



立邦中国

Nippon Paint China

2011企业社会责任报告



目录

- 2 立时集团 50 周年
- 3 立邦中国 20 周年
- 6 立邦建筑涂料事业群
- 8 立邦工业涂料事业群
- 9 立邦 2011 企业社会责任概述
- 10 立邦中国企业社会责任（CSR）委员会

“1+3”计划

- 12 “1+3”之“1”
- 13 “1+3”之“3”

绿色行动

- 15 绿色研发
- 17 绿色采购
- 19 绿色生产
- 22 绿色推广

员工关怀

- 28 员工工会
- 29 员工沟通平台
- 30 员工成长关怀计划
- 31 员工特别福利
- 32 良好的工作环境与安全保护

为爱上色

- 33 爱的力量
- 34 爱的足迹
- 35 爱的接力
- 36 爱的荣誉
- 37 三年成果回顾

社区关怀

- 39 爱满屋——京城保障房公益关怀
- 39 北京佳澳助养中心公益涂刷
- 30 新世纪梦想图书馆公益涂刷
- 40 渐冻人持续关怀计划



关于立邦中国

1992年，立邦涂料（广东）有限公司、立邦涂料（中国）有限公司在中国建立，从此掀开了立邦在中国业务多彩辉煌的历史篇章。作为亚太地区最大的涂料制造商，立邦在中国的业务范围广泛，涉及到多种领域，其中的建筑涂料、汽车涂料、一般工业涂料、卷钢涂料、粉末涂料等更是在行业内名列前茅。秉持着对于高科技、高品质的执着，立邦以技术力量不断推进科研和开发，最大程度满足中国的市场需求。

自2010年起，启动以“立邦，永续大地精彩 (Ecolor)”为核心理念的企业社会责任计划。全面落实员工关怀、“1+3”计划、为爱上色、绿色行动和社区关怀五大企业社会责任项目，致力环境生态平衡，永续大地精“彩”，与消费者、环境携手共创可持续未来。

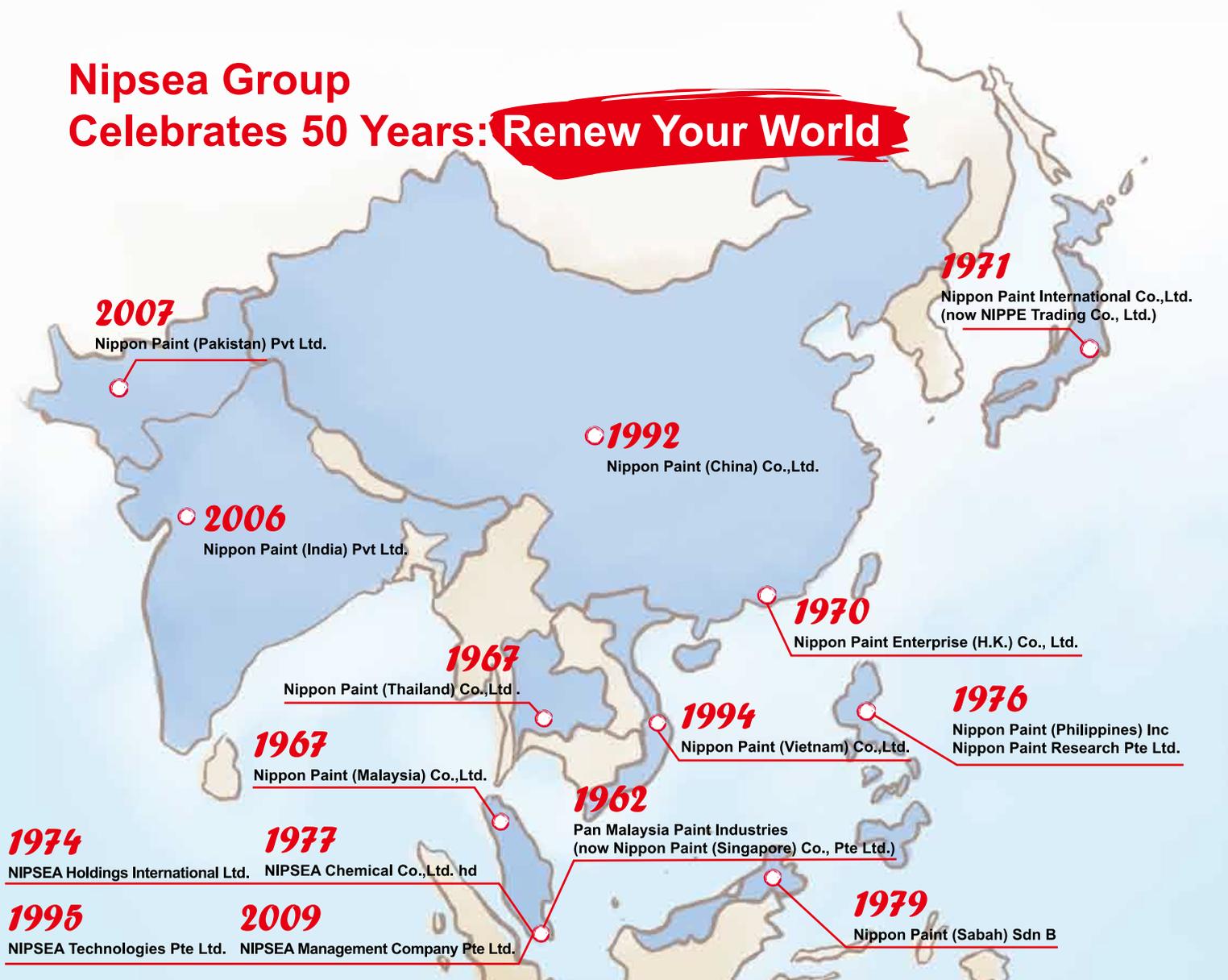
关于本报告

本报告为立邦2011年度企业社会责任报告，主要涉及公司2011年度履行经济责任、环境责任和社会责任，包括公司在研发、采购、生产、销售、员工关爱、社会公益项目等方面的可持续发展理念和取得的成果。

真诚地希望本报告能够让您充分认同立邦中国在企业社会责任方面的理念，了解立邦在过去的一年中在此方面所取得的成就，引起您对诸如能源挑战、环境保护和弱势群体关爱等可持续发展问题的更大关注，并能激发您身体力行，践行更绿色的生活方式，参与公益项目，献出自己的一份责任和爱心。

本报告于2012年3月发布。您可以登录立邦官网浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。

Nipsea Group Celebrates 50 Years: Renew Your World



1962年，新加坡吴德南控股集团和日本立邦共同投资组建成立了立时集团。此后50年间，立时集团的业务稳步发展、不断壮大，在亚洲各个角落先后建立起20多家制造工厂，业务范围横跨13个国家，并始终将公司、利益关系人、社会、环境等因素的平衡发展作为重要的企业战略。

责任源于使命，责任引领发展。立时集团在保持主营业务迅速发展的同时，也坚定承载着履行企业社会责任的坚定信念。而立邦中国作为集团最重要的市场之一，依托先进尖端的科研技术，身体力行地实践对保护环境、美化生活以及为社会和谐而积极贡献的使命。不论是2006年在涂料行业第一个提出“净味”和“低VOC”的概念，2008年推出外保温材料，还是2010年推出有利于环境保护和人体健康的抗甲醛涂料……立邦始终立于行业前沿，并以不断创新的研发精神、对产品质量的严格标准控制体系，以最绿色的方式实现基业长青。

承载半个世纪，立时集团用行动履行对可持续性发展事业的坚持。而作为企业重要的组成部分，“人”是立时集团迈向成功最重要的因素之一，也是企业未来应对挑战和可持续发展所必需的稳固基石。立时集团在亚洲区有超过上万名的员工，分别来自超过12个以上的国家；在中国则有员工近7000名，分别来自26个省超过上百个以上的城市。立邦中国区更是将“员工关怀”作为企业社会责任计划项目之一。大家都期待在立邦能够找到属于自己的舞台，发挥自己能力，期待公司为自己带来精彩的将来。

2012年，立时集团将迎来创立50周年纪念，集团将继续与所有员工、经销商、消费者、客户共同携手并进，展望立时的未来篇章，共同刷新出又一幅幅光彩绚丽的色彩画卷。

立时集团首席执行官 黄守金



立邦漆彩20th年 为你刷新生活

从一个崭新品牌，飞跃为中国消费者热爱的涂料品牌。立邦中国20年的成长茁壮，来自全体员工一路支持。真诚感谢7000位全体同仁共同努力，期待与您持续成长，并以卓越涂料、慈善公益、环境保护、员工关怀为企业己任，为中国消费者，献上最有价值的色彩感动。

1992

- 立邦在中国投资建厂
- 于广东省惠州市成立第一家公司：立邦涂料（广东）有限公司



- 同年进入上海，成立立邦涂料（中国）有限公司，创始员工数约100名



- 延续立时集团在亚洲区永得丽（VINILEX）美得丽（MATESX）的销售佳绩，于中国引进销售



2003

- 成立雅士利涂料（苏州）有限公司
- 成立第一家应用服务中心，由经销商提供调色、打板、监理服务
- 向中国重要汽车生产线导入无铅电泳涂料

1995

- 成立廊坊立邦涂料有限公司



- 成立立邦涂料（重庆）化工有限公司
- 成立苏州立邦涂料有限公司
- 推出在中国生产的第一款美得丽内墙乳胶漆



1996

- 于上海成立重防腐（HDC）研发中心
- 立邦公司成功通过ISO14000环境管理体系认证

1998

- 立邦公司通过ISO9002质量管理体系认证
- 推出品牌主张“立邦漆，处处放光彩”

- 为涂料业首家在上海外滩进行户外大牌广告投放



- 建立中国第一家木器漆与色彩服务中心

1999

- 推广CCM(Color Creation Matching)产品及“个性配色中心”推广计划

2001

- 成立广州立邦涂料有限公司



- 获得国家环保局中国环境认证标志

2002

- 技术团队领先业界，率先研发净味技术
- 捐建第一所立邦希望小学—河北平山立邦春蕾完全小学
- 获得国家免检产品认证；同年获得上海绿色建材产品推荐证书
- 成立“立邦技术中心”，为同行业中最大、最现代化的涂料与相关技术研发中心
- 立邦商标被司法认定为驰名商标（系中国司法认定首例）

2007

- 成立日涂（上海）涂料研究（NCRD）开发有限公司和立邦涂料（常州）有限公司
- 推出品牌主张“我的灵感，我的立邦”
- 成立凯柏立邦汽车涂料（上海）有限公司，开始了欧系汽车漆业务开拓的努力
- 正式建构立邦中国集团官方网站，建立TU/PU事业群全网站，开展网络服务
- 5.12四川汶川地震，立邦第一时间向成都龙泉驿区抗震灾区捐款200万元
- 奥运年，推出“让世界瞧瞧中国的颜色”为主题的系列奥运题材品牌广告



2008



2009

- 立邦商标被国家工商行政管理总局认定为驰名商标



- 荣获“读者文摘信誉品牌”中国大陆地区“涂料”产品类别的白金奖
- 内墙乳胶漆产品全线净味平台化
- 发起[为爱上色]计划，计划在三年内涂刷100所希望小学



- 完成第一所学校涂刷：立邦第一所希望小学—河北平山立邦春蕾完全小学



- 整合全国客户服务中心800，并建立400全国油工服务网络

2011

- 成立立邦涂料（郑州）有限公司和立邦涂料（河北）有限公司
- 雅士利商标被国家行政管理总局认定为中国驰名商标
- 成立立邦CSR企业社会责任委员会



- 正式启动“立邦，为你刷新生活”品牌新主张



- 发布中国涂料行业第一份企业社会责任报告书



- 突破涂料年生产量80万吨，员工数超越7000人
- 推出网购服务，建立立邦官网旗舰店、淘宝商城旗舰店、新浪家居旗舰店三大立邦旗舰店

- 推出立邦「刷新服务」，提供专业、贴心、可靠的施工服务



- 「为爱上色」三年计划超额完成，共计涂刷111所小学，捐建26所立邦希望小学，90间立邦快乐美术教室

2012

- 立邦发布2011年企业社会责任报告书



- 成立立邦粉末公司，引进粉末技术，推广新产品市场

2004

- 汽车涂料事业部成立，中国首次引入水性汽车漆产品
- 一般工业涂料事业部成立

2005

- 成立立邦涂料（成都）有限公司



- 同年成立廊坊立邦立东涂料有限公司

2006

- 立邦净味全效内墙乳胶漆上市，开创净味产品风潮



- 成立立邦涂料（佛山）有限公司
- 成立立邦涂料（天津）有限公司



- 立邦工程（Project）涂料事业部正式成立



开篇·立邦中国



20年前的中国，市场经济正步入前所未有的快速发展时期。随着广东惠州一处荒芜杂草的土地上奠基扬出的第一撮土，立邦，开始了在中国的蕴育生长。

见证中国改革开放最快的这20年，立邦中国同时飞速成长。从上海到广州、从廊坊到成都，直至目前建构的约3,000多家销售门店、18,000多个营销网点；从微小的色彩灵感，到千余款立邦色彩；从第一罐立邦涂料，到年产量80万吨、销售额突破百亿、市场占有率长期保持在第一位；从一个崭新品牌，飞跃为全中国消费者热爱的涂料品牌，并凭借在中国市场的成功跻身世界十大涂料品牌行列。全球1.2万名员工中，中国员工占了50%，中国已成为全球立邦涂料最重要的产地和市场。

20年来，立邦一直在努力，不断革新技术，为消费者带来优质环保的产品。2002年立邦技术团队领先业界，率先研发出净味技术，推出立邦净味系列产品，2010年，再次推出独家的Eco999净味色浆产品，使立邦净味技术再次升级，确保墙面调色时必须用到的色浆都净味环保，真正做到从底漆、到面漆，到色浆，全面净味，让消费者在拥有色彩缤纷墙面的同时也拥有安心健康。2011年，立邦为消费者搭建起涂料行业首个贯穿线上线下、覆盖全国的立体销售服务体系，开通立邦官网旗舰店、淘宝商城旗舰店、新浪家居旗舰店三大旗舰店的网购平台，提供以专业的团队、流程和工具，贴心的方案和效率、可靠的产品和施工品质，为消费者提供一站式的刷新服务，正式带领中国涂料行业迈入“服务2.0时代”，“刷新”涂料行业的服务范畴。

多年的领先科技与贴心服务贡献成就了立邦一次次的辉煌，然而立邦的期许并不局限于对企业业绩发展的自我满足。肩负着自然循环、经济循环、责任循环三大使命，2010年立邦中国全面启动了以“ECOLOR”为主旨的企业社会责任计划，全力开发低碳环保涂料，致力环境生态平衡。在过去的一年中，立邦继续推动企业社会责任五大项目的全面落实，成立了CSR委员会，超计划额完成为111所「为爱上色」希望小学的外墙涂刷，成功举办了第一届“绿色创意，刷新精彩生活”设计大赛，用全新品牌标识刷新人们视野的同时，也引燃了社会大众对绿色、生态、环保等美好生活环境话题的共鸣和关注。

2012年，立邦中国将在龙年喜迎20年华诞。龙的精神特别重视勇气和创新。我坚信立邦与立邦人将在新的征途中继续延承龙的精神，携手共进，迎接挑战、共创机遇，一如既往担当起中国涂料行业发展推动先锋的责任。在引领技术进步、研发产品升级、确保优质服务的同时，继续支持中国政府，为推动中国的CSR事业，倡导企业可持续发展之路，保护中国环境、节能减排而贡献心力。与中国消费者携手共创可持续美好未来，永续大地精彩！

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'zhonglin'.

立邦中国区总裁兼建筑涂料事业群总裁 钟中林

立邦建筑涂料事业群

● 人生最重要的地方，立邦与你共同守护—装饰涂料事业部

在人生最重要的安居之处，立邦装饰涂料事业部为您提供全套系列产品：无论木器漆、内墙漆或外墙漆甚至多样化的辅料产品；不管是家庭内饰或房屋外部用漆；任何木质、金属、水泥墙面或屋檐；所有特殊处理及效果追求；立邦皆以最丰富的色彩选择，为您提供最适当的色彩需求。立邦净味系列涂料，采用了立邦涂料先进的IPS+净味技术平台，通过精选的原料和严格控制生产工艺，使涂料中的杂质气味减小到最低点，并且可以实现快速净味的功能。



● 当你走入一个城市，最先看见的可能是立邦—工程涂料事业部



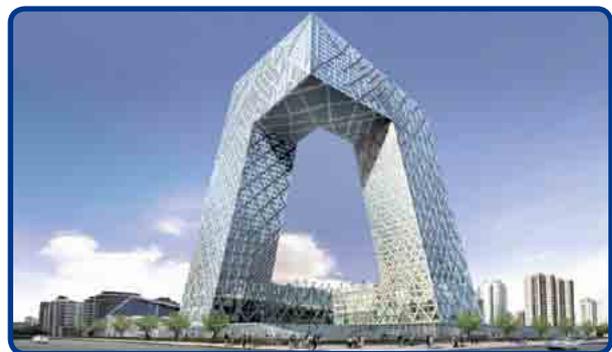
立邦工程涂料事业部以创造和谐的景观环境为己任。全国百余位工程服务人员穿梭各个项目现场，为客户提供专业咨询及高质量立邦产品；全国逾百位专业销售人员确保物流及现场服务系统能做出最有效率的运作；工程色彩设计中心，每年都将依循最新趋势推出年度流行色彩，提供专业迅速的色彩解决方案。

立邦工程涂料事业部曾先后为北京奥运工程、上海世博、广州亚运工程等重大项目提供全方位专业服务，为城市建设涂抹更加亮丽的色彩！

● 能通过最严格考验的色彩，才能叫做立邦漆—重防腐涂料事业部

立邦重防腐涂料事业部，在重防腐产品的制造上已有百余年历史，1996年，立邦除原先既有的国际研发机构，更于上海设立重防腐研发中心，秉持先进的技术及研发能力，开发出适应于中国地区气候环境的一系列重防腐产品，并于1997年正式在中国投入生产。为各领域需求提供能在严酷的腐蚀环境下，长期应用的高性能重防腐涂料。

立邦的重防腐产品涵盖桥梁、石油化工、港口机械、管道、储罐、电厂、采矿、钢铁等众多领域；包含金属防腐系列、混凝土防腐系列以及防火涂料系列等多样产品。



开篇·立邦中国



2012年是立邦进入中国市场的第二十个年头，也是立邦在可持续发展之路上以坚实的脚步稳固前进的一年。

回顾立邦在中国的发展历程，可持续发展一直是立邦公司坚持的理念，不仅在推动企业社会责任方面，更是渗透于公司的各个方面。2011年工业涂料事业群（IU）注重企业社会责任与环保节能项目的推广，以降低能耗、节约资源、保护环境、实现企业的坚实增长及可持续发展。同时，IU事业群下的汽车事业部、汽车修补事业部、一般工业事业部及卷材事业部根据各自市场细分及制定策略研发技术以及优化产品线，增长重点行业及西部开发，生产精进及效率提高，团队建设及人才培养，CRM及MRP系统建立等。各事业部紧密合作，为客户提供全面优质的服务和解决方案。

对一个企业来说，无论是与客户的沟通，还是到最后方案的实行，都需要通过企业员工去传递。而一直秉持“把员工当成家人”的信念的立邦，更是将员工放在重中之重的位置。立邦自2010年全面推行的企业社会责任项目，将“员工关怀”作为重要工作之一，立邦IU事业群坚持不懈地推进健康、安全、环境一体化管理，让员工能够安心地工作，除此之外，我们还希望IU的所有员工能够快乐地工作。通过一系列人才项目的实施，不断提高员工的生产、技术、销售和服务水平，营造一种积极向上、开拓进取的氛围，让员工从企业的发展中实现自我价值的提升。

在立邦可持续发展理念的指引下，每一位立邦的员工在各自的岗位上尽职尽责，无私奉献，用自己的努力奋斗向立邦的20周年庆典致敬！立邦人，会和立邦公司团结在一起，刷新世界的色彩，刷新全新的生活！

A handwritten signature in black ink, appearing to read '杨铭潜'.

立邦中国工业涂料事业群总裁 杨铭潜

立邦工业涂料事业群

● 谁能让最美的色彩绽放于时速 200mph? — 汽车涂料事业部

立邦汽车涂料事业部致力于为提高汽车性能与使用年限而开发出特殊汽车涂料，并成为全新业界标杆。立邦汽车涂料相关产品包括表面处理化学品，保护性基地漆，中间漆和闪光表层漆。立邦汽车涂料也是唯一为汽车提供完整涂料系统供应的公司，主导日本、泰国、印度尼西亚、越南和菲律宾等国在内的亚洲市场。

立邦汽车涂料 1994 年开始向中国汽车制造商和零部件供货商提供产品和服务。2008 年与德国 Bolling& Kemper 合作，共同成立凯柏立邦涂料有限公司，将为更多的汽车公司建立完善的服务。



● 谁能让街道上的汽车始终亮丽驰骋? — 汽车修补涂料事业部



立邦汽车修补涂料事业部于 2003 年进入中国市场，旗下的两大品牌分别为 LACS 乐可施和 NAX 耐可施。其质量获得丰田，本田，日产，三菱等汽车制造商的认可，在中国已广泛满足对于产品具有高质量要求的高端客户群。

自 2007 年开始新一代 LACS 乐可施与 NAX 耐可施产品完全融合全新 e3 理念 (EASY- 低耗、EXCITING- 高效、ECOLOGY- 环保)，在调色性、施工性、遮盖力、环保性能等问题为客户提供一系列的解决方案，共同迈向涂料的崭新未来。

● 引领工业迈向 21 世纪的色彩革命 — 一般工业涂料事业部

立邦一般工业涂料事业部主要从事工程机械、风力发电机、机车、摩托、氟碳、电泳、塑料、船舶用涂料的生产、销售、研发、售后服务等工作。源自优质的产品质量及良好的售后服务，目前已成为如日立、小松、索尼、震旦、东芝、铃木等国际知名品牌的供货商。专业的团队将针对每个客户的需求，给予专业的技术建议并提供优质服务和跟踪，在工业用涂料的各个领域中推陈出新，不断满足市场的需求。



● 立邦，是家电和建材最时髦的衣服 — 卷材涂料事业部



立邦卷钢涂料事业部是目前中国唯一全面供应卷材产品的专业供货商，脱脂剂、钝化液、底漆、背漆、面漆，所涉及领域包含家电、建材及各种功能涂料，完整的中、低、高档次产品能满足客户的不同需求。

立邦卷材涂料事业部随中国卷材市场的增长形成稳定的产品体系、专业的技术服务队伍、及时的供货管道。多年来，中国日益成长的市场需求，使立邦卷材生产线以倍数增长，产品种类也趋于多样化。

● 让全世界的双眼共同关注的色彩 — 粉末涂料事业部

立邦粉末涂料事业部专业从事粉末涂料开发、生产和销售。引进瑞士、德国、英国、美国进口的全套检测仪器和生产设备，在中国拥有 5 家生产基地、115 条现代化生产线，50000 吨年产能，6 亿元以上年销售额。公司与荷兰 DSM、瑞士汽巴、杜邦、巴斯夫等国际知名原料供货商都已建立战略合作伙伴关系。产品广泛用于：建筑建材、IT、一般工业、汽车、家用电器、管道涂料、家具、功能性涂料等行业；同时，更将卓越的产品出口至北美、欧洲、非洲、东南亚等地区。



立邦 2011 企业社会责任概览

可持续发展是立邦恪守的战略。2011 年的立邦，不断通过经济循环、环境循环和责任循环各环节的调整、创新、合作及五大企业社会责任项目的发展，推动着企业社会责任计划前进的步伐。

核心精神

立邦，永续大地精‘彩’

宗旨

ECOLOR, ‘ECO (绿色、生态)’ 和 ‘COLOR (色彩)’ 相结合

立邦的“三大循环”

经济循环

要求自身在运营过程中，在市场开拓、技术研发、产品制造、销售及服务等领域全面实施超过行业平均水平的“绿色”安全与环保标准，创造正向循环；对于行业上游供应商和下游客户，立邦通过与之建立协同合作机制，组建“CSR 战略联盟”，携手共同参与“1+3”计划，提升立邦及合作企业的社会影响力以及品牌价值，进一步带动企业的效益提升，从而在行业内形成良性的经济循环、实现行业可持续发展。

自然循环

在产品生命周期各环节为保护环境做出方方面面的努力：降低能耗、节约资源、减少浪费、提高效益，全面保护有限的资源和我们赖以生存的自然环境。

责任循环

通过“为爱上色”以及社区关怀等公益项目坚定不移地提升立邦的企业操作成绩单，希望通过不懈的努力，在全社会形成各群体共同参与、深化社区关怀的良好氛围，将企业社会责任真正转变为可持续发展的推动力。

立邦的五大企业社会责任项目

1+3 计划

由立邦的发起合作伙伴巴斯夫公司、并携手供应链上的合作伙伴正式加入的企业社会责任项目。该项目旨在带动企业及其供应链上的合作伙伴，共同履行企业社会责任，实现可持续发展。

聚焦：众人拾柴火焰高。打破公司之间单纯业务合作的束缚，让企业社会责任理念和行动在供应链间正向循环。2011 年，立邦的“1+3”向纵深发展，从推行“供应商原材料宣告书”着手，要求供应商保证其生产的产品符合国家安全、质量和环保要求，否则无法通过立邦的供应商认证流程而拒绝其进入立邦供应体系。该措施全面提升了立邦供应链的“绿色”标杆，成为全供应体系保护自然环境、履行社会责任的有力推手。

绿色行动

立邦从内部的生产运营、员工个人遵循的环保原则和提倡绿色生活方式，到通过专卖店和消费者沟通等多种渠道来普及绿色观念，共同推进绿色行动。

聚焦：2011 年，立邦充分发挥将小爱汇成大爱的优势，开发利用多种平台，身体力行，开展绿色行动。立邦从倡导绿色活动的员工为起点，继续将每个新增的专卖店打造成绿色教育小基地、培训油漆工的绿色施工技能，还将立邦淘宝旗舰店打造成绿色网店，同时发起高校设计师的“绿色创意”设计大赛，最后，通过绿色银行作为整合绿色行动的互动平台。

员工关怀

一揽子为员工提供良好的个人发展机遇、工作设施环境与安全保护的关怀项目，通过具有竞争性的薪酬与互助互动的职业生涯成长规划，实现员工的全面发展；通过关爱员工及利益相关方的子女等与工会的合作福利，赢得员

工的敬业与忠诚度，从而带动立邦实现超行业的发展。

聚焦：为适应立邦在中国迅速发展，2011 年，立邦推出一系列员工关怀项目。其中较为瞩目的有建筑涂料事业群的“5268”——“我爱立邦”项目、RHQ 的“High”——“快乐立邦人”项目、工业涂料事业群的“成就与快乐”项目。

为爱上色

由立邦主导并携手杜邦和中国青少年发展基金会开展的长期性希望小学捐建和免费涂刷及相关运营资助项目。除了常规的设施硬件捐建，立邦还特别注重运营期间的教育改善。立邦通过发起对偏远贫困地区小学校舍的外墙重新上色、捐建美术教室、定期探访来关爱、帮助孩子们提升对色彩的感知与表达的教育，建立长期关爱平台。

聚焦：2009 年，立邦携手杜邦共同启动“为爱上色”公益项目，计划在 3 年内免费涂刷 100 所希望小学的外墙。3 年来，该项目完成 111 所希望小学涂刷外墙，并通过与青基会共创之专项基金已超计划捐建了 26 所立邦希望小学及超过 90 所立邦快乐美术教室，累计为超过三万名儿童和上千位教师带去了爱的色彩。对孩子们来说，立邦帮助他们用爱的色彩，让他们的未来更精彩。

社区关怀

由立邦发起、员工全面参与的关注和支持弱势群体的关爱计划。

聚焦：在 2010 年开展对“渐冻人”、自闭症儿童的人力、物力关爱后，2011 年，立邦又将社区关爱推向了新领域。对“渐冻人”的关爱从经济捐助拓展到了关注其精神文化领域。通过共赏充满人文关怀的话剧《最后十四堂星期二的课》来励志、吸引更多人的关注和关爱。

年内开展的北京爱满屋项目将公益目标群体扩展到了生活困难的廉租房和公租房群体。

立邦中国企业社会责任 (CSR) 委员会

为了更有效的促进企业社会责任计划的推行，立邦于2011年成立了立邦中国企业社会责任 (CSR) 委员会，旨在企业利益与社会利益双赢基础之下，通过系统化的管理与操作来确保企业社会责任方针的落实，为立邦与消费者、环境创造一个可持续的未来。

企业要实施可持续发展战略，必须通过不断完善公司管理控制体系，以促进全面履行社会责任，实现持续有效发展的初衷。因此，立邦遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规和相关行业等监管机构章程，建立了规范的公司治理结构。公司的股东大会、董事会及相关专业委员会、监事会和执行机构均按公司章程独立有效运行。其中，与企业社会责任关系最直接、最密切的就是立邦中国 CSR 委员会。

立邦中国 CSR 委员会在成立伊始便开宗明义地宣布：立邦中国 CSR 委员会将在企业利益与社会利益双赢基础之下，推动立邦公司的企业社会责任计划，以自然、经济、责任三大循环为使命，全面落实企业社会责任五大项目。在立邦集团在中国市场发展的同时，透过企业社会责任计划的发展，为立邦建立良好市场环境与社会经济关系。

立邦中国 CSR 委员会接受经营会议的咨询、收集 CSR 主题事项信息并审议，向经营会议报告；向组织整体传达企业责任方针及相关决策事项，确认集团整体决策事项的执行状况，循环执行 PDCA。

立邦中国 CSR 委员会负责以立邦集团企业责任相关事项为主题、确保集团的社会责任方针的落实，实现企业社会责任计划的发展。

● CSR 委员会架构

1、主席与副主席：

立时集团首席执行官黄守金先生担任立邦中国 CSR 委员会主席，RHQ 总裁钟中林先生担任副主席。

2、常设机构：

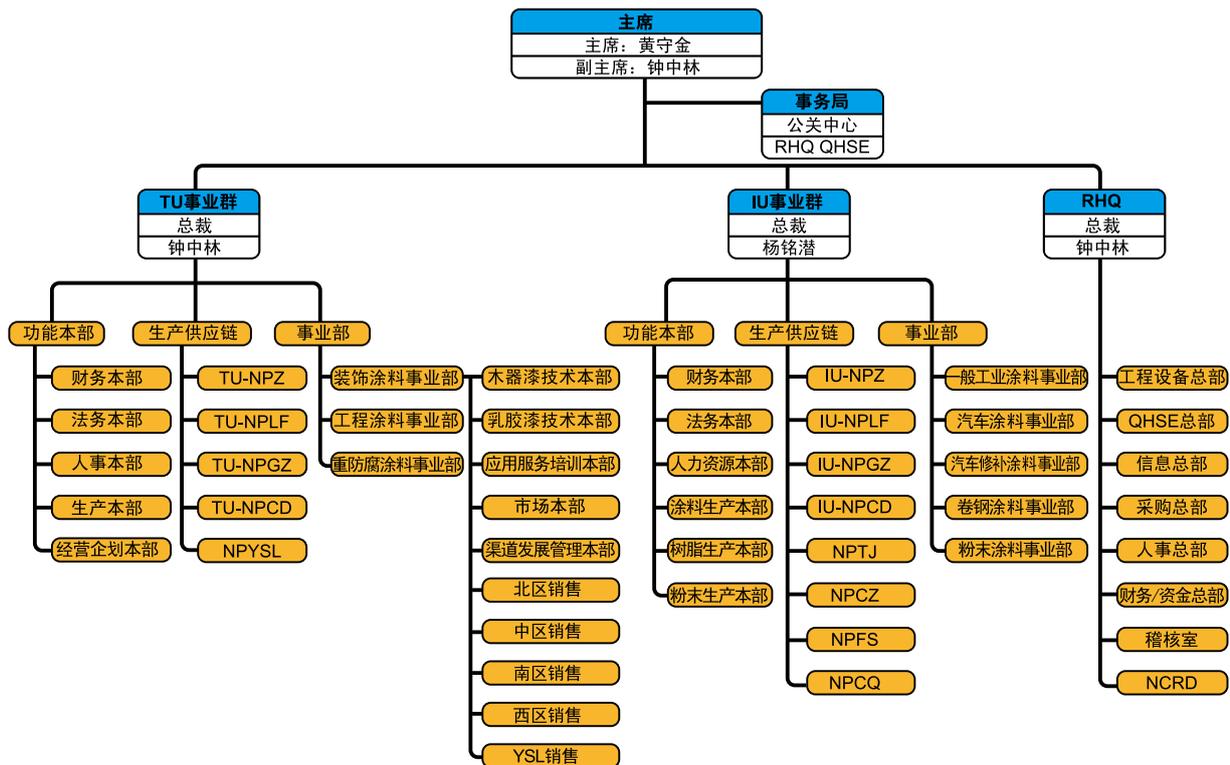
立邦中国 CSR 委员会的事务常设机构以公关中心（对内、外宣传和对外社区关怀与公益活动）和 RHQ QHSE 部门（内部推动和对内协调）为中心，人事部门负责员工关怀项目推动。其他相关延伸职能由主席与委员会决定。

3、委员：

集团内各事业群总裁、地区总经理、各功能本部、各事业部、RHQ 内各部门最高负责人担任委员。

4、区域安全委员会主席同时担任立邦集团安全委员会委员。

立邦中国 CSR 委员会架构图



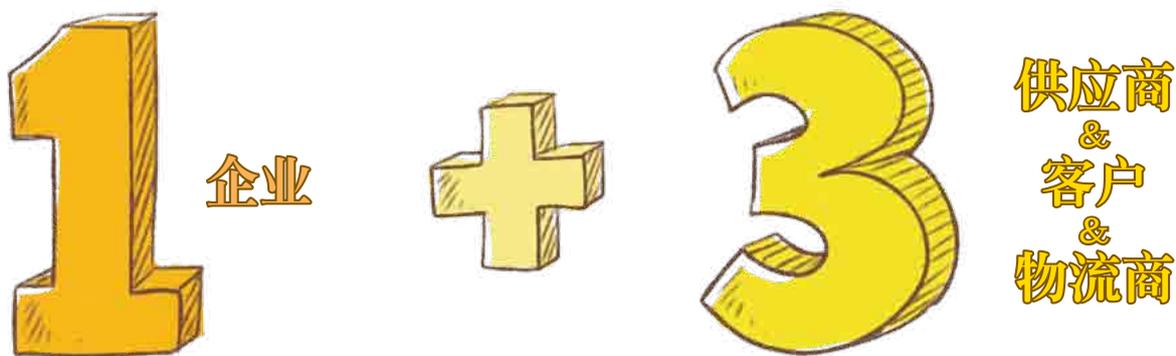
● CSR 委员会职责说明

- 1、CSR 委员会主席：确定立邦中国 CSR 活动的基本方针、并提供资源。
- 2、CSR 委员会事务局：立邦中国整体的 CSR 活动的执行计划的策划、执行及宣导业务。
- 3、CSR 委员会委员：负责各自管理范围内人员的安全事项的培训、宣导和管理。

“1+3”计划

纵观立邦的发展路径，不难发现，立邦之所以能基业长青，一个重要的原因就是，公司始终坚持可持续发展管理模式。这有助于公司稳健地发展、提升业务，创造新商机并降低经营风险。立邦通过建立各种相关机制，确保所有生产基地都贯彻执行行业认可的标准，所有员工都熟悉并执行立邦在环保、健康、安全、劳工和社会领域的既定标准。

“1+3” - 让“可持续发展”理念贯穿整条价值链



立邦一贯认为，在企业关联日益紧密的今天，可持续发展理念需贯穿整条价值链的各个环节。即：自身做好企业社会责任，带动行业、推动供应链共同做好企业社会责任。

在这一理念基础上，2010年，立邦启动“1+3”企业社会责任项目，带动并支持其在中国的业务合作伙伴提高环保、健康和安全管理绩效，增强其可持续发展的能力。迄今为止，依托中国可持续发展工商理事会的平台，已有120家本地和在华外资企业参与了该项目。中国可持续发展工商理事会是由多家领先的国内外企业组成的全国组织。

根据“1+3”项目的理念，每个公司带动其供应链中三大业务合作伙伴，以“1家中国可持续发展工商理事会会员企业（如立邦）+3个其供应链上的合作企业（供应商+客户+物流服务供应商）”的模式，与他们分享可持续发展的最佳实践。之后，这三家合作伙伴再向自己供应链上的另外三家合作伙伴继续传递这一理念，从而产生雪球效应。2011年，立邦与合作伙伴们在各自的环境、健康和安全管理领域以及生产管理方面取得了丰硕的成果，尤其是在环境保护、运输安全和应急响应领域。立邦的合作伙伴已经开始在各自的供应链上继续传递“1+3”的理念。



“1+3”项目模式是一种供应链传播的创新模式，兼具很强的操作性和衍生性，也适用于跨行业、跨国界推广。在拥有众多中小企业的中国，“1+3”项目的运作模式更具有重大的现实意义。通过“1+3”项目的成功实践，立邦身体力行、无私分享，不仅加强了与参与企业之间的长期战略合作关系，带动和帮助供应链上的商业合作伙伴，还通过提升参与企业的社会责任意识并增强其核心竞争力降低了整个价值供应链上的风险，为推动中国企业的可持续发展做出了巨大的贡献。

“1” - 不断自我提升的立邦

● 持续高层诊断

高层诊断自日本立邦涂料公司（NPC）引进，是由公司的总经理、厂长等高层主导诊断公司安全绩效、识别改善需求、实施改善以谋求安全绩效改进的活动。

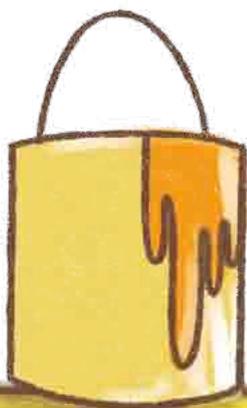
2011年立邦中国CSR委员会正式成立后，将高层诊断作为自身全员安全管理强化的一个重大支柱，诊断范围包括上海、廊坊、广州、成都、苏州雅士利、常州、天

津、重庆、佛山及郑州公司，实现全面覆盖，还结合了ISO14001、OHS18001的要求，评价基准从73项精简到了35项，由基本事项、安全管理、环境管理、风险管理、维持常态化、CSR事项6大部分构成，以区域为单位，首先由各区域自主诊断，然后本部高层领导会根据各地提交自主诊断表和专项汇报选择需要实地诊断的区域并实施，将最终的结果在集团CSR委员会上发布。经过改革提升后的方式，比以往的高层诊断更加全面有效。

● 安全三级教育

作为一个危化品生产经营企业，立邦本着对员工充分负责、善加关怀的态度，把安全培训作为员工安全工作最基础的首要要求，安全三级培训纳入常态的培训管理工作，并作为CSR系列会议的固定议程。

员工的安全三级培训依托在立邦完善的培训体系平台上。针对新老员工和不同岗位设置了环环相扣，随时跟踪的培训机制，并以安全年度考核“人人要考核，人人要达标”为最终目标。培训方式则灵活多样：主题培训活动、现场培训、课堂培训、e-learning自主学习平台 & 安全培训员网络组织……将安全培训覆盖到全员。2011年，立邦中国特别规范了安全员 & 培训员队伍管理，建立健全认证及授权、动态管理与培养奖励的机制，使安全三级培训的质量得到进一步提升。



● 化学品管理

根据化工原料、在产品、最终产品不同的理化特性，立邦开发了一系列管理操作措施，最大程度地保障运输、保存、处置的合规和安全。

在收集了“化学品安全技术说明书 (SDS)”相关的中国法律法规和标准，包括《GB13690-2009 化学品分类和危险性公示通则》、《GBT16483-2008 化学品安全技术说明书内容和项目顺序》以及数十个子标准之后，经过分析研究，立邦制作发布了自己的化学品管理 SDS 半自动制作软件。修订、更新，发布了《化学品安全技术说明书和完全标签管理制度》及其附件。

最终，立邦发布的第一版 SDS 已高达 1000 余份，覆盖了除 NCRD、树脂、粉末外的几乎所有产品。此外，立邦还与青岛国家应急中心签订了应急服务合同，以便在紧急情况下获得专业机构的支持协助。

● 虚惊改善报告

为提高立邦全员安全意识，利用集体智慧，群策群力，立邦发起“虚惊改善报告”活动：由公司正式下达目标——一线员工每人每年至少完成 4 件虚惊改善报告，其他每人每年完成 2 件。通过来自基层员工的虚惊改善报告，从日

常业务出发，对于可能的安全隐患进行持续改进，以达到防微杜渐的最终效果。

为更好实现这一活动的预定功能，立邦还推出系列配套措施：首先，定期开展虚惊报告认知培训；其次，在部门内设立不同层级的安全员，明确专属流程，确保全员参与并达标；最后，对于集团 / 区域优秀虚惊报告活动，通过虚惊改善报告的模块平台和《立邦人》虚惊报告专栏宣导进行推广奖励。

● ISO 体系全覆盖

借助 ISO 体系认证的机会，立邦也在很多业务和管理层面作了梳理和优化。目标、计划、组织、实施、协调、控制，各管理过程按 ISO 体系要求有条不紊地开展。2011 年，TU、IU 等事业群分别召开管理评审重点，重新确认及签署各事业群内管理目标、开展运营，针对不同业务模式，优化评审目标项目及统计方法。明确责权、有效地规避了以往种种风险过程，更有助于业务开拓。

同时，为确保公司管理制度与 ISO 实施的协同，立邦还着力升级 ISO 系统。采用网页文档安全方案 JEDPC，结合了控件技术和远程访问保护两种技术，通过集中部署实现受保护的远程访问。增加 SDS 发布和审批、浏览的程序；改进其他应用，使得使用界面更加友好。

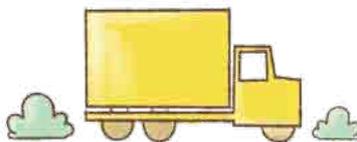
“3” - 立邦的影响

立邦中国在努力提高自身的 HSE 管理水平的同时，还从安全全面管理和企业社会责任的角度出发，着力于对供应商、物流商、客户三个价值链相关方的 HSE 影响和管控。通过对相关方沟通、宣导或提出 HSE 体系管理要求，逐步影响其 HSE 行为规范，共同实现社会责任承诺。



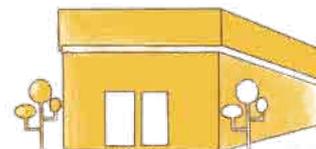
供应商

- 在立邦对供应商评审项目中，明确提出了 HSE 管理要求
- 要求供应商提供符合立邦要求的 SDS，并将供应商符合程度提供纳入评审
- 对供应商的 HSE 进行评审



物流商

- 将《供应商运输车辆入厂检查表》、《供应商运输车辆装卸货 HSE 行为检查表》情况作为评审输入
- 开展相关方培训与应急演练
- 开展针对运输公司的评审



客户

- 专卖店标准化管理
- 施工人员安全培训
- 客户环保理念影响

可持续发展的绿色平台：绿色研发 + 绿色采购 + 绿色生产 + 绿色推广

绿色研发

立邦一直致力于环保安全高性能的涂料开发，在提升涂料色彩和使用性能的同时，不断降低涂料原料、生产工艺和最终产品对环境、健康的影响，确保产品生产、消费、处置全过程的安全和环保。

绿色采购

立邦在选择供应商的过程中，非常关注供应商在环境保护、节能减排、安全生产、职业健康方面的政策合规性与表现，并采用国际上普遍接受的标准实时有效的对供应商进行监督和管理。

绿色生产

立邦在生产运营过程中，确保生产过程、作业环境、废弃物排放符合安全和环保政策规定。

绿色推广

立邦在针对经销商、导购、涂料施工人员和消费者开展绿色概念、节能环保方面的传播与沟通，使消费者选购更绿色的产品、采用更环保的施工方式。



绿色研发

立邦坚持创新精神，妥善平衡好涂料的功能和环保的要求，将绿色的基因根植于令人惊叹的新产品之中。

出众的研发团队

立邦始终将技术研发作为企业发展的根本，不断加大科研投入。在上海、廊坊、广东三地工厂分别组建了强大的专业科研队伍。每年立邦的科研经费占销售额的2%以上，并以完善的人力资源政策、充裕的科研经费，有效的激励机制、广阔的发挥空间吸引了包括国内外专家、留学归国人士在内的众多国内外专家人才。目前技术人员占立邦职工总数的15%，形成了从事高新技术产品研发的人才优势。

缜密的研发策略

涂料作为一种耐用品，其研发、生产、使用各环节都会对环境造成不同程度的影响。传统的绿色概念更注重生产过程中的废弃物排放和产品使用中的有毒有害物质排放。而立邦运用LCA(产品生命周期)平台，拓展了绿色概念，将产品研发、生产、使用、处置各过程中所需资源的消耗也纳入绿色要求，尝试建立产品生命周期的资源消耗和环境影响评估模式，以分析不同产品设计路线的环境影响，从设计源头控制环境风险。

在以LCA平台确立产品研发目标后，立邦研发团队着重根据某一细分市场对某种产品性能要求以及对市场潜在需求的预测，经过可行性评估后(竞争对手情况以及自身优势等)，制定开发计划和开发方案，逐步实施开发。同时，不断研究性能优化、绿色环保的高端产品以满足市场日益提高的顾客要求，并配合新品推广，使更绿色更环保产品迅速占领市场，加速产品应用，实现环保主张。

立邦在2009年开始与中环联合认证公司、四川大学、中国建筑材料检验认证中心进行合作，开展水性涂料的生态设计研究项目，该项目为“十一五”国家科技支撑计划循环经济与清洁生产关键技术研究示范项目的子课题。经过历时1年半时间的项目调研，数据采集以及分析汇总，在国内环保行业、生态设计行业专家的指导和参与下，该项目在2010年7月通过了验收。

通过这个项目，立邦建立了产品生态设计的平台，并开始对乳胶漆产品的设计开发进行产品生命周期环境影响评估，使立邦成为在国内率先应用该工具指导产品设计、降低产品环境影响从而引导可持续消费的首个涂料厂商。

科学的研发管理

立邦技术研发中心对每个产品配方的开发都会从原材料选择、配方设计、色浆色彩配合、产品内部监测分析、外部应用测试等多个流程环节进行有效管理控制，保证设计出来的产品达到并超越国际国内的行业技术水平。另外，立邦还与中国建筑科学总院、上海建筑科学院、上海涂料

研究所等众多科研院校建立技术交流等多方面合作关系。同时，立邦积极推动中国涂料行业先进标准的建立，引领和规范整个行业向着健康绿色先进的方向发展。

健全的研发设施



紫外分光光度计岛津 UV-2550
用于涂料中游离甲醛含量的测定



气相色谱仪 Agilent GC 7890A
用于测试涂料中 VOC、甲苯等有害物质

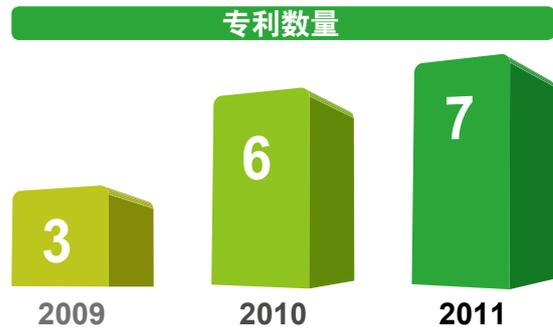
工欲善其事，必先利其器。对研发设施的投入是研发周期和成果的重要前提。2002年在上海投入使用的“立邦技术中心”，成为迄今为止国内同行业中最大、最现代化的涂料与相关技术研发中心，汇集了涂料行业的顶级专家，结合世界先进的工艺设备，为推动中国涂料技术的不断进步，做出了突出的贡献。

立邦在上海、廊坊、广东三地工厂均建立了专业先进的涂料实验室，并耗资数百万引进先进设备，以保证立邦涂料的品质等级常年处于行业的先列。仍以乳胶漆研发中心实验室为例，实验室主要大型设备有：气相色谱仪、紫外分光光度计、自动拉伸仪、GC-MC 连动分析仪、手提式色彩分析仪、高倍电子显微镜、大型 QUV 氙灯老化仪、电子光泽仪、大型恒温恒湿仪、粒径分析仪、分光测色仪等，共计价值千万以上的先进仪器设备，且每年都会花费数百万的经费在仪器的维护及更新上，可以进行产品的 VOC、甲醛、甲苯、空气质量等项目检测和分析。

此外，立邦还不断在各地办事处建立样板实验室或体验区，深入省市对消费者、客户进行技术服务和支持。

丰硕的研发成果

立邦研发团队一直致力于新技术新产品的研发。在多年的研发过程中，研发团队申请并获得了多项发明专利，并获得专利证书，为立邦涂料在行业内保持技术领先提供了坚实的基础。



从2006年以来，仅乳胶漆技术研发团队就陆续推出净味全效、抗甲醛净味全效、荷净净味全效、弹性抗裂净味全效等一系列高端产品以及环保高性能内墙阻燃涂料、环保高抗污型水性哑光罩面漆、水性高环保长效抗菌内墙乳胶漆等高新技术企业支撑项目。

历年获得的专利统计：

序号	时间	专利名称	状态
1	2009年项目	实用新型提供一种测定涂料涂膜气味散发速度的装置	实用新型授权书
2	2009年项目	实用新型提供一种测定分解挥发性有害气体能力的装置	实用新型授权书
3	2009年项目	实用新型提供一种测定涂膜结露状况的装置	实用新型授权书
4	2009年延期至2010年	一种水性瓷砖翻新涂料及其制备方法（发明）	提前公开
5	2009年延期至2010年	一种测定以及降低涂料滞刷性的方法--发明	提前公开
6	2009年延期至2010年	一种测定以及降低涂料滞刷性的方法--实用新型	实用新型授权书
7	2009年延期至2010年	水性墙面防污清漆及其制备方法	提前公开
8	2009年延期至2010年	一种低气味可降低室内甲醛含量的乳胶漆组合作物	提前公开
9	2009年延期至2010年	长效抗菌超低挥发性内墙涂料组合物	提前公开
10	2010-2011年项目	一种弹性材料的测试装置与其测试方法（发明）	提前公开
11	2010-2011年项目	一种弹性材料的测试装置（实用新型）	实用新型授权书
12	2010-2011年项目	一种涂装施工性能的测试方法和装置（发明）	提前公开
13	2010-2011年项目	一种可以快速修补室内轻质隔墙和天花板吊顶孔洞的表面材料-发明	提前公开
14	2010-2011年项目	一种可以快速修补室内轻质隔墙和天花板吊顶孔洞的表面材料-实用新型	实用新型授权书
15	2010-2011年项目	一种可替代瓷砖双组分水性环氧乳胶漆的研发和应用	提前公开
16	2010-2011年项目	一种用于塑料基材涂装的乳胶漆及其制备方法	提前公开
17	2010-2011年项目	一种水性单组分聚氨酯地坪涂料及其制备方法	提前公开

高新技术企业支撑项目

项目名称	项目起始时间	项目终止时间	开发类型(委托或自主)
环保高性能内墙阻燃涂料	2009年2月	2010年12月	自主
环保高抗污型水性哑光罩面漆	2010年2月	2011年12月	自主
水性高环保长效抗菌内墙乳胶漆	2009年2月	2010年12月	自主

绿色采购

采购是生产的“序曲”。绿色的原料采购对于实现绿色生产至关重要。立邦在采购领域，不仅关注供应商提供的原材料，同样也关注原料的生产、运输过程。

理念：加强全程合作，孕育绿色种子

研发虽然从时间上大多远早于量化生产，但经研发确立后，产品的性能要求、原料配方、生产工艺、生命周期却有着一定的刚性，以获得规模经济，因而生产中无法轻易更改研发所确立的产品参数。为此，立邦通过“1+3”计划，加强与上游供应链合作伙伴和下游客户间的沟通协作，下游的客户可以及时提供未来需求，基于对这些需求的评估而选择合适的上游供应商，影响上游供应商的研发生产，以确保供货商以绿色生产提供绿色原料。



遴选：原材料供应商 / 物流服务供应商的评估

在选择供应商的过程中，立邦会根据相应的环保、职业安全及社会标准对所有新供应商和现有供应商进行评估。采用风险矩阵法和现场审查会来审核供应商在环境保护、节能减排，安全生产、职业健康方面的政策合规性与表现，并在供应商评价体系中赋予很高的权重，以帮助公司准确识别具有潜在高风险的供应商。对于已成为或可能成为立邦供应体系的供应商，立邦还采用国际上普遍接受的标准实时有效的对他们进行定期审核、监督和管理。如审查结

果表明供应商需要整改，立邦将与供应商商讨确定具体改进措施并提供协助。如供应商始终未能达标，立邦将停止继续向该供应商采购。

化学产品的物流也有着特定标准。立邦会根据包括道路运输、仓储安全质量在内的一系列评估体系对物流服务供应商进行定期审计。如未达到相关标准，立邦同样将要求相关的物流公司确保采取必要的改进措施。

管理：严格的全程绿色

立邦向供应商提供《环境限量物质管告知函》，使其提供的物料符合立邦产品要求，不对环境及人体造成不良影响；同时提供给供应商《安全环境告知函》，使其在提供物料的全过程（其产品研发、制造等）及物料运送到立邦厂区的过程中符合国家法规要求，尤其是危险化学品在制造、经营、运输方面的法规要求，并将这些要求以正式合同或协议文本来明确界定，确保供应商 / 物流服务商

提供的产品或服务满足国家法规要求。

目前立邦正在推行供应商签订原材料宣告书的项目，保证其生产的产品符合国家安全、质量和环保要求。新的供应商认证流程要求必须要签署这个宣告书才能成为立邦的供应商，原有的供应商也在逐步的补充这项材料。预计到 2012 年底，85% 的供应商会完成这个项目。

NIPPON PAINT Material Composition Declaration

表单编号: NP-

原单号/版本号: 0011
 发布日期: _____
 公司名称: _____
 公司地址: _____
 联系人: _____
 联系电话: _____
 联系电子邮箱: _____

请盖章

序号	物料产品名称	规格/产品名	材料编号	符合《环境限量物质的管控标准》中各限制元素含量的要求(除表内所列元素外,其他元素含量不在此限)										物料来源编号	物料日期	数量	备注	
				铅	汞	六价铬	镉	多环芳	多环芳	多环芳	多环芳	多环芳	多环芳					多环芳
1	氨基树脂	0011-001	0011001															
2	氨基树脂	0011-002	0011002															
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		

原材料宣告书 (样张)

由于采购物流过程的频繁性，加强运输、装卸和仓储管理以确保安全成为化学品管理的一大重点、难点。立邦对此制订了严格的标准流程和执行制度：

1、供应商 / 运输商车辆进入厂区：

入厂区登记时，须符合《立邦供应商运输车辆入厂资质检查表》要求；

2、供应商的卸货过程：

卸货时要求其按照《供应商运输车辆装卸货 HSE 行为检查表》要求执行；

3、供应商 / 运输商在立邦厂区范围 HSE 行为符合性：

如果在立邦厂区范围违反立邦规定，按照《安全违规行为处罚规定》进行处罚。

对于日常运作中发现的不符合项目，由立邦相关职能部门予以记录，并纳入供应商 / 运输商月度评价系统，同时发出《供应商整改通知书》或《运输商整改通知书》，并跟踪其改进结果达到立邦要求。

绿色生产

立邦采取一切必要管理措施，提高资源（原材料、能源）利用率，减少有害废弃物排放，改善员工作业环境，实现资源节约、环境友好、安全生产的目标。

策略

“绿色生产”的目的是实现节能、减排和安全生产。对于不同的管理对象来说，又有不同的目标侧重。因此立邦对于不同管理对象采取了不同的管理策略，力求达到上述目标的最佳平衡，实现综合效益最大化：

对于新建工程，立邦已开发出了完整的“绿色生产”标准。该标准使工程能在全生命周期内实现“绿色”。尤为突出的是，立邦强调在工程设计阶段就引入绿色理念，设立所需达到的绿色标准，规划工程各阶段所需采用的先进节能和环保工艺设施，使工程能不断满足日益严格的节

能减排要求，并根据投资的追加情况持续改善。

对于运营中设施，立邦秉承持续改善的理念和实践，通过专案或系列改善活动来逐步实现更高的节能减排环保目标。

“绿色生产”目标的实现，需要以一丝不苟的精神和长期不懈的努力。为此，立邦建立了科学的综合监测统计方法和指标来加强日常数据的积累，并通过不断进行跟踪比对和数据分析，实现精益管理，以进行持续改善。

组织

为了实现“绿色生产”的各项目标，立邦建立了实施绿色生产的组织架构，各司其职开展能源管理和环境管理。

能源管理组织

立邦在总部层面成立了节能领导小组；各子公司建立了三级能源管理网络组织体系。生产本部制造组和各公司节能领导小组由对应总经理担任组长，公司设备部及生产部经理任副组长，组员由各职能部门和生产车间的主要负责人组成。节能领导小组负责统筹节能的管理规划，建立符合工业用能管理要求的制度条例，查核能源使用状况。

环境管理体系

集团各公司建立完善安全环境管理体系，并通过ISO14000、OHSAS18000的体系认证。其人员由生产本部安全组和各公司安全环保部门以及相关职能部门人员构成，确保环保设施的正常运行、固体废弃物的分类管理和处置、危险废弃物的分类管理和处置、环境指标的监测、法律法规的收集和汇总等。



成果

节能

- **节水**：立邦上海工厂在节水改造项目中，利用原水的电导率来自动控制纯水制备系统开启，减少纯水制备系统浓水产生及排放；立邦上海工厂、广州工厂、廊坊工厂开展地下镀锌水管网更新改造项目，将老旧破损的地下镀锌水管网更换为 PPR 热熔管网，有效解决管网渗漏，提高水利用效率。
- **节电**：有效利用自然环境营造工艺要求的生产准备条件可以节省大量电力资源。立邦廊坊工厂的生产管理人员创造性地利用北方冬季室外低温环境，在关闭冷水机组的情况下，通过室外的冷空气与工艺用水进行热交换，降低工艺用水的温度。立邦广州工厂在夜间用电低谷期开启冰水机制冷，将水制备成“冷媒”来储存冷量。在电力高峰期的白天利用夜间储存的冷量进行供冷，从而充分利用峰谷价差，以平衡电网负荷。立邦上海工厂、广州工厂、廊坊工厂利用输出空气的压力和流量参数控制主机的变频运转，减少主机空载时间，从而节约用电。此外，各生产单位普遍使用光照强、节能效果好、寿命长的 LED 灯，替代原有大量的金属卤素灯照明。
- **节气**：立邦上海工厂和廊坊工厂利用太阳能热水器提供浴室、食堂、宿舍用热水，并根据天气增设辅助电加热系统，取代燃气锅炉供汽。

2011 绿色生产节能成绩单



年节水：169,800 吨



年节电：2,014,924 度



年节气：163,398M³

减排

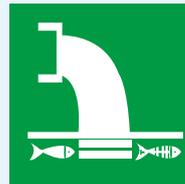
- **污泥**：改进生产工艺，减少污泥产生量。
- **污水**：制定清洗标准，回收部分清洗用水，减少污水排放量。
- **危险废弃物**：集团在各厂推行清洗溶剂回收专案；回收利用原料包装物，减少固体废弃物的产生。

2011 绿色生产减排成绩单



污泥减排：

污泥产生量下降 0.6 公斤 / 吨，
同比下降 14%；
污泥单吨产率同比下降 6%。



污水减排：

污水产生量下降 18 公斤 / 吨，
同比下降 15%。



固体废弃物减排：

固体废弃物产生量下降 0.5 公
斤 / 吨，同比下降 31%，
固体废弃物单吨产出率同比下
降 20%。



废溶剂减排：

废溶剂产生量下降 1.3 公斤 / 吨，
同比下降 28%，
节约溶剂共计 216 吨 / 年。

荣誉



立邦上海工厂荣获上海市清洁生产示范企业称号



立邦“合成树脂乳液外墙涂料”、“合成树脂乳液内墙涂料”、“弹性建筑涂料”、“合成树脂乳液砂壁状建筑涂料”4产品荣获上海市化学建材行业协会“2011上海建筑涂料推荐产品”称号。



立邦广州工厂荣获广州市清洁生产优秀企业称号

2011 特别案例：

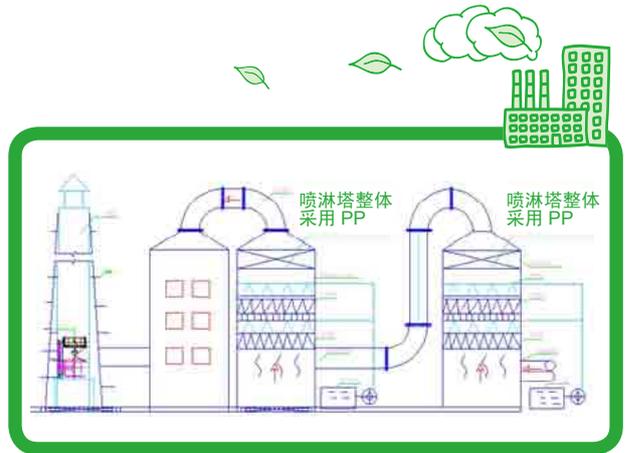
立邦上海工厂——建设中的绿色工厂

在建中的立邦上海工厂主要生产产品为一般工业涂料、卷钢涂料、配套树脂，计划2012年下半年试生产。在工程设计阶段，立邦已对绿色生产作出充分考量，建设绿色工厂：

提高效率：物流流向通畅化、单位人力设备产能增加、包装半自动化、设备自动化能力的提高。

降低损失：分散工序的变革、减少清洗溶剂、树脂滤袋替代板框重复使用、管道化投料减小桶装损耗、产品体系、颜色与设备分配相容性的优化，减少切换频次。

绿色设备：增加变频设备提高功率因素、合理配置调漆缸长径比、树脂生产设备容量的增加、LED灯使用、冬天利用自来水冷却砂磨机夹套、合理配置厂房的吸排风、尽可能采用密闭的投料方式减少废气排放。



前瞻：降低碳排放推进工作

为响应国际和国家的各项政策的号召，立邦中国将降低碳排放的工作提上了年度工作议程。在2011年CSR战略中，开始规划明确碳排放及资源使用量的填写准则，并根据所收集到的水、电、气、油、煤炭等各种能源的使用情况分别要求IU、TU事业群制定降低碳排放的目标及达成目标的方案，而安全环境本部也会对各区域的碳排放降低情况的相关数据等定期进行汇集，逐步完善数据库，为立邦中国建立适宜的目标，制定有效的方案，朝着绿色低碳的企业发展提供专业的支持。

如果说“1+3”计划旨在拉动行业上下游供应链伙伴一起履行企业社会责任，那么，面对千千万万最终消费者，如何让他们成为环保接受者、实践者和倡导者呢？在这方面，立邦中国同样不遗余力，“绿色银行”在线平台成为绿色推广的最有效渠道，针对销售终端、立邦油漆工师傅、内部员工和千千万万的立邦消费者，精彩的绿色公益传播和沟通火热展开。



绿色银行·绿色互动平台

有效的网络互动平台能更好的沟通愿景和理念，动员组织更多的人参与社会责任实践，更能起到事半功倍的效果。认识到这一点，早在 2010 年启动 CSR 项目的同时，立邦就建立了以社会各界互助互惠为精神主轴的“绿色银行”平台 (www.ecocolor.com.cn)，整合线上线下互动，通过网络平台拉动员工、经销商、消费者等利益相关者，与立邦一起亲身力行五大责任项目，形成一个立邦对内对外可持续发展的绿色播种平台。



员工绿色活动·绿色从我做起

立邦针对内部员工积极开展绿色教育，倡导绿色行为。立邦人网络互动平台和《立邦人》员工专属刊物成为立邦绿色活动的思想根据地，而立邦活跃的工会组织成为绿色活动的组织平台，立邦办公区、厂区的 CSR 墙将最近的

绿色理念带到员工身边。立邦人积极响应“绿色从我做起”的号召，已在工作中践行了“无纸办公”和“不用纸杯”等环保行动。



油漆工技能培训·绿色从施工开始

涂料的使用与消费一般需要通过有专业技能的油漆师傅来施工，因此立邦中国针对油漆师傅积极开展了以“珍爱生命，关注健康”为主题的安全培训，希望将“安全”的核心精神和绿色的施工工艺传递到每一位立邦油漆师傅心中和手上，带动每一位油漆师傅关注工作中的危险环节，保护自身健康和生命，同时也为最终消费者负起安全环保责任。培训覆盖全国四区共 34 个城市，主要内容：

向油漆工师傅提供职业安全培训、健康维护讲座、施工安全培训。2011 年，立邦师傅培训共开展了 97 期，1531 名油漆工师傅参与。立邦的绿色教育让油漆工师傅感受到了安全施工绿色施工的重要意义，而每一位立邦油漆工都将成为立邦绿色精神的践行者，实现立邦对于消费者的绿色承诺。



立邦专卖店·绿色教育小基地

目前立邦在全国约有 3229 家专卖店。但凡进入立邦专卖店的消费者，都可以通过店内的 CSR 墙及取阅 CSR 宣传册了解立邦在绿色环保方面履行企业社会责任的情况。其内容不仅有宣传立邦从公司运营到员工个人所遵循的绿色原则，还包括对消费者进行绿色教育和绿色概念的推广。

值得一提的是，绿色概念除了传达立邦公益项目的店内宣传看板和宣传册外，还提供方便精确计算涂料用量工具等贴心服务，让消费者在打造美好居室的同时，减少资源的浪费和有害物的排放。



绿色创意，刷新精彩生活

2011年，立邦中国在绿色银行网络平台上开展了“绿色创意，刷新精彩生活”创意活动，以环保为出发点，强调绿色理念，引导社会大众关注绿色、生态、环保等话题。活动共分为“绿点子”征集、“绿色创意”设计作品征集和优胜作品揭晓三个阶段。

“绿点子”征集活动 贡献一份环保力量

借助社会大众关注绿色环保主题的趋势，同时也为即将启动的设计大赛预热造势。立邦在“绿色银行”网站发起“绿点子”征集活动，立邦鼓励大众登陆“绿色银行”网站，在绿色饮食、低碳出行、环保居家三个板块下分享日常活动中的绿色创意，实现低碳箴言，活动期间参与者共发布创意帖7018个，新浪微博，BBS，SNS，互动问答等EPR曝光度达到113万，引发7.8万网民的互动，掀起一阵环保话题热潮。

绿色创意设计大赛 引发绿色设计风潮

设计大赛随后于9月26日正式开赛。面向全国顶尖设计类院校及专业在校学生，征集优秀环保主题设计作品，邀请国内外知名设计大师和各大高校设计院系的专家教授担任评委委员会成员。



联合主办方：立邦中国 “纸上的舞台”组委会

协 办 方：中国传媒大学 上海大学
(排名不分先后) 同济大学 川音成都美术学院
西安美术学院 广州美术学院

立邦“绿色创意，刷新精彩生活设计大赛”成功落幕

11月，立邦“绿色创意，刷新精彩生活”设计大赛的优胜作品出炉，这也宣告了为期2个月的设计大赛成功落幕。整个设计大赛得到了国内15所高校积极参与，参赛学生总数超过300人，环保墙画和环保空间两大组别共收到参赛作品414幅。



“这次活动的主旨非常有意义。未来的十年，对于规划师及设计师来说，生态环境问题是关注的焦点，也是努力的方向。这就需要尽早地开始寻找对策并着手解决方案。而作为下一代的设计人员，大学生们在大学期间就开始接触并深入绿色主题的研究，可以为将来成功地实现我们创造更美好的生态环境以及“绿色人生”的目标打好基础。”

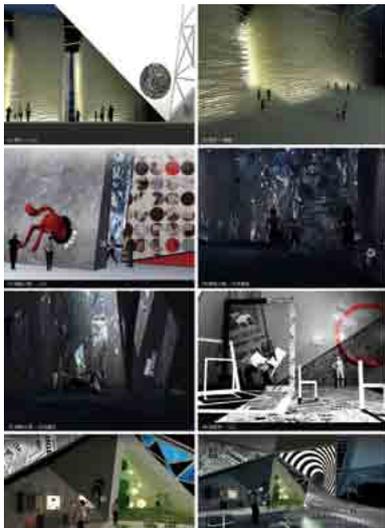
——立邦“绿色创意，刷新精彩生活”设计大赛评审
SBA首席设计师 ChristophLiske

环保空间组 获奖作品

绿色创意 刷新精彩生活
ECO-DESIGN FOR BETTER LIFE
DESIGN COMPETITION 设计大赛

垃圾场

吕婵君 杨帆 西安美术学院



1

崖壁上的绿住宅

曾超 张楠楠 四川音乐学院



2

行走的苗家人

张灿 田芳 四川音乐学院



3

环保墙画组 获奖作品

绿色创意 刷新精彩生活
ECO-DESIGN FOR BETTER LIFE
DESIGN COMPETITION 设计大赛

绿色精彩生活

陈岳曦 四川音乐学院



1

植物大战污染源

补冬梅 四川音乐学院



2

绿源

詹莘 上海大学



3

员工关怀

“把员工当成家人”是立邦一贯秉承的信念。立邦坚信，只有把对员工的关心切实地付诸实施，维护好一个和谐的工作氛围，才能让员工身心愉悦、顺利工作。立邦时刻将员工的需求冷暖放在心上，在业务上做大做强同时，努力将对员工的关爱工作做深、做细，让温情的关怀洒向每个员工。

● 员工工会

系统化的工会管理，多姿多彩的
员工活动，有效提升员工凝聚力。

● 员工沟通平台

员工沟通平台的设立，帮助员
工增进彼此的沟通，充分享受立邦
的快乐所在。

● 员工成长关怀计划

一系列人才培养计划，
记录着立邦人的成长印迹，
全面拓展员工的发展空间，
催化职业发展目标的实现。



● 良好的工作环境与安全保护

优质的工作环境，赋予员工轻松
愉悦的舒适体验，让阳光心情浸入每
一天。

● 员工特别福利

班车、员工重涂优惠等全
面的福利体系，让每一位员工
充分实现体会到立邦大家庭的
温暖与关怀。



为发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，立邦建立了员工工会组织，以工会为基本形式的企业民主管理制度和厂务公开制度，通过明确工会各项职权、组织制度、工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序、形式，突出公开重点，提高了企业民主管理水平。公司和所属各单位通过各级工会建立多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过召开民主议事会、员工代表座谈会等形式，开展多层次沟通和交流，广泛听取员工意见，鼓励员工参与企业生产经营管理。完善劳动关系协调机制，促进劳动关系和谐。

立邦基层工会组织架构图：



丰富多彩的员工活动

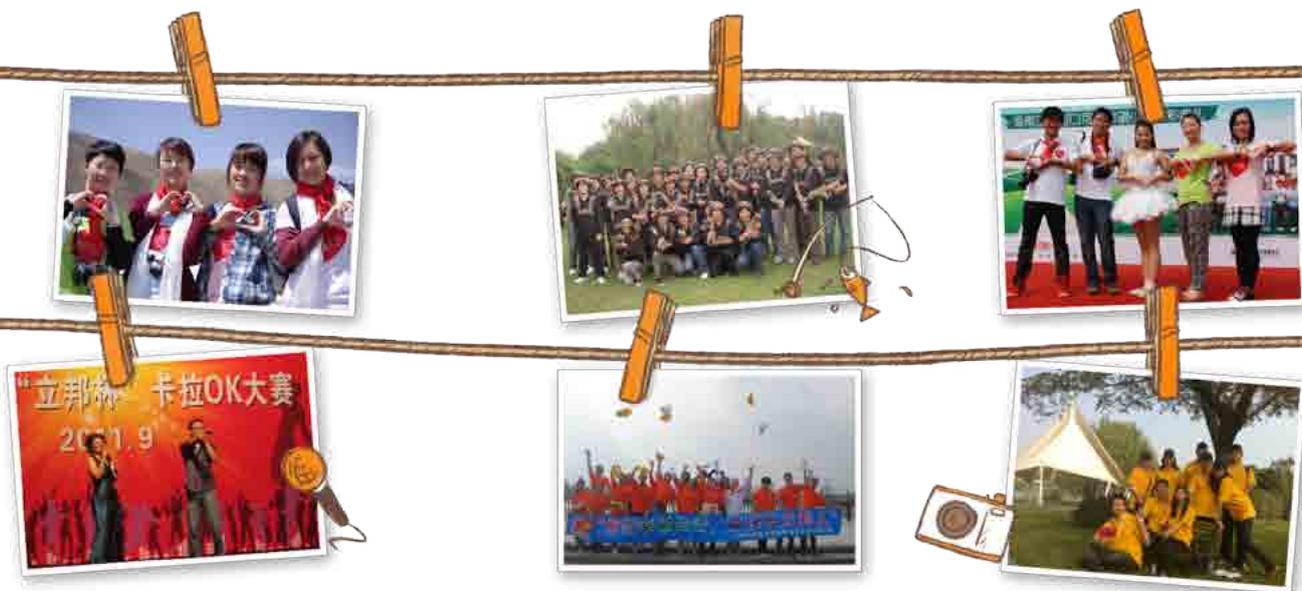
特色活动——固定的精彩

在立邦工会多姿多彩的员工活动中，有一些因为倍受员工欢迎、有效提升员工凝聚力，已经被作为常设项目固定下来，成为立邦的员工特色活动：

- **员工旅游**：每年4-6月进行的员工旅游是立邦员工共同盼望的集体活动。
- **体育比赛**：为丰富员工的业余生活，加强员工身体素质，立邦各基层工会每月都会例行组织丰富多彩的体育活动，如羽毛球、足球、篮球、游泳、瑜伽、健美锻炼等。工会每年还会不定期组织1-2次公司内部体育竞赛，如每年一次的羽毛球联赛。运动场上的欢乐有效增强了立邦员工的集体荣誉感和企业归属感。
- **对外联谊**：外联活动是年轻员工特别欢迎的立邦特色活动。立邦工会经常组织会员与关联客户等其他公司的员工进行联谊活动，尤其是年轻员工喜爱从事的体育竞技比赛，为员工提供对外交际的平台，拓宽员工交际圈。
- **生日聚餐**：生日聚餐是最受欢迎的员工传统活动。立邦每月初邀请当月的寿星聚餐，为员工送上生日祝福的同时，使员工之间获得交流感情的机会。

多年的实践表明，工会对于提高员工满意度和忠诚度的作用（绩效提高、流失率降低等）。尤其是在以下方面：

- 维护员工合法权益，促进企业深化改革
- 促进企业和谐稳定，深化劳动关系，调解劳动纠纷，推动企业的人性化管理
- 促进企业文化建设，增强员工对企业的荣誉感和归属感



员工沟通平台

有效的沟通是企业的过去、现在及未来。立邦坚持以人为本，全员参与，促进沟通与理解，实施自主管理。为员工创造与多种交流沟通平台，促进员工与公司，员工与员工之间的交流沟通，让立邦的每一位员工做快乐的立邦人！

立邦人网络互动平台·时时沟通，时时精彩



立邦人网络互动平台，是一个实现立邦同仁之间日常交流的网上沟通平台。及时性是其最大的特色，通过网络平台的使用，立邦人可以参与公益行动、或者参加兴趣小组、或者加入爱心结对……，第一时间分享立邦人工作和生活的精彩之处。

E-letter·员工和公司之间的“信使”

每月发送的立邦E-letter，拥有“新鲜事”、“专题报道”、“新鲜人”、“有问必答”、“传声筒”这五大版块，肩负着传递公司新鲜动态至每一位员工的责任，同时也将员工的反馈及时上传，进行持续且循环的沟通交流，是员工和公司之间传递信息的一位小“信使”。



《立邦人》·凝聚立邦人的力量



创刊于2009年的《立邦人》员工专属季刊，在整个公司中起着促进各个事业部良好沟通、增进员工向心力与共同情感的作用。除了传递最新最及时的立邦大事记和立邦新闻外，更多的是一个为员工打造的专属沟通交流平台。在这里，不会看到太多“领导”的声音，真正的主角们是每一位为立邦的企业成长不断付出努力的员工们，分享各部门在团队活动的点滴收获、各工会协会多姿多彩的业余生活、员工活动中交流的趣味话题、在生活和工作中收获的感悟心得，每一个篇章都展示了立邦人自信、真诚、热情、坚持、昂热的风采！

员工成长关怀计划

立邦秉承以人为本的理念，积极实施人才强企战略，建立和完善人才培养、选拔和使用机制，关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业生涯，把促进员工的全面发展作为公司发展的重要目标之一，努力为员工展示自我价值、实现公司价值与员工价值的统一提供更为广阔的舞台。

基于公司发展战略，立邦全面持续推进经营管理、专业技术和操作技能等人才队伍建设，定期盘点公司“人力资产”，努力创造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境和氛围，不断提升高层次经营管理人才、专业技术人才和技能人才队伍素质。

有鉴于此，立邦成功启动了一系列综合“员工成长关怀计划”，旨在为员工提供更多更好的职业发展机遇，同时为业务增长目标提供支持：

1、核计划

适用范围：经理级

着力培养公司核心人才，着力提升经理级人员的核心竞争力。

2、菁英计划

适用范围：全体前线主管

2011年已开设“DIY 菁英”、“功能菁英”、“生产菁英”、“工程 & 重防腐菁英”、“TU 技术菁英”5个菁英班，各事业部共计开班8期，合计232人参加。

3、新链计划

适用范围：应届大学生（管理培训生）

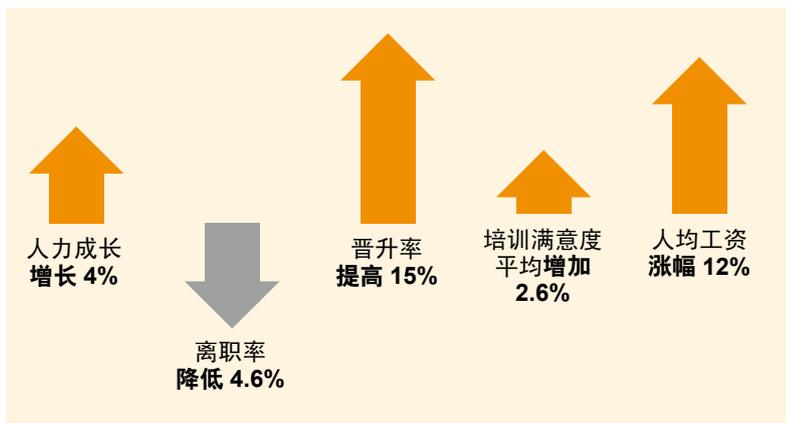
为公司的持续发展提供后备人才。2012年，将加大校企合作，扩大招聘范围，增加人才储备。

4、实习生计划

适用范围：在校大学生

加大校企合作：与上海工程技术大学联合培养涂料专业学生，吸引更多的优秀学生加入立邦；建立未来发展通道，与新链计划进行完美衔接；在实习生计划中选拔具有培养发展潜力的学生，进入新链计划。2011年中，总共招募到58名实习生，其中16人得到录用

以 TU 为例，相比 2010 年，在 2011 年这些数字有了喜人的变化



员工特别福利

一直以来，立邦努力都向员工提供周到全面的员工福利，涉及员工工作生活的方方面面，让员工感受到无微不至的关怀。而员工及立邦油漆工师傅子女助学奖、班车服务、外租房、工作环境重涂计划、员工重涂优惠等一些特别福利项目，更让立邦之爱深深照进员工的心房。

班车制度

为了让立邦员工能“高高兴兴上班，平平安安回家”，立邦建设了覆盖全面的班车系统。在上海厂区，目前就拥有17条班车线路、共29个站点，方便员工上下班搭乘。此外，还根据员工往来合作单位的规律，设置了前往永达总部、白龙港仓库定点班车，为日常工作外出提供支持。在不影响上下班班车使用的原则上，立邦班车系统亦积极为立邦员工福利（婚/丧事等）用车提供方便。

特写：车长制度

公司在每辆班车上都设有员工担任的车长，职责是听取班车上的员工意见，积极与车队保持沟通；让车队每季度根据员工意见，对班车线路进行适当调整。



外租房

在不断改善公司宿舍条件，为员工周到考虑，在宿舍区提供电器、洗衣、生活用品购买甚至图书馆等便利设施的同时，立邦还充分考虑到员工的个性化、家庭化需求，将对员工的住宿服务扩展到外租房领域：立邦工会为有需要的员工提供公司周边人才公寓信息，提供租房咨询、支持；对于外籍员工，帮助联系房屋中介、寻找房源/选房，办理外租房合同签订等。在外租房项目的帮助下，立邦员

工大大减少了自行租房的烦恼，得以集中精力，以轻松良好的心态投入到工作中。



工作环境重涂

“让创造色彩的人也能享受色彩缤纷的工作好心情”。从这个美好的愿望出发，立邦工会积极利用立邦最擅长的“色彩武器”，为员工的工作环境添上缤纷的色彩。会议室、员工餐厅、茶水间、卫生间——员工每日身处的办公环境经过墙面色彩重涂和充满创意灵感的墙面彩绘，成为了令人心身愉悦、效率倍增的彩色世界。



员工重涂优惠

既然亮丽的色彩环境能让人身心愉悦，何不将这份快乐撒播到每个员工的家庭？从工作环境重涂的良好效果中得到启发，立邦开始向员工提供重涂优惠方案，为员工的小家涂上爱的色彩。

为此，立邦发起了员工居室“重涂项目”，并将“重涂项目”作为员工关怀的项目在所有立邦人中推广。参加该项目员工可以享受到公司给予的最大优惠和良好服务。即员工以最优惠的价格获得公司提供的、在专业配色指导下的家庭居室重涂服务，将自己创造的缤纷色彩带回家中与家人分享。该项目也是立邦公司未来十年从“产品的制造销售商”转变为“服务供应商”这一发展战略的体现！

良好的工作环境与安全保护

立邦坚持通过创造更安全、更环保、更温馨的工作环境来实现企业的安全发展、和谐发展。2011年，立邦为向员工提供更为健康安全的工作环境，以HSE体系推进为主线，在更新HSE标准、完善推进方法、健全管理制度等方面做了大量基础工作，并坚持持续投入，强化责任落实、强化过程管理，使健康安全环保整体水平不断提升。

与此同时，本着对所有员工的职业健康负责的态度，立邦遵循职业健康工作规律，认真开展作业场所所有员工职业健康因素大排查，并定期组织职业健康专题培训，深入开展职业健康监护，通过对监护结果情况的分析与掌控，积极预防和消除有损员工职业健康的因素对员工健康产生影响。

在安全保护方面，立邦除以继续强化安全管理基础工作，推广虚惊检查报告、治理安全事故隐患的同时，更针对处于业务迅速拓展、大量开展设施建设时期，加强集团下所有新、改、扩建工程建设项目的QHSE管理工作，使项目能符合国家、地方相关法律法规的要求，并能有效地控制工程项目质量、安全、环保和职业健康方面的风险。为此，立邦制定了一系列的工程建设管理规定，并规定在工程建设项目全生命周期中关系到质量、安全、环保和职业健康方面工作由项目经理全面负责，加强立项管理、过程管理、投入的专项审计和效果的后评价。

对于建设项目HSE的控制要求在项目初期就要根据项目特性，向项目当地政府行政主管部门了解有关安全、环保和职业健康方面的管理要求和实施细则。并邀请环保、安全、消防等相关部门专家参加现场踏勘，对建设项目风险进行评估和分析，将行政主管部门对环保、安全、卫生设施的投资意见纳入“投资专案”作为立项依据。施工中，根据“三同时”原则，现场检查、确认职业健康、安全和环保设施的施工质量，确保严格按照设计文件和施工技术规范、标准的要求施工，进度与主体工程同时竣工。项目竣工后要及时组织安全和环保专家对试生产方案进行评估，

对过程中可能存在的安全隐患进行分析和对策研究。对安全、环保和职业健康设备、设施的使用情况进行跟踪和必要的记录。且要对项目的安全、环保和职业健康设施投资和效果作最终评价。



案例：立邦（上海）- 水性车间的改善项目——集团 2010 年度 QCC- 特等奖

乳胶漆独特的配方要求和生产工艺使得生产车间内的空气中含有粉尘。尽管车间内的工人在生产作业时配有防尘口罩等劳动防护措施，但长期处于粉尘环境中，仍会对工人的健康产生不利影响。因此，立邦组织相关技术专家，开展乳胶漆车间粉尘含量改善项目，以大幅降低水性车间内的空气粉尘含量。

经过专家组的实地调研之后，凭借丰富的经验，专家组逐步改进了粉斗卸料装置、进缸风管和风管调节阀，更换不易变形且密封的缸盖，降

低粉料外泄；同时重新设计了空气过滤系统，更换吸风效果好的除尘过滤风机、增加3组除尘腔以增大过滤面积。最终，使车间内空气含尘量从23毫克/立方大幅降低到6毫克/立方，有效地改善了生产车间的工作环境。该项目也因为成果卓越而获得立邦中国集团2010年度QCC-特等奖，并已参加2011年11月日本涂料GQCC（全球品质活动）大赛。



为爱上色

为爱上色凝聚爱的力量



2009年立邦携手杜邦共启「为爱上色」计划，在未来3年免费涂刷100所希望小学的外墙，美化校园外观；捐建“立邦希望小学”，为孩子们改善教学环境；建立“立邦快乐美术教室”，启发孩子们对梦想的想象力。

三年来，「为爱上色」汇聚了来自各方的爱心力量，激励着每一位参与「为爱上色」的热心公益企业及个人，将爱持续传递，帮助更多的孩子们实现他们的梦想，勾勒出更加绚烂美好的未来。

“当我们以美化校园环境，启发孩子色彩美感的角度深入到贫困地区的小学校时，我们很快就会发现，他们还需要书籍，还需要文具，还需要老师……面对学校中的实际困难，望着孩子们那渴望的目光，你又如何不打开自己，去迎接所有能关心他们的人，去抓住所有能够帮助他们的手。”

——「为爱上色」项目负责人、立邦中国区公关总监
吴佳伦 (Ariel Wu)

“我们希望，我们带来的这些微薄的捐助也好，个人的感情也好，能使这些孩子，有一个更好的环境，去实现自己的梦想，这是我们最根本的想法。”

——立邦涂料（成都）有限公司甘肃销售部销售经理张嘉祝

“看了这些孩子以后，感觉他们也很辛苦，他们自己要背着书包，花一两个小时走十几里山路，才能到学校上学，我自己也是为人父母，看着就更加心酸，所以就想积极的伸出援手。”

——立邦云南经销商尹立伟

“现在很多小学在物质上得到很多企业资助，我们要做的是让这些孩子能在成长过程中培养起对美好事物的追求和认知！”

——「为爱上色」参与者、台湾知名作家及画家雷骧老师

“非常有感情的项目「为爱上色」，曾经一起奋斗过三年！其中的感动、爱心、山区的小孩子们，因为有了「为爱上色」，校园生活变得更加美好！”

——资深媒体人、《精品购物指南》健康事业部主任马骥

“以前教室小，学生坐的特别拥挤，教学环境也特别差，老师也少。自从立邦捐助修了这栋教学楼以后，家长的观念发生了变化，他们认为，别人拿着自己的钱给我们这个地方修学校，我们为什么不送自己的子女去上学，这以后他们就积极的来送孩子来上学。”

——赵家乡立邦希望小学校长马建国

“当地数十年来除了以农为主的产业未改变外，学校生活其实和现在有着天壤之别。早年不仅没接上电，建筑也是瓦房木桌，有时还点蜡烛上课，求学环境十分辛苦。现在条件逐渐改善了，「为爱上色」也在2011年给校园带去了多姿多彩！”

——河南中牟县万滩镇李显吾小学资深教师李淑琴

“我长大也要像叔叔阿姨一样，做一个能够帮助别人的人！”

——河南省林州立邦希望小学学生



过去三年爱的足迹



从2009年起，三年中，“为爱上色”走过全国22个省、2个直辖市、5个自治区，近百个城市、乡镇，超计划完成111所希望小学涂刷外墙、捐建了26所立邦希望小学及超过90所立邦快乐美术教室，累计为超过三万名儿童和上千位教师带去了爱的色彩。

“涂刷之后，孩子们的环境有很大改变。立邦的员工、经销商伙伴都觉得做这个项目很有意义，”立时集团首席执行官黄守金先生很有感触。“环境变化会让孩子的心境变化，对人生的看法也会不同。看似简单的涂刷之后，孩子的心境变得非常快乐。”这也极大地鼓舞了立邦，“所以我们今年就推出了‘立邦为你刷新生活’的品牌主张。”立邦从“为爱上色”项目中付出的爱让黄守金先生坚定了公司战略。

在积极推进“为爱上色”公益项目的同时，立邦中国还通过企业的专属网站、微博、论坛及PPS.TV等方式，透过全程影片与影像记录，希望大家理解希望小学参与“为爱上色”活动全过程的记录，让更多人、更多企业和社会大众通过影片了解到这一项目。

三年来，「为爱上色」专属网站获得超过3.5亿的浏览人次，上百万名网友参与各项墙画与线上传播的网络公益活动，近百家媒体跟随「为爱上色」团队探访希望小学，并引发全国各地媒体关注近千次。尤其是网络传播中，立邦只建立了平台，将相关的活动照片和视频上传，后续的转发传播都是网友的自发行为。这么多热心的网友的关注和支持，让立邦颇感欣慰。



未来爱的接力

我们期待建立更广泛的参与平台，在「为爱上色」未来的篇章里，欢迎多方、多人的参与。

——立邦中国区总裁钟中林先生

「为爱上色」虽已超额完成3年全部计划，但爱的脚步还将持续。立邦在2011年12月13日举行的「为爱上色」3年成果发布会上郑重宣告：「为爱上色」将转变为“可持续发展的公开式公益平台”、“人人”可以参与的「为爱上色」。

3年来，为爱上色取得的成果是合作伙伴，员工，经

销商，志愿者，媒体，网友……所有参与者一棒接一棒共同接力才完成的。3年后，「为爱上色」计划需要更多伙伴的支持，将爱接力下去，将爱心力量传承，去影响到更多的人，将「为爱上色」公益平台持续发展下去。

在此诚挚邀请充满爱心的企业、团体、以及与立邦志同道合的个人，加入「为爱上色」的这一传递爱心和阳光的开放平台，让我们共同汇聚遍及人人的爱心力量，一起接力，用爱的色彩给偏远地区孩子们的未来带去更多精彩！

在伙伴们共同努力，奉献爱心的同时，立邦也将拿出更多的努力和诚意，接力未来，为爱上色。



2012，敬请特别关注：

立邦淘宝旗舰店「为爱上色」专区

立邦淘宝旗舰店「为爱上色」专区即将在2012年推出灵活多样的涂刷认领服务，即使只有几元的零用钱，也可以在「为爱上色」的平台上给需要帮助的孩子们带去爱的色彩。



立邦美术教师支教计划

立邦已与全国各大美术院校洽谈支教和美术教师培训合作计划，预计第一批美术教师将于2012年的7月起奔赴全国各地设置有「立邦快乐美术教室」的希望小学，为孩子进行美术课程支教。



爱的荣誉——为爱上色所获奖项

2010

立邦「为爱上色」企业责任整合营销计划获得财经传媒《21世纪经济报道》与全球最大综合性品牌咨询集团 Interbrand 联合颁发的第六届“中国最佳国际品牌建设案例”奖

立邦「为爱上色」公益项目获得新浪家居 2010 家居公益推动力大奖

立邦获《精品购物指南》
白领装修白皮书
——最佳品质生活奖

2011

2011 年人民网 “2011 年企业公益特别奖”

在人民网主办的 2011 企业公益传播论坛上，立邦中国「为爱上色」公益计划以其高关注度、高传播力获得“2011 年企业公益特别奖”。



2011“最具公众影响力” 企业社会责任事件奖



由中国国际公共关系协会企业公关工作委员会指导，中国公共关系网 (www.17pr.com)、中国国际公共关系协会官方网站 (www.cipra.org.cn) 共同主办的 2011 “最具公众影响力”企业社会责任事件评选中，立邦中国的「为爱上色」公益计划以连续三年来在全国各地百余所希望小学中对基础建设的无私支持、对美育教育的持续投入及由此而产生的积极广泛的社会影响，从近百个参选的企业社会责任项目中脱颖而出，荣获 2011“最具公众影响力”企业社会责任事件奖。

京华公益奖 2011 年度 创新公益项目奖

京华公益奖是《京华时报》公益周刊评选并颁发的年度公益奖，旨在表彰年度优秀公益人物、项目、团队，引导现代公益理念，建设良好的公益文化氛围。立邦“为爱上色”行动以创新性公益形式和取得的良好实绩获得 2011 年度创新公益项目奖。



为爱上色 三年成果回顾

2009.02

「为爱上色」核心团队建立
项目总负责-立邦，项目共同发起-杜邦；摄影相协办-安通纳，合作组织-中国青少年发展基金会



2009.03.01

网易「为爱上色」公益网站上线
lovegongyi.163.com

2009.03.11

立邦于中国青少年发展基金会设立“专项基金”，用于三年内为偏远地区希望小学免费涂刷外墙，持续捐建「立邦希望小学」，并捐建百所「立邦美术教室」



2009.03.16

网易「为爱上色」专题网站上线
minisite.163.com/2009/0205/npdp/

2009.03.20

「为爱上色」公益宣传片完成



2009.03.31

2009年「为爱上色」计划启动仪式暨新闻发布会于北京举行



2009.04

2009年涂刷30所希望小学名单确定

2009.12

第30所学校涂刷完成：
山东东营利津县陈庄镇集贤小学



影像拍摄团队赴内蒙古立邦陶思浩希望小学进行决赛素材拍摄，为爱上色团队和立邦陶思浩希望小学的学生们共度「为爱上色」彩色梦想夏令营

2009.07.16-07.18

2009.12

2009年“立邦彩色希望工程基金”共为30所希望小学免费涂刷外墙，捐建7所「立邦希望小学」，捐建45所「立邦美术教室」。



2010.04

“感恩&见证”- 2010年「为爱上色」上海媒体见面会



2010.04

“感恩&见证”-「为爱上色」北京墙美术馆影像回顾展



2009.04.18

第1所学校涂刷完成：
河北平山立邦春蕾完全小学



2009.04.30

网易「为爱上色」专题网站共招募到影像拍摄团队160组（墙画设计）



2009.04.15



网易「为爱上色」专题网站共征集到网友创作爱心墙画作品19,608幅

2010.05

「为爱上色」专题网站共征集到网友创作墙画作品超过8,000幅，爱心设计师作品50幅，经评选出6幅获奖作品将真实呈现在2010年涂刷的45所小学的外墙上。并设立为爱上色「爱+爱」渐冻人关注特别奖



2010.07
「为爱上色」33所涂刷学校回访计划启动

2010.06
2010年涂刷45所希望小学名单确定；2010年「为爱上色」涂刷计划启动

2010.06
“相约彩虹下”- 贵州白碧希望小学探访活动

2010.06

“共度美好一天”贵州白碧博文征集活动上线，计超过300名爱心博主热情参与，获奖3名网友亲临白碧探访活动，其中以「南非的一天」为主要美好一天活动主题



2010.05

“爱的地铁点亮”行动，共有3108个网友参与了爱的地铁点亮活动



2010.05

“感恩&见证”「为爱上色」公益影像展在北京、上海各100块地铁灯箱展出



2010.08

「为爱上色」立邦杜邦甘肃赵家立邦小学彩色梦想夏令营



2010.09

用科学构筑彩色梦想 - 「为爱上色」焕彩大连实德第一希望小学

2010.09
2010年免费涂刷完成43所希望小学外墙

2010.10

为渐冻人祝福，“爱叠爱 让爱传递”湖北恩施白杨坪乡希望小学焕彩典礼



2010.10

七彩立邦小学 绽放云南--楚雄市妥安乡柳青立邦希望小学漆彩竣工典礼

2010.12

绿色，让未来更精彩--环保冬令营走进广西平果太平摩托罗拉希望小学

2011.03

2011年「为爱上色」线上墙画及涂刷学校征集，设计师墙画作品参与。



2011.04

彩虹下的格桑花，色彩让爱延续 - 2011年「为爱上色」青海蒙古道小学探访之旅



2011.12

爱·接力 - 北京「为爱上色」三年成果展



2011.11

爱与旅程 - 上海「为爱上色」公益音乐分享会；爱与旅程 - 公益作品展

2011.11

天涯海角共此时，色彩点亮新希望 - 海南三亚东方江边可口可乐小学焕彩典礼



2011.10

「为爱上色」西藏行 - 西藏南木乡希望小学焕彩典礼



2011.09

2011年免费涂刷完成38所希望小学外墙；3年共内完成111所希望小学的外墙涂刷

2011.08

立邦彩色梦想夏令营活动 - 河北深泽铁杆立邦希望小学



2011.07



「为爱上色」公益地铁影像整合营销专案（北上广深）

2011.06

用色彩“刷”新孩子们的梦想 - 河南林州市采桑镇景色村立邦希望小学焕彩典礼



2011.05

「为爱上色」官网改版更名 www.colorwayoflove.com.cn 正式上线

社区关怀

爱满屋——京城保障房公益关怀

家，是爱的港湾。对于不少中低收入住房困难家庭，尽管政府提供的廉租房、公租房解决了住房困难，但居室的装修布置仍是一笔不菲的费用。对此，立邦为北京地区的保障房住户送关怀，同时散播“爱满屋”项目的公益理念——小爱汇成大爱，社会的关爱让每个小家更温暖。同时倡导受助人参与公益实践，用洒满小屋的爱回馈社会，使社会处处洋溢着爱。

2011年9月，“爱满屋”项目正式启动。立邦针对北京市海淀区廉租房住户，透过媒体记者实际探访后，会找出实际最困难的20户，会由公司赞助涂料并涂刷。针对该区公租房住户提供每户500元涂料券或施工服务券1张。

北京佳澳助养中心公益涂刷

北京佳澳助养中心为民间自发的残疾儿童救助组织，2003年底成立，至今近8年。该中心帮助残疾弃婴筹集医疗费用进行救治，并在找到收养家庭前，寄养恢复健康的残疾婴孩。目前已救助儿童20余位。

由于需救助的儿童不断增加，原有设施不能满足运营



需要，助养中心决定搬迁至规模更大、设施更为齐全的新址。搬迁后助养人数能增加至三四十位儿童。

一贯重视对儿童关爱的立邦在得知这一情况后，立即决定对搬迁新址后的房舍内外墙进行公益涂刷。经过涂刷，原本黯淡的屋舍立即变为色彩鲜明、充满童趣的梦幻之城。

新世纪梦想图书馆公益涂刷



新世纪梦想图书馆位于北京海淀区清河镇“朱房社区”。该社区平房较多，道路狭窄，外地人口居多（北京市人口2千多人，外来人口2万多人）。为方便社区居民尤其是学龄前儿童和小学生的阅读求知，该图书馆主营低龄入学儿童和小学生阅读的书籍，还给周围幼儿园及小学老师进行阅读培训；每周六下午2:30-4:30馆内还为小学生进行科普培训。

由于经费有限，图书馆将绝大部分经费用于购置图书上，设施装饰布置略显简单。立邦闻讯后，立即向图书馆提供了公益涂刷援助。以鲜明的色彩和图案创造温馨可爱的阅读环境，得到图书馆和读者的交口称赞。

渐冻人持续关怀计划

2011年12月，在第20个世界残疾人日来临之际，立邦延续其关爱残疾人的传统，再次开展对渐冻人的爱心支持活动。12月4日，立邦携手台湾果陀剧团在上海人民大舞台为到场的16位渐冻人患者及关注渐冻人的爱心观众呈现了一场围绕渐冻人患者展开情节的精彩话剧作品《最后14堂星期二的课》。用爱的力量温暖渐冻的心灵，呼吁全社会给予渐冻人这样一个特殊群体更多的关注与关爱。

立邦员工志愿者在这次活动中直接帮助平时极少出门的渐冻人朋友走出家门，到话剧演出的现场感受艺术带来的直观的心灵震撼；希望通过剧中与他们承受同样命运的主人公的故事，让渐冻人朋友更多的了解渐冻症本身。

立邦同时也希望通过带着员工看话剧的机会，让员工一起透过‘课堂’了解除了工作以外的生与死课题，进而体会并珍惜人生。



Tips: 什么是“渐冻症”？

“渐冻症”是一组运动神经元疾病，患者大脑、脑干和脊髓中运动神经细胞受到侵袭，患者肌肉逐渐萎缩无力，以至瘫痪，身体如同被逐渐冻住一样。





立时集团中国成员

NIPSEA CHINA GROUP

立邦涂料(中国)有限公司

成立时间: 1992年
上海市浦东新区金桥出口加工区创业路287号
邮编: 201201
总机: 86-21-5838 4799
传真: 86-21-5838 4882

廊坊立邦涂料有限公司

成立时间: 1995年
河北省廊坊经济技术开发区富中路48号
邮编: 065001
电话: 86-316-608 8535
传真: 86-316-608 7000

立邦涂料(重庆)化工有限公司

成立时间: 1995年
重庆市南岸区江溪路33号
邮编: 401336
电话: 86-23-6865 7452
传真: 86-23-6865 6499

广州立邦涂料有限公司

成立时间: 2001年
广东省广州经济开发区风华二路1号
邮编: 510530
电话: 86-20-2230 1888
传真: 86-20-2230 1666

雅士利涂料(苏州)有限公司

成立时间: 2003年
江苏省苏州市工业园区东宏路48号
邮编: 215123
电话: 86-512-6593 1868
传真: 86-512-6593 0868

立邦涂料(成都)有限公司

成立时间: 2005年
四川省成都经济技术开发区成龙大道600号
邮编: 610100
电话: 86-28-8843 8188
传真: 86-28-8843 2105

立邦涂料(佛山)有限公司

成立时间: 2006年
邮编: 528133
广东省佛山市三水区范湖经济开发区
电话: 86-757-8736 6665
传真: 86-757-8736 6645

立邦涂料(天津)有限公司

成立时间: 2006年
天津市武清区大王古庄益元道2号
邮编: 301712
电话: 86-22-5969 0555
传真: 86-22-5969 0545

日涂(上海)涂料研究开发有限公司

成立时间: 2007年
上海市浦东新区金桥出口加工区创业路287号
邮编: 201201
电话: 86-21-5838 2338
传真: 86-21-5838 0739

立邦涂料(常州)有限公司

成立时间: 2007年
江苏省常州市武进区横山桥镇开发区北区
邮编: 213117
总机: 86-519-8866 1182
传真: 86-519-8866 1188

凯柏立邦汽车涂料(上海)有限公司

成立时间: 2008年
上海市浦东新区金桥出口加工区
创业路287号301室
邮编: 201201
电话: 86-21-5838 1068
传真: 86-21-5838 5568

立邦投资有限公司

成立时间: 2010年
上海市浦东新区龙阳路2277号12楼
邮编: 201204
总机: 86-21-50101687
传真: 86-21-50101102

立邦工业涂料(上海)有限公司

成立时间: 2010年
上海市金山区金山第二工业区华创路
邮编: 201512
总机: 86-21-5838 4799
传真: 86-21-5838 4882

立邦涂料(郑州)有限公司

成立时间: 2011年
河南省郑州市二七区科技学院对面
邮编: 450000
电话: 86-371-8600 3937
传真: 86-371-8600 3937

立邦涂料(河北)有限公司

成立时间: 2011年
廊坊市开发区花园道
邮编: 065001
电话: 86-316-608 8535
传真: 86-316-608 7000

