为立邦企业社会责任最高指导原则，它代表了公司对自身、对员工与家人以及所有利益相关者的承诺。为此，立邦将实现企业责任的活动以经济、自然和责任三大循环进行分类，通过 1+3 计划、员工关怀、绿色行动、为爱上色、社区关怀等五大责任项目，使立邦从自身经济活动层面，环保层面以及弱势群体关怀层面，践行企业社会责任。

作为立邦商业战略的重要组成部分，立邦更协同战略合作伙伴一起开展企业社会责任的相关活动，并把其衍生至全社会及所有的利益相关者，共同实现保护环境，实现绿色生活的最终承诺。

宗旨与五大责任项目



立邦，“永续大地精‘彩’”
Nippon Paint, ECO+COLOR
ECOLOR = ECO(绿色、生态) + COLOR(色彩)

立邦承诺

立邦涂料中国集团各公司以谋求全集团的共同繁荣为基本理念，通过企业事业致力于社会公共利益以保护环境、促进社会和谐。立邦通过在市场开发、产品设计、生产制造、销售及服务等各环节创新与合作，实现企业社会责任的提升，建立良好市场环境与社会经济关系，推动企业可持续发展，确保员工和相关方的职业健康安全，为立邦与消费者及环境创造一个美好的未来。

为此，对于所有的业务活动，特制订以下方针：

- 作为提供有价值涂膜的专业化工企业谋求全球性的发展。
- 遵守法律法规及其他要求，以顾客为导向。
- 降低能耗、节约资源。以降低企业生产成本、保护资源和环境为最高指导原则，从为环境保护与降低能耗做贡献的绿色企业发展为信得过企业。
- 通过基于经营理念的各种事业活动，以与国内外的客户、贸易方、区域社会、员工、股东等利害关系方之间的信赖关系为基本，以期实现经营构想，并将立邦的社会责任加以延伸，关注慈善及公益事业，履行作为企业公民的社会责任。
- 整合内部与外部资源，落实企业社会责任的循环目标，分享平台，充分实现互帮互助效应。
- 在研发减轻环境负担的产品与技术的同时，从产品研发到报废的所有阶段中，切实考虑环境、安全、健康、关怀等方面的问题，并根据国际动向，实施化学品的管理，以赢得社会对于企业的信任。
- 通过提供色彩丰富、品质稳定的产品和优质的服务，不断增强顾客满意，为持续发展立邦事业、保护生存环境而努力。
- 提供具有竞争性的薪酬与成长计划；创造良好的工作环境与安全保护；增进各部门团队合作；关爱员工、合作油漆工等利益相关方的家人；密切与工会的合作与互助。
- 以人为本，全员参与，促进沟通与理解，实施自主管理。

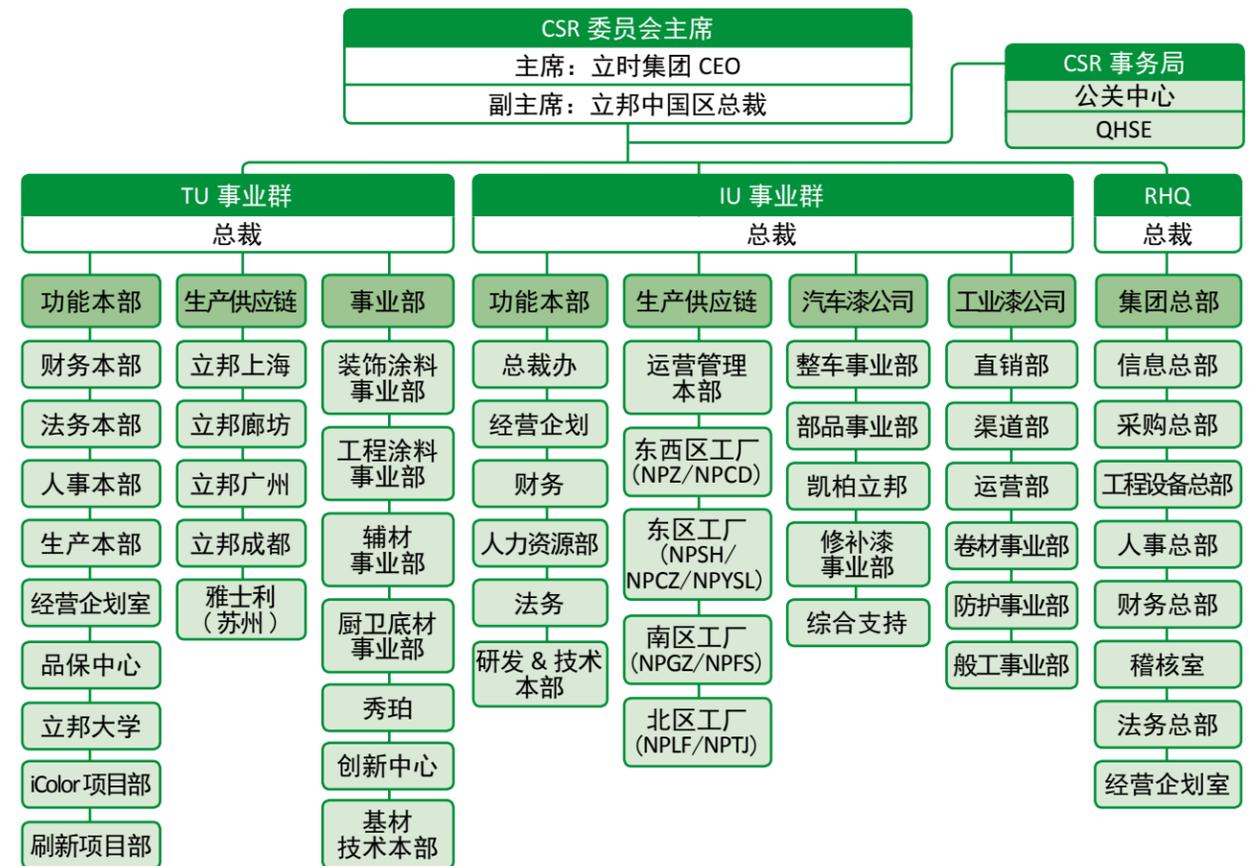


立邦中国 CSR 委员会架构

立邦将企业社会责任作为市场经营中与相关利益者的沟通方式，更是企业管理过程中的重要管理方式。为了确保 CSR 工作更有效推行，立邦中国在 2011 成立 CSR 委员会，建立两年以来，以每季度一次的理事会议、每年至少一次的全员会议，来履行其推动企业全面履行社会责任、落实五大责任项目的重任。并在践行过程中建立起自己独特的运作模式：

- 管理层的承诺（CSR 项目的基础保障）
- 系统的运行以及推行（CSR 项目的推动剂）
- 立邦中国全体员工的推行（CSR 项目的催化剂）
- 主席与副主席
立时集团首席执行官黄守金先生担任立邦中国 CSR 委员会主席，立邦中国区总裁兼建筑涂料事业群总裁钟中林先生担任副主席。

- CSR 事务局
立邦中国 CSR 委员会的事务常设机构以公关中心（对内、外宣传和对外社区关怀与公益活动）和 QHSE 部门（内部推动和对内协调）为中心，人事部门负责员工关怀项目推动。其他相关延伸职能由主席与委员会决定。
- 常务委员
承担五大项目之一或活动的全局策划、引领、推动，引领各自区域 CSR 活动的开展，并且具有影响力。参加 CSR 常务委员会议，对 CSR 方向和项目的提议，对专项 CSR 项目或议题进行讨论、决策。负责担当项目或相关领域的横向、纵向的沟通和推动。
- 委员
集团内各事业群总裁、地区总经理、各功能本部、各事业部、RHQ 内各部门最高负责人担任委员。
- 区域安全委员会主席同时担任立邦集团安全委员会委员。



1

“1+3”计划

安全是立邦日常的基础



当我们每一个人对自己及他人的安全负责时，每个人能够严格遵守公司的安全规定时，我们公司就形成了积极的安全文化。

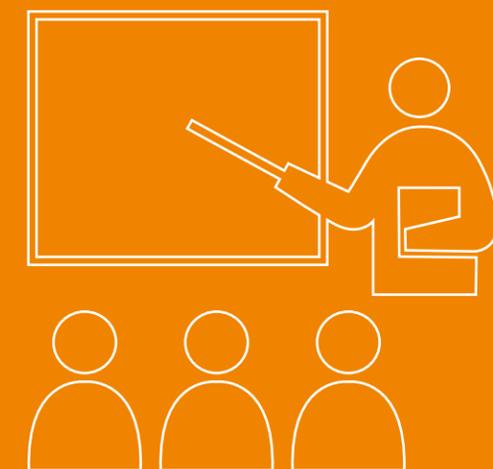
——立邦中国安全委员会主席 黄骏



以立邦公司为“1”，自上而下从立邦的管理团队到所有员工；携手行业内上下游企业为“3”，包含供应商、物流商与客户，搭建全供应链质量、健康、安全、环境（QHSE）的专业队伍。不但将安全责任逐级分解落实到全员，同时建立与相关方共赢安全的概念，向先进的上下游供应链的企业学习，传递立邦的安全、企业社会责任理念，带领供应链的企业持续改善，共同实现在环保、安全与健康领域现状的社会责任承诺。

立邦“1+3”计划具体项目涵盖：高层诊断、职业健康安全管理、法律法规和产品安全和 ISO 管理体系定期审查等。

1+3 计划由立邦 CSR 委员会 QHSE 总部推动



1.1 “1”：立邦

1.1.1 高层诊断

“以合规性为基础，健全 HSE 管理体系；从集团现状出发，实现企业可持续发展”是 2016 年高层诊断的主要方针。

2016 年度，立邦 16 家工厂在区域安委会总体管理、法规符合性、作业安全管理、HSE 培训、电器设备管理、危险废弃物、消防安全管理等方面实施诊断，并对 2015 年高层诊断未解决的中度及以上问题进行复查，针对每家工厂存在的中高度问题给予专业性评价，并进行飞行检查和现场辅导检查工作。

● 现场安全管理

安全生产直接关系到员工的生命安全和身心健康，关系着企业的发展。因此立邦促进企业安全文化建设，加强作业现场安全管理，以防止事故的发生。2016 年，立邦落实《安全检查制度》和《虚惊报告》的基础上，持续推进 LFG（精益成长）项目，鼓励员工积极提报现场安全改善合理化建议，提高作业现场的安全性，增强员工对安全的信心。



● 虚惊报告



“虚惊”，是指未发生的潜在危险。立邦推行虚惊报告的目的是让员工主动发现身边潜在的危险，在危险发生前进行预防。今年是虚惊报告推行的第 6 个年度，经过 5 年多的运行，目前立邦收到 63,224 份虚惊报告，对 HSE 的体系建设产生了深远的影响，同时也形成了将安全融入工作的文化。

● CO₂ 核算管理和危废物减量化

2016 年在现行的立邦集团 CO₂ 排放管理制度下，新建 CO₂ 填报系统模块，立邦要求各工厂进行 CO₂ 排放统计核算，由模块进行自动数据分析，数据结果纳入集团 KPI 考核。4 月份完成了涂料行业水性建筑涂料废水处理污泥的危险特性研究，从各种原料筛选和危险特性评估，并根据危险废弃物鉴别标准进行检测，显示立邦四大主要工厂废水污泥完全符合一般废弃物标准要求。同时，各工厂依据《国家危险废物名录》和研究报告积极开展污泥的非危废化确认工作和规范生产过程各工序的危废分类，有针对性的开展危废减量；对办公垃圾和生活垃圾中的有害垃圾从严按照危废处置，推进危废的源头减排。未来，我们将通过推进工厂设备、技术革新促进 CO₂ 减排，通过科学的鉴定指导危废分类，优化危废分类，推进危废减量。

● 含挥发性有机物废气治理

2016 年，在全国各地勇战雾霾侵扰的大环境下，立邦集团积极开展严控 VOCs 排放的工作，廊坊工厂的 RCO 废气治理设备运行持续稳定，多次工厂委托的检测显示，处理效率达到 95% 以上，并通过环保部门的验收。8 月份完成了河北工厂的设备安装，同时陆续启动了上海、成都、广州、常州等地工厂的废气治理项目，力争实现从废气产生源头收集到末端治理的全方位控制。在各工厂废气治理过程中，建立了含 VOCs 废气的末端治理设备标准，从合规、安全、节能多方面进行标准化管理。未来，立邦将在全国更大范围内启动工厂的废气治理项目，实现有组织排放和无组织排放 VOCs 的全面减排。



● 作业许可管理制度的修订和推行

2016 年，集团对新发布的“1+8”作业许可管理制度在各地开展了专项的培训，并在今年高层诊断中对各地的执行情况进行了检查和辅导。各地规范化的特殊作业的管理，可有效降低施工过程中的各类风险，减少事故的发生。



● 职业健康管理

2016 年，将噪声作业人员的听力保护作为职业健康管理的一个重点，制定了《听力保护管理办法》，对部分高噪声岗位进行噪声暴露的个体测定，进行了噪声对听力的危害及护听器选择的培训。针对常见疾病在不同年龄、性别的分布差异，对员工的福利体检项目进行优化，形成多种体检套餐。修订了《急救箱管理制度》，据此，各工厂积极组织员工参加红十字会的心肺复苏、止血包扎等专业急救技能培训/复训，以提高紧急情况下现场的急救处理能力、减轻伤害。

同时，在去年对职业病危害因素辨识的基础上，结合最新法规要求，各工厂进一步细化了对员工的职业病危害告知。

1.1.2 法律法规和产品安全

● 法律法规管理

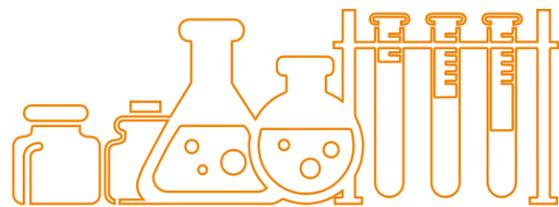
合法经营和赢得利润是企业实施可持续发展的两大基本法则。合规合法是企业 HSE 工作的依据，也是 HSE 管理的底线，更是企业社会责任的基本体现。2016 年重点推进 HSE 法律法规的系统化管理，主要有：

- 每月呈报《立邦中国集团 HSE 运营资质合规进展报告》
- 在 RISK 系统中融入 HSE 合规信息，具备提醒、报表等功能
- 结合 ISO14001 体系的风险管理要求，在 HSE 法律法规管理中规划增加风险识别

● 产品安全管理

为推动化学品管理的系统和规范，降低企业经营风险，2016 年立邦积极采取了以下的措施：

- 结合立邦原料引入和变更流程增加化学品安全数据信息及安全数据库对接功能
- 为更好满足客户的需求，已实现立邦产品的 SDS (安全数据表) 的英文、繁体版系统生成
- 开始开展对原料成分的新化学物质的核查工作，并保持与供应商的充分沟通和澄清，确保合规
- 积极为各事业部的安全标签 (含二合一、三合一标签) 打印的实现提供专业支持和推进
- 依据《危险化学品目录 2015 版》及其实施指南，启动建立立邦产品危险化学品目录列入信息库，并应用到产品的 SDS 中。



● 事故管理

在事故管理方面，为了提高人员的事故原因的分析能力，在 2016 年，集团邀请了各地总经理、厂长和安环主管参加《事故调查和根本原因分析》的专项培训。希望通过培训，让人员掌握事故原因分析的技能，采取针对性的改善措施，防止重复事故发生。

2016 年，为集团所有员工发放了新版的《应急联络卡》，让员工在工厂范围外遇到紧急事件时，可以在第一时间联系到公司的相关人员寻求帮助。



● ISO 管理体系定期审查

立邦一贯注重管理体系的标准化建设，根据不同产品线的客户要求及国家标准要求，在建筑涂料事业群和工业涂料事业群推行 ISO9001 质量保证体系、IATF16949:2016 汽车质量管理体系标准、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、环境标志和 3C 的产品认证等。2016 年度的管理体系内审，覆盖了总部、本部和所有工厂，促进了集团层面在体系策划和制度建设方面的规范性，确保了立邦整体管理体系的有效性。

1.2 “3”：上下游供应链企业

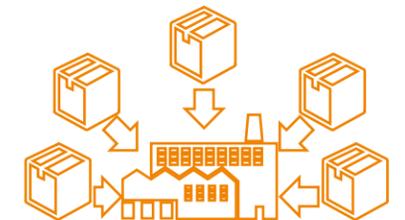
在自身不断提高的同时，立邦也不断地通过沟通、培训、演习等方式对上下游供应链上的供应商、物流商、客户施行严苛的评估和选择，以进行全面的意识的影响和灌输，从而共同实现企业社会责任的承诺。

1.2.1 供应商

作为一个优秀的生产企业，必须有稳定的供应商提供优质的产品和服务，才能使企业稳定发展，同供应商实现双赢。

在供应商管理方面，立邦进一步提高供应商对 HSE 的管理水平，将工厂内、长期作业、对员工健康及公司财产有较大影响的供应商作为一类供应商进行了重点管理。

立邦修订与完善供应商的 HSE 管理程序，从供应商的寻源、选择、合同、日常管理及评估进行了系统化的规范，旨在携手供应商实现全方位共同成长。



1.2.2 物流商

物流商的安全也是立邦的安全。2016 年是立邦《物流服务承包商 HSE 管理程序》正式发布后执行的第一年，立邦对物流商在招投标阶段加入了详细的 HSE 的审核，我们将不仅仅关注其价格，更关注物流商的安全管理水平；在日常运营过程中明确了对物流商的安全培训和检查要求，并将物流商的安全业绩纳入了其月度季度和年度的 KPI 指标中。

正是通过立邦人与物流商的共同努力，2016 年立邦集团实现了无物流承包商相关的安全事故。



1.2.3 客户

立邦严格执行代理商专卖店的标准化建设，举办客户涂料施工中的 HSE 培训及消费者环保理念宣导等活动。



2

绿色行动

从各环节实现环保，
绿色行动是我们的日常实践

立邦绿色行动，从绿色研发、绿色采购、绿色生产和绿色推广全面打造可持续发展的绿色平台。一直以来，立邦关注绿色环保，坚持在节能降耗上的投入及研发；凭借行业内的先进技术，不断开发环境友善的产品；在采购过程对供应商坚持严格的评估管理；在生产环节做到减少浪费、提高效益；借由绿色推广活动，将立邦的绿色理念传递给每一个利益关系人。



2.1 绿色研发

立邦坚持创新精神,妥善平衡好涂料功能和环保要求,将绿色基因根植于每一新产品中。立邦未来技术发展是期望成为绿色技术的环保企业,提供更多水性涂料;在生产过程中使用更少的资源;确保生产的产品都符合环保、节能需求。

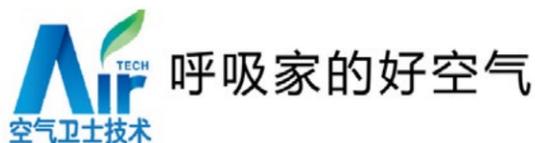


绿色研发由立邦 CSR 委员 TU\IU 技术本部共同推动

立邦在各领域内研发的技术成果

2.1.1 环保产品技术

● 立邦独有空气卫士技术



空气卫士技术是立邦独有的专利技术,拥有该技术的内墙乳胶漆产品,不但通过产品性能的严苛检测,同时保证产品涂刷后的室内空气质量符合目前国内国际的最高标准。为了验证空气卫士技术产品涂刷后对室内空气质量的影响,立邦公司选择了目前市场上最严苛的两个对室内空气质量的认证检测:美国绿色卫士 GREENGUARD 金级 7 天认证及国内最新 JG/T481-2015《低挥发性有机化合物(VOC)水性内墙涂覆材料》A+ 最高标准 3 天测试。



国际权威美国绿色卫士 GREENGUARD 金级认证:

- 产品通过国际权威美国绿色卫士 GREENGUARD 金级空气质量认证,高标准创造健康环境。
- 经过严格专业检测,保障室内空气符合美国绿色建筑委员会 LEED 认证要求。
- 符合严格的婴幼儿健康标准,适合在幼儿园、学校、医院及其他敏感环境,符合美国加州公共卫生部对环境检测的标准方法;为您和家人营造一个优质安全的室内环境,让您安心呼吸,健康生活!

● 立邦多用漆——水性磁漆

立邦多用漆产品采用水性配方,结合立邦“氨锈技术”可为室内、外铁、木件提供持久卓越的保护作用;立邦水性磁漆取代传统溶剂型产品,清水调漆代替传统有机溶剂,环保自然;为立邦刷新服务提供更多产品技术支持,在家居重涂领域,可以在墙面及室内为铁艺、金属及木件等多底材上涂装,该系列产品可以满足消费者的日益增多的装饰换新需求;



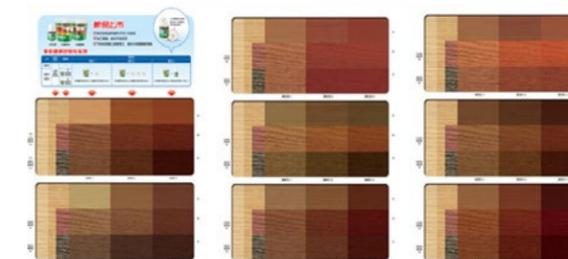
● APEO Free 配方技术



由于 APEO 生物降解性差,能产生危害人体正常激素分泌的化学物质,正在逐步受到使用限制或禁止。立邦通过对产品配方设计、原材料选用、生产过程各阶段的检测控制,研发出 APEO FREE 配方技术,避免对环境产生不利影响。

● 水性木器漆擦色宝

传统的木器漆上色工艺是在清漆中添加色精后进行喷涂,存在施工现场漆雾大、VOC(挥发性有机化合物)排放高的问题。立邦水性木器漆擦色宝通过刷涂及擦色的方法对底材进行上色,极大地降低了上色工艺的难度,适用于在水性底漆上施工,使产品更加环保,减少对人体和环境的危害。



● 水性双组份木器漆

与传统溶剂型异氰酸酯固化体系相比较水性双组份木器漆在保证交联固化的优异性能外,依托水性乳液体系以及亲水型固化剂,大大减少了配方中 VOC 的含量,做到了真正的低味高环保,同时水性双组份木器漆产品中不含有苯类溶剂与有害重金属物质,极大程度上保护了人体的健康。

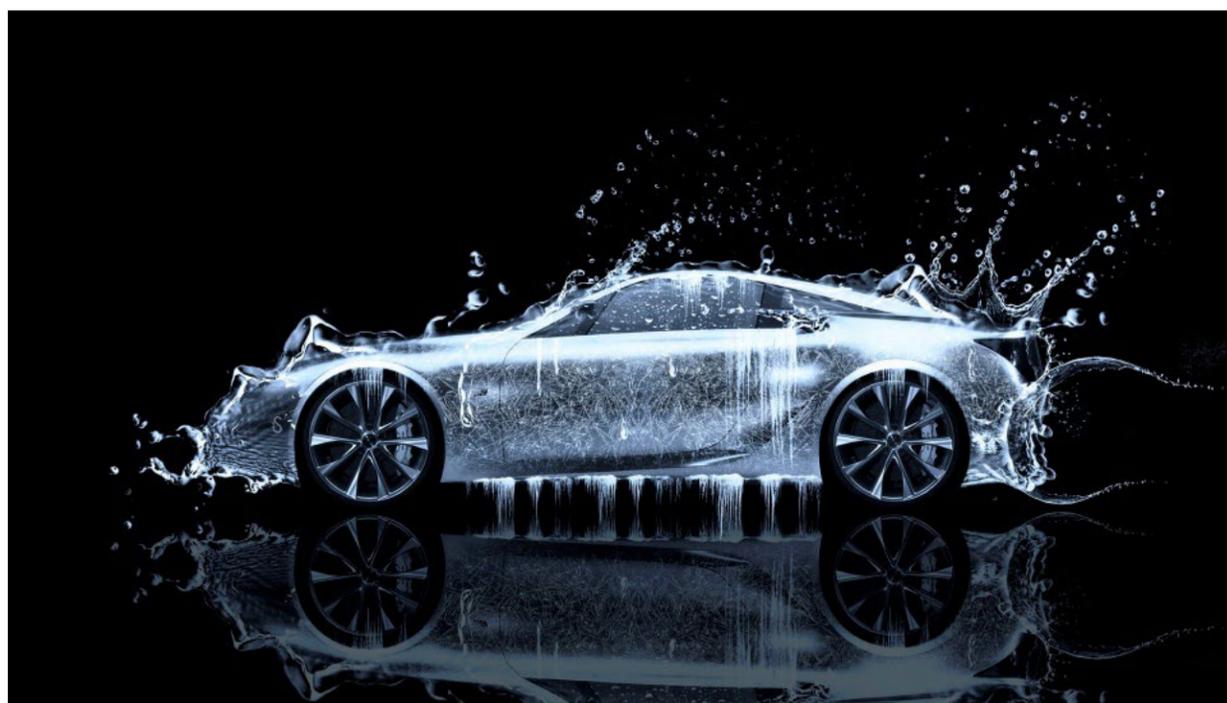


● 凯柏立邦超高泳透力电泳涂料

超高泳透力电泳涂料在保证车体良好的涂膜外观和性能的同时，增强了涂装作业性和涂料的稳定性，提高了涂装效率，是业内领先的绿色环保低能耗涂料，呵护汽车靓丽色彩。在涂层配套性方面，既适用于传统工艺，又能搭配绿色前处理、免中涂面漆等最新绿色涂装产品，为绿色汽车未来保驾护航。

● MONO LAYER 技术

MONO LAYER 技术是由凯柏立邦研发的一种仅用一道旋杯施工喷涂的绿色涂装技术，可用于整车和零部件涂装。使用 MONO LAYER 技术，除了可以保证铝粉定向、抗发花等性能满足要求外，还可极大地简化施工工艺，仅用一台机器人涂喷即可完成正常施工，既缩短产线，又节约油漆消耗。MONO LAYER 技术环保性能佳，相较传统的施工线，该技术可降低 VOC 排放，符合生产线的绿色环保需求。



● 新型低温固化电泳产品



立邦研发的新型低温固化电泳产品可在 120°C 达到低温固化，通过采用独有的封闭剂胶囊保护技术，实现了低温解封并保证了涂料的稳定性，全新优化设计的环氧改性树脂技术的运用，使得该产品具有优异的耐缩孔性，有效地改善了涂膜的外观流平效果。该产品在实际使用中，可节约至少 20% 的烘烤能源，为客户提供了更为节能、环保的高品质汽车电泳涂装产品，进一步带动了汽车涂装行业领域的绿色生产。

2.1.2 环保涂装体系

● 全程无胶水涂装体系

立邦是行业内第一个提出底材全程无胶水体系的企业。全程无胶水涂装体系能够最大程度地避免劣质胶水给人体带来的伤害，其应用非常广泛，适用于内墙、外墙、阳台、厨卫等涂装位置。

● 一体化建筑节能装饰幕墙系统

立邦一体化建筑节能装饰幕墙生产线采用全自动生产流程，在节省人工的同时，保证一体成型，提高了装饰面的效果稳定性。同时生产线实行全封闭无尘生产过程，“以环保的方法生产环保的产品”，将生产过程中的废气和粉尘集中回收处理，做到 VOC 零排放。既保持了洁净无尘的生产环境，同时减少对环境的污染。



● 厨卫防水 & 铺贴体系

立邦厨卫防水 & 铺贴体系，通过提供基层处理、防水施工、瓷砖粘贴以及瓷砖填缝等成体系的一站式服务，解决防水和铺贴难题。同时，立邦防水产品采用独有的“立邦净味技术”，能够有效大幅度降低产品中残存气味以达到“快速净味”的效果。此外，立邦瓷砖铺贴全程采用无毒环保的瓷砖粘结剂取代建筑胶水，彻底杜绝建筑胶水中刺激气味和有害甲醛的危害，让环保不止“表面功夫”，切实保障消费者的居家安全。

● 凯柏立邦免中涂技术



免中涂技术的特点在于取消中涂喷涂及烘干打磨等工序，采用更环保低耗的水性材料代替原中涂和色漆，减少涂料用量和能源消耗，降低 VOC 的排放，实现车身涂装的环保可持续发展，提供更环保高效的涂料及涂装解决方案，助推国内水性车涂产品的发展。

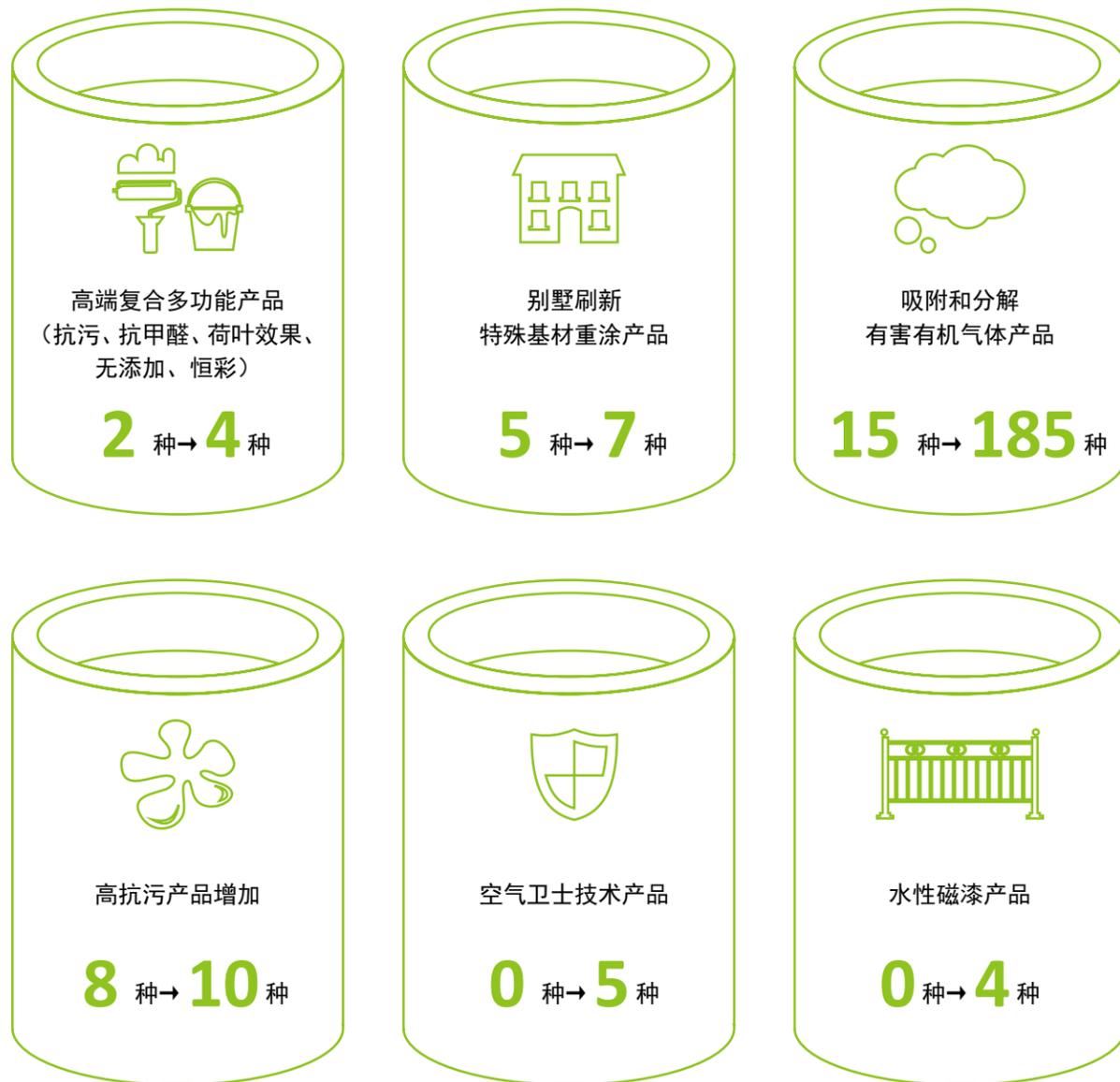
● Aqua-tech 紧凑型涂装技术



Aqua-tech 是立邦涂料研发的紧凑型绿色环保涂装技术，是目前全球涂装线长度最短的工艺。Aqua-tech 和其它水性涂装工艺（3C1B、3C2B、IPP、Eco-concept）相比，融合了低耗环保、实现客户个性化需求、生产线便捷转换三大优势，有效地降低涂装过程中的尘埃对漆膜外观的影响，缩短生产线，减少涂装机械设备及 VOC 排放。

2.1.3 丰硕的研发成果

立邦的研发团队一直致力于新技术的研发，将环保、安全、健康贯穿于整个设计开发过程中，不断的将新技术、新材料、新工艺应用于绿色产品的开发。2016 年绿色产品开发的表現不俗，使立邦的乳胶漆产品种类变得更多样化：



2.2 绿色采购

绿色采购的理念贯穿在整个采购实践中。在供应商的选择、评估和管理过程中，时刻以环境保护和实现企业的可持续性发展为目标，在寻源过程中，充分体现公平、公正、公开、透明的原则。绿色采购的理念已植入到每位采购人员的工作中。在关注经济效益的同时，更加关注社会效益，与供应商一起推动与实施立邦的绿色采购理念，将立邦打造为行业内安全与环保工作的领先者。

绿色采购由立邦 CSR 委员会采购本部推动



2.2.1 供应商准入制度管理

立邦有一套完整的绿色采购制度。2016 年，编写并发布了供应商行为准则，并在立邦版的采购框架合同中对供应商的企业社会责任有更加清晰的描述和约定。任何类型和渠道的供应商都必须按照《立邦供应商管理程序》，从品质、安全、环保等各个方面进行综合评估审核。对于提供危险化学品、剧毒化学品、劳保用品、特殊设备、安环服务等方面的供应商，审核更为严苛，将安环风险降到最低。

2.2.3 供应商安全环保监督与管理

立邦关注供应商在安全生产、环境保护、职业健康、节能减排方面的政策合规性，凡涉及危险品、剧毒品等新物料申请，都要求供应商提供符合中国法规要求的产品 SDS。安全环保在供应商评估体系中被赋予很高的权重，立邦采用国际上普遍接受的标准实时有效地对供应商进行监督和管理。

为了提升安全环保的采购工作，立邦加大与供应商的学习与互动。在 2016 年，立邦与巴斯夫 (BASF) 等供应商在产品安全管理方面进行交流，相互分享先进的安环工作理念与方法，共同提升安全环保管理水平，取得明显社会效益。

2.2.2 采购平台建设及推广



立邦 SRM7.0 采购平台的建设与应用，有效促进了采购制度与流程的实施，实现了供应商生命周期、寻源与合同、采购订单下达等采购作业的线上动态管理。经过近 6 年的流程制度加平台推广的采购模式，立邦的采购体系日臻完善，绿色采购制度落实到位，为实现企业的可持续发展做出了贡献。

2.2.4 产品包装升级更新

2014 年立邦宣布启动品牌全面升级，其中包括企业识别标志的更新——由“旧 N 标”向“新 N 标”升级，同时，立邦产品包装也随之升级更换。立邦产品包装使用的是创新技术的 PP 材质，回收后可以 100% 循环再利用，减少了对原材料的消耗，减少碳排放。

2.3 绿色生产

立邦关注生产运营过程中的每一个细节，产品的生产过程，工人的作业环境以及废弃物的排放等方面以确保符合环保的相关政策。立邦采取必要管理措施，提高资源（原材料、能源）利用率，减少有害废弃物排放，改善员工作业环境，实现资源节约、环境友好、安全生产的目标。

绿色生产由立邦 CSR 委员会 TU/IU 生产本部共同推动



2016 年，立邦绿色生产年度节能量就可满足上万户一线城市普通家庭一个月的能源消耗。

2.3.1 绿色生产策略

立邦对于不同管理对象采取不同策略，力求实现综合效益最大化。对于新建工程，立邦已开发出完整的“绿色生产”标准；对于运营中的工程，立邦通过专案或系列改善活动来逐步实现更高的节能减排环保目标。

2.3.3 绿色生产组织架构

为了实现“绿色生产”的各目标，立邦建立了实施绿色生产的组织架构，开展能源管理和环境管理。



2.3.2 能源管理组织

立邦成立了节能领导小组，各子公司建立了三级能源管理网络组织体系。节能领导小组负责统筹节能的管理规划，建立符合工业用能管理要求的制度条例，查核能源使用状况。

2.3.4 环境管理体系

立邦各公司建立完善安全环境管理体系，并通过 ISO14000、OHSAS18000 的体系认证。其人员由生产本部安全组和各公司安全环保部门以及相关职能部门人员构成，确保环保设施的正常运行、固体废弃物的分类管理和处置、危险废弃物的分类管理和委外处置、环境指标的监测，确保在安全、环境、能源使用方面达到法律法规的要求。

2.3.5 2016年节能减排成果

● 节能

立邦通过内部节能减排、生产设备改造、设备有效管理、使用节能环保设备、生产结构调整，来实现企业能耗的有效降低。与去年相比，2016 年单吨产品能源消耗有下降，单吨燃料动力费下降 2.5%。



累计节约燃料动力费

65.9 万元



节约设备修理费用

73.3 万元

2016 年绿色生产节能成绩单



2016 年度节电成果

> 431,465 度



2016 年度节气成果

> 120,921 立方米

相关案例分享

腻子粉储罐化、助剂精料自动投料及计量系统应用

2012 年，立邦开始逐步投入生产腻子粉、瓷砖胶、保温砂浆等建材产品，为保证生产工艺及生产现场达到国家要求及职业卫生健康要求，2015 年-2016 年，立邦各区域公司及分厂采用行业先进技术及知名公司的生产工艺及设备，并对原有 20 条生产线进行改造，在各地增加了原料仓储罐，并增加助剂精料自动添加系统。通过改造，可以减少投料损耗 0.5%，预计减少 2,500 吨/年，杜绝投料错误产生报废产品，预计节约费用 560,000 元/年。

废弃物管理

立邦集团，在 2015-2016 年，集中对工厂的一般废弃物及危险废弃物的存放点进行配套检查，新增 4 个危险废弃物储存点（1,200 平米），将一般废弃物及危险废弃物分开、分类储存、运输、委托有资质单位处理，并通过优化工艺及作业流程从源头上减少废弃物的产生。比如，储罐化减少吨袋的使用，吨桶的循环利用、内衬袋的使用减少 200KG 桶的使用，有效降低了废弃物的产生，预计减少使用尼龙吨袋数量 17 万个，节约费用 340 万元，减少吨桶 5,146 个，节约费用 31 万元。

● 减排

通过在各工厂对污水处理系统的扩容、对现有污水处理系统进行升级改造，并加大相关设备的投入，以提高污水的处理能力和效率，提高回收利用率，更换除尘系统，2016年累计更换除尘系统58个，对油性生产车间VOC排放进行彻底治理，引进日本RCO处理系统，在排放领域取得显著效果。

油性车间挥发性有机物废气VOC治理

2015-2016年，立邦开展了涂料行业挥发性有机物治理研究，编制了《立邦集团挥发性有机物治理技术指南》，为各工厂提供了废气治理的技术指导，并推行废气治理项目，有效减少了VOC排放，改善了员工的职业健康环境。同时，技术指南得到了国内VOC治理专家的认可，成为行业的关注焦点。2016年6月VOC处理系统投入使用。

技术原理

转轮吸附浓缩装置是利用吸附-浓缩-脱附三项连续的过程，使低浓度、大风量有机废气浓缩为高浓度、小风量浓缩气体的处理装置。该装置的特性适用于低浓度、大风量、含多种有机成分的废气治理。通过转轮的旋转，可在转轮上同时完成气体的吸附脱附和转轮的再生过程。进入浓缩转轮的有机废气在常温下被转轮吸附区吸附净化后直接排放至大气，接着因转轮的转动而进入脱附区，吸附了有机物质的转轮在此区内脱附，吸附在转轮上的有机物被分离、脱附、进入后续处理系统。

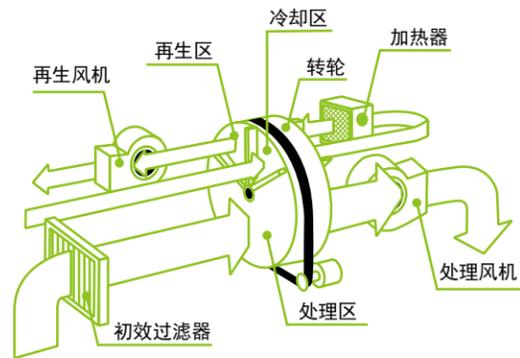
效果

VOC处理装置投入使用后，排放指标 **<50mg/m³** 远低于国家标准。



装置特点与优势

- 1、吸附、脱附效率高，使原本低浓度、大风量的VOCs废气，转换成高浓度、小风量的废气，降低后端处理设备的成本。
- 2、转轮吸附VOCs所产生的压降极低，可大大减少电力能耗。
- 3、浓缩倍数达到5-20倍，大大缩小后处理设备的规格，运行成本更低。
- 4、整体系统采用预组及模块化设计，具备了最小的空间需求，且提供了持续性及无人化的操控模式。
- 5、经过转轮吸附后排放的废气，完全符合国家排放标准。



2.4 绿色推广

立邦不断通过员工推广、店铺宣传、油漆工绿色培训等多样化的形式，建立由内而外的正向循环沟通，强化立邦绿色理念，也同时将绿色的消费、生活理念和态度传播给整个市场。

绿色推广由立邦CSR委员会公关中心以及市场本部共同推动



2.4.1 立邦 iColor 未来之星 青年设计师大赛



2016年5月，第四届“立邦iColor未来之星青年设计师大赛”正式启动。每一年iColor未来之星青年设计师大赛都会设立别出心裁的主题，而每届主题均与当前城市发展环境密切关联，启发未来设计师从城市的角度思考，通过设计和创新，构建实用，和谐，绿色，环保，美观的城市环境。本次大赛以“自信 自由 自我” (Be Bold. Be Free. Be You)”为主题，鼓励青年室内设计师和建筑师突破常规设计思路，关注绿色环保设计理念，打造出富有设计感、并适合各类群体居住、工作及休闲的场所，创造能体现自我见解、具备勇气和生命力的设计作品。

2.4.2 以刷新的力量，助力绿色城市可持续发展

2016年4月，立邦携手【新立方】共同举办2016立邦工程公共建筑色·材趋势探讨暨品牌战略发布会。本次发布会以“刷新的力量”为主题，共同探讨城市发展更新的未来篇章，期待通过对于建筑材质应用和研发的不断刷新进步，让材料更加环保，让人与环境的相处更友好。减少能源浪费，降低环境污染，实现城市可持续发展，让我们的生活变得更美好。



2.4.3 首创一体化墙面涂装体系，刷新绿色环保居家环境

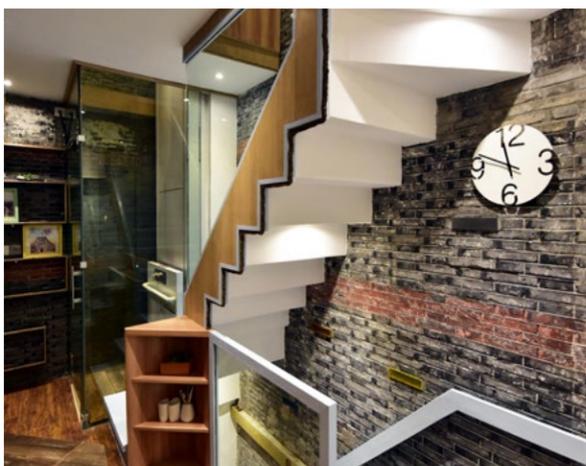
作为墙面解决方案专家，立邦秉持极致匠心的精神，整合多年沉淀的优势，以行业领先的经验与技术首创一体化墙面涂装体系，从基层到面层层层加固、防护、平整、护色，彻底告别“拼凑式”涂刷方式，用心打造更耐久环保的好墙面，刷新更高品质居家环境。



2.4.4 携手东方卫视《梦想改造家》，为爱刷新美好生活



2016年8月，立邦独家冠名的家装改造真人秀节目《梦想改造家》第三季在东方卫视回归，将“立邦为你刷新生活”的品牌主张传递给全国观众。立邦在节目中化身改造家，为有住房难题的普通家庭进行房屋重造，以“产品+服务”的形式共同推动“为爱刷新”，提供全线环保产品和刷新服务，助力每个人的梦想改造。



2.5 绿色生活，从我做起

立邦在员工中间倡导“绿色生活，从我做起”的绿色推广活动，宣传和督促员工参与节能行动。通过各类细小习惯的培养，将节能的理念深入到员工工作和生活中。



2.5.1 节能

- 不使用的用电设备，需及时关闭电源；在自然光充足或无人办公的区域，应养成随手关灯的习惯。
- 减少空调的使用。使用空调时，温度应尽量保持在26度。
- 复印纸、打印纸双面使用。
- 洗手后尽量减少擦手纸的使用。
- 减少一次性用品使用，如一次性餐具、纸杯等。

2.5.1 废弃物回收

- 每层楼面都添加了电池回收箱，对于废旧电池进行统一回收
- 废旧灯管统一交由物业处理，减少二次污染
- 在各地工厂及办公室设置闲置衣物回收，推进循环经济、垃圾减量、物尽其用的环保理念，让闲置的旧衣服价值最大发挥。



3

员工关怀

每一位员工都是立邦最重要的财富与支持者



快乐的员工更具效率和生产力。好好对待员工这一良好的商业理念能够推动公司走向成功。

——立时集团总裁 黄守金



每一位员工都是立邦最重要的财富与支持者。立邦坚信，给员工提供最适切的关怀和照顾，提升员工积极性、敬业度和职业忠诚度，进而享受挑战并收获成就，是立邦对每一位员工应尽的责任。2016年立邦持续从成长关怀、学习关怀、福利关怀、健康关怀和作息关怀五个方面开展员工关怀活动，关心员工成长。

员工关怀由立邦 CSR 委员会 TU/IU/RHQ 人事部推动



3.1 成长关怀

立邦秉承以人为本的理念，积极实施人才强企战略，不断建立和完善人才培养、选拔和储备制度。向新入职的员工和资深的优秀员工，提供更加完善的培训计划，创造更多机会，为公司不断输送新鲜血液和经理级后备人才，推动公司蓬勃发展。

3.1.1 建立员工职业发展路径

为所有岗位设立平行调动岗位和上升岗位路径，让员工充分了解自己的职业发展方向以及兴趣所在，在自己的工作岗位上更好地发挥自己的才能。



3.1.2 倾听员工心声

2016年7月，LFG（精益成长）专案小组以网上不记名方式邀请 RHQ/TU 的同事参与了：“公司做什么事情？你就会给公司点“讚”的活动，倾听员工心声，征集意见与建议。员工回复涉及职业发展 & 晋升、薪酬 & 福利、培训、休假、公司活动、公司环境 / 办公环境等方面，公司都进行了相应回复以及有效改善措施。



3.1.3 IU 全员沟通会

IU 全员沟通会已持续开展三年，每月一期，每期参加人员约占 IU 全体人数的 90% 以上，旨在让员工了解更多公司最新动态、业务发展以及近期重大活动等。



3.1.4 企业内部招聘 & 内部调岗

为实现公司内部人力资源的优化配置，公司为员工的职业发展提供更多的机会和平台，鼓励员工内部调岗，使员工有更多的工作机会和工作经验提升。2016年，共计 859 人完成了内部调岗。



3.1.5 KPI 评估系统优化

2016年，立邦继续优化 KPI 评估体系，使用 Success Factor 人事系统从绩效、教练计划、学习计划三方面及岗位、能力对员工进行评估，大幅度提升了各部门人力资源管理的效率。同时通过绩效面谈，帮助员工明确发展的目标与方向。



3.1.6 新员工入职关怀

为帮助新入职员工尽快了解企业文化和相关规章制度，快速适应并融入公司环境，立邦各部门开展了新员工入职关怀行动，组织入职培训，全方面了解立时集团、立邦中国及公司企业社会责任项目等内容。2016年共计有超过 1,300 人完成了新员工入职培训。



3.2 学习关怀

立邦时刻关注员工在不同发展阶段的需求，把促进员工的全面发展作为公司发展的重要目标之一。有鉴于此，立邦启动了一系列的“员工学习关怀计划”，通过线上学习平台和线下课程培训的形式，让每个员工都能够得到及时、有效、个性化的培训，同时强化在岗学习，创建“学习成长”的文化氛围；2016年，TU 事业群启动了“TU 每个人的学习项目”筹划，旨在通过匹配每个员工的岗位待提升及未来发展需要，集合公司内、外部培训资源，为每一位立邦人“量身定制”专属的培训计划。

3.2.1 TU 每个人的学习项目

2016年，TU 事业群启动了“TU 每个人的学习项目”筹划，旨在通过匹配每个员工的岗位待提升及未来发展需要，集合公司内、外部培训资源，为每一位立邦人“量身定制”专属的培训计划。

3.2.2 销售人员 SE (Sales Engineer) 培养计划

2016年立邦大学继续通过 SE 项目为公司培训需要的优秀销售人才。重点工作是再次精进优化了课程，缩短了培训时间，提升了培训效率。为了配合 2017 年公司新的销售策略，课程将继续增加相关课程，及时满足销售岗位对人才培训的需求。

3.2.3 领导力

2016年，各事业部提报 140 位经理级及以上员工进入为期两年人才发展项目，已有 75 人通过评估，46 人参加了第一次培训。项目通过培训与小组任务相结合的方式，同时辅以高管教练，让学员有机会在教练辅导下做到学习与历练的结合。

3.2.4 E-Learning 网上学习平台

除原有的 LMS 平台之外，2016年，所有的主管职人员还可以通过新增的 Successfactor 平台学习模块进行中欧在线的管理课程（共计 80 门）学习。

3.2.5 L&D Newsletter 学习与发展内刊

至 2016 年底，TU 学习与发展内刊已发布 56 期，着力于推荐适用于员工个人管理 & 职场发展或团队管理方面的优秀读物、分享办公室常用小技能及帮助员工成长的相关资源信息等。

3.2.6 职业技能培训

为提高工作效率，2016 年立邦持续为全体员工提供了 Office 办公软件和商务英语等办公技能培训，并针对各关键岗位人员进行了产品知识培训、安全教育及体系认知能力等培训。

3.2.7 蒲公英计划

蒲公英计划作为覆盖全体立邦员工的培训项目，2016 年各地持续在线上推荐优秀学习内容并组织线下课堂培训，分享产品策略，提升员工通识技能。

3.2.8 菁英计划

菁英计划是一项面对全体前线主管的培训，秉承 LFG 精神，2016 年在培训方案规划方面有了较大精进，立足于抓取各菁英班次目标学员的核心学习点，结合 Successfactor 平台资源，在缩短原有线下一半课时的前提下，鼓励员工更为自主和自由地展开学习与互动交流，全新的菁英计划将于 2017 年 1 月正式启动运行。

3.3 福利关怀

立邦一直致力于提供周到全面的员工福利。除固有的员工及立邦油漆工师傅子女助学金、班车服务、员工购漆优惠政策之外，员工年度健康体检、员工健康早餐的提供，以及部门旅游活动等，让员工感受到无微不至的关怀。

3.3.1 节日关怀

除了继续在各大节日为全体立邦员工制作精良的礼物进行节日关怀及温馨短信问候外，还定期举办座谈会和联欢会，慰问员工平日在工作中的努力和辛劳。

3.3.2 跨部门员工旅游

立邦组织员工进行跨部门的旅游活动，除了加强各部门员工之间的沟通外，还将旅游线路规划得越来越长，让员工越走越远，感受自然、享受人文的同时也能在工作之余感受到公司的关怀，2016年，近5,000人受益。

3.3.3 改善员工健康饮食 & 高温慰问

• **改善员工健康饮食**：为丰富员工的饮食结构、提供更为健康的早午餐，立邦为每位员工增加午餐的餐后水果或酸奶，让员工吃得健康，真正实现“关注员工健康从饮食做起”。

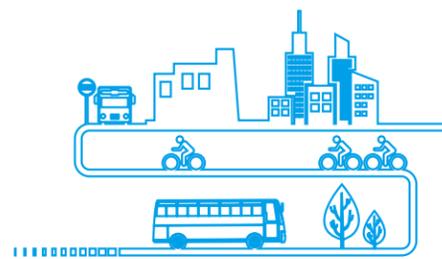


• **高温慰问**：适逢夏季高温天气，各工厂总经理带领着工会及各部门的主管前往车间进行高温慰问，并为员工送去解暑的饮品和慰问礼品。2016年累计慰问人次达2,300人。



3.3.4 员工出行关怀

立邦关注员工上下班途中的便捷性和安全性，每日安排厂车接送员工上下班。为减少等待缴费环节的时间，立邦为北京、天津班车安装了ETC系统，并定期对班车站点线路时间进行评估，极大方便公司员工上下班。此外，公司还免费为骑车上下班人员安装夜行反光条，增加夜间行车的安全性。



3.3.5 十五周年员工奖励

立邦每年为当年度年满15周年的员工颁发15周年纪念金币，感谢员工对于公司15年的坚守，与公司一同奋斗成长。2016年共计颁发154枚15周年纪念金币。

3.3.6 退休员工欢送会

立邦尊重每一位为公司服务过的员工，对于每一位退休的员工，当地人事部都会为其准备温馨的欢送会，并邀请公司管理层参加，送上祝福和礼物，感谢他们为立邦所做的每一份努力和付出。

3.4 健康关怀

立邦重视对员工的健康关怀，时刻关注员工的身体健康。不但关注员工的工作作息，更通过健康讲座，及每月定期《健康关爱期刊》邮件普及健康知识，将健康关怀涉及面拓展到员工的生活中，让员工感受到公司全方位的健康关怀。

3.4.1 员工商业保险

为了让员工与家属一起享受更全面的人身安全保障，立邦持续推进《员工家属商业保险》方案，落实执行“员工风险控制以及员工福利保险计划”，让员工与家属一起享受公司团体商业保险的理赔服务。



3.4.2 《员工关爱期刊》和健康讲座

《员工关爱期刊》是一份通过电子邮件发送的月刊，其内容包括安全关爱和生活关爱两大部分，并且会将实时社会热点问题收录在内。2016年累计发布关爱期刊12期。内容涉及“假日饮食、肠胃关怀、流感预防、季节性疾病防范、瑜伽冥想、护牙常识、工间操”等方面。



3.4.3 年度健康体检

立邦关爱员工身体健康，每年都会为员工安排年度体检。2016年，立邦对年度体检项目进行了优化和完善，同时对体检有异常指标的员工及时安排复查及治疗，力求为员工提供更为全面和体贴的健康关怀。



3.4.4 安全教育及考核

2016年，立邦定期召开安全公开课，组织员工进行公司级、部门级和岗位级安全教育培训，持续增强员工各项安全意识、安全操作能力和管理能力，并组织了年度安全演习等安全考核活动。截止今日，已有数千名员工完成了安全培训，在安全考核中全员100%达标。



3.5 作息关怀

立邦通过各式各样的活动，将作息关怀的触角衍生至员工生活的方方面面，让员工们真切感受公司所给予的全方位关怀。

3.5.1 员工活动

除了继续在各大节日为全体立邦员工制作精良的礼物进行节日关怀及温馨短信问候外，还定期举办座谈会和联欢会，慰问员工平日在工作中的努力和辛劳。

● “六一”儿童节亲子活动

2016年6月1日，为了让立邦员工在儿童节能够陪孩子们度过，立邦为员工和孩子们举办了一系列轻松愉快的“六一”儿童节活动，活动包括“参观博物馆、披萨制作、参观办公室”等，让孩子在轻松愉快的活动中，与平时工作繁忙的爸爸妈妈更加亲近，并让孩子了解爸爸妈妈的工作环境，体会爸爸妈妈的辛劳。



● 趣味竞赛



为了让基层工人从枯燥的工作中得到缓解，2016年，在工厂举办了“吃吃大西瓜、厨艺大比拼、游园会”等活动，并设置小奖品，让工人从小活动中获得大欢乐。

3.6 多元内部沟通平台

3.6.1 立邦人内刊

《立邦人》创刊于2009年，是一本员工专属季刊。除了传递最新最及时的立邦大事记和立邦新闻外，更是一个为员工打造的专属沟通分享交流的平台。2016年共发布3期《立邦人》，累计收到员工稿件350余篇。



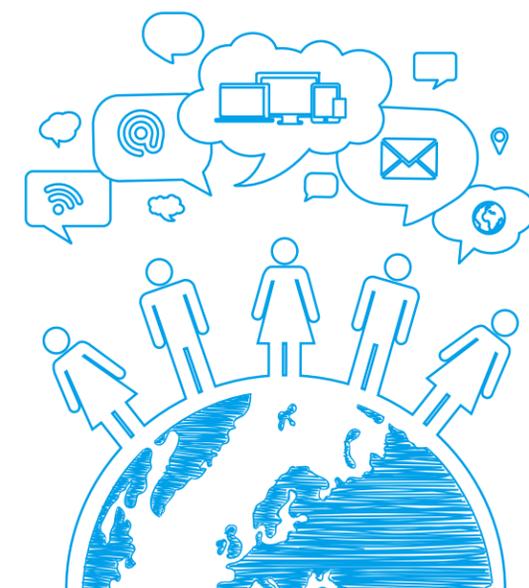
3.6.3 立邦员工志愿者网站

2014年9月，立邦员工志愿者网站 (<http://volunteer.nipponpaint.com.cn/login>) 正式上线，它是一个面向所有立邦人的志愿者服务平台，每位立邦人都可以注册申请成为志愿者。立邦希望通过这个平台，引起人们对身边的弱势群体的关注，并透过身体力行的行动来帮助这些人群。



3.6.2 立邦员工服务微信号

2014年4月，立邦开通【立邦员工服务】微信号，它是一个供立邦人交流学习的全新公共服务平台，及时有效传递立邦相关讯息，主要内容有：立邦新闻、事业部动态、CSR、LFG、立邦人故事、立邦志愿者活动、员工福利、互动活动、节日祝福等。平台至今已有7,376位立邦人关注，累计发布微信456篇。



4

「为爱上色」

为世界带去爱、色彩与欢乐



“

「为爱上色」从 2009 年启动至今，我们在不断学习，成长及创新。从最初的三年公益计划到可持续的公益平台，到如今有 37 位公益合作伙伴共同参与；从校园美化到美术教育支持；从中国拓展到亚洲；从色彩到融合在地文化用艺术为爱上色。我们的主旨始终如一，为世界带去爱、色彩与欢乐。

——立邦中国区总裁钟中林

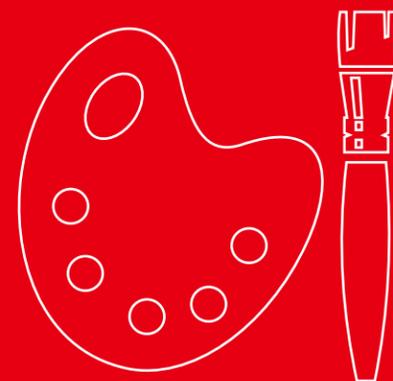
”

世界上第一颗灯泡、汽车、飞机，甚至第一部电脑……再伟大的创造，都来自最微小的想像；立邦相信，只有拥有一个快乐充满色彩的童年，才能拥有创造出伟大发明的想象力。

2009 年，立邦「为爱上色」计划迈出第一步，持续为中国偏远地区的学童美化、修复和改善校园环境；同时，更与中国青少年发展基金会、上海联劝公益基金会，成立为爱上色专项基金，捐建立邦快乐美术教室、发起乡村美术老师培训、美院大学生支教等美术教育支持行动。

2016 年，「为爱上色」艺术+项目启动，邀请来自 12 个国家和地区的 18 名知名墙绘艺术家以及设计师，在中国以当地文化关注为基础，以「儿童关怀」为主题进行墙画彩绘，将艺术和色彩融入当地文化，为农村、民工子弟学校及城市创造了独特的艺术人文风景，为中国、亚洲和世界带去爱、色彩与欢乐。

「为爱上色」项目由立邦 CSR 委员会公关中心推动



2016 年成果

					
涂刷希望小学	完成落地活动	增加美术教育支持	对立邦小学送关怀	新加入合作企业	影像记录增加
33 所	13 场	5 场	31 所	3 家	20 支

「为爱上色」八周年成果

至 2016 年，立邦「为爱上色」已覆盖中国百余个城市、乡镇，完成超过 **263** 所美化校园工程；创办 **249** 所快乐美术教室；并获得 **37** 家企业团体联名支持；**300** 余名教师与学生志工参与；**3.5** 亿社区网站点击关注；让超过 **8** 万位偏远地区学童获益。「为爱上色」发起至今一直受到媒体的广泛关注，截止至 2016 年，主流媒体上相关「为爱上色」的报道已累积超过 **4,670** 篇，**65** 家覆盖电视，**3** 家电台，平面 **827** 家，网络 **2,091** 家，网络转载 **2,631** 家；百度 Google “为爱上色” 获得约 **2,000** 万条结果；可估算的媒体总价值逾 **1.4 亿** 元。

涂刷完成
263 所
希望小学

捐建
36 所
希望小学

捐建
249 所
立邦快乐美术教室

4.1 「为爱上色」公益开放式平台的良性发展

经过八年的发展，「为爱上色」已成为一个可持续发展的开放式公益平台，成为独具影响力的公益品牌。如今，「为爱上色」公益平台已汇集了中国青年发展基金会、佳能、杜邦、陶氏、波音等超过 37 家 NGO、企业以及媒体，通过导入更多社会资源、利用企业的产品特性与渠道优势，开展多元的项目，将平台影响力做大，照顾更多孩子的需求。「为爱上色」的可持续发展已成为整个项目的重要目标。



2016 年立邦和合作伙伴间的故事

4.1.1

关爱山区孩童 · 携手优衣库 & 尚品宅配 & 鼎瀚新中医 送去冬日温暖

1月7日新年伊始，立邦「为爱上色」马不停蹄地来到了贵州白碧，携手全新公益合作伙伴——迅销中国（优衣库）“服适人生，让爱远传”、尚品宅配“爱尚计划·爱上学”和鼎瀚新中医“医心为爱”，共同“为爱上色”，为孩子们带去了超嗨的快乐美术课，崭新的课桌椅，温暖的御寒冬衣，免费的义诊活动……立邦「为爱上色」结合多家大咖企业的公益力量和优势资源，让爱加倍，为贵州白碧小学的孩子带去冬日温暖。



4.1.2

播撒春天种子 · 携手苏泊尔 探访彩云之南

3月22日，春分刚过，万物复苏，从上海、杭州、成都的为爱上色志愿者跨越大半个中国，来到彩云之南的边界保山市龙陵县。立邦「为爱上色」首次牵手公益合作伙伴苏泊尔探访云南菜子地苏泊尔小学，为孩子们带去春意融融的第一份开学礼物，并捐赠了“立邦快乐美术教室”，希望通过色彩启发孩子对美好生活的憧憬和探索未来的想象力。





4.1.3

欢庆六一·走进探访 泸沽湖边上的“森林小学”

5月31日,立邦「为爱上色」团队携手鼎瀚新中医、立邦员工志愿者和经销商,以及上海大学美术学院的志愿者,将爱的色彩带到四川泸沽湖达祖希望小学。活动当天,志愿者与全校近百名师生欢聚一堂、欢度“六一”,并准备了丰富的节日礼物、带去了专业的美术课程、彩绘村庄、走访贫困孩子家庭送上问候和学习和生活用品。



4.1.4

绘彩荆楚·探访湖北黄冈 黄梅县十里益海小学

受立邦「为爱上色」艺术+的邀请,美国墙绘艺术家 Andrew Hem 将爱的色彩带到十里益海小学,为绘彩了一面长11米,宽8.5米的墙面。8月23日活动当天,立邦「为爱上色」团队携手益海嘉里集团来到湖北黄冈黄梅县十里益海小学,开展了「为爱上色·七彩童年」公益夏令营活动,用陪伴和欢乐为那里的孩子们带来一场奇幻的色彩旅程。





4.1.5

爱洒中原古城·走进河南省 驻马店市平舆县建行希望小学

8月29日，立邦「为爱上色」团队邀请了10名来自广州美院的大学生志愿者为同学们进行为期5天的美术支教。这个夏天，立邦邀请到了来自法国艺术家Dino和Mathias，中国式的山水写意融合法式的浪漫勾画，用两种文化的碰撞汇聚爱与色彩的墙绘，让同学们的暑期生活五彩缤纷、幸福满满。



4.1.6

画梦大凉山·探访四川 凉山州昭觉县逸夫小学

9月1日，开学第一天，四川凉山州昭觉县逸夫小学焕然一新，整个教学楼被一系列鲜艳的墙画装扮得分外夺目，更让同学们高兴的是立邦「为爱上色」团队志愿者、iColor设计师及CROX阔合设计师林琮然、旅美插画艺术家Chuck、立邦经销商以及来自华源包装的志愿者与同学们一起参加开学典礼，带去了帽子、T恤、蜡笔、文具、体育用品等丰富的礼物。逸夫小学从未如此热闹过，远近村民们也都赶过来，小小山村如过节般欢乐。



4.1.8

融聚暖心·“梦想改造家”
设计师青山周平幻绘江西

9月27日，立邦「为爱上色」艺术+学校彩绘第13站在江西丰城前埂小学完美收官。立邦「为爱上色」邀请到设计墙绘的高人气设计师青山周平及立邦工程涂料团队共同探访，立邦志愿者带领孩子们完成团队互动游戏，青山周平为孩子们上了一堂美术课，彩绘梦想中的“家”，这些点点滴滴欢乐让小小的心灵因受到启发而逐渐丰富起来。



4.1.7

守护七彩童年·牵手尚品宅配
& 黑人牙膏聚首肇庆古兴小学

9月22日，立邦「为爱上色」牵手尚品宅配“爱尚计划·爱上学”以及好来化工（中山）有限公司（黑人牙膏）志愿者团队聚首肇庆，回访古兴小学。2015年尚品宅配为学校免费更换了课桌椅，2016年「为爱上色」将“小王子”主题墙绘带到学校彩绘。活动当天志愿者们带去趣味课程、快乐美术课，与孩子度过丰富多彩、充满欢乐的一天。





4.1.9

为爱焕彩 · 走进浙江丽水金竹凯德小学

10月25日，立邦「为爱上色」再次与凯德集团公益品牌“凯德·为明天公益行”，共同集聚于由阿根廷艺术家 Pum Pum 彩绘的浙江丽水金竹凯德小学，举办焕彩典礼。活动当天，志愿者们为孩子们精心准备了趣味运动会和美术课程，借助色彩力量的陪伴，让孩子们感受到更多的爱、欢乐与色彩。

4.1.10

乐陶陶运动会 · 探访上海浦东宣桥镇明辉小学

10月31日，立邦「为爱上色」团队与已连续合作五年的陶氏化学的员工志愿者们一同走进上海浦东宣桥镇明辉小学，并与全校师生共同参加一场趣味盎然的第二届「为爱上色」乐陶陶运动，集众人的力量为孩子创造充满爱和希望的彩色未来。





4.1.11

快乐圣诞·携手凯德与北京昌平振华学校欢度“圣诞趴”

2016年圣诞节,「为爱上色」携手凯德志愿者带走进「为爱上色」艺术+中国艺术家文那彩绘的学校——北京昌平区振华学校。志愿者们戴上圣诞小红帽,领着48名热情洋溢北京打工子弟孩子们一起载歌载舞,布置圣诞树,享用DIY自己包的冬至睡觉,陪伴孩子们共同度过一个特别的、欢乐的“圣诞趴”。



4.1.12

情定青川·与阿里“乐橙”团队探访灾后重建红光小学

12月26日,距离汶川大地震发生后近9年的一天,立邦「为爱上色」团队携手阿里巴巴“乐橙青川”项目志愿者前往四川青川县,探望灾后重建小学——青川红光小学的孩子们。活动当天,志愿者带领孩子们动手制作圣诞贺卡,引导孩子们挖掘自己的想象力;特意为孩子们打造了读书角,鼓励孩子们养成多读书的习惯。

感谢所有「为爱上色」合作伙伴



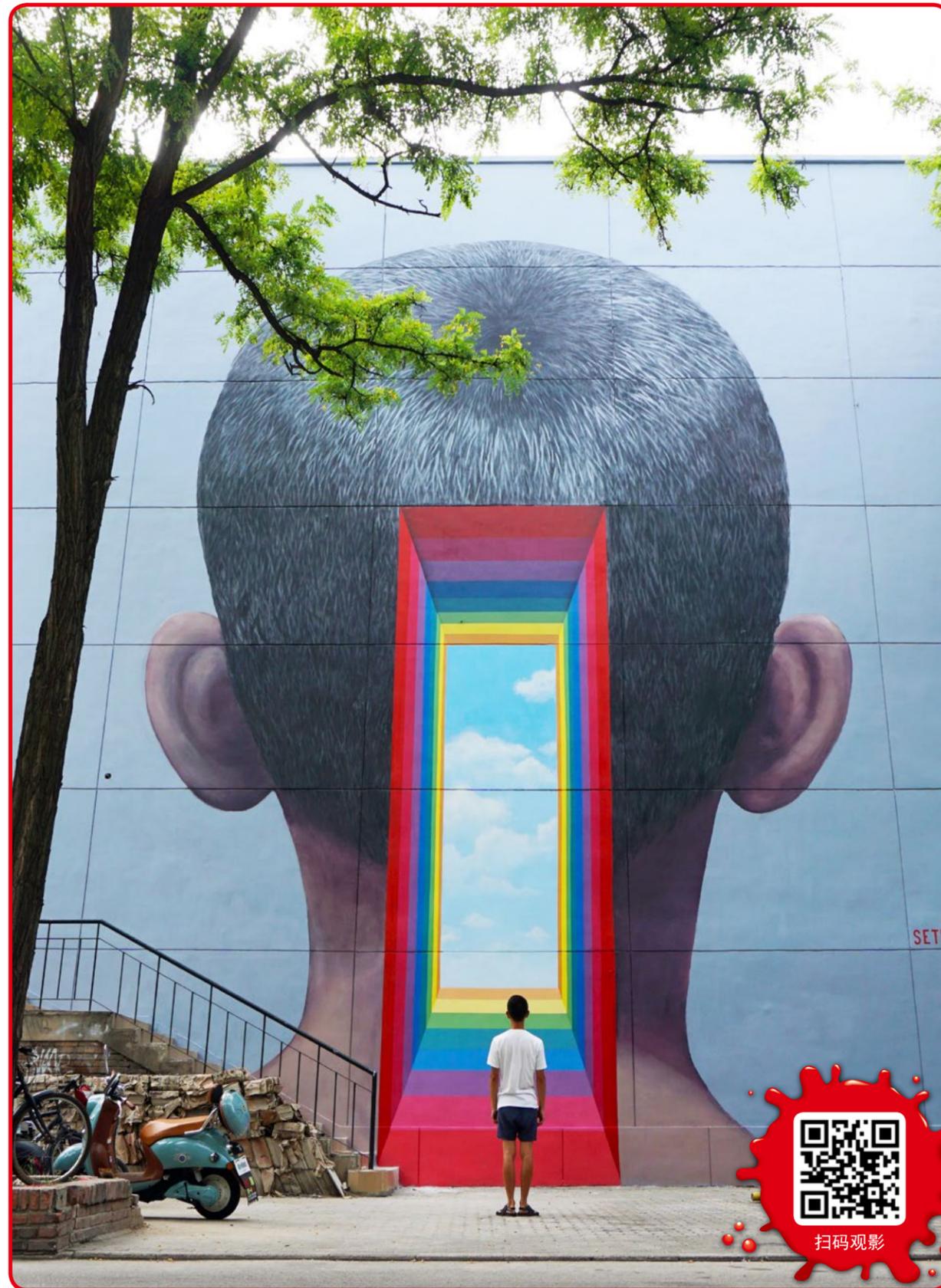
4.2 「为爱上色」艺术 + 墙绘及影片分享



2016 年立邦「为爱上色」艺术+项目成功落幕，共完成了 13 所学校，5 个城市的墙绘彩绘。来自 12 个国家和地区的 18 位知名艺术家以及设计师，在中国以当地文化关注为基础，以「儿童关怀」为主题进行墙绘彩绘，将艺术和色彩融入当地文化，为农村、民工子弟学校及城市创造了独特的艺术人文风景。上海、北京、江苏、重庆、天津、陕西、湖南、湖北、四川、内蒙古、浙江、云南、河南、新疆、江西……「为爱上色」艺术+的足迹遍布中国。



「为爱上色」艺术 + 《童年梦》@ 上海张江经典幼儿园，由意大利著名墙绘艺术家 Millo 创作



「为爱上色」艺术 + 《梦大》@ 北京 798 艺术区，由法国著名墙绘艺术家 Seth 创作



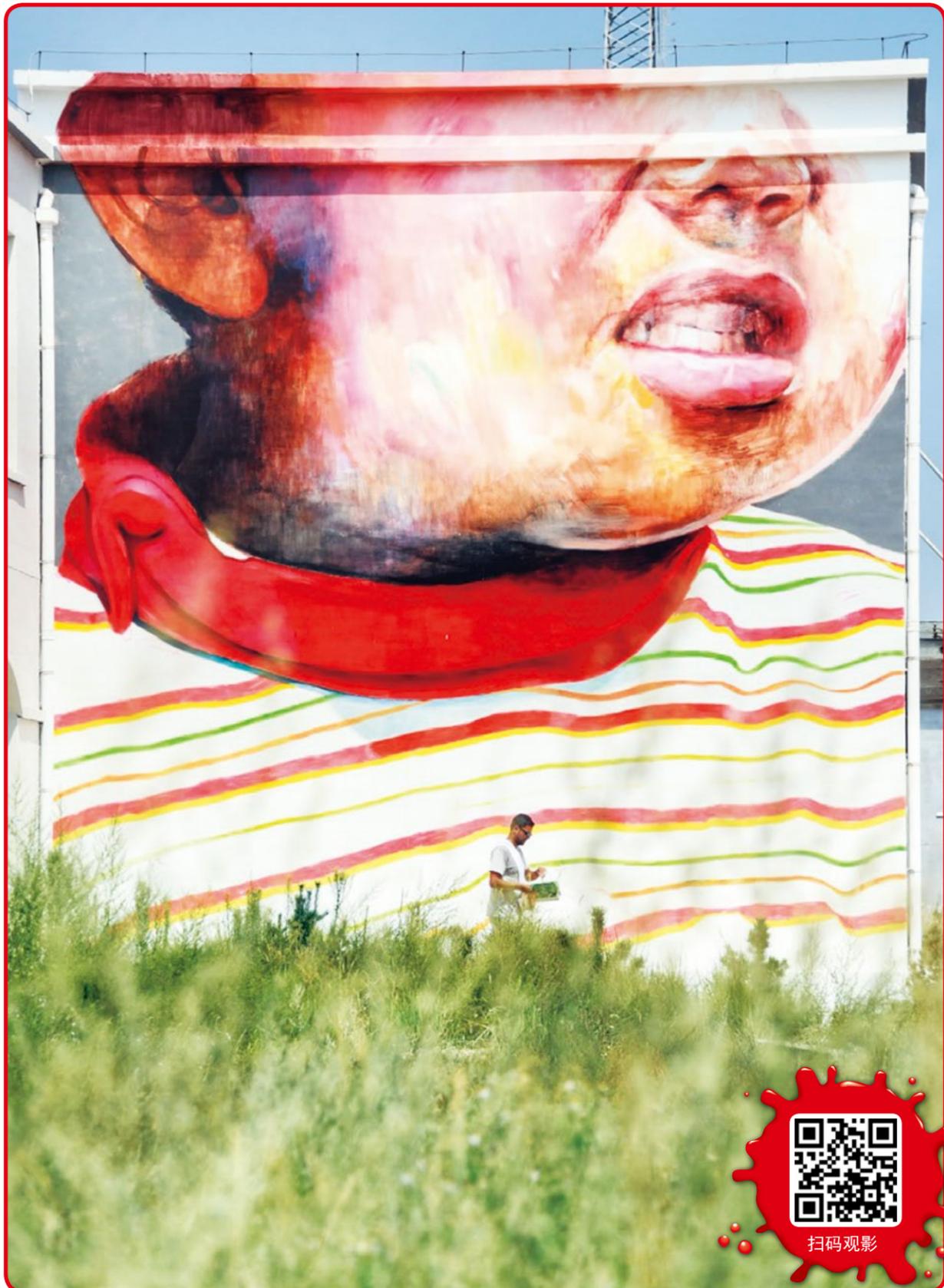
扫码观影

「为爱上色」艺术+《融合》@天津市天津华侨城，由巴西著名墙绘艺术家 Rodrigo Branco 创作



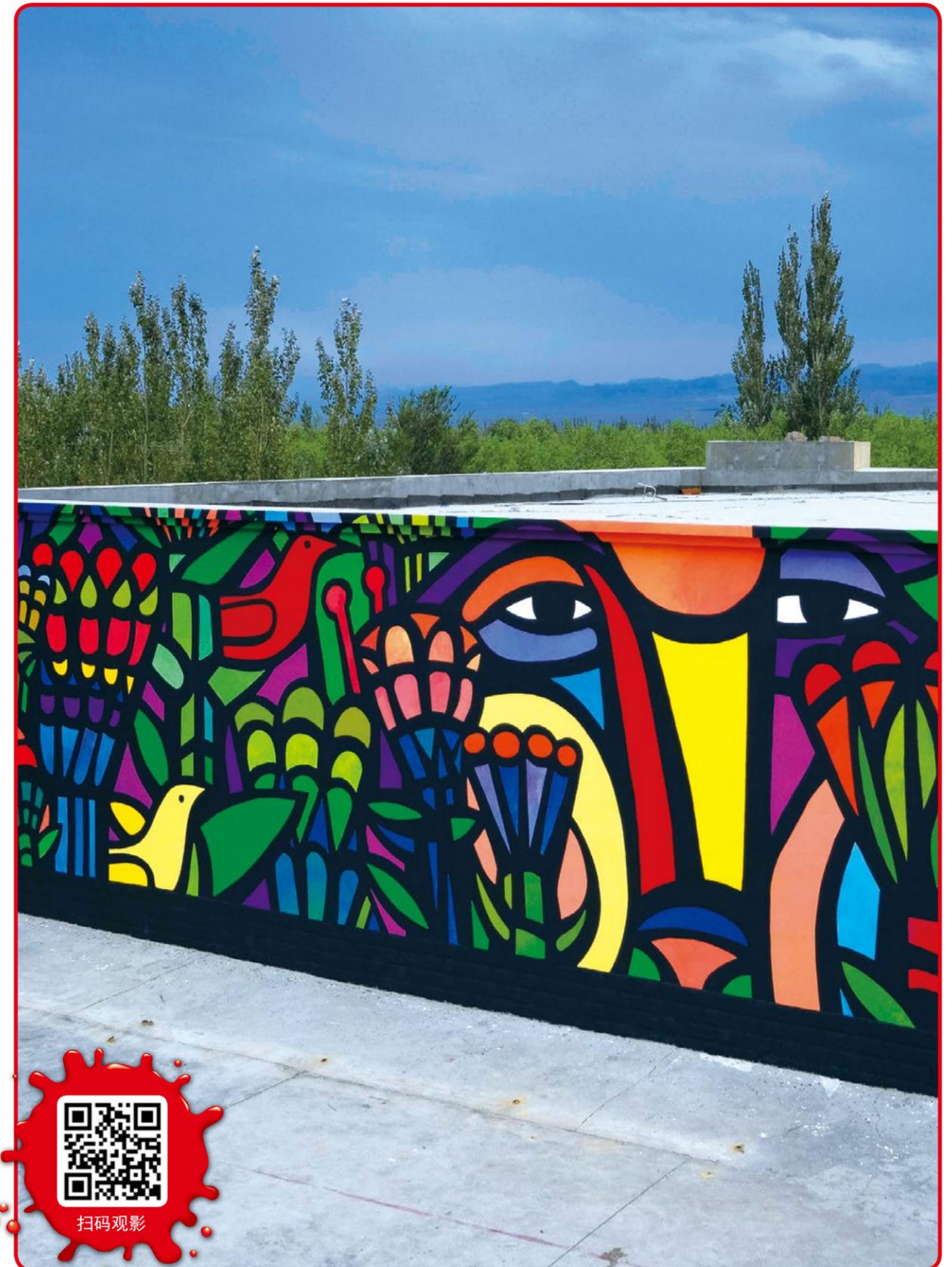
扫码观影

「为爱上色」艺术+《鹰孩》@四川凉山州昭觉县逸夫小学，由CROX 阔合总监及iColor设计师林琮然和旅美插画师林靖渊Chuck 创作



扫码观影

「为爱上色」艺术 + 《云中梦》@ 内蒙古呼和浩特立邦陶思浩希望小学，由法国著名墙绘艺术家 Pascal Vilcollet 创作



扫码观影

「为爱上色」艺术 + 《对话》@ 新疆托克逊立邦希望小学，由智利著名墙绘艺术家 Mono 创作



「为爱上色」艺术+《守护》@苏州甬直东升学校，由意大利著名墙绘艺术家 Millo 创作



「为爱上色」艺术+《梦女孩》@浙江丽水遂昌县金竹凯德希望小学，由阿根廷著名墙绘艺术家 Pum Pum 创作



「为爱上色」艺术 + 《航行书海》@ 云南昆明石林县新宅小学，由巴西著名墙绘艺术家 Tinho 创作



「为爱上色」艺术 + 《中国女孩》@ 陕西西安周至县永丰小学，由哥伦比亚著名墙绘艺术家 Stinkfish 创作



「为爱上色」艺术 + 《有花承》@ 北京昌平区振华学校，由中国著名墙绘艺术家文那创作



「为爱上色」艺术 + 《鹭鸶与渔夫》@ 河南驻马店市平舆县建行希望小学，由法国著名墙绘艺术家 Dino&Mathias 创作



「为爱上色」艺术+《我的山》@四川羌族自治州小金县四姑娘山镇小学，由法国著名墙绘艺术家 Seth 创作



「为爱上色」艺术+《尽情游戏》@湖南吉首市太平学校，由智利著名墙绘艺术家 INTI 创作



「为爱上色」艺术+《忆明天》@ 湖北黄冈十里益海小学，由美国著名墙绘艺术家 Andrew Hem 创作



「为爱上色」艺术+《童梦之尺》@ 江西丰城市拖船镇前埂小学，由 B.LUE 主持建筑师及 iColor 知名设计师青山周平创作



「为爱上色」艺术 + 《智慧树》@ 南京儿童福利院祖山堂新院，由俄罗斯著名墙绘艺术家 Kislow 创作



「为爱上色」艺术 + 《成长》@ 重庆市重庆天地，由西班牙著名墙绘艺术家 Aryz 创作

4.3 美术教育支持

作为首家发起、并持续倡导与支持乡村美术教育的企业，立邦8年来持续不断深化、推广美术教育——结合自身色彩与设计资源优势，持续捐建“立邦快乐美术教室”，每年进行“乡村美术老师培训”；联合美术院校专业教育机构编写《立邦快乐美术教室教材》并举行美术专业大学生志愿者的暑期支教……期望色彩与梦想的种子在孩子的心中绽放。

4.3.1 大学生美术支教项目



2016年暑假，“为爱上色，爱美术”志愿者支教活动再次启程。来自上大美院、广州美院和人名大学26名大学生志愿者，来到四川泸沽湖达祖小学、河南驻马店建行小学、山东临沂益海小学，为400多名学生带去了为期多日的专业美术教育。让志愿者与孩子们一起摸索色彩、一起探寻世界、一起尽情欢笑，收获生活与学习的乐趣。

4.3.2 乡村美术老师培训

7月及12月，“立邦快乐美术教室”第五期第六期乡村美术教师培训计划分别在上海、北京正式启动。来自山西、河南、湖北等地80名乡村教师齐聚培训点，进行了充实而实用的美术培训。迄今，乡村美术教师培训计划已有20个省市的230余名乡村美术老师接收了培训。



4.4 立邦志愿者

8年来，每一场「为爱上色」活动都少不了员工志愿者和经销商的身影，在忙碌的工作之余，抽出自己的时间，到学校探望孩子，自发担任美术、摄影、表演工作，给孩子们带去更多的陪伴和欢乐。此外，每年六一儿童节，立邦员工发起“六一关怀”行动，为立邦希望小学的孩子送去爱的礼物。2016年，来自立邦20个部门、3,083名员工志愿者为12,124名孩子们精心准备了各类学习、生活及体育用品作为儿童节礼物，礼物总金额高达17万元，希望孩子们能够在色彩的世界里分享快乐，收获祝福。



5

社区关怀

与员工一起关注身边的公益
身体力行带去爱与温暖



社区关怀以立邦的工厂及办事处为据点，关怀扶助生活周遭的弱势群体，如低收入老人家庭、残疾人群、贫困学生或重大灾害急难援助等。2016 年立邦持续 6 年开展“为爱刷新”社区关怀活动，累计超过 4,000 人次的员工志愿者参与其中，身体力行地为身边的弱势群体带去温暖与帮助，用实际行动践行公益理念。

社区关怀项目由立邦 CSR 委员会公关中心推动

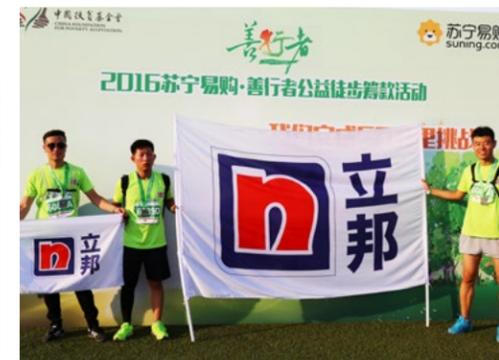


5.1 用双脚一步步丈量大地 用汗水浇灌微小的幸福

5.1.1

风雨同行·200 志愿者 为爱暴走 50 公里

4月23日，立邦中国第四年参与由上海联劝公益基金会发起的「一个鸡蛋的暴走」公益项目，更邀请意大利艺术家 Millo 创作了以「儿童关怀」为主题彩绘的“魔都最高墙画”，为今年的暴走沿途增添了一道独特的艺术人文风景。同时，立邦还承办打卡点服务工作，上百名立邦员工志愿者为所有暴走队员补充能量、加油喝彩。最终，立邦 71 名正式队员风雨同行，历时 13 小时暴走 50 公里，用行走的力量募得善款近 24 万元。



5.1.2

助力贫困地区儿童全面发展·北京居庸关 长城为爱善行 50 公里

善行者是中国扶贫基金会发起的一项大型户外公益徒步活动，助力贫困地区儿童全面发展。9月10日，来自立邦7个事业部250名志愿者连续三年参与其中，并向亲朋好友筹集善款共计10万余元，支持帮助扶贫基金会公益项目“爱心温暖包”“爱心厨房”“为留守儿童找个妈”。



5.2 用双手画出美丽墙绘 用色彩温暖孩子幼小的心灵

5.2.1

焕新旧舍，为爱刷新·仁人家园涂刷

2012年，立邦与仁人家园开始合作，持续以涂料捐赠以及志愿者服务的方式支持其上海及广州的住房改造相关项目，累计涂料捐赠额超过80万元，志愿者服务人数近100人。2016年8月20日，立邦20名志愿者来到上海丑小鸭幼儿园，为民工子弟孩子的校舍刷新，为他们带来开学的喜悦。



5.1.3

酷热高温，为爱前行 • 益动广州 @ 广州

“益动广州”由中国扶贫基金会和广东省千禾社区公益基金会联合举办，“倡导“健行公益·人人公益”的理念。6月25日，广州立邦104名暴走队员，100余人的陪走与后勤志愿者在37度酷热高温下徒步挑战30公里，员工筹款总额达34,825.75元，助力贫困家庭重建家园，重建梦想！”



5.2.2

艺护成长，抚慰心灵·就医环境美化

大多数儿童在就医时的情绪是低落、恐惧和排斥的，不够人性化的就医环境容易使患儿及家长更加紧张焦虑，一个愉悦舒适的就医环境不但对患儿的治疗和康复是十分有帮助的，同时也能缓解家长的压力。2016年9月，立邦联合北京当代艺术基金会为北京协和医院儿科楼层进行美化，美化后的儿科楼层颜色温暖柔和、墙绘童趣可爱，能帮助舒缓孩子们就医时的紧张情绪。



5.2.3

多彩空间，享受阅读·阅读环境美化

民工子弟学校图书室普遍存在空间小，无法提供阅览室，以及图书室开放时间不够，学生借书机会少等问题。2016年10月，立邦携手上海多阅公益文化发展中心为上海闵行区的双江小学及马桥小学进行全天性开放式阅读角的环境美化，希望孩子们在小王子墙绘的陪伴下，享受阅读带来的美好感受。

5.3 与伙伴一起，让爱的力量倍增

5.3.1

心微笑，爱传递·顺丰莲花助学公益行

莲花助学公益行是立邦的公益合作伙伴顺丰基金会发起的公益项目，通过对贫困家庭的实地走访，为莲花助学金的发放提供最客观、真实的评判依据。2016年7月11日，来自立邦及顺丰的30余名员工志愿者一起对河北威县的近100户申请“顺丰莲花助学”项目资助的贫困学子家庭进行了实地走访，通过用心评定审核，最终有97户家庭获得受助资格，顺丰基金会也将为这些家庭提供：高中3,200元/年，大学3,000元/年的助学金。



5.3.2

关注留守儿童·爱的陪伴如糖果般甜蜜

2016年，立邦与糖果计划第三次携手，为糖果计划河北保定蠡县儿童艺术中心校舍彩绘上象征着希望与爱的小王子墙画，给河北的乡村小朋友呈现了一个崭新的艺术空间。8月11日，来自立邦的30余名志愿者陪伴150余名留守儿童，度过了美好的一天。立邦希望通过对留守儿童的持续关注，号召企业内部员工对周边弱势群体进行力所能及的照顾，也希望带动更多的企业和社会群体去了解留守儿童，让孩子的留守童年不再荒芜、充满爱与阳光。





5.3.4

十二年关爱 · “立邦中国人民大学优秀学生奖励基金”项目硕果累累

“立邦中国人民大学优秀学生奖励基金”是中国人民大学教育基金会的第一笔捐赠款，由立邦公司创始人吴清亮先生于出资 200 万设立。12 月 21 日，“立邦中国人民大学优秀学生奖励基金”颁发仪式在中国人民大学举行，20 名优秀大学生每人荣获 5000 元奖学金。该基金设立 12 年以来，已经奖励资助 310 名优秀学生，众多优秀学子已经走向社会，成为栋梁之才。



5.3.3

为明天，用音乐去爱 · 张杰音乐梦想教室

张杰音乐梦想教室由立邦公益伙伴凯德中国希望基金拨款，携手“北斗星空爱心基金”捐建，目前已先后在上海、北京、广州、武汉、四川等地设立 14 所音乐梦想教室，帮助培养贫困和弱势儿童健康的兴趣，享受多元化的教育。2016 年 10 月 11 日，立邦为设立在上海儿童医院的张杰音乐教室免费刷新“小王子”墙绘，助力孩童音乐梦想，传递更多爱与感动。



立邦中国最主要业务部门概览

装饰涂料事业部 ——立邦为你刷新生活

- 提供从底到面环保耐用的墙面涂装体系，质感丰富的外墙产品体系，环保效果多样的木器漆产品
- 向消费者提供“不用你动手”的立邦刷新服务



立邦刷新服务
不用你动手
(400 821 5757)



雅士利 ——“净”享生活精彩

- 提供环保且具性价比的水性（内墙、外墙、质感、木器、辅料）产品和油性木器漆产品
- 为客户提供全面而专业的渠道支持方案和工程配套服务

工程涂料事业部 ——立邦工程，刷新的力量

- 立邦工程致力于为客户提供基辅材、外墙、功能内墙、地坪、节能装饰一体板全方位整体解决方案
- 刷新无界灵感的力量，启发和达成建筑设计师的灵感和想象空间
- 刷新建筑趋势的力量，承接城市建筑发展的未来可能和实现魄力
- 刷新整合变革的力量，为创造整合效果和服务而探索的产品和技术系统革新
- 刷新高效服务的力量，以高标准整合服务推送行业的执行效率
- 刷新未来梦想的力量，以公益恒心刷新未来梦想



秀珀化工 ——全体系地坪服务商

- 提供整体地坪涂装解决方案，不断突破自我，打造地坪涂装行业环保新风尚

厨卫底材事业部 ——快速 可靠，打造专业防水 & 铺贴体系

- 产品包括防水系列、铺贴系列、界面系列及配套工具系列
- 适用于室内外的六大区域：厨卫、阳台、屋面、长期浸水、地下室、外墙
- 专业的防水 & 铺贴体系，快速、可靠，为您提供环保、全面的解决方案



辅材事业部 ——杰作的背后，是匠心

- 立邦辅材事业部，为匠人服务，与匠心同行。携手行业内超过30家国际知名品牌厂商，共同推动涂装技术及辅材产品的革新与发展，为施工者提供全面专业的辅助材料与施工工具，让施工变得更高效、更便利、更安全。

长润发 ——环保涂装解决方案服务商

- 创立于1999年，2016年成为立时集团成员
- 以创新精神的木器漆产品和服务为木制品企业提供“环保涂装解决方案”，帮助客户完成降低成本、提高效率、提升质量、减控污染的涂装升级



汽车涂料事业部

——谁能让最美的色彩绽放于时速 200 英里？

- 为保护车辆、延长使用寿命而开发的特殊液体涂料
- 为汽车制造商及其配套商提供完整的涂料解决方案
- 全球汽车涂料市场的主导者,包含中国、日本、泰国、印度尼西亚、越南、菲律宾等市场



汽车修补涂料事业部

——谁能让道路上的汽车始终亮丽驰骋？

- 2003 年, 立邦汽车修补涂料进入中国市场
- 目前在中国拥有自主的生产工厂和色彩研发基地, 4 个培训中心
- 遍及全国的销售网络, 专业的售后服务和市场支持



凯柏立邦

——绿色涂装产品和技术先驱

- 专注致力于为亚洲汽车制造厂商及其配套工厂提供最优质的涂料及涂装解决方案
- 积极推动绿色涂料产品及涂装技术
- 亚洲汽车涂料领域的专业领导品牌



一般工业涂料事业部

——引领工业迈向 21 世纪的绿色环保革命

- 为各行业客户提供优质产品和服务, 满足客户对美观和性能的需求
- 努力发挥技术优势, 研发、推广、应用水性涂料和低 VOC 涂料

卷材涂料事业部

——立邦, 是家电和建筑最时髦的外衣

- 中国全面供应卷材涂料产品的专业供应商
- 应用领域包括家电、卷钢建材和卷铝建材及各种功能涂料, 丰富的产品体系能满足客户的不同需求



防护涂料事业部

——为客户提供“量身定做的、专业的解决方案”

- 致力于为建筑钢结构、桥梁、电力、港机、石化等专业市场
- 提供“高固含、低 VOC、性能优良、绿色环保”的高品质产品
- 无论何时何地, 为客户提供快速、及时、专业的服务



立时集团中国成员

立邦投资有限公司

上海市龙阳路2277号
永达大厦5楼/12楼/23楼
电话: 86-21-5010 1687

立邦涂料(成都)有限公司

四川省成都经济技术开发区
成龙大道600号
电话: 86-28-8843 8188

立邦涂料(沈阳)有限公司

辽宁省沈阳市苏家屯区
玫瑰街103-11号
电话: 86-24-8984 1771

立邦涂料(佛山)有限公司

广东省佛山市三水区范湖经济开发区
水仙街1号
电话: 86-757-8736 6665

凯柏立邦汽车涂料(上海)有限公司

上海市浦东新区金桥出口加工区
南区创业路287号
电话: 86-21-5838 1068

上海能优企业管理咨询有限公司

上海市龙阳路2277号
永达大厦5楼
电话: 86-21-5010 1687

北京秀珀装饰有限公司

北京市通州区
宋庄镇富豪村北
电话: 86-10-6021 5030

上海秀珀化工有限公司

上海市浦东新区
上丰路659号第1幢
电话: 86-21-5858 3404

天津长润发化工有限公司

天津市滨海新区(大港)石化产业园
金汇路1216号
电话: 86-22-2954 9522

立邦涂料(中国)有限公司

上海市浦东新区金桥出口加工区
南区创业路287号
电话: 86-21-5838 4799

廊坊立邦涂料有限公司

河北省廊坊市经济技术开发区
富中路48号
电话: 86-316-597 1687

立邦涂料(天津)有限公司

天津市武清区大王古庄京滨工业园
溢元道2号
电话: 86-22-5969 0555

立邦涂料(常州)有限公司

江苏省常州市武进区横山桥镇
五一村委邱家村
电话: 86-519-8866 1166

立邦工业涂料(上海)有限公司

上海市金山区金山第二工业园区
华通路760号
电话: 86-21-5838 4799

雅士利涂料(苏州)有限公司

江苏省苏州市工业园区
东宏路48号
电话: 86-512-6593 1868

广州秀珀化工(翁源)有限公司

广东省翁源县翁城产业转移园
华彩化工涂料城A-20号
电话: 86-751-692 8858

上海秀珀装潢有限公司

上海市浦东新区
上丰路659号2幢2层
电话: 86-21-5858 3404

上海长润发涂料有限公司

上海市金山区第二工业园
夏盛路578号
电话: 86-21-3728 5778

广州立邦涂料有限公司

广东省广州经济技术开发区
风华二路1号
电话: 86-20-2230 1888

立邦涂料(河北)有限公司

河北省廊坊市开发区
花园道37号
电话: 86-316-529 7687

立邦涂料(郑州)有限公司

河南省郑州市二七区马寨工业园
学院路东
电话: 86-371-8600 3930

立邦涂料(昆明)有限公司

云南省昆明市富民县富民工业园区
哨箐机械加工园
电话: 86-871-6886 3699

立邦新型材料(上海)有限公司

上海市南汇工业园区
宣中路288号
电话: 86-21-5838 4799

广州秀珀化工涂料有限公司

广东省广州市番禺区钟村镇
谢石公路72号秀珀工业园
电话: 86-20-3471 8388

广州秀珀装饰工程有限公司

广州市番禺区钟村镇谢石公路72号
秀珀工业园3层
电话: 86-20-3471 2059

惠州市长润发涂料有限公司

广东省惠州市惠阳区
大亚湾石化大道30号
电话: 86-752-380 6777

成都市长润发涂料有限公司

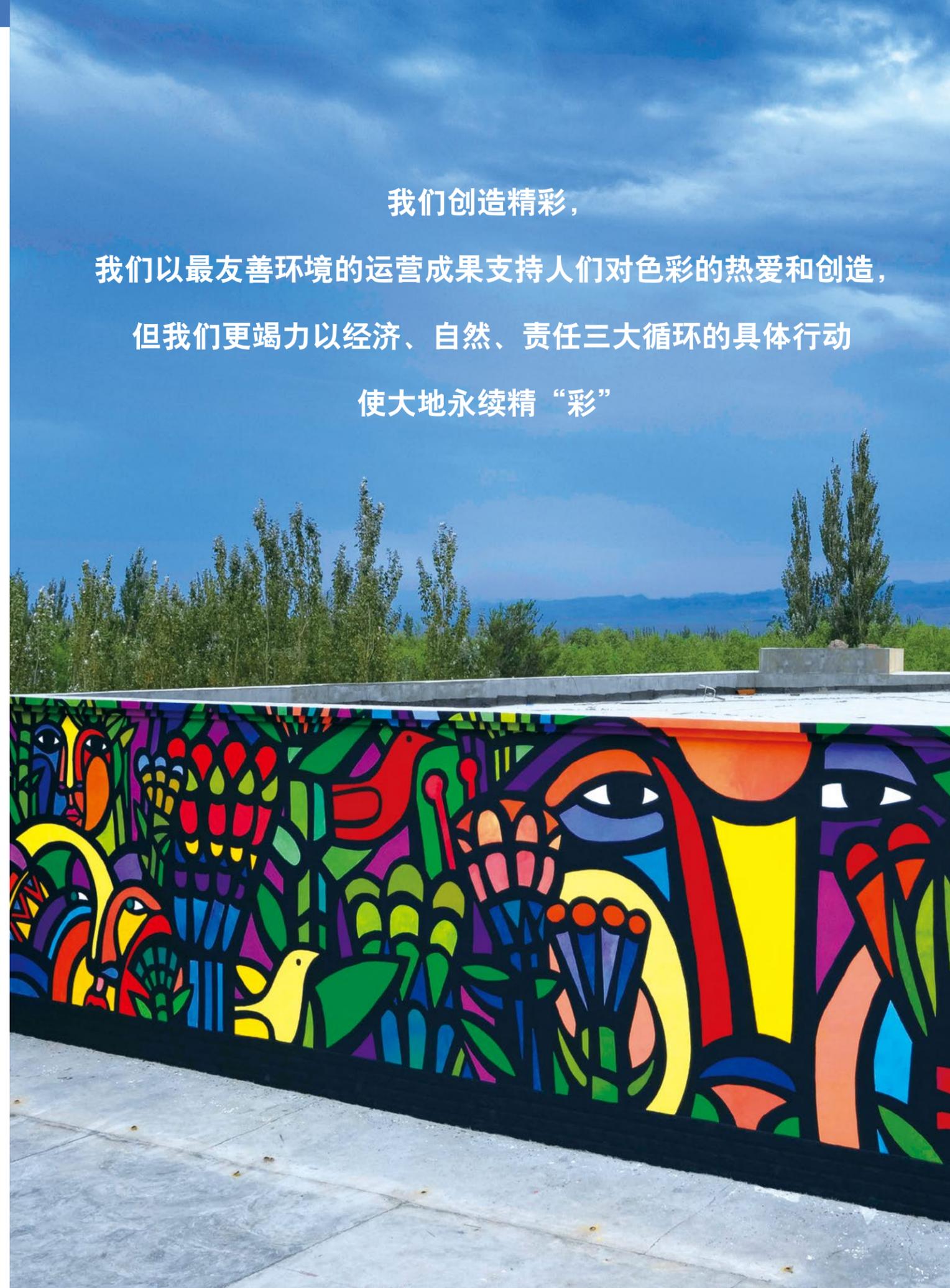
四川省成都市新都区
新繁镇花红村一社
电话: 86-28-8307 1900

我们创造精彩，

我们以最友善环境的运营成果支持人们对色彩的热爱和创造，

但我们更竭力以经济、自然、责任三大循环的具体行动

使大地永续精“彩”





此刊为环保再生纸印刷
This CSR annual report is
printed on recycled paper.



扫描此二维码登录立邦CSR网站
Please log in Nippon Paint's CSR website
through QR code scanning
<http://www.ecocolor.com.cn>